

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Electronic Word-of-Mouth and Destination Image on Visit Decision through Visit Intention as Intervening Variable
 Jumlah Penulis : 2 orang (Muhammad Zaenal Ariyanto, Dorajatun Prihandono)
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, 3, September 2018
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
 https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/24122
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,1
Total = (100%)		8		7,1
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

- a. *Penutup mulai dari Introduction sampai dengan Conclusion and recommendation.*
- b. *Visit intention dibahas mendalam dalam marketing termasuk decision visit.*
- c. *data lengkap dengan Teknik pengumpulan data dan Analisis yang lengkap.*
- d. *Di terbitkan oleh Jurusan Manajemen FE UNNES*

Semarang, September 2020

Reviewer 1

[Signature]
 NIP. *196205291986011001*
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Electronic Word-of-Mouth and Destination Image on Visit Decision through Visit Intention as Intervening Variable
 Jumlah Penulis : 2 orang (Muhammad Zaenal Ariyanto, Dorajatun Prihandono)
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, 3, September 2018
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal :
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/24122>
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,2
Total = (100%)		8		7,2
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

a. MAS terindeks Scimago S.

b. Kontribusi teori WOM sangat mendalam.

c. metodologi sesuai dg data primer yg diperoleh.

d. Sesuai dg pedoman penulisan manuscript.

Semarang, September 2020
 Reviewer 2



NIP.
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES