

INTI SARI

Mokhammad Nurkholis Abdillah. 2010. PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB. Skripsi. Teknik Elektro. Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.

Batikyuvita adalah industri rumah tangga yang menawarkan produk-produk batik Pekalongan yang merupakan hasil produksi sendiri. Batikyuvita sudah menggunakan *website* untuk memasarkan produknya. *Website* milik Batikyuvita hanya berupa katalog informasi produk yang ditawarkan, sedangkan konsumen tidak dapat memesan langsung melalui *website* tersebut. Pencatatan dan penghitungan transaksi pemesanan serta pembuatan laporan penjualan masih menggunakan tulisan tangan.

Berdasarkan uraian diatas, maka dirancang suatu pengembangan *website* sistem informasi penjualan toko *online* berbasis *web* pada industri rumah tangga Batikyuvita dengan tujuan utama menyediakan fasilitas untuk pemesanan langsung melalui *website* serta memudahkan dalam mengelola data penjualan dan pembuatan laporan penjualan.

Proses perancangan *website* ini dimulai dengan menganalisis cara pemesanan pada sistem yang lama, pembuatan DFD, pembuatan ERD, pembuatan tabel-tabel. *Website* ini diimplementasikan dengan menggunakan *software* PHP 5.2.1 sebagai bahasa pemrogramannya, MySQL 5.0.27 untuk *databasenya*, phpMyAdmin 2.9.2 untuk mengelola *database* MySQL dan Macromedia Dreamweaver 8 untuk membuat *interface*.

Hasil yang diperoleh berupa aplikasi *website e-commerce* tipe *business to consumer* (B2C) yang memungkinkan konsumen melakukan pemesanan barang secara *online*. Pemesanan barang dibatasi hanya bagi konsumen yang sudah menjadi anggota. Untuk administrator yang mengelola aplikasi *website* ini dibedakan menjadi dua, yaitu administrator *owner* digunakan oleh pemilik dan administrator *order* digunakan oleh *customer support*. Dari hasil pengujian angket yang telah disebarakan kepada 6 orang *user*, secara umum diperoleh tingkat kepuasan *user* dalam menggunakan *website* ini sebesar 81,6 %.

Kata Kunci: *Website*, Toko Online, *E-Commerce*, *Business to consumer* (B2C)