



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
DI PT. INTECH ANUGRAH INDONESIA**

skripsi
disajikan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi
Jurusan Psikologi

oleh
Oky Kurniawati
150406504

PERPUSTAKAAN
UNNES

**JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

2011

ABSTRAK

Kurniawati, Oky. 2010. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi di PT. Intech Anugrah Indonesia*. Skripsi, Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, UNNES. Skripsi ini di bawah bimbingan, Pembimbing I Siti Nuzulia, S. Psi, M. Si, Pembimbing II Rulita Hendriyani, S.Psi, M.Si.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, Komitmen Organisasi, PT. Intech Anugrah Indonesia

Iklim komunikasi organisasi sangat berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Jika iklim komunikasi organisasi rendah maka komitmen juga rendah, begitu juga sebaliknya. Sebagian besar karyawan akan meninggalkan perusahaan jika komunikasi di dalam perusahaan buruk. Iklim komunikasi ini dapat diukur dengan melihat dari enam aspek yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, serta perhatian terhadap tujuan-tujuan perusahaan. Sedangkan komitmen organisasi dapat diukur dengan melihat dari tiga aspeknya yaitu kepercayaan, keterlibatan, dan kesetiaan.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap komitmen organisasi di PT. Intech Anugrah Indonesia. Responden pada penelitian ini adalah karyawan PT. Intech Anugrah Indonesia yang memiliki atasan dan bawahan sebanyak 104 orang. Variabel dalam penelitian ini adalah iklim komunikasi organisasi dan komitmen organisasi. Metode pengumpulan data ini adalah skala iklim komunikasi organisasi dan skala komitmen organisasi. Teknik uji validitas menggunakan rumus korelasi *product moment* dan uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *alpha cronbach*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik korelasi *product moment* dari *Karl Pearson*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Hasil analisis korelasi menunjukkan nilai $r = 0.620$ dengan $p = 0.00$ ($p < 0.05$) yang artinya ada pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap komitmen organisasi di PT. Intech Anugrah Indonesia. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu iklim komunikasi organisasi dan komitmen organisasi di PT. Intech Anugrah Indonesia termasuk dalam golongan sedang dan tidak bermasalah. Saran peneliti bagi perusahaan yaitu untuk lebih mendengarkan keluh kesah karyawan dan lebih memikirkan kesejahteraan karyawan sedangkan bagi karyawan yaitu diharapkan untuk selalu mengkomunikasikan masalah yang berhubungan dengan perusahaan bersama atasan, bawahan, dan rekan sejawat untuk mengembangkan perusahaan.