

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality on Purchase Decision through Purchase Intention  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Sirlu Amri, Dorojatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 1, Maret 2019  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/26057>  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2
<b>Total = (100%)</b>		<b>8</b>		<b>7,1</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:	
a.	Di tulis sesuai kaidah selengkap
b.	Purchase Intention dibalok sangat mendalam dari berbagai faktor.
c.	lalu sangat lengkap.
d.	Di terbitkan oleh Manajemen FE UNNES

Semarang, September 2020  
 Reviewer 1

*[Signature]*  
 Dr. Khandap

NIP. 19620229 198001 1 001  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality on Purchase Decision through Purchase Intention  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Sirli Amri, Dorijatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 1, Maret 2019  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/26057>  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,2
<b>Total = (100%)</b>		<b>8</b>		<b>7,2</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

**Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:**

a. .... MAs sudah terindeks Scopus ?

b. .... cukup mendalam pd Purchase intention

c. .... Isu-isu purchase intention ~~dan~~ mengadopsi riset terdahulu

a. .... sesuai kaidah seluas-luasnya jurnal.

Semarang, September 2020  
 Reviewer 2

*(Signature)*

.....  
 NIP. ....  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES