

ABSTRAK

Retnoningsih, Hera. 2009. *Pengaruh Keberadaan Indomaret dan Alfamart Terhadap Tingkat Konsumsi Ibu-ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Sekaran Kota Semarang*. Skripsi Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi Konsentrasi Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. Pembimbing: I.Dra.Erna Setyowati.M.Si II.Dra.Musdalifah.M.Si

Kata Kunci : Indomaret dan Alfamart, Tingkat Konsumsi

Perkembangan zaman dan minat masyarakat untuk berbelanja di pasar modern semakin banyak, hal ini membuka peluang pengusaha ritel untuk mendirikan usaha dengan sistem waralaba hingga kedaerah pelosok. Hal ini mempengaruhi gaya hidup yang konsumtif terutama ibu-ibu dan remaja putri. Gaya hidup masyarakat yang telah mengalami perubahan khususnya di kelurahan Sekaran, dengan adanya Unnes memberikan dampak peningkatan ekonomi terhadap masyarakat Sekaran. Tingkat ekonomi yang lebih baik mempengaruhi tingkat konsumsi khususnya ibu-ibu dan remaja putri untuk memilih tempat belanja yang nyaman dan jarak yang relatif dekat, seperti di Indomaret dan Alfamart. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah (1) Adanya pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang, (2) Seberapa besar pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Ada atau tidaknya pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang, (2) Seberapa besar pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang.

Populasi dari penelitian ini adalah ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran sebesar 1.613 orang. Pengambilan sample dengan teknik *random sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan metode pendukung diantaranya observasi, wawancara dan dokumentasi, sedang analisis datanya menggunakan regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh persamaan garis regresi untuk memprediksi hubungan yang terjadi Indomaret dan Alfamart dengan tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri, ternyata bermakna dan linier, artinya ada pengaruh yang signifikan antara Indomaret dan Alfamart dengan tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang. Indeks determinasinya (R^2) sebesar 0,487. Besar pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja kelurahan Sekaran termasuk kategori cukup tinggi sebesar 61,83% sedang selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini. Kesimpulan yang dapat dijelaskan bahwa (1) Ada pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang. (2) Besar pengaruh keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap tingkat konsumsi ibu-ibu dan remaja putri di kelurahan Sekaran kota Semarang termasuk dalam kategori cukup tinggi sebesar 61,83% sedang selebihnya dipengaruhi juga oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini. Saran yang diberikan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah Konsumen yang baik hendaknya mempunyai pengetahuan konsumen yang meliputi pengetahuan kualitas

barang, perlakuan barang, evaluasi produk barang dan memiliki referensi yang baik tentang produk yang akan dibeli, bisa diperoleh dari media TV, radio, majalah, surat kabar, maupun bulletin belanja. Agar konsumen tidak terjebak dengan harga dan merk tetapi juga memperhatikan kualitas barang yang dibeli, hal ini dapat diperoleh dari pengalaman belanja.