

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Tourist Satisfaction as Mediating Perceived Quality, Push Motivation and Pull Motivation Effect toward Destination Loyalty  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Yenni Kurniawati, Dorajatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 4, Desember 2019  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
 https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/34648  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2
<b>Total = (100%)</b>		<b>8</b>		<b>6,9.</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

- a. *Semua sudah selinglung*
- b. *Royalty dibayar mendalam dari Marketing Strategy*
- c. *Data lengkap dengan Analisis Regresi tetapi menarik menyimpulkan variabel*
- d. *Di terbitkan oleh Jurusan Manajemen FE UNNES*

Semarang, September 2020

Reviewer 1

*Dr. Wardana*

NIP. *1962052019906011001*

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Tourist Satisfaction as Mediating Perceived Quality, Push Motivation and Pull Motivation Effect toward Destination Loyalty  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Yenni Kurniawati, Dorojatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 4, Desember 2019  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/34648>  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,2
<b>Total = (100%)</b>		<b>8</b>		<b>7,2</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

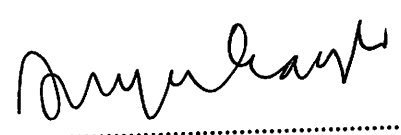
a. .... MAJ terindeks Scimago 3 .....

b. .... kontribusi pd topik manajemen penerbit pariwisata mendalam .....

c. .... sesuai dgn tujuan (kuantitatif (generalisasi)) .....

d. .... sesuai kaidah seluasnya .....

Semarang, September 2020  
 Reviewer 2



NIP. ....  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES