

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Kuswanti, Dorojatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 6, 3, Januari 2017  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/17841>  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 4			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,4	0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,2	1,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,2	1,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,2	1
<b>Total = (100%)</b>			<b>4</b>	<b>3,3</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

a. Di tulis sesuai keadaan sebenarnya

b. Ruang lingkup pemasaran dibahas mendalam

c. data lengkap dan metodologi sangat bagus

d. Diterbitkan oleh Jurusan Manajemen FE UNNES

Semarang, September 2020  
 Reviewer 1

*Kuswanti*  
 Dr. Kuswanti  
 NIP. 196205291986011001  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Kuswanti, Dorojatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 6, 3, Januari 2017  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/17841>  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 4			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,4	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,2	1,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,2	1,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,2	1,0
<b>Total = (100%)</b>			<b>4</b>	<b>3,2</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

**Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:**

a. .... M.A.S. belum terindeksi Sinta .....

b. .... telah sesuai dg termi keunggulan bersaing .....

c. .... data primer telah mencukupi .....

d. .... Sesuai - .....

Semarang, September 2020  
 Reviewer 2

*(Handwritten Signature)*

NIP. ....

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES