



**PERANCANGAN KATALOG SENI GRAFIS  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
JURUSAN SENI RUPA FBS UNNES**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Kelulusan Pada Jenjang Diploma III  
(D3) Program Studi Desain Komunikasi Visual**

oleh

**Nur Afni Hidayah**

**2451307034**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

**2011**

## SARI

Penulis : Nur Afni Hidayah  
Judul Tugas Akhir : Desain Katalog Studio Seni Grafis Sebagai Media Promosi Jurusan Seni Rupa FBS UNNES

Promosi adalah suatu usaha di bidang pemasaran yang menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain, sehingga tertarik untuk memakai, menggunakan atau mengikuti barang atau jasa yang dipromosikan tersebut. Promosi didasari oleh proses komunikasi yang baik, baik secara langsung atau secara tidak langsung. Iklan adalah bentuk promosi *non-personalitas* ide, barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan sponsor tertentu dengan menggunakan media perantara, didalamnya berdaya sebar luas yang memungkinkan penjual mengulang pesan berkali-kali. Iklan juga memungkinkan pembeli membandingkan pesan dari berbagai pesaing. Desain katalog termasuk ke dalam sebuah iklan. Iklan merupakan proses komunikasi berupa penyampaian pesan secara persuasif dengan maksud terjadi efek komunikasi berupa sikap pada diri khalayak seperti yang diharapkan. Iklan merupakan media massa untuk beriklan yang digunakan melalui berbagai perantara.

Dalam mendesain, media merupakan sarana untuk dapat menunjukkan ide atau gagasan sebagai cara untuk mengungkapkan pengalaman estetis. Mendesain tidak hanya pada media kertas, namun bisa juga diterapkan pada media komputer. Penulis menggunakan media komputer agar menghasilkan karya yang lebih baik dengan hasil akhir dicetak (*print out*) pada kertas dan kemudian dibuat menjadi bentuk tiga dimensi. Proses berkarya dalam pembuatan desain katalog ini adalah meliputi penetapan tujuan karya, analisis target audien, studi kepustakaan, metode wawancara, penentuan konsep desain, pengambilan objek (pemotretan), seleksi gambar objek, pembuatan secara komputerisasi, konsultasi dosen, percetakan, penyajian karya desain, dan proses reprografis.

Melalui tugas akhir ini penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan pemahaman dan keterampilan yang penulis peroleh di dalam mata perkuliahan Komputer Grafis 1, Komputer Grafis 2, Nirmana, Huruf dan Tipografi, serta mata kuliah yang lainnya yang diaplikasikan untuk pembuatan karya katalog ini. Hal tersebut dituangkan dalam bentuk karya desain katalog sebagai media Perancang Katalog Studio Seni Grafis Sebagai Media Jurusan Seni Rupa FBS Unnes. Berdasarkan data yang diperoleh dari *target audience* dan *klien*, akhirnya dihasilkan sebuah karya katalog yang terdiri dari 42 halaman yang meliputi data verbal dan data visual.

Kemudian, pada tugas akhir ini penulis telah membuat karya desain katalog yang dihasilkan untuk mempromosikan suatu produk kepada pihak Studio Jurusan Seni Rupa Unnes, katalog yang dibuat hendaknya disebarluaskan kepada si pembaca di sekolah khususnya SMA dan SMK sebagai media promosi dan dokumentasi, serta laporan katalog ini dijadikan referensi bagi jurusan. Dari katalog ini diharapkan penulis mampu membuat karya terbaik dan bisa diterima oleh siswa SMA/SMK.