

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Implementasi Strategi Branding Usaha Batik Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada Umkm Batik Pekalongan Jawa

Jumlah Penulis : 2 orang (Rina Rachmawati dan Sicilia Sawitri)

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Teknobuga
- b. Nomor ISSN : (p) 2085-4056, (e) 2528-7087
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 1, Juni 2015
- d. Penerbit : Jurusan PKK Fakultas Teknik UNNES
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Alamat web Jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/article/view/6419/4877>
- g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti
☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,6	0.55
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,8	1.65
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,8	1.65
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,8	1.65
Total = (100%)			4	3.6
Nilai Pengusul =				9.1

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

- a. Unsur isi artikel sangat lengkap
- b. Ruang lingkup & pembahasan mendalam
- c. Data informasi & metodologi cukup & mendalam
- d. Unsur & kualitas penerbit sangat lengkap

Semarang, Oktober 2020
 Reviewer 1



Dr. Sri Endah Wahyuningsih, M.Pd.
 NIP. 196805271993032010
 Unit kerja : PKK Fakultas Teknik UNNES

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Implementasi Strategi Branding Usaha Batik Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada Umkm Batik Pekalongan Jawa

Jumlah Penulis : 2 orang (Rina Rachmawati dan Sicilia Sawitri)

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Teknobuga
- b. Nomor ISSN : (p) 2085-4056, (e) 2528-7087
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 1, Juni 2015
- d. Penerbit : Jurusan PKK Fakultas Teknik UNNES
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Alamat web Jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/article/view/6419/4877>
- g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti
☒ Jurnal Ilmiah Nasional

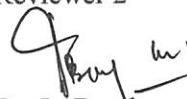
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,6	0,57
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,8	1,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,8	1,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,8	1,6
Total = (100%)			4	5,4
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:	
a.	Unsur isi artikel lengkap.
b.	Kurang relevan Ruang lingkup dengan pembahasan.
c.	Metodologi sesuai, data, informasi cukup lengkap.
d.	Kualitas penerbit memuaskan.

Semarang, Oktober 2020

Reviewer 2



Dr. Ir. Bambang Sugeng Suryatna, M.T.

NIP. 196511281990031002

Unit kerja : PKK Fakultas Teknik UNNES