

ABSTRAK

Bambang Yuwono, 2010. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Yang Melakukan Pembelian Pakaian di Pedagang Eceran Pasar Johar Semarang).* Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I: Dra. Suhermini, M.Si, Pembimbing II: Drs. Sugiharto, M.Si

Kata kunci: Produk, Harga, Distribusi dan Keputusan Pembelian.

Pasar Johar salah satu pasar tradisional di Semarang, dimana telah berdiri banyak kios pedagang pakaian. Strategi pemasaran yang dilakukan pedagang pasar Johar Semarang cukup baik, namun tiga tahun terakhir jumlah penjualan pakaian di pasar Johar Semarang menurun ketika kecenderungan masyarakat mulai bergeser ke pasar modern. Permasalahan dari penelitian ini yaitu adakah pengaruh produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada pedagang eceran di Pasar Johar Semarang dan variabel manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada pedagang eceran di Pasar Johar Semarang. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian dan mengetahui variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap sikap konsumen.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara teknik sampling insidental yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), deskripsi persentase, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan menggunakan *SPSS 16 for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = -0,082 + 0,811X_1 + 0,079X_2 + 0,227X_3$. Besarnya pengaruh produk, harga, dan distribusi secara simultan sebesar 87,6%. Variabel yang mempunyai pengaruh tertinggi dalam penelitian ini adalah produk yaitu sebesar 67,24%, sedangkan variabel distribusi memiliki pengaruh paling rendah diantara ke-tiga variabel bebas yaitu 9,16%. Untuk variabel harga berpengaruh parsial sebesar 10,64%.

Simpulan dalam penelitian ini adalah produk, harga, dan distribusi secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang melakukan pembelian pada pedagang eceran pasar Johar Semarang. Saran yang diharapkan Dinas Pasar Kota Semarang melakukan beberapa pembenahan seperti renovasi secara bertahap agar tidak mengganggu aktifitas jual beli dan penataan letak berdirinya tempat dagangan, secara berkala memberikan pengarahan kepada pedagang tentang pelayanan terhadap konsumen, kebersihan tempat dagangan serta memberikan penawaran harga yang terjangkau meskipun masih bisa ditawarkan, serta diharapkan adanya kerjasama dari semua pihak yang memiliki andil yaitu Pemkot Semarang, UPTD pasar wilayah Johar Semarang, Dinas Perhubungan dalam hal pengaturan transportasi umum, Kepolisian Republik Indonesia dalam hal keamanan, serta para pedagang Pasar Johar agar Pasar Johar Semarang dapat bertahan dan berkembang.

