

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Time Availability in Moderating Hedonic Shopping Motivation toward Impulse Buying of Consumer Online at Harbolnas's Event
 Jumlah Penulis : 2 orang (Lailatul Maqfiroh, Dorajatun Prihandono)
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 2, Juni 2019
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
 https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/26310
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|--|--------------------------------------|----------------------------|
| | Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/> | Nasional <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | 0,8 | | 0,6 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 2,4 | | 2,1 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 2,4 | | 2,1 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 2,4 | | 2,1 |
| Total = (100%) | | 8 | | 6,9. |
| Nilai Pengusul = | | | | |

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

- a. *lingkup samai kaidah selengkap.*
- b. *impulse buying dibahas mendalam.*
- c. *data lengkap dan rasional metodologi.*
- d. *Di terbitkan oleh jurusan Manajemen FE UNNES.*

Semarang, September 2020

Reviewer 1

Raflyo
 Dr. Raflyo

NIP. *1462024090011001*

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Time Availability in Moderating Hedonic Shopping Motivation toward Impulse Buying of Consumer Online at Harbolnas's Event

Jumlah Penulis : 2 orang (Lailatul Maqfiroh, Dorojatun Prihandono)

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 2, Juni 2019
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/26310>
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|--|--------------------------------------|----------------------------|
| | Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/> | Nasional <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | 0,8 | | 0,6 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 2,4 | | 2,2 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 2,4 | | 2,2 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 2,4 | | 2,2 |
| Total = (100%) | | 8 | | 7,2 |
| Nilai Pengusul = | | | | |

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

a. M.A.S sudah terindeks Sinta 3

b. sangat mendalam pd shopping motivation + impulse buying

c. menarik, menyisahkan puzzle metodologi v.l.k. Riset berikutnya

d. kesan kardal publisher

Semarang, September 2020
 Reviewer 2

(Handwritten Signature)

NIP.
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES