



**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, KONSENTRASI
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) tahun 2005-2007)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang

Oleh:

Roma Annaria Cibro
3351405042
Akuntansi S1

PERPUSTAKAAN
UNNES

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

2010

SARI

Roma Annaria Cibro. 2010. "Pengaruh Asimetri Informasi, Konsentrasi Kepemilikan Institusional, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI tahun 2005-2007)". Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.

Kata kunci : Asimetri Informasi, Konsentrasi Kepemilikan Institusional, Leverage dan Manajemen Laba

Manajemen laba timbul sebagai dampak dari masalah keagenan yaitu adanya ketidakselarasan kepentingan antara pemilik dan manajemen dan didorong oleh *positive accounting theory* (PAT). Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba, 2) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh konsentrasi kepemilikan institusional terhadap manajemen laba, 3) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Leverage* terhadap manajemen laba, 4) untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, konsentrasi kepemilikan institusional, serta *leverage* terhadap manajemen laba.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang diambil adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2005-2007. Sampel penelitian sebanyak 24 perusahaan yang diperoleh berdasarkan *purposive sampling*. Variabel dependen yaitu manajemen laba dan variabel independen yaitu asimetri informasi, konsentrasi kepemilikan institusional, serta *leverage*. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis inferensial (uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi, dan uji hipotesis).

Dari analisis regresi berganda didapatkan persamaan $Y = -0,095 + 0,032X_1 + 0,028X_2 + 0,114X_3$. Dari hasil uji parsial menunjukkan bahwa asimetri informasi, dan konsentrasi kepemilikan institusional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai probabilitas sebesar 0,726 dan 0,621 sedangkan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dengan probabilitas sebesar 0,04. Dari hasil uji simultan diketahui bahwa asimetri informasi, konsentrasi kepemilikan institusional, serta *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai profitabilitas sebesar 0,026 lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,088 berarti bahwa ada kontribusi sebesar 8,8% dari asimetri informasi, konsentrasi kepemilikan institusional, serta *leverage* secara simultan menjelaskan variasi perubahan manajemen laba selebihnya sebesar 91,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Bagi investor, kreditor dan pemerintah sebaiknya mempertimbangkan mekanisme internal perusahaan, melakukan analisis fundamental perusahaan sebelum berinvestasi. Untuk penelitian selanjutnya, perspektif manajemen laba perlu ditinjau dari perspektif lain seperti perspektif informasi dan diharapkan untuk menambah variabel lain seperti kepemilikan manajerial.

