

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Television Advertising Effectiveness in Mediating Advertising Creativity and Advertising Frequency Influence toward Customer Purchase Intention  
 Jumlah Penulis : 2 orang (Yogi Saputro, Dorojatun Prihandono)  
 Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, 2, Juni 2018  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
 https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/23543  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,2
<b>Total = (100%)</b>		<b>8</b>		<b>7,2</b>
<b>Nilai Pengusun =</b>				

**Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:**

- a. Di tulis sesuai template dari jurnal.
- b. Ditulis secara mendalam dan sistematis.
- c. Data lengkap dengan metodologi logis.
- d. Di kerjakan oleh jurusan manajemen FE UNNES.

Semarang, September 2020

Reviewer 1

*(Signature)*

Dr. *(Signature)*

NIP. .... 41620529 198601 1001

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Television Advertising Effectiveness in Mediating Advertising Creativity and Advertising Frequency Influence toward Customer Purchase Intention

Jumlah Penulis : 2 orang (Yogi Saputro, Dorajatun Prihandono)

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Analysis Journal  
 b. Nomor ISSN : (p) 2252-6552, (e) 2502-1451  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, 2, Juni 2018  
 d. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web Jurnal :  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/23543>  
 g. Terindeks di Scimago JR/Thomson/Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti/Kemenristekdikti  
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 8			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi peringkat 3 - 4 <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,8		0,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,4		2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,4		2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,4		2,2
<b>Total = (100%)</b>		<b>8</b>		<b>7,2</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilai Buku oleh Reviewer:

a. .... Jurnal MAJ terindeks Scimago & ISI .....

b. .... Kontribusi pembahasan cukup mendalam .....

c. .... Kelengkapan data telah mencakupi jurnal party. aset .....

d. .... ditulis sesuai dg pedoman penulisan jurnal .....

Semarang, September 2020  
 Reviewer 2

*(Handwritten Signature)*

.....  
 NIP. ....  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNNES