

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Risiko Konflik dalam Aliansi Strategis: Meningkatkan Keberlangsungan Bisnis Waralaba Indonesia.
 Jumlah Penulis : 3 orang (Dorojatun Prihandono, Andhi Wijayanto, Dwi Cahyanindyah)
 Status Pengusul : Penulis ketiga

Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-6627-88-9
 b. Edisi : Desember
 c. Tahun terbit : 2020
 d. Penerbit : FASTINDO
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 Buku (beri ✓ pada kategori yang Buku Monograf
 tepat) Book Chapter

Hasil Penilaian Peer Review :

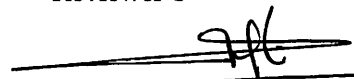
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku : 4		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		0,8	0,7.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2	1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2	1,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		0,8	0,7.
Tatal = (100%)		4	3,7.
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer :

- Buku Monograf ini termasuk buku yang langka, karena membahas mengenai Manajemen Risiko pada perusahaan Waralaba. Buku ini mempunyai topik yang menarik dan jarang ditulis oleh penulis lain.
- Walaupun disampaikan secara garis besar, setidaknya buku ini cukup paham peran Manajemen Risiko pada perusahaan Waralaba yang sedang berkembang di Indonesia.
- Di samping itu, buku ini memberikan gambaran yang gamblang mengenai konflik manajemen risiko dalam perusahaan Waralaba khususnya mengenai keberlangsungan hidup perusahaan.
- Buku ini sudah bagus dalam memberikan kesimpulan hasil penelitian. Hal yang paling penting dari simpulan buku ini adalah bahwa Manajemen Risiko berpengaruh positif terhadap keberlangsungan hidup industri Waralaba.

Semarang, 3 Januari 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Heri Yanto, MBA

NIP. 196307101987021001

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Risiko Konflik dalam Aliansi Strategis: Meningkatkan Keberlangsungan Bisnis Waralaba Indonesia.
 Jumlah Penulis : 3 orang (Dorojatun Prihandono, Andhi Wijayanto, Dwi Cahyanindyah)
 Status Pengusul : Penulis ketiga

Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-6627-88-9
 b. Edisi : Desember
 c. Tahun terbit : 2020
 d. Penerbit : FASTINDO
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 Buku (beri ✓ pada kategori yang Buku Monograf
 tepat) Book Chapter

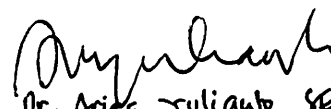
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku : 4		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		0,8	0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2	1,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2	1,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		0,8	0,7
Tatal = (100%)		4	3,6
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer :	
a.	Buku monograf yg membahas Manajemen Risiko konflik dan aliansi strategis ini memiliki unsur kelengkapan yang memadai sesuai dengan pembatasan ilmiah
b.	Secara keseluruhan buku ini memiliki pembahasan yg cukup mendalam terkait bisnis Waralaba & Indonesia
c.	Terkait kemutakhiran data / informasi, buku ini cukup up to date mengingat buku - buku sejenis yg membahas bisnis Waralaba masih relatif jarang & tulis
d.	Simpulan hasil penelitian yg merupakan bagian akhir dan buku ini cukup member gambaran yg memadai terkait manajemen Risiko dan keberlangsungan bisnis Waralaba & Indonesia

Semarang, 4 Januari 2022

Reviewer 2



Dr. Arief Tuliando, SE, MM

NIP. 1975.07.26.2000121001

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES