

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Impacts the brand of experience and brand image on brand loyalty: Mediators brand of trust
 Jumlah Penulis : 2 orang (Annisa Marliawati, Dwi Cahyaningdyah)
 Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal
 b. Nomor ISSN : (e) 2502-1451
 c. Vol, no, bulan, tahun : 9, 2, June 2020
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.15294/maj.v9i2.36945>
 f. Alamat web Jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/36945>
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah: 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi Dikti peringkat 3-4	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0,8		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		
Total = (100%)		8		
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilai Jurnal oleh Reviewer:

- a. Novelty Penelitian cukup bagus dengan coverage sample pelanggan yang Collection. Penggunaan brand trust sebagai mediator antara brand experience dan brand image dengan brand loyalty sudah cukup bagus novelty yang permasalahan yang ditanyakan sudah di datakan pada fenomena gap yang baik.
- b. literature review sudah disajikan dengan runt dan logis sehingga membrahkan hipotesis yang pas.
- c. instrumen sudah di uji reliabilitas dan validitasnya dan analisis jalur dilakukakan dengan SPSS. Hasil sudah di sajikan dengan baik dan memberikan bukti yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.
- d. Simpulan sudah di susulkan pada hasil analisis dan pembahasan serta sudah menjawab permasalahan yang ditanyakan. secara keseluruhan artikel ini sudah bagus.

Semarang, 30 Des 2021

Reviewer 1


 Prof. Heri Yanto, MBA, PhD
 NIP. 196307101987021001
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Impacts the brand of experience and brand image on brand loyalty: Mediators brand of trust
 Jumlah Penulis : 2 orang (Annisa Marliawati, Dwi Cahyaningdyah)
 Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal
 b. Nomor ISSN : (e) 2502-1451
 c. Vol, no, bulan, tahun : 9, 2, June 2020
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) : DOI: <https://doi.org/10.15294/maj.v9i2.36945>
 f. Alamat web Jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/36945>
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

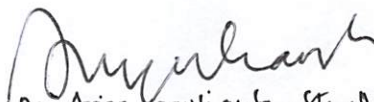
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah: 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Dikti peringkat 3-4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,3
Total = (100%)		8		7,7
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilai Jurnal oleh Reviewer:	
a.	Unsur isi artikel lengkap mulai dr latar belakang masalah, literatur review, metode penelitian sampai dislusi hasil penelitian & paparan dg cukup baik.
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sdh mencukupi. Pembahasan hipotesis dirafikan dg logis, dislusi hasil penelitian sangat memadai.
c.	metode penelitian cukup jelas, data penelitian up date, jurnal-jurnal rujukan juga up date.
d.	Diterbitkan pd jurnal perguruan tinggi terakreditasi

Semarang, 4 Januari 2022
 Reviewer 2


 Dr. Anief Tuliando, SE, MM
 NIP. 197507262000121001
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES