

## ABSTRAK

Marpaung, Grace N.2010. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP PERMINTAAN PERUMAHAN (Studi Kasus di Kota Semarang Kecamatan Gunungpati).Skripsi.Program Studi Ekonomi Pembangunan.Jurusan Ekonomi pembangunan.Fakultas Ekonomi.Universitas Negeri Semarang.Pembimbing I Amin Pujiati, S.E,M.Si.Pembimbing II Prasetyo Ari Bowo,S.E,M.Si

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam permintaan perumahan. Variabel dependennya adalah Permintaan rumah sedangkan variabel independennya adalah lokasi rumah, jumlah fasilitas, harga rumah serta pertumbuhan penduduk. Yang menjadi objek penelitian ini adalah 5 perumahan yang terdapat di Kecamatan Gunungpati kota Semarang yaitu perumahan Griya Sekar Gading, Permata Savira, Bukit Sukorejo, Puri Sartika dan Perumahan Trangkil Sejahtera.

Data diperoleh dari angket yang disebar, metode wawancara singkat serta pengambilan data dari BPS kota Semarang. Populasi keseluruhan dalam penelitian ini ada 832 responden dengan mengambil sampel menggunakan rumus Slovin menjadi 90 responden. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah regresi berganda untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lokasi rumah, jumlah fasilitas, dan harga rumah berpengaruh signifikan terhadap permintaan rumah pada 5 perumahan tersebut. Pertumbuhan penduduk berpengaruh tidak signifikan terhadap permintaan perumahan, karena tidak selalu terjadinya pertumbuhan penduduk akan mengakibatkan permintaan perumahan.