

ABSTRAK

Dian Puspitasari. 2009. *Pengaruh Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. 72 h.

Kata Kunci: *Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead Pabrik, Laba, Harga Jual*

Harga jual merupakan harga yang diperoleh dari penjumlahan total biaya produksi ditambah dengan laba yang diinginkan atau juga disebut sebagai *mark up*. Berdasarkan teori, disimpulkan bahwa harga jual dipengaruhi oleh biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan laba. Penghitungan biaya terutama biaya *overhead* pabrik pada industri kecil tergolong sederhana sehingga mempengaruhi keakuratan harga jual. Oleh karena itu dalam penelitian ini, permasalahan yang diangkat adalah seberapa besar biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan laba berpengaruh terhadap harga jual. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan laba terhadap harga jual.

Populasi dalam penelitian ini meliputi semua elemen dalam UD Menara Antik. Dimana ukuran populasi dalam penelitian terdiri dari keseluruhan biaya produksi dan laba yang diinginkan, dengan jumlah populasi sebanyak 32 pesanan. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan analisis *SPSS 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan nilai F signifikan pada level 5% dengan pengaruh sebesar 100% yang berarti bahwa secara bersama-sama biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan laba berpengaruh terhadap harga jual secara mutlak. Secara parsial nilai t signifikan pada level 5% dengan pengaruh masing-masing, untuk biaya bahan baku sebesar 98% terhadap harga jual, biaya tenaga kerja sebesar 99% terhadap harga jual, biaya *overhead* pabrik sebesar 83,9% terhadap harga jual, dan laba sebesar 97,6% terhadap harga jual.

Kesimpulan hasil penelitian adalah semakin besar biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan laba yang diinginkan maka semakin besar pula nilai harga jual, dan semakin kecil biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik dan laba yang diinginkan maka semakin kecil pula nilai harga jual. Saran yang diajukan kepada perusahaan berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah hendaknya lebih memperhatikan penanganan biaya *overhead* pabrik terlebih dalam perhitungannya, lebih memperhatikan faktor pasar dan persaingan serta melakukan pembenahan dalam administrasi dan pembukuan. Saran bagi peneliti selanjutnya hendaknya menambah periode atau variabel lain.