

SARI

Satrio, Eko Yuli. 2011. *Motif dan Implikasi Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Pada Mahasiswa UNNES.* Skripsi Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. Dosen pembimbing I: Drs. Adang Syamsudin S, M.Si; Dosen Pembimbing II: Moh. Aris Munandar, S.Sos, M.M

Kata Kunci: Motif, Implikasi, Situs Jejaring Sosial Facebook, mahasiswa UNNES

Situs jejaring sosial *Facebook* sebuah aplikasi di dunia internet, memiliki fitur menarik yang membuat proses interaksi menjadi lebih menyenangkan. Tak luput dari jamahan kecanggihan teknologi, mahasiswa UNNES turut andil menjadi pengguna *Facebook*. Fasilitas infrastruktur hotspot yang dibangun pihak kampus UNNES, semakin memudahkan mahasiswa untuk mengakses internet dan membuat mahasiswa kian akrab dan terbiasa untuk menggunakan internet dan menggunakan *Facebook*. Dalam diri mahasiswa terdapat hal-hal yang menyebabkan mahasiswa menggunakan *Facebook*, hal apa saja yang menyebabkan mahasiswa UNNES tertarik menggunakan *Facebook*, sehingga tiap kali mengakses internet tentu akan membuka *Facebook*, seperti sebuah kebutuhan yang rutin untuk dilakukan. Mahasiswa UNNES dalam menggunakan *Facebook* tentunya memiliki tujuan tertentu yang berbeda-beda antara individu satu dengan lainnya, baik yang terutama sebagai media untuk berinteraksi sosial maupun tujuan-tujuan lainnya. Penggunaan *Facebook* oleh mahasiswa UNNES yang rutin dan terus-menerus, dengan konsumsi pemakaian yang berbeda-beda, dengan tujuan yang beraneka ragam dan perilaku menggunakan *Facebook* yang bervariasi, tentunya bisa memberikan efek bagi diri mahasiswa pengguna *Facebook* tersebut. Berdasarkan kondisi tersebut muncul permasalahan berikut: 1) motif-motif apakah yang menyebabkan mahasiswa Unnes menggunakan situs jejaring social *Facebook*? 2) Bagaimanakah implikasi penggunaan situs jejaring sosial *Facebook* pada mahasiswa Unnes? Penelitian ini bertujuan: 1) Mengetahui motif-motif yang menyebabkan mahasiswa Unnes menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* 2) implikasi penggunaan situs jejaring sosial *Facebook* pada mahasiswa Unnes. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan utama adalah mahasiswa Unnes pengguna/member situs jejaring sosial *Facebook*. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi. Analisis data menggunakan analisis data kualitatif Miles dan Huberman yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa macam: 1) motif-motif mahasiswa menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* yaitu motif sosial. (berinteraksi dengan teman, mencari sahabat lama), motif akademik (membahas tugas kuliah), motif mendapatkan keuntungan finansial, motif untuk mengekspresikan diri (melakukan curahan hati). kesimpulan penelitian ini adalah terdapat beberapa macam motif yang menyebabkan mahasiswa UNNES menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*. Selain itu, implikasi yang terjadi pada mahasiswa Unnes yang bersifat positif yaitu kini *Facebook* telah menjadi medium gerakan sosial baru yang berbasis media teknologi informasi dan komunikasi untuk mengusung aspirasi mahasiswa, menggalang dukungan dan untuk memperjuangkan hak-haknya kepada pihak yang terkait. Yang bersifat negatif, yaitu penggunaan *Facebook* secara berlebihan atau kecanduan *Facebook* dapat mengganggu kinerja saat mengerjakan tugas Bagi mahasiswa UNNES pengguna *Facebook* agar bisa berinteraksi secara sehat melalui *Facebook*, tidak menjadikan *Facebook* sebagai media untuk menyalurkan perilaku negatif dan perbuatan asusila. Bagi mahasiswa UNNES yang hobi bermain game dalam *Facebook* untuk mengatur proporsi waktu yang sesuai dengan aktivitas yang ada, menyediakan waktu khusus dengan

batas waktu tertentu untuk bermain game, agar tidak berbenturan dengan waktu yang seharusnya digunakan untuk mengerjakan tugas atau aktivitas akademik lainnya.

