



**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN PASCA
COVID-19 PADA LAYANAN TAMAN PENGASUHAN
ANAK (TPA) DI KOTA SEMARANG**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Pendidikan**

Oleh:

OKTAVIA INDAH PERMATA SARY

NIM: 0108521002

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
TAHUN 2023**

PENGESAHAN UJIAN TESIS

Tesis dengan judul “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) di Kota Semarang” karya,

Nama : Oktavia Indah Permata Sary

NIM : 0108521002

Program Studi : S2 Pendidikan Anak Usia Dini

Telah dipertahankan dalam sidang panitia ujian tesis Pascasarjana, Universitas Negeri Semarang pada hari Selasa, tanggal 8 Agustus 2023

Semarang, 30 Agustus 2023

Panitia Ujian



Sekretaris,

Dr. Tri Suminar, M.Pd.
NIP. 196705261995122001

Penguji I,

Dr. Diana, SPd., M.Pd.
NIP. 197912202006042001

Penguji II,

Ali Formen, S.Pd., M.Ed., Ph.D.
NIP. 197705292003121001

Penguji III

Prof. Dr. Joko Sutarto, M.Pd.
NIP. 19560908198303100

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya

nama : Oktavia Indah Permata Sary

nim : 0108521002

program studi : Pendidikan Anak Usia Dini, S2

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam tesis yang berjudul “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) Di Kota Semarang” ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam tesis ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini saya **secara pribadi** siap menanggung resiko/sanksi hukum yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini.

Semarang, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Oktavia Indah Permata Sary

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Setiap lembaga pendidikan harus memfasilitasi tempat untuk belajar yang aman, bertumbuh, dan berkembang menjadi anak yang berkualitas.

Persembahan:

1. Kampus Pascasarjana Universitas Negeri Semarang
2. Lembaga Pendidikan TPA di Kota Semarang

ABSTRAK

Sary, Oktavia. 2023. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) Di Kota Semarang" Tesis. Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini Pascasarjana. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I Prof. Dr. Joko Sutarto, M.Pd., Pembimbing II Ali Formen, S.Pd., M.Ed., Ph.D.

Kata Kunci: *Bauran Pemasaran, Strategi Pemasaran, Taman Pengasuhan Anak (TPA)*

Taman Pengasuhan Anak (TPA) merupakan salah satu lembaga PAUD pendidikan non formal. Pemasaran jasa pendidikan merupakan suatu kegiatan atau proses sosial yang dilakukan secara manajerial, baik dilakukan oleh individu atau secara kelompok, untuk mendapatkan hasil sesuai yang dibutuhkan dan diinginkan oleh lembaga pendidikan melalui bentuk penawaran dengan pihak lain yang berkepentingan. Tahun 2020 industri pendidikan menghadapi tantangan di bidang pemasaran akibat pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran jasa pendidikan dan faktor pendukung dan penghambat pada TPA. Pada teori pemasaran sebagai suatu sistem keseluruhan dari kegiatan yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan lembaga yang memuaskan. Menggunakan konsep bauran pemasaran yang terdiri dari 4P yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*)

Penelitian ini menggunakan desain kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data berasal dari informan kepala sekolah, guru dan orang tua. Teknik validasi data yang digunakan adalah triangulasi sumber dan teknik. Teknik analisis data yang digunakan yaitu memahami, mengorganisir dan menginterpretasi data. Peneliti melakukan penelitian pada tiga lembaga di Kota Semarang yaitu TPA An-Nur, TPA Hidayatullah, dan TPA Pena Prima.

Hasil penelitian menunjukkan secara eksternal terdapat media promosi cetak, tempat sosialisasi, sosialisasi saat pandemi, dan sosial media. Secara internal terdapat bagian pemasaran, penyesuaian harga TPA, kompetensi guru, serta penyesuaian harga saat Covid-19. Faktor pendukung dalam strategi pemasaran ini adalah pelayanan yang baik, kepercayaan orang tua, program unggulan, sarana dan prasarana yang memadai, dan lokasi yang strategis. Faktor penghambat dalam strategi pemasaran adalah terbatasnya waktu saat mensosialisasikan, tidak adanya panitia pemasaran, dan persaingan antar lembaga sangat ketat.

ABSTRACT

Sary, Oktavia. 2023. "Marketing Strategy For Post-Covid-19 Education Services In Daycare In Semarang City" A Thesis. Early Childhood Education Study Program. Graduate Program. Universitas Negeri Semarang. Supervised by Prof. Dr. Joko Sutarto, M.Pd., as the first advisor and Ali Formen, S.Pd., M.Ed., Ph.D., as the second advisor.

Keywords: *Marketing Strategy, Marketing Mix, Daycare*

Daycare is one of the non-formal early childhood education programs institutions. Marketing of educational services is an activity or social process that is carried out managerially, whether carried out by individuals or as a group, to obtain results that are required and desired by educational institutions through the form of offers with other interested parties. In 2020 the education industry will face challenges in the field of marketing due to the Covid-19 pandemic. This study aims to determine the educational service marketing strategy and the supporting and inhibiting factors at TPA. In marketing theory as an overall system of activities aimed at planning, pricing, promoting, and distributing satisfactory institutions. Using the concept of the marketing mix which consists of 4P namely product, price, place, and promotion

This study uses a qualitative design with a case study approach. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. Sources of data come from school principals, teachers and parents. The data validation technique used is source and technique triangulation. The data analysis technique used is to understand, organize and interpret the data. Researchers conducted research on three institutions, namely Daycare An-Nur, Daycare Hidayatullah, and Daycare Pena Prima.

The results of the study show that externally there are printed promotional media, places for outreach, outreach during a pandemic, and social media. Internally there are marketing departments, TPA price adjustments, teacher competence, and price adjustments during Covid-19. Supporting factors in this marketing strategy are good service, parental trust, excellent programs, adequate facilities and infrastructure, and a strategic location. Inhibiting factors in the marketing strategy are the limited time when socializing, the absence of a marketing committee, and competition between institutions is very tight.

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya.berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul ”Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) di Kota Semarang”. Tesis disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini Pascasarjana Universitas Negeri Semarang.

Penelitian dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan pertama kali kepada Bapak Prof. Dr. Joko Sutarto, M.Pd. sebagai pembimbing kesatu dan Bapak Ali Formen, S.Pd., M.Ed., Ph.D. sebagai pembimbing kedua yang dengan sabar, perhatian, bijaksana memberikan bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan tesis ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan peneliti sampaikan juga kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi, di antaranya:

1. Prof Dr. S Martono M.Si. Rektor Universitas Negeri Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di kampus Universitas Negeri Semarang.

2. Prof. Dr. Fathur Rokhman, M.Hum. Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Semarang, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama menjalani pendidikan, penelitian dan penulisan tesis ini.
3. Ibu Yuli Kurniawati Sugiyo Pranoto, S.Psi., M.A., Ph.D. Koordinator Program Studi Magister Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) pada saat peneliti mendaftar, yang memberikan kebijakan, dukungan dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Ali Formen, S.Pd., M.Ed., Ph.D. Koordinator Program Studi Magister Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang memberikan kebijakan, dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Bapak dan ibu dosen Pascasarjana Universitas Negeri Semarang yang dengan ikhlas membagi ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Ibu guru dan orang tua TPA An-Nur, TPA Hidayatullah, TPA Pena Prima Kota Semarang yang telah memberikan izin wawancara, observasi, dan dokumentasi berkaitan dengan penelitian tesis ini.
7. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat Bapak Agus Kristanto dan Ibu Atik Indriyati. Kakak yang selalu memberikan doa dan semangat Mba Ryky, Mas Hery, dan Mas Febri. Keponakan tersayang Raffa.
8. TPA Motherland Daycare (Ibu Linda, Bapak Rama, dan teman-teman) yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Yoggi Marta Ganda Kusuma yang sudah memberikan doa dan semangat.
10. Keluarga besar semua dari yang sudah memberikan doa dan semangat.

11. Teman-teman Galuh, Tafrida, Yulita, Cila, Ana, Ayu, Divya, Fauziah, Nur Khotimah dari yang sudi mendukung, mendoakan, dan membantu secara moral, materi, dan keilmuan.
12. Teman-teman mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Anak Usia Dini kelas reguler 2021 ganjil yang telah banyak memberikan motivasi dan pengalaman dalam menempuh pendidikan di Pascasarjana Universitas Negeri Semarang.

Peneliti sadar bahwa proposal tesis ini jauh dari sempurna. Peneliti memberikan ruang berpendapat untuk pembaca mengkritisi dari segi isi maupun penulisan tesis ini. Oleh sebab itu, peneliti menerima dengan senang hati kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat dalam menyiapkan generasi emas Indonesia.

Semarang, 1 Agustus 2023

Oktavia Indah Permata Sary

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Cakupan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.

2.2.	Kerangka Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.	Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.	Bauran Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.	Pendidikan Pasca Covid-19	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.	Taman Pengasuhan Anak (TPA)	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Data dan Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Deskripsi Sekolah.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	TPA An-Nur.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	TPA Hidayatullah	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	TPA Pena Prima.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.	Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA)	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Hasil Penelitian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA)	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	Pembahasan Penelitian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) Di Kota Semarang	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Hasil Penelitian Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan TPA...	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Pembahasan Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA)	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.	Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) di Kota Semarang	Error! Bookmark not defined.
5.1.2.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (TPA) di Kota Semarang	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Sekolah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Keadaan Pendidik dan Tugas Pendidik. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Deskripsi Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Deskripsi Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Identitas Sekolah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Keadaan Pendidik, Staff dan Tugas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Deskripsi Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Deskripsi Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Identitas Sekolah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Keadaan Pendidik, Staff dan Tugas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Deskripsi Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Deskripsi Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Bagan 3.1 Analisis Data Menurut Creswell (2016)	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.1 Media promosi cetak	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4. 2 Tempat Sosialisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4. 3 Sosialisasi Saat Pandemi	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4. 4 Sosial Media.....	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4. 5 Bagian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4. 6 Penyesuaian Harga	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.7 Kompetensi Guru	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.8 Penyesuaian Harga Saat Covid-19	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4. 9 Faktor Pendukung	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.10 Faktor Penghambat	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Brosur TPA An-Nur**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Brosur dan MMT TPA Hidayatullah .**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Sosial Media TPA Hidayatullah.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Sosial Media TPA Pena Prima.....**Error! Bookmark not defined.**