

SARI

Alan Agoez Pamungkas. 2011. *Peran Unit Produksi terhadap Minat Berwirausaha Di Bidang Grafika pada Siswa Kelas XII Produksi Grafika SMK N 11 Semarang Tahun Pelajaran 2010/2011.* Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I. Dra. Harnanik, M.Si, Pembimbing II. Drs. Sugiharto, M.Si.

Kata Kunci: Unit Produksi, Minat Berwirausaha

Unit produksi di SMK Negeri 11 Semarang sudah mampu menyediakan jasa dan produksi di bidang grafika bagi masyarakat. Unit produksi yang ada ibarat sebuah perusahaan milik sekolah yang berfungsi ganda yaitu mencari laba dan pelayanan pendidikan bagi siswa. Namun apakah unit produksi tersebut sudah memberikan kontribusi terhadap minat siswa untuk berwirausaha? Fakta membuktikan bahwa dari lulusan program keahlian Produksi Grafika mayoritas lebih memilih bekerja di perusahaan Percetakan daripada berusaha menjadi wirausaha di bidang percetakan. Terkait dengan hal ini maka permasalahan penelitian ini : 1) bagaimana persepsi siswa terhadap unit produksi SMK Negeri 11 Semarang? 2) Bagaimana minat wirausaha siswa kelas XII Produksi Grafika SMK Negeri 11 Semarang? 3) Adakah pengaruh unit produksi terhadap minat wirausaha siswa kelas XII Produksi Grafika SMK Negeri 11 Semarang?

Penelitian ini dengan populasi seluruh siswa kelas XII Kompetensi Keahlian Produksi Grafika sebanyak 160 siswa. Secara proporsional random sampling diambil 115 responden sebagai sampel. Variabel yang diteliti adalah persepsi siswa terhadap unit produksi sebagai variabel bebas dan minat berwirausaha sebagai variabel terikat. Data diperoleh dengan pengisian kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah statistik regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa kelas XII Produksi Grafika SMK Negeri 11 Semarang memiliki persepsi yang baik tentang unit produksi, karena dipandang sebagai media yang baik berlatih menjalankan usaha dan berlatih meningkatkan kompetensi di bidang grafika. Minat wirausaha siswa kelas XII Produksi Grafika SMK Negeri 11 Semarang tergolong baik karena memiliki kepercayaan diri yang baik, lebih berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko, mampu memimpin, orisinil, dan berorientasi ke masa depan. Hasil analisis regresi diperoleh $t_{hitung} = 5,112$ dengan $p \text{ value} = 0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa hipotesis yang menyatakan ada pengaruh unit produksi terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Program Keahlian Produksi Grafika SMK Negeri 11 Semarang diterima.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sarana pendukung yang ada pada unit produksi SMK N 11 Semarang masih tergolong cukup, maka disarankan kepada sekolah untuk meningkatkan pengelolaan perawatan, kebersihan barang dan mesin dengan melibatkan peran siswa, sehingga memberikan bekal pengalaman siswa tentang perawatan dan kebersihan unit usaha sebagai bagian yang penting untuk menjaga kenyamanan bagi konsumen. Persepsi siswa tentang unit produksi sebagai tempat latihan usaha sudah tergolong baik, namun perlu ditingkatkan peran siswa dalam mencari order dan pemasaran unit produksi SMK Negeri 11 Semarang. Dengan demikian diharapkan siswa akan memperoleh pengalaman langsung tentang pemasaran yang sebenarnya dalam bidang grafika.