



**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN DALAM LAPORAN
TAHUNAN TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2008-2009)**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Universitas Negeri Semarang**

Oleh

Ratih Dewanggono H.K.

NIM. 7250406044

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

2011

SARI

Dewanggono H.K., Ratih. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan Terhadap Harga Saham (Studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2009)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I. Dra. Margunani, M.P. II. Nanik Sri Utaminingsih, S.E., M.Si., Akt

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial (CSR), Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Leverage.

Informasi yang tersedia di pasar modal memiliki peranan penting untuk mempengaruhi segala macam bentuk transaksi perdagangan. Berbagai macam informasi perusahaan baik seputar laba atau diluar laba seperti bentuk tanggung jawab sosial perusahaan akan digunakan oleh para investor sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi. Reaksi positif atau negatif para investor atas informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat dilihat melalui perubahan harga saham perusahaan. Harga saham suatu perusahaan akan naik apabila banyak investor yang tertarik untuk menanamkan investasinya, dan harga saham akan turun apabila para investor tidak tertarik untuk menanamkan investasinya. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap reaksi investor baik secara parsial maupun simultan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2009. Sampel berjumlah 40 perusahaan yang diambil secara *purposive sampling*. Variabel penelitian terdiri dari variabel bebas yaitu harga saham, terikat yaitu tema-tema pengungkapan tanggung jawab sosial yang terdiri dari keterlibatan masyarakat, sumber daya manusia, lingkungan dan sumber daya fisik, serta produk atau jasa, variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan *leverage*. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi berganda.

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2009 menunjukkan bahwa secara simultan pengungkapan tema-tema tanggung jawab sosial berpengaruh positif signifikan terhadap reaksi investor.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa analisis regresi secara parsial menunjukkan keterlibatan masyarakat berpengaruh positif terhadap reaksi investor dan secara simultan menunjukkan pengungkapan tema-tema tanggung jawab sosial berpengaruh positif terhadap reaksi investor. Masukan yang penting bagi para perusahaan untuk lebih memperhatikan pengungkapan tema-tema tanggung jawab sosial karena secara signifikan berpengaruh positif terhadap perubahan harga saham.