

SARI

Qoyyimah, Afidatul. 2010. "*Analisis Sikap Konsumen Mengenai Strategi Strategi Retailing Mix di Minimarket Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara*". Skripsi. Jurusan Manajemen, Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I: Dr. H. Achmad Slamet, M.Si. Pembimbing II: Drs. Martono, M.Si.

Kata Kunci: Sikap Konsumen, Strategi Retailing Mix

Suatu perusahaan ritel jika ingin tetap bertahan dan bersaing serta mampu mengembangkan bisnisnya harus mampu membuat strategi *Retailing Mix* yang dapat mempelajari dan menganalisis sikap konsumen. Hal itu dilakukan dengan harapan bahwa strategi tersebut dapat membentuk sikap konsumen, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan ritel sejenis lainnya. Indomaret adalah salah satu *Conventional Store* yang bergerak dibidang minimarket. Indomaret sebagai salah satu bisnis ritel yang melayani kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari harus mampu bersaing dengan minimarket sejenis sehingga dikelola secara profesional dengan menggunakan strategi *Retailing Mix*. Permasalahan yang timbul dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana faktor Keragaman Produk, Layanan Toko, Atmosfer Toko, Harga, Promosi dan Lokasi dalam menentukan sikap konsumen di Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan menganalisis faktor Keragaman Produk, Layanan Toko, Atmosfer Toko, Harga, Promosi dan Lokasi dalam menentukan sikap konsumen di Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara.

Populasi yang diambil adalah konsumen Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara, dimana setiap orang yang melakukan aktivitas berbelanja pada Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Sampel yang diambil sebanyak 98 konsumen yang dibagi secara representatif pada tiga gerai di Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Variabel dalam penelitian ini adalah sikap konsumen di Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara, yang terdiri dari variabel Keragaman Produk, Layanan Toko, Atmosfer Toko, Harga, Promosi dan Lokasi. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis distribusi frekuensi persentase.

Hasil analisis dengan menggunakan perhitungan distribusi frekuensi menunjukkan bahwa pada keenam faktor yang diukur untuk mengetahui sikap konsumen, diketahui bahwa pelanggan memiliki sikap suka (afeksi), berkeyakinan (kognisi), dan tertarik untuk melakukan pembelian (konatif) di Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara pada faktor Keragaman Produk, Layanan Toko, Atmosfer, sedangkan dua sub variabel Promosi dan Lokasi konsumen menjawab tidak berpendapat (afeksi, kognisi dan konasi).

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan konsumen Indomaret Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara berkeyakinan (kognisi), bersikap suka (afeksi), tertarik (konatif). Namun demikian ada faktor dimana konsumen merasa tidak berpendapat karena tidak mempengaruhi mereka dalam melakukan pembelian. Oleh karena itu disarankan kepada pihak *minimarket Indomaret* di Kecamatan Bangsri

Kabupaten Jepara untuk memperbaiki strateginya, sedangkan pada faktor dimana konsumen berkeyakinan (kognisi), bersikap suka (afeksi), tertarik (konatif) hendaknya dapat mempertahankan prestasinya dan lebih ditingkatkan lagi.

