

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Quality of Service and Marketing Strategy to the Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty in Mutiara Cahaya Tegal Regency.
 Jumlah Penulis : 3 orang (Ratna Dewi Kholipatun, Partono Thomas, Widiyanto)
 Status Pengusul : Penulis ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Economic Education
 b. Nomor ISSN : (e) 2502-4485, (p) 2301-7341
 c. Vol, no, bulan, tahun : 7, 2, Desember 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/26193>
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah: 4			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Dikti peringkat 3-4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,4		0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2		1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2		1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2		1,1
Total = (100%)		4		3,3
Nilai Pengusul =				3,3

Catatan Penilai Jurnal oleh Reviewer:

a.	Kelengkapan unsur dan isi artikel baik
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik, tetapi tanpa tabel/grafis
c.	Data dan informasi cukup, metodologi baik
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit baik

Semarang, 15 Februari 2021

Reviewer

Prof. Dr. Sucihatiningsih DWP, M.Si.

NIP. 196812091997022001

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Quality of Service and Marketing Strategy to the Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty in Mutiara Cahaya Tegal Regency.
 Jumlah Penulis : 3 orang (Ratna Dewi Kholipatun, Partono Thomas, Widiyanto)
 Status Pengusul : Penulis ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Economic Education
 b. Nomor ISSN : (e) 2502-4485, (p) 2301-7341
 c. Vol, no, bulan, tahun : 7, 2, Desember 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/26193>
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

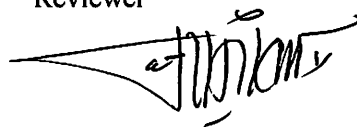
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah: 4			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Dikti peringkat 3-4 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,4		0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2		0,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2		1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2		1,2
Total = (100%)		4		3,4
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilai Jurnal oleh Reviewer:	
a. Kelengkapan unsur isi artikel cukup baik
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan cukup memadai meskipun nilai kebahariannya kurang
c. Informasi & metodologi baik
d. Kualitas penerbit cukup baik

Semarang, Februari 2021
 Reviewer



Prof. Dr. Ety Soesilowati, M.Si.
 NIP. 196304181989012001
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES