



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT. TELKOM Tbk  
SEBELUM DAN SETELAH LAUNCHING PRODUK FLEXI**

**(Studi Kasus pada PT. Telkom Tbk Divre IV Semarang)**

**SKRIPSI**

**Di sajikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
sarjana ekonomi jurusan manajemen keuangan**

**Oleh**

**WADZIL HABIBAH**

**3352404543**

**PERPUSTAKAAN  
UNNES**

**MANAJEMEN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

**2009**

## SARI

Wadzil Habibah, 2008. ” Analisis Kinerja Keuangan PT. Telkom Sebelum dan Setelah Launching Produk Flexi (Studi Kasus Pada PT. Telkom Divre IV Semarang)”. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

**Kata kunci : Kinerja keuangan, *Net profit margin*, penadatan operasi, beban operasi, laba bersih**

PT.Telkom Divre IV Semarang merupakan perusahaan dibidang telekomunikasi , setiap periode/bulan PT.Telkom melakukan laporan keuangan dan non keuangan untuk dianalisis dari hasil analisis dapat diketahui kinerja PT.Telkom yang dapat diketahui untuk prediksi yang akan datang, dengan diadakanya analisis tersebut dapat diketahui perkembangan dan keuntungan PT.Telkom sebelum dan setelah launching produk flexi, permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah:bagaimana NPM(*Net profit margin*), pendapatan operasi, beban operasi, laba rugi operasi, laba bersih antara sebelum dan setelah launching flexi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui NPM(*Net profit margin*), pendapatan operasi, beban operasi, laba rugi operasi, laba bersih antara sebelum dan setelah launching flexi dan mengetahui prediksi nilai pendapatan operasi, beban operasi, laba rugi operasi, laba bersih. Telkom telah melaksanakan launching produk baru sehingga diharapkan sesudah adanya launching produk flexi ada perbedaan yang dapat meningkatkan kinerja atau penjualan PT.Telkom tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT.Telkom Divre IV Semarang periode waktu 2002-2005. Pengumpulan data dokumentasi data yang terkumpul kemudian disajikan secara deskriptif statistik. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji t paired sampel test.

Setelah diadakan analisis berdasarkan perhitungan atau hasil penelitian adalah nilai NPM(*Net profit margin*) antara sebelum dan setelah launching flexi mengalami peningkatan 3,38%, pendapatan operasi antara sebelum dan setelah launching flexi mengalami peningkatan 22,78%, beban operasi antara sebelum dan setelah launching flexi mengalami peningkatan 149,37%, laba rugi operasi antara sebelum dan setelah launching flexi mengalami peningkatan 18,43%, laba bersih antara sebelum dan setelah launching flexi mengalami peningkatan 26,55%.

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan rata-rata antara pendapatan operasi, beban operasi, laba rugi operasi, laba bersih antara sebelum dan setelah launching flexi, dan tidak ada perbedaan rata-rata NPM (*Net profit margin*)antara sebelum dan setelah launching flexi. Dengan mengetahui nilai pendapatan operasi, beban operasi, laba rugi operasi, laba bersih diharapkan PT.Telkom Divre IV Semarang dapat menjadikanya sebagai acuan dan terget penjualan pada masa yang akan datang. Selain itu, dapat juga sebagai fungsi kontrol di dalam evaluasi pelaksanaan program perusahaan, sehingga semua *gab* (perbedaan) yang tidak menguntungkan perusahaan dapat lebih cepat ditanggulangi.