

ABSTRAK

Anik Purwanti. 2005. “ **Hubungan Budaya dan Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berbusana Muslimah pada Mahasiswi Fakultas Teknik Angkatan 2002 Universitas Negeri Semarang** ”. Skripsi. Teknologi Jasa dan Produksi. PKK-S1 Konsentrasi Tata Busana. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semarang.

Latar belakang penelitian ini adalah : 1) Banyaknya mahasiswi UNNES yang berbusana muslimah meskipun tidak ada peraturan kampus yang mengharuskan mahasiswi muslim untuk berbusana muslimah; 2) Mahasiswi Fakultas Teknik banyak melakukan praktek di lapangan atau laboratorium sehingga lebih leluasa bergerak apabila mereka mengenakan busana yang praktis, namun kenyataannya banyak mahasiswi yang justru berbusana muslimah; 3) Busana muslimah yang dikenakan oleh kebanyakan mahasiswi belum sepenuhnya sesuai dengan kriteria busana muslimah yang sesungguhnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) Ada tidaknya hubungan budaya dan lingkungan sosial terhadap motivasi berbusana muslimah pada mahasiswi Fakultas Teknik angkatan 2002 Universitas Negeri Semarang; 2) Seberapa besar hubungan budaya dan lingkungan sosial terhadap motivasi berbusana muslimah pada mahasiswi Fakultas Teknik angkatan 2002 Universitas Negeri Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Teknik angkatan 2002 Universitas Negeri Semarang yang berbusana muslimah. Sampel penelitian berjumlah 70 orang. Jumlah sampel ditentukan dengan nomogram Harry King, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik proporsional random sampling. Variabel dalam penelitian ini adalah budaya dan lingkungan sosial sebagai variabel bebas, motivasi berbusana muslimah sebagai variabel terikat. Data diperoleh dengan menggunakan angket yang telah diuji dengan validitas dan reliabilitas instrumen. Analisis data menggunakan analisis deskriptif persentase dan untuk mengetahui hubungan budaya dan lingkungan sosial menggunakan teknik analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Ada hubungan yang signifikan dari budaya dan lingkungan sosial terhadap motivasi berbusana muslimah pada mahasiswi Fakultas Teknik angkatan 2002 Universitas Negeri Semarang; 2) Besar sumbangan budaya dan lingkungan sosial terhadap motivasi berbusana muslimah adalah 60,9% yang terbagi atas 20,9% sumbangan dari budaya dan 40% sumbangan dari lingkungan sosial, sedangkan 39,1% merupakan faktor lain yang tidak menjadi obyek penelitian.

Saran berdasarkan simpulan penelitian adalah : 1) Mahasiswi hendaknya lebih meningkatkan pengetahuan agama dan pengetahuan tentang busana muslimah sehingga dapat meningkatkan motivasinya dalam berbusana muslimah 2) Media massa hendaknya lebih meningkatkan informasi mengenai busana muslimah.