PERAN KONSEP DIRI DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI EKONOMI, STATUS EKONOMI ORANG TUA, DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Studi pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Negeri Semarang

Oleh

Tiara Novityawati

NIM 7101416180

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2020

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke sidang panitia ujian skripsi pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Oktober 2020

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Ahmad Nurkhin, S.Pd., M.Si

NIP 198201302009121005

Pembimbing

Kardiyem, S.Pd., M.Pd

NIP 198712282015042001

i

PENGESAHAN KELULUSAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Sidang Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Oktober 2020

Penguji 1

Dr. Kusmuriyanto, M.Si

NIP. 196005241984031001

Penguji II

Ratieh Widhiastuti, S.Pd., M.Si

NIP. 198601082015042001

Penguji III

Kardiyem, S.Pd., M.Pd

NIP. 198712282015042001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Heri Yanto, MBA., Ph.D

NIP 196307181987021001

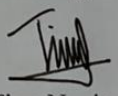
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Tiara Novityawati
NIM	: 7101416180
Tempat Tanggal Lahir	: Semarang, 25 November 1997
Alamat	: Kedungpani Jalan Durian RT 01 RW 10, Ngaliyan, Semarang

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat pada skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Semarang, 3 Oktober 2020



Tiara Novityawati

NIM. 7101416180

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

1. Bermimpilah, karena Allah akan memeluk mimpi-mimpi itu (Andrea Hirata)
2. Hanya ada dua pilihan: menjadi apatis atau mengikuti arus. Tetapi, aku memilih untuk jadi manusia merdeka (Soe Hok Gie)

Persembahan:

1. Orang tua saya, Bapak Mustiyono dan Ibu Retno Saraswati yang selalu memberikan motivasi, doa, dan fasilitas untuk menunjang pendidikan saya.
2. Kedua Kakak dan Adik saya, Aprista Ristyawati dan Nabila Distiara Rilistyawati yang selalu memberikan saya semangat.
3. Keluarga besar saya, sahabat-sahabat, dan teman-teman seperjuangan.
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi.
5. Almamater Universitas Negeri Semarang.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang". Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Semarang.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Fathur Rokhman, M.Hum., Rektor Universitas Negeri Semarang atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menempuh pendidikan di Universitas Negeri Semarang.
2. Drs. Heri Yanto, MBA., Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang yang telah mengesahkan skripsi ini.
3. Ahmad Nurkhin, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
4. Kardiyem, S.Pd., M.Pd., Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Penguji III yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, memotivasi, dan mengarahkan penulis sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Kusmuriyanto, M.Si., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan dan saran pada skripsi saya agar menjadi lebih baik.

6. Ratieh Widhiastuti, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan dan saran pada skripsi saya agar menjadi lebih baik.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang yang tela memberikan bekal ilmu pengetahuan, bimbingan, dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Universitas Negeri Semarang.
8. Teman-teman Pendidikan Akuntansi B 2016, teman-teman PPL Sekolah Nusaputera Semarang, dan teman-teman KKN Batursari Kabupaten Temanggung yang telah memberikan pengalaman berharga bagi saya selama studi di Universitas Negeri Semarang.
9. Semua pihak yang telah memberikan masukan dan membantu dalam proses terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi berbagai pihak, khususnya dalam dunia pendidikan.

Semarang, 3 Oktober 2020

Penulis

SARI

Novityawati, Tiara. 2020. *"Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang"*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing: Kardiyem, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Konsep Diri, Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Modernitas, Perilaku Konsumtif.

Perilaku Konsumtif pada kalangan remaja merupakan sebuah perbuatan yang digunakan untuk mencari jatidiri pada remaja dan akan berdampak pada kehidupan yang akan datang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi, status ekonomi orang tua, dan modernitas terhadap perilaku konsumtif dengan konsep diri sebagai variabel moderasi pada siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang yang berjumlah 1.858 siswa. Berdasarkan populasi, sampel yang digunakan berjumlah 329 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportionate random sampling*. Pengumpulan data diambil menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi moderasi dengan uji selisih mutlak.

Hasil deskriptif variabel perilaku konsumtif adalah rendah, literasi ekonomi, status ekonomi orang tua dan modernitas tinggi, konsep diri sangat tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Terdapat pengaruh variabel status ekonomi orang tua dan modernitas terhadap perilaku konsumtif. Tidak terdapat pengaruh konsep diri dalam memperkuat literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Terdapat pengaruh konsep diri dalam memperlemah status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Tidak terdapat pengaruh konsep diri dalam memperlemah pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan bahwa perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang hanya dipengaruhi oleh status ekonomi orng tua dan modernitas.Variabel konsep diri sebagai moderasi hanya mampu memperlemah pengaruh status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Saran yang diberikan adalah agar siswa mampu menghindari kegiatan berbelanja, menggunakan teknologi dengan selektif, dan mampu menontrol diri ketika terdapat diskon secara besar-besaran untuk menghindari perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Novityawati, Tiara. 2020. "The Role of Self-Concept in Moderating the Influence of Economic Literacy, Economic Status of Parents, and Modernity on Consumptive Behavior of Class XI IPS Students of Public Senior High Schools in Semarang City". Essay. Department of Economic Education. Faculty of Economics. Semarang State University. Advisor: Kardiyem, S.Pd., M.Pd.
Keywords: Self-Concept, Economic Literacy, Parents' Economic Status, Modernity, Consumptive Behavior.

Consumptive behavior among adolescents is an act that is used to find identity in adolescents and will have an impact on life to come. The purpose of this study was to analyze the effect of economic literacy, parental economic status, and modernity on consumptive behavior with self-concept as a moderating variable in class XI IPS public SMA in Semarang City.

This type of research is quantitative research. The population of this study were students of class XI IPS public SMA in Semarang City, amounting to 1,858 students. Based on the population, the sample used was 329 students. The sampling technique used was proportionate random sampling. Data collection was taken using a questionnaire method. The data analysis technique used descriptive analysis and moderated regression with absolute difference test.

The descriptive results of the consumptive behavior variable were low, economic literacy, parents' economic status and high modernity, and very high self-concept. The results showed that there was no influence of the economic literacy variable on consumptive behavior. There is a variable effect of the economic status of parents and modernity on consumptive behavior. There is no influence of self-concept in strengthening economic literacy on consumptive behavior. There is an effect of self-concept in weakening the economic status of parents on consumptive behavior. There is no influence of self-concept in weakening the influence of modernity on consumptive behavior.

Based on the results of the analysis, it was concluded that the consumptive behavior of students of class XI IPS of public SMA in Semarang City was only influenced by the economic status of the parents and modernity. The self-concept variable as moderation was only able to weaken the influence of the economic status of the parents on consumptive behavior. The suggestions given are for students to be able to avoid shopping activities, use technology selectively, and be able to control themselves when there is a large discount to avoid consumptive behavior.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **Error! Bookmark not defined.**
PENGESAHAN KELULUSAN..... **Error! Bookmark not defined.**
PERNYATAAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
PRAKATA v
SARI vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1.Latar Belakang Masalah.....1
1.2.Identifikasi Masalah Penelitian.....14
1.3.Batasan Masalah Penelitian 15
1.4.Rumusan Masalah Penelitian.....15
1.5.Tujuan Penelitian 16
1.6.Manfaat Penelitian 16
1.6.1 Manfaat Teoritis.....16
1.6.2 Teori Praktis.....17
1.7.Orisinalitas Penelitian 17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 19
2.1.Kajian Teori Utama (Grand Theory).....19
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (*Consumer Behavior Theory*).....19
2.1.Kajian Variabel Penelitian.....23
2.2.1 Perilaku Konsumtif 23
2.2.2 Literasi Ekonomi.....28
2.2.3 Status Sosial Ekonomi Orangtua.....33
2.2.4 Modernitas 37
2.2.5. Konsep Diri.....40
2.3.Kajian Penelitian Terdahulu 43

2.4.Kerangka Berfikir 45
2.4.1. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif 45
2.4.2. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif..... 46
2.4.3. Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif 48
2.4.4. Konsep diri dalam Memperkuat Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif 49
2.4.5. Konsep diri dalam Memperlemah Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif 51
2.4.6. Konsep diri dalam Memperlemah Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif 52
BAB III METODE PENELITIAN 56
3.1.Jenis dan Desain Penelitian 56
3.2.Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 56
3.2.1. Populasi Penelitian 56
3.2.2. Sampel Penelitian 57
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel 58
3.3.Variabel Penelitian 59
3.3.1. Perilaku Konsumtif (Y) 59
3.3.2. Literasi Ekonomi (X1) 60
3.3.3. Status Ekonomi Orangtua (X2) 60
3.3.4. Modernitas (X3) 61
3.3.5. Konsep Diri (Z) 62
3.4.Sumber dan Metode Pengumpulan Data 62
3.5.Uji Instrumen Penelitian 63
3.5.1. Uji Validitas 64
3.5.2. Uji Reliabilitas 69
3.6.Metode Pengolahan dan Analisis Data 70
3.6.1. Analisis Statisik Deskriptif 70
3.6.2. Analisis Regresi Moderasi 75
3.6.2.3.Model *Moderat Regression Analysis* (MRA) 77
3.6.4.1.Uji Hipotesis 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 80
4.1.Hasil Penelitian 80
4.1.1. Hasil Deskripsi Responden 80
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif 83
4.1.3. Analisis Regresi Moderasi 92
4.2.Pembahasan Penelitian 102
4.2.1. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif 102
4.2.2. Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif 105
4.2.3. Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif 107
4.2.4. Konsep Diri Memperkuat Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif 108
4.2.5. Konsep Diri Memperlemah Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif 109
4.2.6. Konsep Diri Memperlemah Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif 110
BAB V PENUTUP 113
5.1.Simpulan 113
5.2.Saran 113
DAFTAR PUSTAKA 115
LAMPIRAN 119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Indikator Literasi Ekonomi dikategorikan Sesuai dengan Kurikulum 2013 Revisi 2016 31
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu 43
Tabel 3.1. Jumlah Siswa, Kecamatan, dan Jarak antara Pusat Kota Semarang dengan SMA Negeri Kelas XI di Kota Semarang..... 57
Tabel 3.2. Sampel Siswa SMA Negeri Se-Kota Semarang 59
Tabel 3.3. Skala Pengukuran 63
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif..... 65
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi 66
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel Status Ekonomi Orang Tua 67
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel Modernitas 68
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Variabel Konsep Diri..... 69
Tabel 3.9. Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian 70
Tabel 3.10. Kategori Variabel Perilaku Konsumtif 71
Tabel 3.11. Kategori Variabel Literasi Ekonomi 72
Tabel 3.12. Kategori Variabel Status Ekonomi Orang Tua 73
Tabel 3.13. Kategori Variabel Modernitas..... 74
Tabel 3.14. Kategori Variabel Konsep Diri 75
Tabel 4.1. Data Statistik Responden..... 81
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif 83
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif 84
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Perilaku Konsumtif 84
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Literasi Ekonomi..... 86
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Ekonomi..... 86
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Indikator Literasi Ekonomi 87
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Status Ekonomi Orang Tua..... 87
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Variabel Status Ekonomi Orang Tua 88
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Indikator Status Ekonomi Orang Tua..... 88
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Modernitas 89
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Variabel Modernitas..... 89

Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Modernitas 90
Tabel 4.14. Statistik Deskriptif Variabel Konsep Diri..... 91
Tabel 4.15. Distribusi Frekuensi Variabel Konsep Diri 91
Tabel 4.16. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Konsep Diri..... 92
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov..... 92
Tabel 4.18. Hasil Uji Linearitas..... 93
Tabel 4.19. Hasil Uji Multikolinearitas 94
Tabel 4.20. Hasil Uji Heteroskedasitas..... 95
Tabel 4.21. Hasil Moderat Regression Analysis (MRA) 96
Tabel 4.22. Hasil Uji Parsial (Uji t)..... 100
Tabel 4.23. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis 101
Tabel 4.24. Hasil Uji Determinasi (R^2)..... 102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir 55
Gambar 4.1. Hasil Model Penelitian 99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Responden Uji Coba Instrumen Penelitian 120
Lampiran 2. Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Penelitian..... 121
Lampiran 3. Uji Coba Instrumen Penelitian..... 123
Lampiran 4. Tabulasi Angket Uji Coba 133
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian..... 138
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian 157
Lampiran 7. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian 158
Lampiran 8. Instrumen Penelitian..... 160
Lampiran 9. Daftar Responden Penelitian 170
Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian..... 178
Lampiran 11. Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 222
Lampiran 12. Uji Prasyarat 223
Lampiran 13. Hasil Uji Asumsi Klasik..... 224
Lampiran 14. Hasil Moderat Regression Analysis (MRA)..... 225
Lampiran 15. Hasil Uji Hipotesis 226
Lampiran 16. Surat Ijin Observasi..... 227
Lampiran 17. Surat Ijin Penelitian..... 231
Lampiran 18. Surat Keterangan Penelitian 234

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan makhluk sosial dan ekonomi. Dua sifat tersebut tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Manusia sebagai makhluk sosial dalam menjalani hidup memerlukan orang lain. Manusia dalam menjalani hidup memiliki kebutuhan yang harus terpenuhi untuk keberlangsungan hidupnya. Kebutuhan yang diinginkan manusia sangat banyak, sementara alat pemuas kebutuhan yang sedikit atau terbatas. Alat pemuas kebutuhan yaitu segala sesuatu yang dapat memenuhi kebutuhan manusia berupa barang dan jasa. Kebutuhan dapat terpenuhi dengan usaha untuk mendapatkan hasil berupa materi yang dapat dipertukarkan dengan kebutuhan yang sedang diperlukan oleh manusia. Jenis kebutuhan yang diperlukan manusia meliputi kebutuhan primer, kebutuhan sekunder, dan kebutuhan tersier. Kebutuhan tersebut jika di jabarkan sangat bervariasi macamnya terutama di zaman yang semakin modern.

Di zaman yang semakin modern kebutuhan pokok yang dibutuhkan manusia dalam menjalani hidup harus terpenuhi terlebih dahulu. Kebutuhan pokok yang telah terpenuhi akan menimbulkan kebutuhan-kebutuhan yang menunjang kehidupannya. Kebutuhan yang semakin bertambah akan meningkatkan tingkat konsumsi masyarakat. Keinginan masyarakat untuk mengkonsumsi suatu barang atau jasa sebagai penunjang hidup dapat sering dijumpai pada masyarakat perkotaan. Masyarakat perkotaan diidentifikasikan dengan masyarakat modern (maju) yang merupakan masyarakat yang sebagian besar warganya mempunyai

orientasi nilai budaya yang terarah kekehidupan dalam peradaban masa kini (Jamaludin, 2017). Kemodernan membuat masyarakat kota memiliki sifat yang individual, egois, matrealis, penuh kemewahan, dikelilingi gedung-gedung yang menjulang tinggi, perkantoran mewah, dan pabrik-pabrik yang besar. Sifat dasar yang dimiliki masyarakat perkotaan mengakibatkan keinginan penggunaan barang atau jasa yang tidak merepotkan, yang membuat masyarakat kota ingin selalu membeli barang atau jasa yang serba instan. Penunjang lain yang membuat masyarakat kota memiliki tingkat pembelian yang berlebih adalah pekerjaan masyarakat kota yang menjanjikan akan membuat pendapatan yang tinggi dibanding masyarakat pedesaan, sehingga tingkat konsumsi daerah perkotaan akan lebih tinggi dibandingkan dengan daerah pedesaan. Konsumsi merupakan nilai total segala hal yang dikonsumsi oleh rumah tangga pada suatu periode tertentu (Case & Fair, 2006). Menurut Mankiw, Quah, dan Wilson (2013) konsumsi merupakan belanja rumah tangga untuk barang dan jasa dengan pengecualian pembelian rumah baru.

Pengertian tersebut mengartikan bahwa konsumsi dijadikan masyarakat untuk menunjang kebutuhan hidup agar lebih seimbang dan sejahtera sesuai dengan fashion terbaru serta tren-tren yang sedang *up to date*. Perilaku konsumsi terjadi pada usia dasar yaitu usia remaja. Fase pada remaja dibagi menjadi tiga tingkatan, yaitu masa remaja awal (13-15 tahun), masa remaja madya (15-17 tahun), dan masa akhir remaja (17-21 tahun) (Chita, David, & Pali, 2015). Masa remaja awal sifat yang dimiliki mudah terbujuk oleh rayuan iklan, mengikuti teman sebaya, tidak realistis, dan cenderung boros dalam menggunakan uang. Masa remaja merupakan

masa peralihan menuju kedewasaan. Peralihan menyebabkan remaja belum mengetahui benar atau tidak keputusan yang dipilih dalam pembelian kebutuhan. Remaja akan melakukan apa saja agar dirinya diakui dalam suatu lingkungan (Sianturi, Marpaung, & Manurung, 2019). Kebutuhan untuk diterima dan menjadi sama dengan orang lain yang sebaya menyebabkan remaja berusaha untuk mengikuti berbagai atribut yang sedang *in* (Hartati, 2011). Keadaan ini menandakan bahwa remaja selalu mengikuti perkembangan zaman terbaru atau modern.

Kemodernan saat ini telah berada pada zaman revolusi industri 4.0 atau dikenal dengan *Fourth Industrial Revolution* (4IR) merupakan era industri yang ditandai dengan perpaduan teknologi yang mengaburkan batas antara bidang fisik, digital dan biologis (Savitri, 2019). Terobosan teknologi disejumlah bidang membuat produsen memunculkan iklan pada akun *web-site* untuk mempermudah remaja dan memecahkan konsentrasi remaja ketika membuat tugas untuk berbelanja dengan pemberian diskon secara besar-besaran. Masyarakat seringkali tidak dapat melihat kebutuhan yang sebenarnya sehingga kebutuhan masyarakat ditentukan oleh tetangga bahkan oleh iklan yang diterima (Alexander & Arifin, 2006). Kegiatan belanja yang berlebihan dapat menimbulkan perilaku konsumtif.

Perilaku Konsumtif merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan konsumsi tiada batas, membeli sesuatu yang berlebihan atau secara tidak terencana (Chita et al., 2015). Selaras dengan pemikiran sebelumnya, Sumartono dalam Anggraeni dan Setiaji (2018) mengatakan perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi.

Perilaku konsumtif sejatinya telah menyatu dalam kehidupan manusia. Kehidupan dalam dunia konsumerisme tidak pandang umur, jenis kelamin ataupun status sosial (Amaliya & Setiaji, 2017). Memiliki sifat untuk berperilaku konsumtif harus mulai dikurangi bahkan dihentikan, terutama bagi para pelajar yang sedang mencari hal-hal baru dalam hidup. Alasannya, jika tidak dihentikan akan memberikan dampak buruk dalam kehidupannya mulai dari *life-style* yang tinggi hingga dapat menimbulkan hutang berlebih kepada berbagai pihak peminjam modal. Dilansir dari berita (Kompas.com, 4/4/2019) mengatakan bahwa terjeratnya utang dikarenakan gaya hidup konsumtif.

Keberadaan gaya hidup konsumtif terutama pada tingkat remaja tentunya sangat mengkhawatirkan. Remaja cenderung bergaya hidup memburu kepuasan dan kesenangan pribadi tanpa memperhatikan kondisi orang tuanya yang mencari uang untuk biaya hidup (Solihat & Arnasik, 2018). Manusia dapat dikatakan konsumtif apabila (1) tidak mempertimbangkan fungsi atau kegunaan ketika membeli barang, (2) mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan, (3) mendahulukan keinginan daripada kebutuhan, dan (4) tidak ada skala prioritas. Ciri-ciri tersebut tercermin pada sekolah di Semarang.

Sekolah yang memiliki perilaku konsumtif yang tinggi salah satunya adalah SMA negeri 3 Semarang. Perilaku konsumtif harus didukung oleh kekuatan finansial yang memadai, hak ini bertolak belakang pada remaja di SMA negeri 3 di Semarang yang sebagaian besar belum memiliki kemampuan finansial sendiri karena mereka belum bekerja. Remaja yang secara finansial masih tergantung pemberian orang tua, mereka belum mampu menggunakan uang secara bijaksana

sehingga mereka belum memiliki daya beli sepenuhnya. Mereka mudah terpengaruh oleh keputusan membeli yang diajukan 165 temannya, masih emosional dan konsumtif dalam membeli sesuatu, padahal mereka masih mempunyai kebutuhan pokok yang seharusnya mereka penuhi terlebih dahulu (Putri, Widodo, & Martono, 2016)

Tidak terpenuhinya kebutuhan pokok dapat diketahui dari hasil observasi awal penelitian yang menyatakan bahwa 73% siswa kelas XI IPS SMA negeri 3 Semarang membawa dan menggunakan *handphone* yang rata-rata harganya berkisar Rp. 3.000.000,- sampai Rp. 5.000.000,-. kepemilikan dan penggunaan *handphone* dengan harga yang tinggi seharusnya belum dibutuhkan oleh siswa usia sekolah SMA, hal ini mengindikasikan bahwa SMA negeri 3 kelas XI IPS berperilaku konsumtif (Putri et al., 2016).

Perilaku konsumtif yang terjadi pada SMA negeri 3 menunjukkan bahwa siswa memiliki barang mewah yang seharusnya tidak cocok digunakan oleh siswa. Keadaan ini dikarenakan berdasarkan hasil observasi awal menunjukkan bahwa usia siswa adalah antara usia 16-17 tahun. Usia remaja memasuki tahap antara kanak-kanak menuju tahap kedewasaan yang menuntut remaja untuk mencari jatidiri. Pembelian *handphone* dengan harga yang tergolong tinggi di kalangan siswa SMA membuat mereka akan mengevaluasi lebih lanjut mengenai keputusan yang mereka ambil benar atau salah. Jika memang membuat siswa lebih nyaman dan terbilang *up to date*, dapat dikatakan bahwa siswa tersebut memiliki perilaku konsumtif dengan memiliki gaya hidup yang tinggi.

Remaja akan terus menerus ingin mempebaharui gaya hidupnya sesuai dengan lingkungan di sekitar. Kelompok yang dapat mempengaruhi gaya hidup remaja antara lain keluarga, kelompok pertemanan, kelompok sosial formal, kelompok belanja, kelompok aksi konsumen (Damiati et al., 2017). Semakin tinggi gaya hidup lingkungan remaja akan menjadikan remaja semakin memiliki rasa percaya diri yang tinggi ketika menggunakan barang yang bermerek. Pemenuhan kebutuhan dapat dilakukan dengan sikap konsumsi. Sikap konsumsi remaja dapat dikendalikan jika remaja mengerti akan urutan-urutan dalam perilaku konsumen.

Perilaku konsumen merupakan perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk dan jasa yang diharapkan akan memuaskan kebutuhan hidup (Sumarwan, 2014). Remaja yang akan mengonsumsi barang atau jasa yang diinginkan harus mengetahui mengenai kebutuhan utama yang harus dipenuhi terlebih dahulu dan mengetahui manfaat dari barang atau jasa. Penggunaan barang atau jasa akan dilakukan setelah pembelian barang atau jasa dengan menentukan kecocokan dan kebermanfaatan dengan biaya yang sebanding dengan keinginan (*worth it*). Pengevaluasian dan menghabiskan barang atau jasa akan dilakukan setelah penggunaan.

Pengevaluasian barang atau jasa dilakukan dengan tujuan agar remaja dapat mengerti mengenai kebermanfaatan barang atau jasa yang telah dikonsumsi. Perilaku konsumtif perlahan akan menurun karena remaja akan membeli barang atau jasa setelah menghabiskan produk dan mengetahui mengenai seluk beluk produk yang dikonsumsi. Melihat pendapat yang telah dipaparkan, peneliti

bermaksud untuk menggunakan perilaku konsumen (*Consumen Behavior*) sebagai *grand theory* Penelitian. Harapan dari teori ini adalah perubahan perilaku siswa mengenai pengonsumsian barang atau jasa yang lebih baik. Perubahan yang dilakukan melalui pengetahuan mengenai dasar-dasar perilaku konsumen dan menghabiskan barang atau jasa setelah pengonsumsian telah habis. Perubahan perilaku akan mengurangi tingkat konsumsi siswa selama bersekolah dan berguna untuk kehidupan dimasa akan datang. Perubahan perilaku siswa akan menjadi lebih baik jika telah mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif agar siswa mampu mengetahui dan mengendalikan sikap untuk tidak berperilaku konsumtif.

Faktor yang menimbulkan terjadinya perilaku konsumtif diakibatkan karena faktor internal dan eksternal (Nitisusastro, 2013). Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri konsumen. Menurut Chrisnawati dan Abdullah (2011) faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah faktor sikap, kepribadian, persepsi dan motivasi. Faktor eksternal merupakan faktor yang terjadi akibat lingkungan yang ada di sekitar konsumen. Faktor eksternal latar belakang keluarga, kelas sosial, kebudayaan dan kelompok referensi.

Berdasarkan faktor internal yang menyebabkan perilaku konsumtif salah satunya adalah adanya perubahan sikap pada siswa yang dapat diketahui dengan literasi ekonomi. Literasi ekonomi mengajarkan mengenai dasar-dasar ilmu ekonomi yang dijadikan pedoman untuk membeli kebutuhan yang diperlukan. Sehingga dengan mengetahui literasi ekonomi akan terdapat suatu perubahan perilaku siswa yang lebih baik. Fakta yang ada dalam kehidupan tidak semua orang

memiliki literasi ekonomi yang memadai guna membuat keputusan yang cerdas (Sina, 2012). Keputusan remaja dalam pembelian kebutuhan yang salah akan mengakibatkan remaja akan selalu melirik barang untuk dibeli atau yang sering dikenal dengan perilaku konsumtif. Remaja menjadi tidak memikirkan jika uang saku yang telah diberikan kedua orang tua telah habis terpakai.

Literasi Ekonomi atau melek ekonomi adalah pemahaman dan pengetahuan dasar teori ekonomi, konsep dan aplikasi (Solihat & Arnasik, 2018). Menurut Pandey dan Bhattacharya (2012) mengungkapkan "*Economic literacy is the knowledge and understanding of basic economic concept and principles, practical aspect of economics knowledge that is obtain in the classroom*", pengertian tersebut mengartikan literasi ekonomi adalah pengetahuan dan pemahaman konsep serta prinsip ekonomi dasar, aspek praktis dari pengetahuan ekonomi yang diperoleh di kelas. Keberadaan literasi ekonomi yang mempengaruhi perilaku konsumtif dapat diketahui melalui penelitian terdahulu.

Penelitian terdahulu tentang literasi ekonomi telah terbukti bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan sebesar 9,8% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Solihat & Arnasik, 2018). Artinya jika terjadi peningkatan literasi ekonomi maka semakin rasional perilaku konsumtif mahasiswa. Sejalan dengan penelitian sebelumnya, Maharani (2018) ada pengaruh positif dan signifikan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IIS di SMA Negeri 1 Talun sebesar 37,04%. Berlawanan dengan hasil Maharani, Solihat, dan Arnasik, pada Agusti dan Gultom (2019) mengatakan variabel literasi ekonomi

(X1) ada pengaruh negatif (tidak positif) dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Perilaku konsumtif dapat muncul akibat faktor eksternal yang salah satunya adalah latar belakang keluarga. Contoh dari faktor tersebut adalah status ekonomi orang tua. Status sosial ekonomi orangtua merupakan posisi individu dalam masyarakat yang dikelompokkan berdasarkan status sosial dan ekonomi (Saraswari, 2019). Kebudayaan yang melekat pada diri setiap keluarga dibawa kedunia sekolah dimana setiap siswa memiliki kebudayaan yang berbeda antar keluarga. Di sekolah siswa akan mendapati siswa yang lebih berkompeten, cerdas, paham teknologi dan memiliki fasilitas yang unggul dari kedua orangtua siswa. Para siswa yang tidak memiliki penghasilan yang dikategorikan sebagai pengangguran tetap membanggakan apa yang dimiliki melalui fasilitas dari orang tua. Semakin orangtua siswa semakin kaya, semakin besar kesempatan siswa dalam memamerkan harta kekayaan yang dimiliki orangtuanya. Persaingan yang terjadi antar siswa akan membuat siswa berkompetisi untuk lebih unggul dari teman lainnya. Hal ini dapat menimbulkan perilaku konsumtif pada siswa.

Tingginya perilaku konsumtif pada siswa dikarenakan uang saku yang diberikan orang tua yang tinggi. Semakin besar jumlah uang saku yang diberikan orang tua, akan semakin besar tingkat pembelian yang dilakukan oleh siswa. Tabel tersebut juga menunjukkan bahwa hal paling utama yang membuat seorang siswa berperilaku konsumtif adalah keinginan siswa dianggap berbeda dengan teman sebayanya serta kurangnya pemahaman mengenai materi pembelajaran ekonomi.

Kegiatan konsumtif juga dapat terjadi jika orangtua siswa mengajarkan untuk berperilaku konsumtif.

Pengaruh status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif telah terbukti dari penelitian terdahulu. Status sosial ekonomi orangtua mempengaruhi secara parsial perilaku konsumtif siswa sebesar 13,91% (Nurachma & Arief, 2017). Sejalan dengan pemikiran sebelumnya Anggraeni dan Setiaji (2018) mengatakan sebesar 62% terdapat pengaruh positif dan signifikan status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Keberadaan status sosial ekonomi siswa tidak sepenuhnya dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Berbanding terbalik dengan penelitian sebelumnya Prakoso (2017) mengatakan tidak ada pengaruh status sosial ekonomi orangtu terhadap perilaku konsumtif mahasiswa secara parsial.

Perilaku konsumtif erat kaitannya dengan modernitas. Modernitas dikategorikan sebagai faktor eksternal berupa kebudayaan masyarakat karena bersangkutan dengan lingkungan sekitar. Modernitas terjadi akibat dampak dari globalisasi yang semakin menyeluruh. Teknologi terbaharukan serta gaya hidup yang serba modern dengan berfikir rasional merupakan ciri dai modernitas. Kemodernan saat ini membuat masyarakat cenderung berfikir irasional dalam menggunakan uang sehingga berdampak pada perilaku konsumtif yang terus mengejar. Modernitas membuat para remaja memahami mengenai belanja online, teknologi dan sistem yang semakin cepat. Keadaan ini, membuat remaja mudah dalam melaksanakan belanja dan transaksi yang semakin efektif. Keberadaan

modernitas mengakibatkan remaja yang duduk dibangku SMA negeri di Kota Semarang kelas XI IPS lebih memilih berbelanja secara online.

Kartasasmita dalam Maharani (2018) mengatakan modernitas berakar pada rasionalitas yang tinggi, sebab masyarakat lebih memikirkan objektif, afektif, dan efisiensi dalam kegiatan-kegiatannya. Modernitas adalah suatu ilmu sosial dimana dalam menjalani kehidupan sudah terlepas dari perilaku tradisional, yaitu dengan berfikir yang lebih maju dan tentunya berakal rasional. Sifat modernitas yang dimiliki masyarakat dapat memperhitungkan pengambilan keputusan dalam berbelanja. Penyalahgunaan kemodernan harus dihindarkan agar remaja dapat berfikir lebih rasional.

Modernitas yang mempengaruhi perilaku konsumtif telah digambarkan melalui penelitian terdahulu yang mengatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan modernitas sebesar 27,1% terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IIS di SMA Negeri 1 Talun (Maharani, 2018). Sejalan dengan pemikiran Maharani, Fiqriyah, Wahyono dan Inayati (2016) menyatakan sebesar 44,4% terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas X IIS MAN 1 Malang. Berbeda dengan kedua penelitian sebelumnya, Agusti dan Gultom (2019) mengatakan bahwa variabel modernitas ada pengaruh negatif (tidak positif) dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah dipaparkan menunjukkan bahwa terdapat inkonsistensi hasil baik berpengaruh atau tidaknya, kuat atau lemah variabel penelitian literasi ekonomi, status ekonomi orangtua, dan modernitas.

Peneliti menghadirkan konsep diri sebagai variabel moderasi perilaku konsumtif. Konsep diri adalah kumpulan keyakinan dan persepsi diri mengenai diri sendiri yang terorganisasi dengan kata lain, konsep diri bekerja sebagai skema dasar (Murwanti, 2017). Konsep diri pada individu dapat mengubah perilaku menjadi positif atau negatif. Harapan dengan adanya konsep diri adalah sebagai acuan dalam berperilaku akan mengubah gaya hidup dalam diri seseorang menjadi lebih tertata dan sejahtera, sehingga sikap menghambur-hamburkan uang akan berkurang dan perilaku konsumtif akan menurun. Remaja akan berfikir terlebih dahulu sebelum membeli barang tentang kebermanfaatannya.

Faktor-faktor penyebab perilaku konsumtif seperti literasi ekonomi, status ekonomi orang tua, dan modernitas akan terus terjadi, tanpa memikirkan dampak yang akan terjadi pada diri remaja. Berbeda halnya jika remaja memiliki konsep diri. Keberadaan konsep diri dapat memperkuat literasi ekonomi dan modernitas pada diri remaja. Artinya, semakin tinggi literasi ekonomi dan modernitas remaja akan berfikir lebih rasional dalam pengambilan keputusan pembelian dan akan menurunkan perilaku konsumtif pada diri remaja. Konsep diri akan melemahkan status ekonomi orangtua. Artinya, semakin remaja memiliki status ekonomi orang tua yang semakin tinggi akan menurunkan perilaku konsumtif.

Ketika seseorang memiliki konsep diri yang anggun akan mengubah pola pikir remaja dalam mengambil keputusan pada saat berbelanja sehingga dapat menurunkan tindakan konsumsi. Remaja akan mempertimbangkan kegunaan barang yang akan dibeli dan menganalisis harga yang ditawarkan oleh penjual. Pengaruh konsep diri dengan perilaku konsumtif adalah negatif. Hal ini telah

dibuktikan dalam penelitian terdahulu yang menyebutkan terdapat hubungan yang negatih antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja sebesar 16,1% (Ermawati & E.P, 2011). Sejalan dengan pemikiran peneliti sebelumnya, Wijayanti dan Astiti (2017) menuturkan terdapat pengaruh negatif antara konsep diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 40%. Pengaruh negatif yang dimunculkan dalam penelitian terdahulu terhadap perilaku konsumtif dapat memicu keadaan diri yang lebih baik. Ketika seseorang memiliki konsep diri yang kuat, individu senantiasa akan mempelajari pelajaran ekonomi dengan cermat. Begitu pula dengan status ekonomi orang tua, konsep diri yang baik akan mendorong individu untuk mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik sehingga uang saku yang diberikan orang tua tidak seluruhnya habis dibelanjakan oleh anak. Sikap rasionalitas di tengah kemodernan yang semakin gencar akan terjadi ketika individu memiliki sikap yang baik.

Berdasarkan pada pemaparan mengenai *fenomena gap* yang didukung dengan data, teori, dan *research gap*, rumusan judul penelitian yang diambil adalah "PERAN KONSEP DIRI DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI EKONOMI, STATUS EKONOMI ORANG TUA DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SMA NEGERI KELAS XI IPS DI KOTA SEMARANG". Harapan dari penelitian ini, seorang individu dapat mengurangi perilaku konsumtifnya. Memiliki gaya hidup yang sederhana akan membawa individu pada ketenangan dan hidup sejahtera.

1.2. Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dapat diidentifikasi masih terdapat variabel yang belum optimal dalam mempengaruhi perilaku konsumtif dn sangat menarik untuk dikaji lebih lanjut. Berdasarkan varibel yang mempengaruhi perilaku konsumtif antara lain:

1) Masyarakat seringkali tidak dapat melihat kebutuhan yang sebenarnya sehingga kebutuhan masyarakat ditentukan oleh tetangga bahkan oleh iklan yang diterima (Alexander & Arifin, 2006).
2) Dilansir dari berita, Mike Rini mengatakan bahwa terjeratnya hutang dikarenakan gaya hidup konsumtif (Kompas.com).
3) Kebutuhan untuk diterima dan menjadi sama dengan orang lain yang sebaya menyebabkan remaja berusaha untuk mengikuti berbagai atribut yang sedang *in* (Hartati, 2011)
4) Siswa-siswi SMA negeri 3 Semarang mudah terpengaruh oleh keputusan membeli yang diajukan 165 temannya, masih emosional dan konsumtif dalam membeli sesuatu, padahal mereka masih mempunyai kebutuhan pokok yang seharusnya mereka penuhi terlebih dahulu.
5) Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Solihat & Arnasik, 2018).
6) Status sosial ekonomi orangtua, kelompok teman sebaya, dan *financial Literacy* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa (Nurachma & Arief, 2017)

7) Terdapat pengaruh positif dan signifikan modernitas dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa (Maharani, 2018)

1.3. Batasan Masalah Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah, agar penelitian ini lebih terfokus dan terpusat peneliti memberikan pembatasan. Peneliti membatasi hanya pada faktor yang mendasari terjadinya perilaku konsumtif yaitu literasi ekonomi, status ekonomi orangtua, dan modernitas dengan konsep diri sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

1.4. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1) Apakah terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang?
2) Apakah terdapat pengaruh positif dan signifikan status ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang?
3) Apakah terdapat pengaruh positif dan signifikan modernitas terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang?
4) Apakah konsep diri mampu memperkuat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang?
5) Apakah konsep diri memperlemah status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang?

6) Apakah konsep diri memperlemah modernitas terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1) Menganalisis pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI SMA negeri di Kota Semarang.
2) Menganalisis pengaruh status ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI SMA negeri di Kota Semarang.
3) Menganalisis pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI SMA negeri di Kota Semarang.
4) Menganalisis konsep diri dalam memperkuat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI SMA di Kota Semarang
5) Menganalisis konsep diri dalam memperlemah pengaruh status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif pada siswa-siswi kelas XI SMA di Kota Semarang.
6) Menganalisis konsep diri dalam memperlemah pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif pada siswa-siswi kelas XI SMA di Kota Semarang.

1.6. Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu membuahkan hasil dengan menjadikan alat pembuktian (verifikasi) berlakunya teori perilaku dalam penelitian ini. Verifikasi teori diharapkan mampu membuktikan teori perilaku bermanfaat tidak hanya untuk saat ini, namun dimasa yang akan datang dengan dimensi ruang dalam

konteks riset pada siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di kota Semarang. Teori yang terdapat dalam penelitian ini diharapkan dapat kembali digunakan dalam penelitian selanjutnya. Selain itu, teori ini diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan dalam pengembangan dan pengimplikasian penelitian selanjutnya.

1.6.2 Teori Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat praktis bagi pihak-pihak yang membutuhkan seperti siswa, agar menjauhkan diri dari perilaku konsumtif yang disebabkan oleh literasi ekonomi, status ekonomi orangtua dan modernitas. Bagi lembaga, diharapkan penelitian ini dapat menjadikan masukan bagi siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang agar menghindari perilaku konsumtif dengan pengajaran mengenai pengelolaan keuangan secara lebih detail dan terperinci. Kemudian untuk kedua orang tua diharapkan dapat memberikan nasihat atau masukan mengenai faktor-faktor yang menimbulkan perilaku konsumtif dan makna penghematan dalam memenuhi kebutuhan. Bagi peneliti, diharapkan dapat digunakan sebagai sarana untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah diterima selama menimba ilmu di perguruan tinggi.

1.7. Orisinalitas Penelitian

Penelitian ini mengacu pana penelitian yang dilakukan oleh Chrisnawati dan Abdullah (2011) yang meneliti tentang faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja. Meneliti dan mengkaji faktor-faktor yng mepengaruhi perilaku konsumtif, berupa perubahan sikap pada siswa, latar belakang keluarga, dan kebudayaan. Hasilnya menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Orisinalitas dalam penelitian ini berbeda dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Drifanda (2018) yang menggunakan variabel independen berupa literasi ekonomi dan teman sebaya, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel independen berupa literasi ekonomi, status ekonomi orangtua dan modernitas. Anggraeni dan Setiaji (2018) menggunakan variabel independen berupa media sosial dan status sosial ekonomi orang tua sementara dalam penelitian ini mengunakan variabel independen berupa literasi ekonomi, status ekonomi orangtua, dan modernitas.

Penelitian yang dilakukan oleh Anggraeni dan Setiaji (2018) hanya menggunakan alat analisis data berupa analisis deskriptif, sementara penelitian ini terdapat penambahan alat analisis data yaitu *Moderat Regression Analysist* (MRA). Objek penelitian yang dilakukan oleh Fiqriyah, Wahyono, dan Inayati (2016) adalah siswa kelas X IIS MAN 1 Malang. Berbeda pada penelitian ini yang menggunakan obyek siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang. Kebaruan dalam penelitian ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya adalah munculnya variabel moderasi berupa konsep diri.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1. Kajian Teori Utama (Grand Theory)

2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (*Consumer Behavior Theory*)

Kebutuhan manusia dapat terpenuhi dengan membeli barang atau jasa yang sedang diperlukan. Kebutuhan merupakan fundamental yang mendasari perilaku konsumen. Tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu, kelompok atau organisasi yang berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dalam mendapatkan, menggunakan barang-barang atau jasa ekonomis yang dapat dipengaruhi lingkungan merupakan pengertian perilaku konsumen (Mangkunegara, 2019). Perilaku Konsumen (*Consumer Behavior*) didefinisikan sebagai studi tentang unit pembelian (*buying unit*) dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi, dan pembuangan barang, jasa, pengalaman, serta ide-ide (*Mowen & Minor, 2002*). Menurut Engel, Blackwell dan Miniard (1995) dalam (Suryani, 2008) mengatakan perilaku konsumen mencakup pemahaman terhadap tindakan yang langsung yang dilakukan konsumen dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan tersebut.

Sejalan dengan pemikiran sebelumnya Sumarwan (2014) mengartikan perilaku konsumen merupakan semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa atau kegiatan mengevaluasi. Menurut Sunyoto (2014) perilaku konsumen adalah kegiatan-kegiatan individu

yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunaan barang-barang atau jasa termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan tersebut. Definisi perilaku konsumen menurut Peter dan Olson (1999) membagi menjadi tiga bagian, yaitu (1) perilaku konsumen adalah dinamis, artinya seorang konsumen, grup konsumen, serta masyarakat luas selalu berubah dan bergerak sepanjang waktu; (2) perilaku konsumen melibatkan interaksi adalah keterlibatan interaksi antara pengaruh dan kognisi, perilaku, dan kejadian di sekitar; dan (3) perilaku konsumen melibatkan pertukaran diantara individu.

Stanton (1981) dalam Mangkunegara (2019) menyatakan "*sociocultural and psychological force which influence consumers' buying behavior*", artinya sosial budaya dan psikologi kekuatan yang menyebabkan perilaku konsumen membeli. Kekuatan sosial budaya meliputi faktor budaya, tingkat sosial, kelompok anutan (*small reference groups*) dan keluarga. Kekuatan psikologi meliputi pengalaman belajar, kepribadian, sikap, dan keyakinan, gambaran diri (*self-concept*).

1) Kekuatan Sosial Budaya, meliputi:

a) Faktor Budaya

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupan sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan merupakan suatu hal yang kompleks yang meliputi ilmu pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, adat, kebiasaan, dan norma-norma yang berlaku pada masyarakat.

b) Faktor Kelas Sosial

Kelas Sosial didefinisikan sebagai suatu kelompok yang terdiri dari sejumlah orang yang mempunyai kedudukan yang seimbang dalam masyarakat.

c) Faktor Kelompok Anutan (*Small Reference Groups*)

Kelompok anutan didefinisikan sebagai suatu kelompok orang yang mempengaruhi sikap, pendapat, norma, dan perilaku konsumen. Kelompok anutan merupakan kumpulan keluarga, kelompok, atau organisasi tertentu. Conto dari kelompok anutan atara lain perhimpunan artis, atlet, kelompok pemuda, kelompok mesjid, dan organisasi kecil lainnya.

d) Faktor Keluarga

Faktor keluarga dapat didefinisikan sebagai suatu unit masyarakat yang terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli. Keluarga dapat berbentuk keluarga inti yang terdiri dari tokoh ayah, ibu, anak, kakek, dan nenek serta warga keturunannya.

2) Kekuatan Psikologi, meliputi:

a) Faktor Pengalaman Belajar

Belajar dapat didefinisikan sebagai suatu perubahan perilaku akibat pengalaman sebelumnya. Perilaku konsumen dapat dipelajari karena dipengaruhi oleh pengalaman belajarnya. Pengalaman belajar konsumen akan menentukan tindakan dan pengambilan keputusan membeli.

b) Faktor Kepribadian

Kepribadian dapat didefinisikan sebagai suatu bentuk dari sifat-sifat yang terdapat pada diri individu yang sangat menentukan perilakunya. Kepribadian

konsumen sangat ditentukan oleh faktor internal (motif, IQ, emosi, cara berpikir, persepsi) dan faktor eksternal (lingkungan fisik, keluarga, masyarakat, sekolah, lingkungan alam. Kepribadian konsumen akan mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan dalam membeli.

c) Faktor Sikap dan Keyakinan

Sikap dapat didefinisikan sebagai suatu penilaian kognitif seseorang terhadap suka atau tidak suka, perasaan emosional yang tindakannya cenderung ke arah berbagai objek atau ide. Sikap dapat diartikan sebagai kesiapan seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau aktivitas. Sikap sangat mempengaruhi keyakinan dan sebaliknya, keyakinan dapat menentukan sikap. Sikap dan keyakinan dalam hubungannya dengan perilaku konsumen berpengaruh dalam menentukan suatu produk, merek, dan pelayanan.

d) Konsep Diri atau *Self-Concept*

Konsep diri dapat didefinisikan sebagai cara untuk melihat diri sendiri dan dalam waktu tertentu sebagai gambaran tentang yang ada dalam pikiran. Para ahli psikologi membedakan konsep diri yang nyata dan konsep diri yang ideal. Konsep diri yang nyata adalah melihat diri sendiri dengan sebenarnya. Konsep diri ideal adalah melihat diri sendiri melalui apa yang diinginkan.

Teori perilaku konsumen yang telah dipaparkan relevan untuk dijadikan *grand theory* pada penelitian ini untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang. Menurut teori perilaku konsumen faktor-faktor yang mempengaruhi adalah faktor kekuatan sosial budaya dan kekuatan psikologis (Mangkunegara,

2019). Faktor pengalaman belajar yang merupakan faktor kekuatan psikologis mewakili literasi ekonomi, status sosial ekonomi orang tua mewakili faktor kelas sosial, modernitas mewakili faktor budaya, dan konsep diri yang tergolong dalam faktor kekuatan psikologis. Faktor-faktor ini dapat menjadi acuan siswa untuk mengurangi timbulnya perilaku konsumtif.

2.1. Kajian Variabel Penelitian

2.2.1 Perilaku Konsumtif

2.2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif

Manusia pada hakikatnya tidak terlepas dari pembelian barang secara berlebihan. Perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional dikatakan sebagai perilaku konsumtif (Sumartono, 2002). Perilaku konsumtif menurut Hasibuan (2013) adalah perilaku seseorang dalam mengonsumsi barang dan layanan yang berlebihan dan tidak terencana yang kurang atau bahkan tidak perlu. Menurut Mowen dan Minor (2002) perilaku konsumtif didefinisikan sebagai studi tentang unit pembelian dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi, dan pembangunan barang, jasa, pengalaman serta ide-ide. Sejalan dengan pemikiran sebelumnya Wahyudi (2013) mengartikan perilaku konsumtif merupakan perilaku seseorang yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, kecenderungan matrealistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata. Menurut Sukari, dkk (2013) perilaku konsumtif adalah perilaku yang

bersifat individu yang mengonsumsi hasil produksi pihak lain berupa jasa dan barang yang kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan seperti yang diinginkan atau bukan menjadi kebutuhan pokok (Mutrofin, 2018).

Berdasarkan definisi yang telah dipaparkan dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif merupakan sesorang yang berfikir secara irasional ketika akan berbelanja dan tidak memikirkan berapa pendapatan yang dimiliki hanya untuk mencari kepuasan diri sendiri. Perilaku konsumtif dapat dimulai sejak usia siswa. Perilaku konsumtif secara tidak sadar melekat dalam diri siswa yang tergolong masa remaja.

2.2.1.2 Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif

Kehidupan yang serba mewah akan menimbulkan perilaku konsumtif pada masyarakat. Perilaku konsumtif menandakan jumlah konsumsi terhadap suatu barang atau jasa yang tinggi. Keadaan ini menandakan pengeluaran masyarakat berupa uang yang semakin banyak dan membuat sengsara bagi yang memiliki pendapatan rendah. Perilaku konsumtif masyarakat dapat diketahui melalui ciri-ciri yang dimiliki oleh setiap individu.

Ciri-ciri perilaku konsumtif menurut Sembiring (2008) dalam Prakoso (2017):

1) Tidak mempertimbangkan fungsi atau kegunaan ketika membeli barang, hanya mempertimbangkan brand yang melekat pada barang tersebut.
2) Mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan.
3) Mendahulukan keinginan daripada kebutuhan.
4) Tidak ada skala prioritas.

Ciri-ciri perilaku konsumtif menurut Khan (2006):

1) Konsumen melakukan pembelian hanya berdasar keinginan.
2) Konsumen tidak melakukan perencanaan pembelian.
3) Konsumen melakukan pembelian tanpa didasari rasionalitas akan nilai suatu produk.

2.2.1.3.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Perilaku Konsumtif merupakan kebiasaan yang terdapat dalam diri manusia. Perilaku Konsumtif terjadi pada setiap kalangan terutama pada remaja. Perilaku konsumtif terjadi karena faktor-faktor yang telah mempengaruhi. Menurut Sciffman dan Kanuk (2002) dalam Nitisusastro (2013), faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah:

1) Faktor Internal
    a) Persepsi, merupakan proses seorang individu dalam menyeleksi, mengorganisasi dan menerjemahkan stimulasi menjadi sebuah arti yang koheren dengan semua kejadian dunia.
    b) Kepribadian, merupakan sikap seseorang yang konsisten, berkelanjutan, dan mencerminkan perbedaan seseorang dari oranglain.
    c) Pembelajaran, merupakan proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang hasilnya akan memberikan bekal untuk bertindak dimasa yang akan datang jika menghadapi situasi yang sama.
    d) Motivasi, merupakan dorongan dalam diri individu seseorang dan memaksa untuk berbuat. Tekanan tersebut timbul akibat dari suatu kebutuhan yang tidak terpenuhi.

e) Sikap, merupakan suatu keadaan pada diri seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka ketika diharapkan kepada satu situasi.

2) Faktor Eksternal

a) Budaya, merupakan karakter masyarakat secara keseluruhan. Unsur-unsur budaya meliputi bahasa, pengetahuan, hukum, agama, kebiasaan makan, seni, teknologi, pola kerja, produktivitas, dan ciri-ciri lainnya.

b) Demografi, merupakan ilmu pengetahuan yang mempelajari masalah kependudukan, dengan spektrum dan dimensi yang luas. Spektrum tersebut meliputi gender, tingkat usia, latar belakang pendidikan, jenis pekerjaan, tingkat penghasilan, sebaran penduduk, gaya, dan sub-sub spektrum yang merupakan derivasinya.

c) Status sosial, merupakan satu rangkaian tingkatan posisi sosial, tiap anggota dari tingkatan menempati posisi masing-masing, atau sejumlah kelompok yang membagi-bagi kelompoknya dalam beberapa strata tingkatan.

d) Referensi kelompok, merupakan sumber acuan, atau rujukan, atau petunjuk. Referensi kelompok merupakan seorang figur atau satu kelompok orang tertentu dalam masyarakat yang dijadikan acuan atau rujukan oleh seorang atau lebih anggota masyarakat dalam membentuk pandangan tentang nilai sikap atau sebagai pedoman dalam berperilaku yang memiliki ciri-ciri khusus.

e) Keluarga, terdiri dari seorang suami, seorang istri dan satu atau dua orang anak. Memiliki komposisi tersebut, maka perilaku anggota keluarga sangat dipengaruhi oleh pimpinan keluarga atau suami atau ayah

2.2.1.4.Indikator Perilaku Konsumtif

Pengukuran perilaku konsumtif dapat diketahui melaui indikator yang telah dirumuskan oleh para ahli. Indikator munculnya perilaku konsumtif dapat diketahui melalui indikato menurut Case dan Fair (2006), yang meliputi (1) harga produk; (2) pendapatan yang diterima rumah tangga; (3) jumlah akumulasi kekayaan rumah tangga; (4) harga produk lain yang tersedia bagi rumah tangga; (5) selera dan preferensi rumah tangga; (6) ekspektasi rumah tangga terhadap kekayaan, harga, dan pendapatan di masa depan. Menurut Sumartono (2002), indikator adanya perilaku konsumtif dapat diukur melalui: (1) membeli produk karena iming-iming hadiah; (2) membeli produk karena kemasannya menarik; (3) membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi; (4) membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasr manfaat atau kegunaannya); (5) membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status; (6) memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan; (7) membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri; dan (8) mencoba dari dua produk sejenis (merek berbeda).

Solomon (2004) berpendapat, indikator dari perilaku konsumtif, antara lain:

1) Perilaku pembelian tidak dilandasi pertimbangan yang matang

   Pembelian dilakukan tidak menggunakan skala prioritas, melainkan karena tergiur dengan produk tersebut. Misalnya karena iming-iming hadiah, kemasan yang menarik, teman (konformitas, dan keinginan mencoba produk baru.

2) Kepuasan yang diperoleh dari pembelian tersebut bersifat sementara

   Pembelian dilakukan untuk memenuhi kebutuhan namun untuk memenuhi keinginan. Misalnya karena gengsi atau status sosial, tren, harga yang mahal (mewah), dan rasa percaya diri.

3) Konsumen mengalami penyesalan atau merasa bersalah setelah pembelian

   Konsumen yang suda terlanjur membelanjakan uangnya dan baru menyadari bahwa barang yang dibelinya tidak sesuai dengan kebutuhan.

2.2.2 Literasi Ekonomi

2.1.2.1.Definisi Literasi Ekonomi

Literasi secara harfiah merupakan kemampuan membaca dan menulis. Pengertian literasi secara lebih luas merupakan serangkaian langkah yang terpadu untuk membuka cakrawala berpikir sehingga mampu bersikap dengan tepat (Solihat & Arnasik, 2018). Menurut Musthafa (Musthafa, 2014) literasi merupakan kemampuan membaca, menulis, dan berpikir kritis. Keberadaan literasi diharapkan dapat membuat siswa dapat berpikir kritis dan mampu menyerap ilmu pengetahuan yang didapatkan di sekolah. Ilmu pengetahuan didapatkan siswa melalui proses belajar yang berkelanjutan.

Tahapan belajar yang dilakukan siswa akan mengubah perilaku siswa dari yang belum mengetahui menjadi mengerti pengetahuan ekonimu. Kebutuhan belajar mengenai pembelian sesuai dengan kebutuhan sangat diperlukan. Konsumen harus mengenai mengenai pendapatan dan pengeluaran yang harus seimbang dengan mempelajari pembelajaran ekonomi. Pembelajaran ekonomi yang tinggi akan meningkatkan literasi ekonomi yang tinggi.

Literasi ekonomi merupakan kemampuan untuk mengerti makna dan arti tentang ilmu ekonomi, yaitu tentang tindakan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang banyak bervariasi dan berkembang dengan sumberdaya yang ada melalui pilihan-pilihan kegiatan produksi, konsumsi, dan distribusi yang diwujudkan dengan efesiensi dalam tindakan berkonsumsi (Hariani, 2015). Roger (2014) mengatakan "*economic litercy means more than knowledge about own financial matters. It entails understanding how latest economic structures form public relation plus the alocation of wealth and power, as wess as awareness with possible alternative structures*". Artinya literasi ekonomi berarti lebih dari pengetahuan tentang masalah keuangan sendiri yang memerlukan pemahaman tentang struktur ekonomi terbaru dapat membentuk hubungan masyarakat ditambah alokasi kekayaan dan kekuasaan, serta kesadaran dengan kemungkinan struktur alternatif (Yasmin, Kouser, e Hassan, & Ahmad, 2014). Sejalan dengan pemikiran sebelumnya Solihat dan Arnasik (Solihat & Arnasik, 2018) mengatakan melek ekonomi merupakan kemampuan untuk menggunakan konsep dasar ekonomi dan cara berpikir kritis dalam pembuatan keputusan ekonomi.

Berdasarkan definisi yang telah dipaparkan dapat disimpulkan, literasi ekonomi merupakan sebuah kemampuan yang dimiliki oleh individu untuk mengerti akan efisiensi pemenuhan kebutuhan dengan konsep ekonomi dan dilakukan secara sadar. Keberadaan literasi ekonomi sangat dibutuhkan pada kalangan remaja. Remaja yang masih menduduki bangku sekolah dan mendapatkan ilmu ekonomi dasar. Kemampuan dalam memahami ilmu ekonomi membuat remaja dapat mengontrol diri dalam pemenuhan kebutuhan yang bervriasi.

2.1.2.2.Indikator-Indikator Literasi Ekonomi

Berhasil atau tidak literasi ekonomi pada diri remaja dapat terjadi sesuai dengan kemampuan remaja. Kemampuan yang dimiliki remaja dapat diukur melalui indikator-indikator literasi ekonomi. Semakin remaja memenuhi indikator-indikator literasi ekonomi, maka semakin tinggi kemampuan literasi ekonomi pada remaja. Menurut NCEE (*National Council on Economic Education*) indikator literasi ekonomi antara lain:

1) Mampu mengalokasikan pendapatan individu
2) Mampu menganalisis perubahan permintaan dan penawaran
3) Mampu menjelaskan peran pelaku ekonomi, produsen, konsumen dan pemerintah dalam perekonomian
4) Mampu menjelaskan penggunaan sumberdaya yang terbatas
5) Mampu menganalisis *cost* dan *benefit* dari transaksi ekonomi
6) Mampu menganalisis *cost* dan *benefit* dari pengambilan keputusan

Pengaplikasian indikator yang telah menurut NCEE yang telah di paparkan dapat terapkan pada siswa SMA kelas XI IPS, karena sesuai dengan Standar Kopetensi (SK) sekolah menengah atas yang ada di Indonesia.

Tabel 2.1. Indikator Literasi Ekonomi dikategorikan Sesuai dengan Kurikulum 2013 Revisi 2016

Kelas	Kompetensi Dasar	Indikator Literasi Ekonomi menurut NCEE
X	3.1 Mendeskripsikan konsep ilmu ekonomi 4.1 Mengidentifikasi kelangkaan dan biaya peluang dalam memenuhi kebutuhan	1. Mampu menjelaskan penggunaan sumber daya yang terbatas 2. Mampu menganalisis *cost* dan *benefit* dari transaksi ekonomi
X	3.3 Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi 4.3 Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi	1. Mampu menjelaskan peran pelaku ekonomi, produsen, konsumen, dan pemerintah dalam perekonomian.
X	3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar 4.4 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan harga	1. Mampu menganalisis perubahan permintaan barang
X	3.9 Mendiskripsikan konsep manajemen 4.9 Mengimplementasikan fungsi manajemen dalam kegiatan sekolah	1. Mampu menganalisis *cost* dan *benefit* dari pengambilan keputusan
XI	3.1 Menganalisis konsep dan metode perhitungan pendapatan nasional 4.1 Menyajikan perhitungan pendapatan nasional	1. Mampu mengalokasikan pendapatan individu 2. Mampu mengalokasikan pendapatan nasional

Sumber: Kompetensi Dasar dan Kompetensi Inti SMA Kelas XI Serta Indikator Literasi Ekonomi Menurut NCEE

Juliana (2013) membagi literasi ekonomi atau pengetahuan dasar ekonomi menjadi indikator sebagai berikut:

1. Pemahaman atau pengetahuan terhadap masalah kebutuhan

Kebutuhan merupakan segala sesuatu yang diperlukan manusia dalam rangka mensejahterakan hidupnya. Kebutuhan mencerminkan adanya perasaan tidak puas atau kekurangan dalam diri manusia yang ingin dipuaskan

2. Pemahaman atau pengetahuan terhadap maslah kelangkaan

   Kelangkaan merupakan ketidak seimbangan antara permintaan dan penawaran baik barang maupun jasa, permintaan tidak terbatas sedangkan penawaran terbatas

3. Pemahaman atau pengetahuan terhadap prinsip ekonomi

   Prinsip ekonomi merupakan pedoman agar pelaku ekonomi menerapkan prinsip ekonomi yaitu dengan pengorbanan tertentu akan menghasilkan sesuatu yang maksimal atau dengan pengorbanan tertentu akan diusahakan mendapatkan kerugian minimal

4. Pemahaman atau pengetahuan terhadap motif ekonomi

   Pemahaman ekonomi merupakan alasan, dorongan dan kegiatan yang dilakukan pelaku ekonomi untuk melakukan tindakan ekonomi seperti spekulasi dan berjaga-jaga

5. Pemahaman atau pengetahuan terhadap kegiatan konsumsi

   Kegiatan konsumsi bukan berarti makan dan minum, tetapi juga termasuk berbagai kegiatan yang berkaitan dengan kegiatan pemenuhan kebutuhan secara keseluruhan

2.2.3 Status Sosial Ekonomi Orangtua

2.2.3.1 Status Ekonomi Orang Tua

Status ekonomi merupakan pengelompokkan orang-orang berdasarkan kesamaan karakteristik pekerjaan, pendidikan, dan ekonomi (Santrock, 2007). Status sosial ekonomi dalam keluarga akan menjadi tidak tepat jika pendapatan yang dimiliki digunakan secara tidak wajar atau berlebihan. Afiati dan Kurniawan (2013) mendefinisikan status sosial ekonomi merupakan perpaduan antara status ekonomi yang ada di masyarakat. Pengelompokan anggota masyarakat kedalam kelompok-kelompok (kelas sosial) merupakan hal yang biasa karena pendapatan, pendidikan, dan status sosialnya yang berbeda-beda. Keadaan sosial ekonomi mempunyai peranan terhadap perkembangan anak-anak, bahwa dengan adanya perekonomian yang cukup, lingkungan material yang dihadapi anak dalam keluarga lebih luas maka mereka akan mendapatkan kesempatan lebih luas untuk mengembangkan bermacam-macam kecakapan yang tidak dapat dikembangkan apabila tidak ada alat-alatnya (Gerungan, 2004).

Berdasarkan pendapat yang telah dipaparkan, status ekonomi orang tua merupakan tingkatan kedudukan yang dimiliki oleh orang tua dan masyarakat berupa dana atau pendapatan untuk mencukupi kebutuhan hidup terutama untuk keluarga dan anak dalam melakukan konsumsi. Orang tua dijadikan acuan anak dalam berperilaku termasuk berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif dapat dihindari jika kedua orang tua mengenalkan sejak dini mengenai pengelolaan uang dengan baik. Uang saku yang diberikan orang tua harus sesuai dengan siswa pada umumnya.

2.2.3.2 Indikator Status Ekonomi Orang Tua

Status ekonomi orang tua pada dasarnya dapat dibedakan menjadi kelas-kelas tersendiri. Status sosial ekonomi yang kurang berkecukupan hingga sangat berkecukupan. Perbedaan status sosial ekonomi orang tua dapat diukur melalui indikator. Indikator-indikator sebagai pembeda status ekonomi orangtua menurut Nitisusastro (2013) adalah (1) tingkat pendidikan; (2) jenis pekerjaan; dan (3) tingkat penghasilan. Menurut Eangel, Blackwell, dan Miniard (1995) mengemukakan pendapat Gilbert dan Kahl dalam Sumarwan (2014) menyebutkan terdapat sembilan variabel yang menentukan status atau kelas sosial seseorang yang digolongkan dalam tiga kategori, antara lain:

1) Variabel Ekonomi, meliputi:

a) Status Pekerjaan

b) Pendapatan

c) Harta benda

2) Variabel Interaksi, meliputi:

a) Prestis individu

b) Asosiasi

c) Sosialisasi

3) Variabel Politik, meliputi:

a) Kekuasaan

b) Kesadaran Kelas

c) Mobilitas

Menurut Suryani (2008) indikator yang digunakan untuk mengukur kelas sosial, antara lain:

1) Pekerjaan

Jenis pekerjaan sering dianggap sebagai indikator kelas sosial. Pekerjaan terkait langsung dengan kedudukan seseorang di masyarakat. Masyarakat menilai ada pekerjaan tertentu yang prestisius yang menunjukkan kelas sosial atas dan sebaliknya. Menurut Hariani (2007) mengatakan bahwa tingkat pekerjaan orangtua yang memiliki status tinggi sampai rendah terlihat pada jenis pekerjaan orangtua, antara lain:

a) Pekerjaan yang menunjukkan status sosial ekonomi tinggi meliputi PNS golongan IV ke atas, pedagang besar, pengusaha besar, dan dokter.
b) Pekerjaan yang menunjukkan status sosial ekonomi sedang meliputi pensiunan PNS golongan IV A ke atas, pedagang menengah, PNS golongan IIIb-IIId, guru SMP/SMA, TNI, kepala sekolah, pensiunan PNS golongan IId-IIIb, PNS golongan IId-IIIb, guru SD, pengusaha toko
c) Pekerjaan yang menunjukkan status sosial rendah meliputi tukang bangunan, tani kecil, buruh tani, sopir angkutan, dan pekerjaan lain yang tidak tentu dalam mendapatkan penghasilan tiap bulannya.

2) Pendidikan

Pendidikan merupakan salah satu variabel yang dijadikan indikator dalam mengukur kelas sosial. Masyarakat menganggap bahwa semakin tinggi pendidikan seseorang, semakin tinggi gaji yang diterima, selain itu dalam hal mendapatkan kesempatan kerja akan lebih baik. Secara umum masyarakat

mengkategorikan semakin tinggi tingkat pendidikan konsumen maka semakin tinggi kelas sosialnya.

3) Pendapatan

Pendapatan termasuk variabel yang digunakan sebagai indiktor dalam mengukur kelas sosial. Biasanya dalam praktek agak sulit menanyakan pendapatan seseorang karena termasuk rahasia pribadi. Konsumen seringkali juga tidak berterus terang jika ditanya pendapatan. Semakin tinggi pendapatan maka akan semakin makmur, sejahtera, dan dihargai didalam bermasyarakat.

Berbeda dengan pengukuran sebelumnya, Damiati et al. (2017) menggunakan tiga pendekatan cara pengukuran yang hampir berbeda. Tiga pendekatan tersebut antara lain:

1) Ukuran Subyektif

Pendekatan subyektif meminta individu untuk mengestimasi posisi kelas sosialnya. Kelas sosial diperlakukan sebagai sebuah fenomena pribadi yaitu suatu fenomena yang merefleksikan identifikasi seseorang terhadap orang lain atau rasa memiliki individu terhadap individu lainnya. Perasaan keanggotaan kelas sosial sering disebut dengan kesadaran kelas (*Class Conciusness*). Pengukuran akan menghasilkan ukuran kelas sosial menengah yang besar karena orang-orang cenderung mengklasifikasikan diri kedalam kelas sosial tersebut, walaupun kebenaran sebagian diantara masyarakat lebih tepat masuk kedalam kelas sosial rendah atau atas. Kemungkinan persepsi subjektif dari anggota suatu kelas sosial, yang merupakan refleksi citra pribadi dihubungkan dengan penggunaan produk dan preferensi konsumsi.

2) Ukuran Reputasi

Ukuran reputasi membutuhkan seseorang atau lebih yang bertindak sebagai pemberi informasi kunci (*Key Information*) untuk membuat suatu penilaian terhadap keanggotaan kelas sosial orang lain didalam suatu masyarakat. Penilaian final terhadap penggolongan anggota masyarakat kedalam kelas-kelas sosial tetap berada di tangan peneliti yang sudah terlatih.

3) Ukuran Obyektif

Berlawanan dengan ukuran subjektif, ukuran objektif mengandung beberapa variabel demografi atau sosial ekonomi yang berkaitan dengan individu-individu yang sedang diteliti. Variabel-variabel diukur menggunakan kuesioner yang terdiri atas beberapa pertanyaan tentang diri individu, keluarga, dan tempat tinggal. Pertanyaan yang sering ditanyakan antara lain pekerjaan, jumlah penghasilan, dan pendidikan.

2.2.4 Modernitas

2.2.4.1 Pengertian Modernitas

Modernitas terjadi akibat dampak dari globalisasi yang semakin menyeluruh. Modernitas membuat para remaja memahami mengenai belanja online, teknologi, dan sistem yang semakin cepat. Kartasasmita dalam Maharani (2018) berpendapat modernitas berakar pada rasionalitas yang tinggi, sebab masyarakat lebih memikirkan objektif, afektif, dan efisiensi dalam kegiatan-kegiatannya. Agusti dan Gultom (2019) mengartikan modernitas merupakan hasil dari sebuah proses rasionalisasi struktur yang membangun tingkatan rasionalitas

yang tinggi kedalam lembaga utama masyarakat. Menurut Marx dan Eangels (1848) dalam Jones (2010) menegaskan tentang modernitas :

> Semua yang mapan, hubungan-hubungan yang kaku dan tetap, yang sarat dengan muatan pikiran dan pandangan prasangka yang begitu kuat, disapu bersih, semua diganti oleh pemikiran-pemikiran baru. Semua yang lama lenyap dibawa angin, semua yang suci menjadi tidak suci, dan manusia akhirnya berhadapan langsung dengan kondisi-kondisi nyata dalam kehidupan individu dan hubungan-hubungan satu sama lain. (Marx dan Engels, The Communist Manifesto, 1848).

Ciri terpenting *post-modernitas* adalah cara kerja dan produksi yang memberi jalan bagi konsumsi, baik sebagai perajut kohesi sosial maupun sebagai sumber identitas individu. Lyon (2000) dalam Jones (2010) mengatakan sistem konsumen membutuhkan pembelanja yang memakai kartu kredit dan keadaan konsumen selalu merasa terikat dengan kebutuhan berbelanja. Individu ditekan baik oleh kebutuhan terus menerus akan berbelanja maupun untuk menunjukkan gaya sosial, agar terlihat selalu menyesuaikan diri dengan zaman; dan ditekan oleh perusahaan-perusahaan *merchandise* yang mendefinisikan mengenai sikap hidup yang baik dengan iklan dan mengembangan saluran pilihan bagi konsumen. Persaingan simbolik dan manajemen sosial bersatu memberikan tekanan kepada konsumen yang tidak merasakan atau menyadari hal ini membentuk suatu sistem. Manusia dalam modernitas adalah perencana dan perancang yang tidak hanya memiliki pandangan mengenai dunia yang harus dipahami, tetapi penguasa berbagai alat untuk mencapai pemahaman tersebut (Robet, 2016). Menurut berita dari kompasiana.com (26/6/2015), modernitas merupakan suatu kata sifat dari modernisasi.

Modernisasi merupakan perubahan-perubahan masyarakat yang bergerak dari keadaan yang tradisional atau dari masyarakat pra modern menuju kepada suatu masyarakat yang modern (Abdulsyani, 2015). Menurut Syarbaini dan Fatkhuri (2016) modernisasi adalah proses menjadi masyarakat modern, perubahan dari tradisional menjadi masyarakat modern. Menurut Schoorl (1981) gejala modernisasi tidak dapat didefinisikan hanya dalam satu atau dua kalimat karena gejala modernisasi meliputi banyak aspek kehidupan (Syarbaini & Fatkhuri, 2016).

Berdasarkan definisi yang telah dipaparkan oleh para ahli, dapat disimpulkan modernitas merupakan sebuah cara pandang yang dimiliki oleh masyarakat dengan berfikir secara rasionalitas akibat adanya modernisasi. Masyarakat modernitas cenderung akan meninggalkan kebiasaan lama yang dimiliki dan menggantikannya dengan pemikiran-pemikiran baru yang semakin maju. Budaya yang dimiliki remaja masa kini berbeda dengan masa lalu. Remaja masa kini lebih menggunakan teknologi untuk berbelanja secara *online*. Remaja cenderung ingin bersikap praktis.

2.2.4.2 Indikator Modernitas

Tingkat modernitas dapat diukur melalui indikator-indikator modernitas. Xiao (2005) dalam Maharani (2018) menunjukkan bahwa indikator dari modernitas antaralain (1) bersifat rasional; (2) berfikir futuristik; (3) menghargai waktu; (4) bersikap terbuka; (5) berfikir obyektif; (6) *life satisfaction*; dan (7) *life up to date*. Sejalan dengan pemikiran sebelumnya Hardiman (2003) dalam Mutsaniah (2013) mengatakan bahwa ada tiga premis sebagai pembentuk jiwa modern yaitu:

kesadaran diri akan (hak asasi, otonomi pribadi, demokrasi, fungsi pengetahuan), bersikap kritis, dan bersifat progresif.

2.2.5. Konsep Diri

2.2.5.1.Pengertian Konsep Diri

Setiap manusia memiliki konsep yang ada pada diri individu secara berbeda-beda. Perbedaan yang mengarah pada hal baik ataupun buruk. Konsep diri adalah persepsi seseorang terhadap diri sendiri yang meliputi kesehatan fisik, karakter lain, seperti kekuatan, kejujuran, dan rasa humor dalam kaitannya dengan yang lain dan bahkan diperlukan, meliputi kepemilikan barang-barang tertentu dan hasil karyanya (Sumarwan, 2014). Pengertian konsep diri atau konsep diri yang diungkapkan oleh Mangkunegara (2019) adalah sebuah cara untuk melihat diri sendiri dan dalam waktu tertentu sebagai gambaran tentang yang dipikirkan. Menurut Purwanto (2007), konsep diri adalah pandangan atau anggapan seseorang tentang diri sendiri.

Berdasarkan pengertian mengenai konsep diri yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan konsep diri merupakan gambaran seseorang tentang diri sendiri dalam waktu tertentu yang meliputi keadaan nyata yang ada dalam diri. Gambaran yang terdapat dalam diri setiap individu berbeda-beda. Pribadi yang tergolong baik akan mampu mengendalikan diri dalam menghadapi masalah. Konsep diri pada siswa akan membantu dalam pengendalian pembelian barang secara berlebihan.

2.2.5.2.Aspek-Aspek Konsep Diri

Konsep diri merupakan pengetahuan mengenai diri sendiri. Terdapat aspek-aspek dalam diri individu. Calhoun dan Acocella dalam Ghufron dan Risnawati (2011) menyatakan aspek-aspek yang mempengaruhi konsep diri antara lain:

1) Pengetahuan

Pengetahuan adalah pengetahuan individu terhadap diri sendiri. Terdapat satu daftar yang menggambarkan diri sendiri, kelengkapan atau kekurangan fisik, usia jenis kelamin, kebangsaan, suku, pekerjaan, agama, dan lain-lain dalam diri individu yang diketahui.

2) Harapan

Ketika suatu waktu tertentu, seseorang mempunyai suatu aspek pandangan tentang cita-cita yang diinginkan dimasa akan datang. Individu memiliki harapan bagi diri sendiri untuk menjadi diri yang ideal. Diri yang ideal sangat berbeda pada masing-masing individu. Seseorang akan lebih ideal jika dia berdiri di tas podium berorasi dengan penuh semangat.

3) Penilaian

Individu, dalam sebuah penilaian berkedudukan sebagai penilai tentang diri sendiri. Bertentangan atau tidak dengan diri status diri sendiri, penghargaan bagi individu.

2.2.5.3.Indikator-Indikator Konsep Diri

Konsep diri, dapat diketahui baik atau buruk melalui indikator yang mempengaruhi konsep diri. Indikator dapat menjadi pengukuran seberapa kuat konsep diri yang ada dalam diri manusia. Terdapat dua metode untuk mengukur kuat lemahnya konsep diri, yaitu (1) dengan memungkinkan individu yang bersangkutan untuk melaporkan tentang dirinya sendiri didalam merespon item-item yang di tes, dan (2) konsep diri individu dapat diduga dari tingkah laku yang

diamati oleh seorang pengamat tunggal atau sejumlah pengamat dari luar. Menurut Abdurrahman (2009) indikator konsep diri dibedakan menjadi dua cara, antara lain:

1) Konsep diri positif ditandai dengan:

a) Pengetahuan yang luas tentang diri sendiri

b) Memahami kelemahan dan kelebihan diri

c) Memiliki keinginan yang kuat untuk berubah

d) Mampu menghargai orang dan mampu menerima orang lain dengan seadanya

e) Mampu secara terbuka menerima kritikan orang lain

f) Memiliki sistem pertahanan diri yang kuat

g) Memiliki kontrol internal diri

2) Konsep diri negatif ditandai dengan:

a) Pengetahuan tentang diri sendiri sempit

b) Memiliki pemahaman diri yang parsial

c) Tidak memiliki keinginan diri yang kuat untuk berubah

d) Kurang menghargai dan menerima keadaan orang lain

e) Menolak untuk dikritik

f) Mudah terpengaruh oleh lingkungan negatif

g) Pengendalian atau konstrol diri eksternal

Pengukuran konsep diri yang dikemukakan oleh Suminar dan Meiyuntari (2016), antara lain:

1. Aspek identitas
2. Aspek kepuasan diri
3. Aspek personal

4. Aspek fisik

5. Aspek sosial

2.3. Kajian Penelitian Terdahulu

Berikut ini merupakan asil penelitian yang telah diteliti oleh para peneliti mengenai perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Variabel	Hasil
1.	Solihat, Ai Nur Arnasik, Syamsudin (2018)	X_1:Literasi Ekonomi Y:Perilaku Konsumtif	Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif
2.	Maharani, Rosida (2018)	X_1:Modernitas X_2:Literasi Ekonomi Y:Perilaku Konsumsi	Terdapat pengaruh positif dan signifikan modernitas dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IIS di SMA Negeri 1 Talun
3.	Yudiana, Kadek Indrayani, Luh (2016)	X_1:*Socio-Economy Status of Family* X_2:*Peer Group* Y:*Consumptive Behavio*r	Status sosial ekonomi orangtua dan kelompok bermain mempengaruhi perilaku konsumtif siswa
4.	Anggraeni, Elly Setiaji, Khasan (2018)	X_1:Media Sosial X_2:Status Sosial Ekonomi Orangtua Y:Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Media sosial dan ststus sosial eonomi orangtua secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
5.	Amaliya, Luthfatul Setiaji, Khasan (2017)	X_1:Media Sosial Instagram X_2:Teman Sebaya X_3:Status Sosial Ekonomi Orangtua Y:Perilaku Konsumtif Siswa	Terdapat pengaruh secara parsial antara pemanfaatan media sosial instagram, kelompok teman sebaya, dan status sosial ekonomi orangtua terahadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA N 1 Semarang angkatan 2016/2017
6.	Fiqriyah, Rizky Wahyono, Hari Inayati, Ro'ufah (2016)	X_1:Pengelolaan Uang Saku X_2:Modernitas	Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel uang saku, modernitas, kecerdasan emosional, dan

No.	Nama Peneliti	Variabel	Hasil
		X_3:Kecerdasan Emosional X_4:Pemahaman Dasar Ekonomi Y :Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa	pemahaman dasar ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas X IIS MAN 1
7.	Wijayanti Astuti Astiti, Dewi Puri (2017)	X_1:Konsep Diri Y :Perilaku Konsumtif	Terdapat hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif
8.	Kastanakis, Minas N. Balabanis George (2012)	X_1: Antecedent Y : Luxury Consumption Behavior	Konsep diri internal memiliki pengaruh positif terhadap perilaku pembelian barang mewah
9.	Nurachma, Yasin'ta Arief, Sandy (2017)	X_1: Status Sosial Ekonomi Orang Tua X_2: Kelompok teman sebaya X_3: *Financial Literacy* Y : Perilaku Konsumtif	Status sosial ekonomi orang tua, kelompok teman sebaya, dan financial literacy secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif
10.	Octaviani, Cecillia Kartasasmita, Sandi (2017)	X_1:Konsep Diri Y:Perilaku Konsumtif	Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari konsep diri terhadap perilaku konsumtif.
11.	Ciptasari, Wanda Nuara Andayani, Endah Yudiono, Udik (2017)	X_1:Literasi Keuangan X_2:Pengetahuan Ekonomi X_3:Modernitas Y:Perilaku Konsumtif	Terdapat pengaruh secara signifikan literasi keuangan, pengetahuan ekonomi, dan modernitas terhadap perilaku konsumtif
12.	Chita, Regina C.M David, Lydia Pali, Cicilia (2015)	X_1:*Self-Control* Y:Perilaku Konsumtif	Terdapat hubungan *self-control* dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion*
13.	Dewi, Nurita Rusdarti Sunarto, St. (2017)	X_1:Lingkungan Keluarga X_2:Teman Sebaya X_3:Pengendalian Diri X_4:Literasi Keuangan Y:Perilaku Konsumtif	Terdapat pengaruh negatif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Terdapat pengaruh positif dan signifikan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Terdapat pengaruh negatif pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

No.	Nama Peneliti	Variabel	Hasil
			Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
14.	Ermawati, Erli E.P, Indriyati (2011)	X_1:Konsep Diri Y:Perilaku Konsumtif	Terdapat hubungan negatif konsep diri dengan perilaku konsumtif
15.	Drifanda, Valdyan (2018)	X_1:Literasi Ekonomi X_2:Teman Sebaya Y:Perilaku Konsumtif	Terdapat hubungan positif variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi Terdapat hubungan positif variabel teman sebaya terhadap perilaku konsumtif

2.4. Kerangka Berfikir

2.4.1. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Teori perilaku konsumen terdiri dari faktor kekuatan psikologis. Faktor kekuatan psikologis salah satunya meliputi pengalaman belajar (Mangkunegara, 2019). Kegiatan pembelajaran akan timbul sebuah pengetahuan. Pengetahuan sangat penting dalam berperilaku konsumsi yang rasional, dengan memiliki pengetahuan tindakan atau perilaku dapat dilakukan sesuai dengan pengetahuan yang didapatkan dari proses pembelajaran dalam mengambil keputusan (Drifanda, 2018). Belajar ekonomi bertujuan untuk meningkatkan literasi ekonomi atau melek ekonomi. Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku tidak cerdas menjadi cerdas (Sina, 2012). Proses pembelajaran yamg telah memasuki tahap atas, maka dapat dikatakan terjadi adanya perubahan perilaku yang lebih baik dan matang (Solihat & Arnasik, 2018). Literasi ekonomi mengakibatkan seseorang dapat memanfaatkan pendapatan yang diterima seperti menabung, berinvestasi, dan pengeluaran. Literasi ekonomi membuat masyarakat tidak dapat

mengendalikan pendapatan dan memilah kebutuhan yang penting atau tidak, sehingga tidak dapat mengambil keputusan pembelian.

Pengelolaan pendapatan yang buruk membuat terjadinya konsumsi membengkak. Pembengkakan konsumsi menimbulkan wujud perilaku konsumtif. Literasi ekonomi dapat mengakibatkan perilaku konsumtif. Terdapat penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Solihat & Arnasik, 2018). Sejalan dengan pemikiran Solihat dan Arnasik, menurut Maharani (2018) terdapat pengaruh positif dan signifikan dari literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi.

Semakin tinggi literasi ekonomi maka akan semakin rendah perilaku konsumtifnya. Semakin rendah literasi ekonomi maka perilaku konsumtif akan semakin tinggi. Literasi ekonomi atau sering dikatakan dengan pemahaman mengenai ekonomi akan membuat remaja mengaplikasikan pembelajaran ekonomi yang diterima disekolah untuk diterapkan pada kehidupan sehari-harinya. Remaja dengan tingkat literasi ekonomi yang tinggi akan membuat remaja dapat mengelola uang dengan sebaik-baiknya dan memilah kebutuhan yang lebih penting dengan mengendalikan pembelanjaan.

Ha_1 : Literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS negeri di Kota Semarang.

2.4.2. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif

Status sosial ekonomi orang tua dalam teori perilaku konsumen (1981) (Mangkunegara, 2019) termasuk dalam golongan kelas sosial. Orang-orang yang

mempunyai perilaku konsumsi tinggi adalah orang-orang yang mempunyai penghasilan tinggi (Prakoso, 2017). Seseorang akan mendapatkan penghasilan jika bekerja. Orang tua merupakan anggota keluarga utama yang wajib bekerja. Keluarga merupakan suatu unit masyarakat terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli (Mangkunegara, 2019). Tinggi rendahnya pendapatan yang diterima oleh orangtua dapat dilihat melalui status sosial ekonomi orangtua atau kelas sosial. Status sosial orangtua akan mempengaruhi sosialisasi anak-anak (Anggraeni & Setiaji, 2018). Keadaan ini megakibatkan ketika orangtua berpenghasilan tinggi, maka tingkat konsumsi akan semakin tinggi dan sikap yang dimiliki oleh orangtua akan mempengaruhi tindakan anak untuk berperilaku konsumtif.

Penelitian terdahulu mengenai pengaruh ststus sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif telah dikemukan oleh Anggraeni (2018) yang mengatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif. Sejalan dengan Anggraeni, menurut Pemayun dan Budiasih (2018) menjelaskan bahwa status sosial ekonomi akan mengakibatkan seseorang menginginkan harta dan kekuasaan secara berlebih sehingga akan melakukan berbagai cara untuk memperolehnya. Nurachma dan Arief (2017) mengatakan terdapat pengaruh positif status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA Ksatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016 secara parsial.

Status sosial ekonomi yang rendah akan mengakibatkan perilaku konsumtif pada anak juga rendah. Orangtua yang memiliki pendapatan yang rendah akan

mengakibatkan uang saku yang diterima anak juga semakin sedikit. Uang saku anak yang minim akan membuat anak mengendalikan kegiatan pembelanjaan yang tidak bermanfaat. Pengendalian terhadap uang saku membuat anak memikirkan kebutuhan terpenting harus dipenuhi dibandingkan untuk berfoya-foya.

Ha_2 : Status sosial ekonomi orangtua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

2.4.3. Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif

Sosial budaya yang merupakan faktor dari teori perilaku konsumen (1981) dalam Mangkunegara (2019). Sosial budaya merupakan hasil kreativitas manusia dari generasi satu ke generasi lain. perkembangan zaman membuat manusia mengerti akan gaya hidup yang semakin terbaharui atau sering dikatakan modern. Contoh sosial budaya yang semakin berkembang adalah modernitas. Modernitas berarti menekankan dimensi-dimensi yang jelas, transparan, dan pasti (Robet, 2016). Latar belakang munculnya sistem atau model masyarakat modern menurut Kartasasmita dalam Fiqriyah et al (2016) adalah derajat rasionalitas yang tinggi, dalam arti bahwa kegiatan-kegiatan dalam masyarakat demikin terselenggara berdasarkan nilai-nilai dan pola-pola objektif, afektif, dan efisien, daripada yang memiliki sifat primodial, saremonial, atau tradisional. Menurut Ciptasari, Andayani, dan Yudioni (2017) mengatakan mengenai modernitas:

> "Tingginya sikap modernitas individu maka akan berpengaruh terhadap perilaku konsumtifnya. Perkembangan segala macam kebutuhan yang ada membuat individu harus berkonsumsi lebih banyak apabila individu tersebut menjadi seseorang yang modern. hal ini bisa dilihat pada begitu banyak macam-macam trand fashion yang saat ini diminati oleh masyarakat terutama oleh remaja."

Remaja dengan tingkat modernitas yang tinggi akan berdampak pemenuhan kebutuhan yang beragam. Mutmainah (2015) mengatakan siswa yang memiliki tingkat modernitas yang tinggi akan memiliki tingkat perilaku konsumti yang tinggi karena mereka dengan mudah mengenal barang-barang yang beraneka ragam serta lebih modern (Fiqriyah et al., 2016). Penelitian terdahulu telah menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan modernitas terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IIS di SMA Negeri 1 Talun. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas XI IS MAN 1 Malang.

Pengaruh modernitas yang semakin tinggi akan berdapak pada remaja dalam berperilaku konsumtif. Sifat modernitas yang bersifat rasional, efektif dan efisien mengakibatkan manusia untuk merancang teknologi yang dapat memenuhi kebutuhan hidup manusia secara lebih baik. Teknologi yang terbaharukan dan serba instan membuat siswa menyukai berbelanja secara online karena dianggap praktis dan efesien. Remaja akan meninggalkan kebutuhan untuk meunjang pendidikan.

Ha_3 : Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

2.4.4. Konsep diri dalam Memperkuat Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif yang terjadi pada teori perilaku konsumen (Mangkunegara, 2019), salah satunya adalah pengalaman belajar. Faktor pengalaman belajar seseorang terjadi jika terdapat perubahan perilaku akibat pengalaman belajar sebelumnya. Perubahan perilaku dalam diri remaja bergantung

dengan konsep yang dimiliki oleh individu. Pengalaman belajar yang telah terlaksana diharapkan mampu membentuk konsep diri dalam diri individu. Konsep diri menjadi sebuah hal yang mempengaruhi keputusan pembelian dan perilaku konsumtif (Octaviani & Kartasasmita, 2013). Memiliki konsep diri yang baik akan membuat seseorang dapat mengelola keuangan dengan baik dan memperhatikan kebutuhan yang lebih penting.

Hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif belum mendapatkan hasil yang konsisten. Penelitian yang telah ada sebelumnya menyatakan tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari konsep diri terhadap perilaku konsumtif (Octaviani & Kartasasmita, 2013). Sejalan dengan pemikiran Octaviani dan Kartasasmita, penelitian yang dilakukan oleh Wijayanti dan Astiti (2017) mengatakan terdapat hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Hasil penelitian terdahulu yang telah dipaparkan mengartikan bahwa semakin rendah literasi ekonomi pada remaja, semakin tinggi perilaku konsumtif remaja dan begitu pula sebaliknya.

Literasi ekonomi yang dimiliki oleh remaja yang dicermati dan dilaksanakan dengan baik akan membuat perilaku konsumtif menjadi menurun. Remaja akan menahan setiap pembelian yang tidak dibutuhkan jika cerminan dalam diri remaja dipandang baik oleh diri sendiri. Cerminan tersebut merupakan konsep diri yang dimiliki oleh remaja. Konsep diri remaja akan membantu literasi ekonomi dalam menurunkan perilaku konsumtif. Semakin tinggi literasi ekonomi yang diimbangi dengan konsep diri yang baik akan menjadikan remaja dapat memanajemen kehidupan dan keuangan secara baik yang berdampak pada

pengurangan pembelian yang tidak bermutu atau hanya ingin kesenangannya sendiri.

Ha_4 : Konsep diri memperkuat literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

2.4.5. Konsep diri dalam Memperlemah Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif

Teori perilaku konsumen yang dikembangkan oleh Stanton (1981), salah satunya adalah kelas sosial yang didalamnya terdapat suatu kelompok yang terdiri dari sejumlah orang yang mempunyai kedudukan seimbang dalam masyarakat (Mangkunegara, 2019). Perbedaan kelas sosial pada remaja dapat dilihat melalui kondisi status sosial ekonomi pada orangtua. Status sosial ekonomi orangtua diukur dengan menggunakan dua indikator yaitu pendidikan dan pendapatan orangtua (Mutrofin, 2018). Orangtua yang memiliki pekerjaan baik dengan pendapatan yang tinggi akan berpengaruh pada uang saku yang diberikan untuk anak. Seorang anak atau biasa disebut dengan remaja akan menghabiskan uang untuk membeli makanan, pakaian, perangkat elektonik, hiburan, dan sebagainya (Nurachma & Arief, 2017). Pengelolaan uang saku yang diberikan orangtua akan baik dan tertata apabila siswa memiliki pribadi yang mengerti akan kebutuhan dengan cara berhemat dan menyisakan uang untuk ditabung. Kebiasaan yang terjadi pada diri siswa akan berdampak pada konsep diri individu. Konsep diri yang baik akan mengendalikan siswa dalam pemenuhan kebutuhan yang tidak utama sehingga akan mengurangi perilaku konsumtif pada siswa.

Hubungan positif antara status sosial ekonomi orangtua dengan perilaku konsumtif dapat dilihat melalui penelitian terdahulu. Menurut Prakoso (2017) menerangkan tidak ada pengaruh status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif. Sejalan dengan pemikiran yang diungkapkan oleh Prakoso, tidak berpengaruhnya variabel status sosial ekonomi orangtua terhadap pola perilaku konsumtif diutarakan oleh Mutrofin (2018). Penelitian yang telah dipaparkan mengartikan semakin tinggi status sosial ekonomi orangtua akan memungkinkan dalam berperilaku konsumtif.

Pemberian uangsaku kepada siswa merupakan tanggung jawab orangtua selama siswa atau anak belum bekerja termasuk kebutuhan sehari-hari siswa. Semakin tinggi pendapatan orangtua akan semakin tinggi uang saku yang diterima siswa. Dampak yang ditimbulkan yaitu siswa akan mengeluarkan uang saku untuk membeli suatu barang secara berlebihan atau sikap berperilaku konsumtif. Penurunan tingkat perilaku konsumtif dapat dilakukan *self-concept* pada masing-masing siswa. Konsep diri dapat dilakukan melalui pengelolaan uang saku yang diterima dari orangtua.

Ha_5 : Konsep diri dalam memperlemah pengaruh status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

2.4.6. Konsep diri dalam Memperlemah Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif

Stanton (1981) (Mangkunegara, 2019) yang mencetuskan teori perilaku konsumen mengatakan faktor budaya merupakan faktor dari hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk

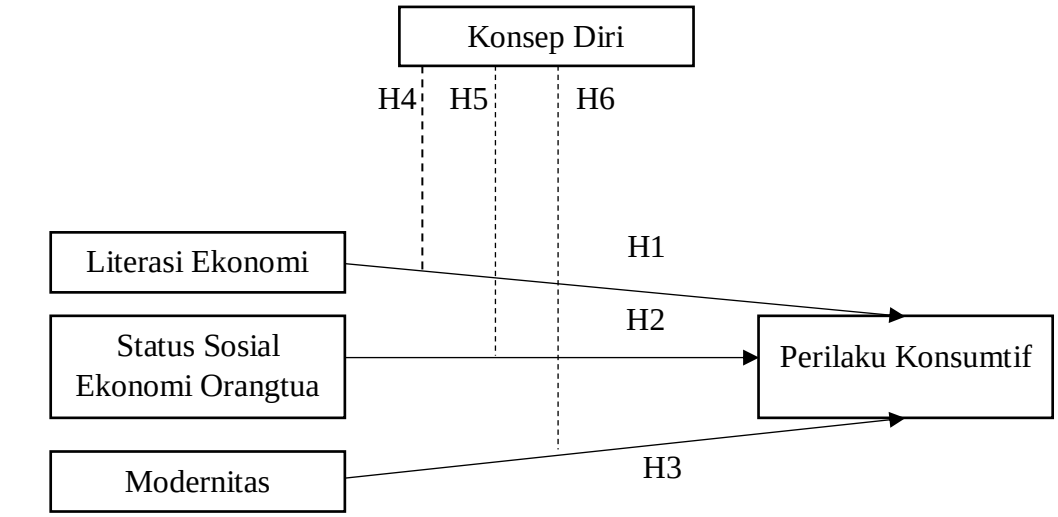
perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat. Manusia dalam menjalani hidup tidak terlepas dari kegiatan ekonomi terutama konsumsi. Perkembangan peradaban dan kebudayaan manusia yang semakin maju, serta kemajuan ilmu teknologi, keinginan manusia terus meningkat yang akan merubah sikap dan cara berpikir masyarakat menjadi lebih modern dan rasional (Fiqriyah et al., 2016). Rasionalitas yang tinggi merupakan istilah dari modernitas, sebab masyarakat lebih memikirkan objektif, afektif, dan efisiensi dalam kegiatan-kegiatannya (Octaviani & Kartasasmita, 2013). Sikap Modernitas akan mengakibatkan remaja mencari cara terbaik, tercepat, dan terpercaya dalam memenuhi gaya hidup masa kini dengan penggunaan teknologi sehingga sikap konsumtif akan semakin meningkat. Pengaruh modernitas terhadap meningkatnya kegiatan konsumtif dapat diantisipasi melalui konsep diri pada diri remaja. Konsep diri akan membantu remaja dalam memikirkan hal yang lebih rasional dengan memilah kebutuhan yang wajib didahulukan sehingga akan menurunkan perilaku konsumtif pada remaja.

Kenaikan perilaku konsumtif yang diakibatkan berpengaruhnya modernitas, telah terbukti melalui penelitian terdahulu. Agusti dan Gultom (2019) menuturkan ada pengaruh negatif (tidak positif) dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Menurut penelian terdahulu yang telah dipaparkan mengartikan bahwa modernitas dapat menaikkan perilaku konsumtif namun tidak secara signifikan. Modernitas memiliki sifat dengan rasionalitas yang tinggi, sehingga membuat masyrakat lebih senang untuk berfikir rasional, objektif, efisien, dan efektif.

Penelitian menguji pengaruh konsep diri dalam memperkuat hubungan positif antara modernitas terhadap perilaku konsumtif. Konsep Diri akan membantu remaja dalam berfikir secara lebih rasional dan teliti untuk memilah kebutuhan-kebutuhan yang wajib dibeli ataupun tidak. Pemilihan barang akan mengakibatkan tingkat pembelian barang yang tidak berguna akan semakin menurun sehingga menyisakan uang yang diberikan orangtua. Remaja akan mempergunakan sisa uang saku untuk ditabung atau berjaga-jaga jika terdapat kebutuhan yang sangat penting dan mendadak.

Ha_6 : Konsep diri dalam memperlemah pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

Berdasarkan kerangka berpikir yang telah dipaparkan dapat diketahui bahwa variabel independen dari penelitian ini adalah: literasi ekonomi, status sosial ekonomi orangtua, dan modernitas, serta variabel dependen adalah perilaku konsumtif dengan konsep diri sebagai variabel moderasi yang dapat digambarkan pada gambar 2.1. berikut:



Gambar 2.1. Kerangka Berpikir

Keterangan:

——→ = Pengaruh langsung

---------- = Pengaruh tidak langsung

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Pendekatan kuantitatif dimulai dari sebuah data. Data tersebut akan diproses dan disajikan menjadi informasi untuk pengambilan keputusan (Kuncoro, 2011). Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanasi. Penggunaan eksplanasi dikarenakan menggunakan dua variabel dalam penelitian. Eksplanasi merupakan metode penelitian yang menggambarkan dua variabel yang diteliti, yaitu variabel bebas dan variabel terikat yang akan menjelaskan hubungan atau pengaruh kedua variabel.

Teknik pengambilan data menggunakan data primer. Penelitian ini menggunakan instrumen berupa kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengambilan data yang dilakukan dengan pembuatan kuesioner yang kemudian akan dibagikan dan diisi oleh obyek penelitian. Kuesioner yang dibuat oleh peneliti akan disebarkan dan diisi oleh siswa-siswi kelas XI IPS di SMA Negeri Semarang yang melakukan kegiatan konsumsi.

3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

3.2.1. Populasi Penelitian

Penelitian ini menggunakan siswa SMA sebagai populasi. Siswa SMA termasuk dalam kategori remaja yang berumur antara 15-17 tahun. Terkhusus yang berada pada wilayah Kota Semarang. Berikut merupakan data jumlah siswa,

kecamatan, dan jarak SMA Negeri di Kota Semarang dengan pusat Kota Semarang yaitu Simpang Lima.

Tabel 3.1. Jumlah Siswa, Kecamatan, dan Jarak antara Pusat Kota Semarang dengan SMA Negeri Kelas XI di Kota Semarang

No.	Wilayah	Nama Sekolah	Jumlah Siswa
1	Wilayah I: 1. Semarang Selatan 2. Banyumanik 3. Gunungpati 4. Mijen	SMA N 1 Semarang	108 Siswa
		SMA N 11 Semarang	180 Siswa
		SMA N 4 Semarang	72 Siswa
		SMA N 9 Semarang	140 Siswa
		SMA N 12 Semarang	180 Siswa
		SMA N 13 Semarang	141 Siswa
		SMA N 16 Semarang	102 Siswa
2	Wilayah II: 1. Pedurungan 2. Genuk 3. Tembalang	SMA N 2 Semarang	72 Siswa
		SMA N 10 Semarang	141 Siswa
		SMA N 15 Semarang	108 Siswa
3	Wilayah III: 1. Semarang Tengah	SMA N 3 Semarang	59 Siswa
		SMA N 5 Semarang	68 Siswa
4	Wilayah IV: 1. Ngaliyan 2. Semarang Utara	SMA N 8 Semarang	172 Siswa
		SMA N 7 Semarang	175 Siswa
		SMA N 14 Semarang	140 Siswa
Jumlah			**1.858 Siswa**

Sumber: Tata usaha SMA negeri, 2019

3.2.2. Sampel Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti tidak menggunakan seluruh populasi. Penelitian ini hanya berfokus pada siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang berdasarkan pembagian wilayah. Siswa SMA dipandang berada pada fase bimbang dalam memutuskan sesuatu dan sering mengikuti perkembangan zaman. Cara pengambilan sampel menggunakan pendekatan yang diutarakan oleh Slovin (Wahyudin, 2015), adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N\,e^2} = \frac{1.858}{1+1.858\,(0{,}05^2)} = 329{,}141$$ atau dibulatkan menjadi 329

Keterangan:

n : nilai yang diperoleh

N : jumlah nilai total

% : persentase yang diperoleh

e^2 : persentase kelonggaran ketidak telitian

(karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir atau diinginkan e dalam rumus diatas adalah 5% = 0,05).

3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel

Proportionate stratified random sampling digunakan peneliti untuk menentukan sampel dari penelitian yang akan dilakukan. *Proportionate stratified random sampling* digunakan jika populasi memiliki anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Tingkat proporsi dalam penelitian ini adalah wilayah.

Berdasarkan hasil perhitungan sampel yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 329 siswa dari 1.858 siswa SMA Negeri di Kota Semarang.

Tabel 3.2. Sampel Siswa SMA Negeri Se-Kota Semarang

No.	Wilayah	Alokasi Sampel	Jumlah Sampel
1	Wilayah I: 1. Semarang Selatan 2. Banyumanik 3. Gunungpati 4. Mijen	$\frac{923}{1.858}$ x 329	163 Siswa
2	Wilayah II: 1. Pedurungan 2. Genuk 3. Tembalang	$\frac{321}{1.858}$ x 329	57 Siswa
3	Wilayah III: 1. Semarang Tengah	$\frac{127}{1.858}$ x 329	23 Siswa
4	Wilayah IV: 1. Semarang Barat 2. Ngaliyan 3. Semarang Utara	$\frac{487}{1.858}$ x 329	86 Siswa
Jumlah Sampel			**329 Siswa**

3.3. Variabel Penelitian

3.3.1. Perilaku Konsumtif (Y)

Perilaku konsumtif merupakan sebuah kegiatan yang membeli barang atau jasa secara berlebihan. Kebutuhan utama menjadi terabaikan hanya untuk kesenangan pribadi. Masyarakat yang sering melakukan perilaku konsumtif akan mudah untuk memiliki utang dengan pihak-pihak tertentu. Remaja melakukan kegiatan berlebihan dikarenakan ingin berbeda dengan teman sebayanya serta mengikuti tren terbaru. Berikut merupakan indikator menurut Sumartono (2002) dan akan digunakan untuk mengukur perilaku konsumtif pada siswa, adalah sebagai berikut:

1. Membeli produk karena iming-iming hadiah
2. Membeli produk karena kemasannya menarik
3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi

4. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)
5. Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status
6. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan
7. Membeli produk dengan harga mahal akan menimbulan rasa percaya diri
8. Mencoba dari dua produk sejenis (merek berbeda)

3.3.2. Literasi Ekonomi (X1)

Literasi ekonomi merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Literasi ekonomi yang diwujudkan melaui pengetahuan ekonomi sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Pengetahuan ekonomi yang dilakukan sejak remaja akan memudahkan dalam menempuh kehidupan dimasa yang akan datang. Pengetahuan ekonomi atau yang lebih sering dinakaman literasi ekonomi dapat dipelajari mulai dari bangku SMA. Penelitian ini menggunakan pengukuran terhadap literasi ekonomi menurut Juliana (2013) adalah sebagai berikut:

1. Pemahaman atau pengetahuan terhadap masalah kebutuhan
2. Pemahaman atau pengetahuan terhadap masalah kelangkaan
3. Pemahamanatau pengetahuan terhadap prinsip ekonomi
4. Pemahaman atau pengetahuan terhadap motif ekonomi
5. Pemahaman atau pengetahuan terhadap kegiatan konsumsi

3.3.3. Status Ekonomi Orangtua (X2)

Status ekonomi orang tua tergolong dalam variabel independen dalam penelitian ini. Orang tua merupakan panutan setiap anak dalam lingkup keluarga.

Sikap berkonsumsi orangtua juga akan berimbas pada anak. Orangtua yang berpenghasilan tinggi cenderung menggunakan uang untuk kesenangan pribadi. Tolak ukur status sosial ekonomi orangtua dalam penelitian ini menggunakan indikator menurut Suryani (2008), adalah sebagai berikut:

1. Pekerjaan
2. Pendidikan
3. Pendapatan

3.3.4. Modernitas (X3)

Penelitian ini mengggunakan variabel modernitas sebagai variabel independen. Modernitas merupakan sebuah cara pandang yang dimiliki oleh masyarakat dengan berfikir rasionalitas akibat adanya modernisasi. Modernitas memiliki sifat menjunjung tinggi rasionalitas. Remaja yang memiliki sikap modernitas dilatarbelakangi keinginan individu untuk mencari cara praktis dan efisien dengan mempergunakan kemajuan teknologi yang terbaharui. Pemikiran lama akan ditinggalkan dan menggantikannya dengan pemikiran-pemikiran baru. Indikator Modernitas menurut Xiao (2005) dalam Maharani (2018) yang digunakan dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Bersifat rasional
2. Berfikir futuristik
3. Menghargai waktu
4. Bersikap terbuka
5. Berfikir obyektif
6. *Life satisfaction*

7. Life up to date

3.3.5. Konsep Diri (Z)

Moderasi dalam penelitian ini adalah konsep diri yang merupakan gambaran seseorang tentang diri sendiri dalam waktu tertentu yang meliputi keadaan nyata yang ada dalam diri disebut dengan konsep diri. Pribadi dalam diri remaja akan berpengaruh dengan kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Remaja dengan konsep diri yang baik akan membuat kehidupan yang dijalaninya merupakan sebuah tindakan yang positif dan patuh akan aturan yang ada dalam masyarakat, begitu pula sebaliknya. Berikut ini merupakan cara pengukuran konsep diri (Suminar & Meiyuntari, 2016), antara lain:

1. Aspek identitas
2. Aspek kepuasan diri
3. Aspek personal
4. Aspek fisik
5. Aspek sosial

3.4. Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer merupakan sebuah data yang didapatkan melalui objek (orang).. Peneliti akan mendapatkan data yang terbaharukan. Sumber dari penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS di SMA negeri di Kota Semarang.

Metode kuesioner digunakan peneliti dalam pengumpulan data. Kuesioner merupakan suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang akan diteliti (Narbuko & Achmadi, 2016). Penelitian ini

akan membagikan kuesioner untuk siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang secara personal. Hasil dari penyebaran angket merupakan data yang digunakan untuk menguji peran variabel konsep diri dalam memperkuat hubungan positif literasi ekonomi serta memperlemah hubungan positif status sosial ekonomi orang tua dan modernitas terhadap perilaku konsumtif.

3.5. Uji Instrumen Penelitian

Kuesioner dalam penelitian ini digunakan sebagai instrumen. Metode Kuesioner dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang relevan dengan tujuan penelitian dan memperoleh informasi mengenai suatu masalah secara rentak (Narbuko & Achmadi, 2016). Penelitian ini menggunakan metode kuesioner untuk memperoleh jawaban yang berwujud data mengenai variabel dependen berupa perilaku konsumtif, variabel independen meliputi literasi ekonomi, status sosial ekonomi orangtua, dan modernitas, serta konsep diri sebagai variabel moderasi. Variabel penelitian dapat diukur melalui pemberian skor dari jawaban kuesioner yang telah diisi siswa dengan ketentuan. Skala Likert 1-5 digunakan peneliti untuk mengukur variabel penelitian, adalah sebagi berikut:

Tabel 3.3. Skala Pengukuran

Persyaratan Posititf		**Persyaratan Negatif**	
Keterangan	**Skor**	**Keterangan**	**Skor**
Sangat Setuju/Sangat Sesuai	5	Sangat Setuju/Sangat Sesuai	1
Setuju/Sesuai	4	Setuju/Sesuai	2
Netral	3	Netral	3
Tidak Setuju/Tidak Sesuai	2	Tidak Setuju/Tidak Sesuai	4
Sangat Tidak Setuju/Sangat Tidak Sesuai	1	Sangat Tidak Setuju/Sangat Tidak Sesuai	5

Sumber: Diolah Tahun 2020

Tingkat presentase skor jawaban dari masing-masing siswa dilakukan melalui perhitungan, dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Presentase Skor (\%)} = \frac{n}{N} \text{ X } 100\%$$

Keterangan:

n = Jumlah Skor yang Diperoleh

N = Nilai Total

3.5.1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dapat dikatakan valid jika pertanyaan kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Instrumen penelitian yang valid akan mempunyai validitas yang tinggi dan sebaliknya. Penelitian ini menggunakan program SPSS 26 untuk membantu dalam menghitung uji validitas. Validitas diukur dengan korelasi antara butir-butir soal secara keseluruhan. Uji validitas dapat dianalisis dengan membandingkan nilai r hitung pada kolom *Correlated Item Total Correlation* dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = n-2. Apabila r hitung lebih besar dari r tabel dan bernilai positif, maka butir atau pertanyaan indikator dinyatakan valid.

Penelitian ini menggunakan obyek siswa SMA Negeri di Kota Semarang untuk uji coba penelitian. Terdapat 15 SMA Negeri di Kota Semarang yang menjadi responden. Uji coba kuesioner dilakukan terhadap 30 responden yang terdiri dari siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

Berdasarkan uji coba instrumen yang telah dilakukan pada SMA Negeri di Kota Semarang maka di peroleh hasil uji validasi instrumen. Uji coba instrumen

kuesioner penelitian pada variabel perilaku konsumtif sebagai variabel dependen, 3 variabel independen yang meliputi literasi ekonomi, status ekonomi orang tua, dan modernitas, serta konsep diri sebagai variabel moderasi dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif

No.	Indikator	No. Item	rhitung	Kriteria	Keterangan
1.	Membeli produk karena iming-iming hadiah	1	0,483	Valid	Digunakan
		2	0,041	Tidak Valid	Tidak Digunakan
		3	0,424	Valid	Digunakan
2.	Membeli produk karena kemasannya menarik	4	0,695	Valid	Digunakan
		5	0,456	Valid	Digunakan
		6	0,640	Valid	Digunakan
3.	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	7	0,631	Valid	Digunakan
		8	0,726	Valid	Digunakan
		9	0,560	Valid	Digunakan
4.	Membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya	10	0,579	Valid	Digunakan
		11	0,635	Valid	Digunakan
		12	0,432	Valid	Digunakan
5.	Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status	13	0,459	Valid	Digunakan
		14	0,635	Valid	Digunakan
		15	0,381	Valid	Digunakan
6.	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	16	0,428	Valid	Digunakan
		17	0,431	Valid	Digunakan
		18	0,348	Valid	Digunakan
7.	Memakai produk dengan harga mahal akan menimbulkan ras percaya diri	19	0,431	Valid	Digunakan
		20	0,596	Valid	Digunakan

No.	Indikator	No. Item	rhitung	Kriteria	Keterangan
		21	0,679	Valid	Digunakan
8.	Mencoba lebih dari dua produk sejenis (*merk*) berbeda	22	0,361	Valid	Digunakan
		23	0,281	Tidak Valid	Tidak Digunakan
		24	0,545	Valid	Digunakan

Sumber: data penelitian diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 3.4 menunjukkan data dari uji validitas variabel perilaku konsumtif siswa dapat dilihat bahwa dari 24 butir terdapat 1 butir pernyataan yang tidak valid dan 23 butir pertanyaan yang valid. Uji validitas akan dianggap kevalidannya jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,3610). Berdasarkan hasil uji validitas terdapat 23 butir pertanyaan yang dapat digunakan dan layak untuk mewakili variabel perilaku konsumtif dalam penelitian ini

Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi

No.	Indikator	No. Item	rhitung	Kriteria	Keterangan
1.	Pemahaman tentang kebutuhan	25	0,585	Valid	Digunakan
		26	0,691	Valid	Digunakan
		27	0,739	Valid	Digunakan
2.	Pemahaman tentang kelangkaan	28	0,751	Valid	Digunakan
		29	0,512	Valid	Digunakan
		30	0,566	Valid	Digunakan
3.	Pemahaman tentang prinsip ekonomi	31	0,834	Valid	Digunakan
		32	0,554	Valid	Digunakan
		33	0,611	Valid	Digunakan
4.	Pemahaman tentang motif ekonomi	34	0,730	Valid	Digunakan
		35	0,765	Valid	Digunakan
		36	0,675	Valid	Digunakan
5.	Pemahaman tentang kegiatan konsumsi	37	0,762	Valid	Digunakan
		38	0,638	Valid	Digunakan
		39	0,655	Valid	Digunakan

Sumber: data penelitian diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 3.5, dapat di dapatkan data uji validitas variabel literasi ekonomi dapat dilihat bahwa dari 15 butir pertanyaan dinyatakan valid. Kevalidan butir pertanyaan akan dianggap valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,3610). Berdasarkan uji validitas literasi ekonomi terdapat 15 butir pertanyaan yang dapat digunakan dan dianggap layak untuk dibagikan ke responden penelitian.

Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel Status Ekonomi Orang Tua

No.	Indikator	No. Item	rhitung	Kriteria	Keterangan
1.	Pendidikan orang tua	40	0,806	Valid	Digunakan
		41	0,795	Valid	Digunakan
		42	0,660	Valid	Digunakan
2.	Pendapatan orang tua	43	0,812	Valid	Digunakan
		44	0,868	Valid	Digunakan
		45	0,758	Valid	Digunakan
3.	Pekerjaan orang tua	46	0,700	Valid	Digunakan
		47	0,623	Valid	Digunakan
		48	0,609	Valid	Digunakan

Sumber: data penelitian diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 3.6, dapat diketahui data dari uji validitas variabel status ekonomi orang tua terdapat 9 butir pertanyaan yang dinyatakan valid. Hal tersebut dikatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ (3610). Berdasarkan uji validitas terdapat 9 butir pertanyaan yang dianggap layak dan dapat diajukan ke responden penelitian.

Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel Modernitas

No.	Indikator	No. Item	rhitung	Kriteria	Keterangan
1.	Bersifat rasional	49	0,538	Valid	Digunakan
		50	0,738	Valid	Digunakan
		51	0,342	Tidak Valid	Tidak Digunakan
2.	Berfikir futuristik	52	0,574	Valid	Digunakan
		53	0,374	Valid	Digunakan
		54	0,428	Valid	Digunakan
3.	Menghargai waktu	55	0,479	Valid	Digunakan
		56	0,667	Valid	Digunakan
		57	0,687	Valid	Digunakan
4.	Bersikap terbuka	58	0,718	Valid	Digunakan
		59	0,630	Valid	Digunakan
		60	0,436	Valid	Digunakan
5.	Berfikir obyektif	61	0,732	Valid	Digunakan
		62	0,663	Valid	Digunakan
		63	0,761	Valid	Digunakan
6.	*Live satisfaction*	64	0,730	Valid	Digunakan
		65	0,796	Valid	Digunakan
		66	0,715	Valid	Digunakan
7.	*Life up to date*	67	0,443	Valid	Digunakan
		68	0,557	Valid	Digunakan
		69	0,229	Tidak Valid	Tidak Digunakan

Sumber: data penelitian diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 3.7, menunjukkan data hasil uji validitas variabel modernitas terdapat 21 butir pertanyaan yang meliputi 2 butir pertanyaan tidak valid dan 19 pertanyaan yang dianggap valid. Kevalidan butir pertanyaan dianggap valid dikarenakan $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,3610). Berdasarkan hasil uji validitas terdapat 19 butir pertanyaan yang layak dan dapat digunakan untuk dibagikan kepada responden penelitian.

Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Variabel Konsep Diri

No.	Indikator	No. Item	rhitung	Kriteria	Keterangan
1.	Aspek Identitas	70	0,527	Valid	Digunakan
		71	0,798	Valid	Digunakan
		72	0,773	Valid	Digunakan
2.	Aspek kepuasan diri	73	0,832	Valid	Digunakan
		74	0,866	Valid	Digunakan
		75	0,514	Valid	Digunakan
3.	Aspek personal	76	0,838	Valid	Digunakan
		77	0,757	Valid	Digunakan
		78	0,580	Valid	Digunakan
4.	Aspek fisik	79	0,797	Valid	Digunakan
		80	0,835	Valid	Digunakan
		81	0,882	Valid	Digunakan
5.	Aspek sosial	82	0,430	Valid	Digunakan
		83	0,674	Valid	Digunakan
		84	0,807	Valid	Digunakan

Sumber: data penelitian diolah, 2020

Berdasarkan Tebel 3.8, menunjukkan bahwa terdapat 15 butir pertanyaan dari variabel konsep diri yang dianggap valid. Pertanyaan tersebut di anggap valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,3610). Berdasarkan uji validitas tersebut terdapat 15 butir pertanyaan yang layak dan dapat digunakan untuk disebarkan kepada responden penelitian. Butir pertanyaan tersebut tidak ada yang dihilangkan atau tidak digunakan.

3.5.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji kehandalan yang bertujuan untuk mengetahui seberrapa jauh alat tersebut dapat dipercaya. Kepastian data yang telah diukur secara tepat serta tidak terdapat kesalahan material melalui data yang diukur, proses pengukuran. Penelitian ini, menggunakan program SPSS 26 untuk mengukur reliabilitas. Butir kuesioner dapat dikatakan reliabel apabila memiliki *Alpha*

Cronbach > 0,700. Jika nilai alphanya mendekati satu maka nilai reliabilitas datanya akan semakin terpercaya untuk masing-masing variabel (Ghozali, 2013).

Tabel 3.9. Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Kriteria >0,700	Keterangan
1.	Perilaku Konsumtif	0,858	0,700	Reliabel
2.	Literasi Ekonomi	0,910	0,700	Reliabel
3.	Status Ekonomi Orang Tua	0,894	0,700	Reliabel
4.	Modernitas	0,893	0,700	Reliabel
5.	Konsep Diri	0,929	0,700	Reliabel

Sumber: data penelitian diolah 2020

Berdasarkan Tabel 3.9, menunjukkan bahwa *chonbach's alpha* pada 5 variabel dalam penelitian ini lebih dari 0,700. Pernyataan yang dari 5 variabel menunjukkan kriteria reliabel. Hasil dari pernyataan tersebut dapat diketahui bahwa semua pernyataan atau item dalam instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel.

3.6. Metode Pengolahan dan Analisis Data

3.6.1. Analisis Statisik Deskriptif

Analisis deskriptif kuantitatif digunakan peneliti sebagai metode analistik data penelitin. Analisis Deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul tanpa bertujuan untuk membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Cara yang dilakukan adalah dengan pengumpulan data dan dibuat analisis agar dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti. Analisis deskriptif kuantitatif digunakan untuk menganalisis perilaku konsumtif (Y), variabel literasi ekonomi(X1), status sosial ekonomi (X2), dan modernitas (X3), serta konsep diri (Z).

3.6.1.1.Kategori Variabel Perilaku Konsumtif

1.) Jumlah kelas sesuai dengan jumlah skala likert pada penelitian yaitu 5

2.) Nilai Maksimal = Skor Maksimal X Jumlah Soal

= 5 X 22

= 110

3.) Nilai Minimal = Skor Minimal X Jumlah Soal

= 1 X 22

= 22

4.) Rentang = Nilai Maksimal - Nilai Minimal

= 110 – 22

= 88

5.) Interval = (Panjang Kelas + 1) / Banyak Kelas

= (88 + 1) / 5

= 99 / 5

= 17,8 dibulatkan menjadi 18

Tabel 3.10. Kategori Variabel Perilaku Konsumtif

No.	Interval	Kategori
1.	94-111	Sangat Tinggi
2.	76-93	Tinggi
3.	58-75	Sedang
4.	40-57	Rendah
5.	22-39	Sangat Rendah

Sumber : data penelitian diolah 2020

3.6.1.2.Kategori Variabel Literasi Ekonomi

1.) Jumlah kelas sesuai dengan jumlah skala likert pada penelitian yaitu 5

2.) Nilai Maksimal = Skor Maksimal X Jumlah Soal

= 5 X 15

= 75

3.) Nilai Minimal = Skor Minimal X Jumlah Soal

= 1 X 15

= 15

4.) Rentang = Nilai Maksimal – Nilai Minimal

= 75 – 15

= 60

5.) Interval = (Panjang Kelas + 1) / Banyaknya Kelas

= (60 +1) / 5

= 61 / 5

= 12,2 dibulatkan menjadi 12

Tabel 3.11. Kategori Variabel Literasi Ekonomi

No.	Interval	Kriteria
1.	62-71	Sangat Tinggi
2.	52-61	Tinggi
3.	39-51	Sedang
4.	27-38	Rendah
5.	15-26	Sangat Rendah

Sumber : data penelitian diolah 2020

3.6.1.3.Kategori Variabel Status Ekonomi Orang Tua

1.) Jumlah kelas sesuai dengan jumlah skala likert pada penelitian ini yaitu 5

2.) Nilai Maksimal = Skor Maksimal X Jumlah Soal

= 5 X 9

= 45

3.) Nilai Minimal = Skor Minimal X Jumlah Soal

= 1 X 9

= 9

4.) Rentang = Nilai Maksimal – Nilai Minimal

= 45 – 9

= 36

5.) Interval = (Rentang + 1) / Jumlah Kelas

= (36+1) / 5

= 37 / 5

= 7,4 dibulatkan menjadi

Tabel 3.12. Kategori Variabel Status Ekonomi Orang Tua

No.	Interval	Kriteria
1.	37-43	Sangat Tinggi
2.	30-36	Tinggi
3.	23-29	Sedang
4.	16-22	Rendah
5.	9-15	Sangat Rendah

Sumber : data penelitian diolah 2020

3.6.1.4.Kategori Variabel Modernitas

1.) Jumlah kelas sesuai dengan jumlah skala likert pada penelitian yaitu 5

2.) Nilai Maksimal = Skor Maksimal X Jumlah Soal

= 5 X 19

= 95

3.) Skor Minimal = Skor Minimal X Jumlah Soal

= 1 X 19

= 19

4.) Rentang = Nilai Maksimal – Skor Minimal

= 95 – 19

= 76

5.) Interval = (Rentang + 1) / Jumlah Kelas

= (76 +1) / 5

= 77 / 5

= 15,4 dibulatkan menjadi 15

Tabel 3.13. Kategori Variabel Modernitas

No.	Interval	Kriteria
1.	79-93	Sangat Tinggi
2.	64-78	Tinggi
3.	49-63	Sedang
4.	34-48	Rendah
5.	19-33	Sangat Rendah

Sumber : data penelitian diolah 2020

3.6.1.5.Kategori Variabel Konsep Diri

1.) Jumlah kelas sesuai dengan jumlah skala likert pada penelitian yaitu 5

2.) Nilai Maksimal = Skor Maksimal X Jumlah Soal

= 5 X 15

= 75

3.) Nilai Minimal = Skor Minimal X Jumalah Soal

= 1 X 15

= 15

4.) Rentang = Nilai Maksimal – Skor Minimal

= 75 – 15

= 60

5.) Interval = (Panjang Kelas + 1) / Jumlah Kelas

= (60 + 1) / 5

= 61 / 5

= 12,2 dibulatkan menjadi 12

Tabel 3.14. Kategori Variabel Konsep Diri

No.	Interval	Kriteria
1.	62-71	Sangat Tinggi
2.	52-61	Tinggi
3.	39-51	Sedang
4.	27-38	Rendah
5.	15-26	Sangat Rendah

Sumber : data penelitian diolah 2020

3.6.2. Analisis Regresi Moderasi

3.6.2.1.Uji Prasyarat

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk menguji normal atau tidaknya model regresi variabel bebas dan variabel terikat memiliki distribusi normal (Ghozali, 2016). Kegunaan uji normalitas dalam menelitian ini adalah untuk mengetahui normal atau tidaknya literasi ekonomi, status sosial ekonomi orangtua, dan modernitas, dan konsep diri, dan perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang. Analisis data menggunakan program *SPSS* 26. Uji normalitas menggunakan uji statistik *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Pengujian ini, penggunakan kriteria jika signifikansi > α yang ditemukan yaitu 0,05 (5%) maka data terdistribusi normal, ketika signifikansi ≤ α maka data tidak terdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk menguji benar atau tidaknya spesifikasi model yang digunakan. Hasil pengujian linearitas berupa informasi penggolongan model empiris yang berupa linier, kuadrat atau kubik. Uji linieritas dalam penelitian

ini menggunakan uji *durbin watson*. Pengambilan keputusan uji linearitas didasarkan jika nilai *durbin watson* > DL.

3.6.2.2.Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah syarat yang harus dipenuhi dalam analisis regresi berganda berbasis OLS (*Ordinary Least Square*). Uji asumsi klasik dilakukan sebelum uji hipotesis untuk mengetahui model yang tepat untuk dipakai relevan atau tidak karena dijadikan sebagai prediksi.

a. Uji Multikolinearitas

Tujuan digunakannya uji multikoliniearitas dalam penelitian ini adalah untuk mendeteksi terjadinya korelasi yang signifikan atau tidak, antara variabel independen dalam model regresi (Wahyudin, 2015). Multikolinearitas terjadi ketika terdapat hubungan linier antara variabel independen dengan variabel yang dilibatkan dalam model. *Standard error* koefisien regresi yang semakin besar akan terjadi gejala multikolineraitas yang tinggi. Akibat dari keadaan ini adalah *confidence interval* untuk pendugaan parameter semakin lebar yang akan terjadi kemungkinan kekeliruan hipotesis yang salah.

Model regresi yang tepat adalah jika diantara variabel independen tidak terjadi korelasi yang signifikan. Multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika VIF > 10 maka variabel tersebut memiliki multikolinearitas dengan variabel lainnya, sedangkan apabila VIF < 0,10 dan tolerance > 0,10 mka model tersebut tidak terjadi multikolineritas.

b. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedastisitas digunakan dalam penelitian ini untuk mendeteksi terdapat kesamaan atau perbedaan dalam varians dari residual unit analisis atau pengamatan yang satu dengan unit analisis lainnya (Wahyudin, 2015). Model regresi yang baik adalah model yang tidak terjadi heteroskesdisitas. Menurut Ghazali (2013) cara untuk mendeteksi da atau tidaknya gejala heteroskesdastisitas dalat dilakukan dengan, sebagai berikut:

1) Mengamati grafik plot, yang menunjukkan hubungan antara nilai variabel dependen prediksi ($\hat{Y}$) dengan nilai residual ($Y-\hat{Y}$), atau antara ZPRED dengan SRESID.
2) Melakukan uji park, ykni meregresikan semua variabel independen dengan Ln Residual (LnU^2i) sebagai variabel dependennya, dimana U^2 dapat dihitung dengan cara $(Y-\hat{Y})^2$. Gejala heteroskesdastisitas terjadi jika koefisien parameter beta bersamaan regresi signifikan secara statistik, demikian pula sebaliknya.
3) Melakukan uji glejser, yakni meregresikan semua variabel independen dengan nilai absolut residual (AbsUi) sebagai varibel dependennya, dimana U dapat dihitung dengan cara ($Y-\hat{Y}$). Gejala heteroskedastisitas terjadi jika koefisien parameter beta persamaan regresi signifikan secara statistik, demikian pula sebaliknya.

3.6.2.3.Model *Moderat Regression Analysis* (MRA)

Pengujian dalam menganalisis regresi moderasi dilakukan dengan uji interaksi menggunakan uji nilai selisih mutlak. MRA menggunakan pendekatan analitik yang mempertahankan integritas sampel dan memberikan dasar untuk

mengontrol penuh variabel moderator (Ghozali, 2013). Uji ini dipilih untuk menguji pengaruh moderasi yaitu dengan model nilai selisih mutlak dari variabel independen. Untuk menghindari masalah multikolinieritas dapat terjadi pada uji interkasi melalui hubungan interkasi yang sangat tinggi diantara variabel independen dan variabel moderasi, oleh karen itu penelitian ini lebih memilih menggunakan uji nilai seslisih mutlak untuk menghindari hal tersebut. Uji selisih mutlak dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *IBM SPSS 26*. Uji selisish mutlak dilakukan dengan cara:

1) Membuat persamaan regresi yang pertama dengan mencari nilai unstadarize residual sehingga muncul variabel baru dengan nilai yang sudah terstandarisasi.
2) Langkah kedua adalah mencari nilai selisih mutlak dari variabel independen yang sudah terstandarisasi dengan variabel moderasi yang sudah terstandarisasi menggunakan menu transform.
3) Langkah selanjutnya adalah dengan meregresikan variabel independen yang sudah terstandarisasi dengan variabel selisih mutlak yang sudah terstandarisasi.

Persamaan regresi:

PK = α + β1LE + β2SEO + β3M + e.....(1)

PK = α + β1LE + β2SEO + β3M + β4 |LE_KD| + β5 |SEO_KD| + β6 |M_KD| + e.....(2)

Keterangan:

PK = Perilaku konsumtif

α = Konstanta

e = *Standard error*

$\beta 1, \beta 2, \beta 3, \beta 4, \beta 5, \beta 6$ = Koefisien regresi

LE = Nilai absolut dari zscore literasi ekonomi

SEO = Nilai absolut dari zscore status ekonomi orang tua

M = Nilai absolut dari zscore modernitas

|LE_KD| = Nilai absolut selisih mutlak zscoreLE-zscoreKD

|SEO_KD| = Nilai absolut selisih mutlak zscoreSEO-zscoreKD

|M_KD| = Nilai absolut selisih mutlak zscoreM-zscoreKD

3.6.4.1.Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial dilakukan dengan tujuan menggambarkan pengaruh satu variabel penjelas secara individu menerangkan variabel tergntung atau dependen. Hasil Ho diterima jika t tabel > t hitung dan H1 ditolak. Jika hasil dari tingkat signifikan kurang dari 0,05 maka Ho diterima. Hasil tersebut berarti bahwa variabel independen dapat menerangkan variabel dependen.

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan variasi dependen. Nilai koefisien determinan yaitu antara nol dan satu. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen terbatas jika R^2 lebih kecil. Nilai yang hampir mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi mengenai variasi variabel penelitian.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1. Hasil Deskripsi Responden

Penelitian ini menggunakan responden siswa-siswi kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang Tahun Ajaran 2019/2020. Peneliti memilih siswa-siswi kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang sebagai responden penelitian karena mereka telah menempuh mata pelajaran ekonomi mengenai dasar-dasar dan teori ekonomi. Mata pelajaran tersebut mampu membantu siswa untuk memahami dan menerapkan literasi ekonomi dalam kehidupan sehari-hari karena telah dibekali dengan pengetahuan dasar ekonomi. Populasi siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang tahun ajaran 2019/2020 sebesar 1.858 siswa. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 329 siswa.

Kuisioner penelitian disebarkan melalui *google form* pada tanggal 13 Juni 2020 s.d. 29 Juli 2020. Kuisioner yang akan disebarkan berisikan pernyataan mengenai pengukuran setiap variabel yang dilengkapi identitas responden. Identitas responden meliputi: kelas, usia, jenis kelamin, alamat orangtua, sekolah, pemberian uang saku, jumlah uang saku/bulan, pekerjaan ayah, pekerjaan ibu, pendidikan ayah, dan pendidikan ibu. Identitas tersebut merupakan informasi tambahan untuk pembahasan hipotesis dalam penelitian ini. Ringkasan identitas responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.1. berikut:

Tabel 4.1. Data Statistik Responden

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sekolah		
	SMA N 1 Semarang	19 Siswa	5,77%
	SMA N 2 Semarang	13 Siswa	3,95%
	SMA N 3 Semarang	11 Siswa	3,34%
	SMA N 4 Semarang	13 Siswa	3,95%
	SMA N 5 Semarang	12 Siswa	3,65%
	SMA N 7 Semarang	31 Siswa	9,42%
	SMA N 8 Semarang	30 Siswa	9,12%
	SMA N 9 Semarang	25 Siswa	7,59%
	SMA N 10 Semarang	25 Siswa	7,59%
	SMA N 11 Semarang	32 Siswa	9,73%
	SMA N 12 Semarang	32 Siswa	9,73%
	SMA N 13 Semarang	25 Siswa	7,59%
	SMA N 14 Semarang	25 Siswa	7,59%
	SMA N 15 Semarang	19 Siswa	5,77%
	SMA N 16 Semarang	17 Siswa	5,17%
	Jumlah	329 Siswa	100%
2	Usia		
	15	5 Siswa	1,52%
	16	73 Siswa	22,19%
	17	232 Siswa	70,52%
	18	18 Siswa	5,47%
	19	1 Siswa	0,30%
	Jumlah	329 Siswa	100%
3	Jenis Kelamin		
	Laki-laki	98 Siswa	29,79%
	Perempuan	231 Siswa	70,21%
	Jumlah	329 Siswa	100%
4	Pemberian Uang Saku		
	Per Hari	214 Siswa	65,05%
	Per Minggu	75 Siswa	22,80%
	Per Bulan	40 Siswa	12,16%
	Jumlah	329 Siswa	100%
5	Uang Saku Per Bulan		
	<Rp250000	86 Siswa	26,14%
	Rp251000 – Rp500000	202 Siswa	61,40%
	Rp501000 – Rp750000	22 Siswa	6,69%

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
	Rp751000 – Rp1000000	14 Siswa	4,25%
	>Rp1000000	5 Siswa	1,52%
	Jumlah	329 Siswa	100%
6	Pekerjaan Orang Tua		
	Ayah:		
	a. Karyawan Swasta	111 Siswa	33,74%
	b. Wiraswasta/Wirausaha	61 Siswa	18,54%
	c. Buruh	48 Siswa	14,59%
	d. ASN	31 Siswa	9,42%
	e. Pedagang	15 Siswa	4,56%
	f. Polisi	10 Siswa	3,04%
	g. Pensiunan	8 Siswa	2,43%
	h. Guru	8 Siswa	2,43%
	i. Lain-lain	37 Siswa	11,25%
	Jumlah	329 Siswa	100,00%
	Ibu:		
	a. Ibu Rumah Tangga	121 Siswa	36,78%
	b. Buruh	41 Siswa	12,46%
	c. Pedagang	37 Siswa	11,24%
	d. Karyawan Swasta	33 Siswa	10,03%
	e. Wiraswasta/Wirausaha	18 Siswa	5,47%
	f. Guru	17 Siswa	5,17%
	g. ASN	15 Siswa	4,56%
	h. Salon	9 Siswa	2,74%
	i. Laundry	7 Siswa	2,13%
	j. Lain-lain	31 Siswa	9,42%
	Jumlah	329 Siswa	100,00%
7	Pendidikan Orang Tua		
	Ayah:		
	S3	2 Siswa	0,61%
	S2	20 Siswa	6,08%
	S1	72 Siswa	21,89%
	D3	21 Siswa	6,38%
	D1	2 Siswa	0,61%
	SMA	136 Siswa	41,34%
	SMK	16 Siswa	4,86%
	SMP	39 Siswa	11,85%
	SD	18 Siswa	5,47%

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
	Tidak Tamat Sekolah	3 Siswa	0,91%
	Jumlah	329 Siswa	100,00%
	Ibu:		
	S2	8 Siswa	2,43%
	S1	71 Siswa	21,58%
	D3	24 Siswa	7,29%
	D1	2 Siswa	0,61%
	SMA	134 Siswa	40,73%
	SMK	16 Siswa	4,86%
	SMP	52 Siswa	15,81%
	SD	22 Siswa	6,69%
	Jumlah	329 Siswa	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2020

4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif

4.1.2.1.Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif

Hasil perhitungan statistik perilaku konsumtif terdiri dari 22 butir pertanyaan dan diisi oleh 329 responden pada Tabel 4.2. berikut:

Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perilaku_Konsumtif	329	30	111	53,97	15,219
Valid N (listwise)	329				

Sumber: Data primer diolah, 2020

Tabel 4. 2 menunjukkan bahwa dari 329 responden diperoleh nilai terendah variabel perilaku konsumtif sebesar 30 dan nilai teringgi sebesar 111. Variabel perilaku konsumtif memiliki nilai rata-rata 53,97 dengan standar deviasi 15,219. Berikut Tabel 4.3 distribusi frekuensi variabel perilaku konsumtif:

Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif

No	Interval	Frekuensi	Persentase	Kriteria	Rata-Rata
1.	94-111	5	1,52%	Sangat Tinggi	53,97
2.	76-93	17	5,17%	Tinggi	
3.	58-75	103	31,31%	Sedang	
4.	40-57	157	47,72%	Rendah	
5.	22-39	46	13,98%	Sangat Rendah	
	Jumlah	329	100%		Rendah

Sumber: Data primer yang diolah 2020

Berdasarkan Tabel 4.3 menunjukkan bahwa dari 329 responden terdapat 5 responden (1,52%) yang memiliki tingkat perilaku konsumtif dengan kriteria sangat tinggi, 17 responden (5,17%) tergolong pada kriteria tinggi. Tingkat Perilaku Konsumtif yang memiliki kriteria rendah adalah 157 responden (47,72%) dan sebesar 46 responden (13,98%) menduduki kriteria sangat rendah. Rata-rata perilaku konsumtif siswa SMA negeri di Kota Semarang tergolong dalam kriteria rendah dengan nilai rata-rata 53,97.

Perilaku Konsumtif dapat diukur dengan delapan indikator. Berikut akan diketahui secara lebih rinci mengenai analisis deskriptif tentang perilaku konsumtif yang akan disajikan dalam Tabel 4.4, sebagai berikut:

Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Perilaku Konsumtif

No.	Indikator	Rata-Rata	Kriteria
1.	Membeli produk karena iming-iming hadiah	8,36	Sedang
2.	Membeli produk karena kemasannya menarik	6,37	Rendah
3.	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	6,24	Rendah
4.	Membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas manfaat atau kegunaannya	6,56	Sedang
5.	Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status	6,20	Rendah
6.	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	5,93	Rendah

7.	Memakai produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri	6,96	Rendah
8.	Mencoba lebih dari dua produk sejenis (*merk* berbeda)	7,34	Sedang

Sumber: Data primer diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.4 indikator membeli produk karena iming-iming hadiah memiliki nilai rata-rata 8,36 dengan kriteria sedang. Indikator membeli produk karena kemasannya menarik memiliki nilai rata-rata 6,37 dengan kriteria rendah. Indikator membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi memiliki nilai rata-rata 6,24 dan tergolong kriteria rendah. Indikator membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya memiliki nilai rata-rata 6,56 dengan kriteria sedang. Indikator membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status memiliki nilai rata-rata 6,20 dan memiliki kriteria rendah. Indikator memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan memiliki nilai rata-rata 5,93 dengan kriteria rendah. Indikator memakai produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri memiliki nilai rata-rata 6,96 dan tergolong kriteria rendah. Indikator mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda) memiliki nilai rata- rata sebesar 7,34 dengan kriteria sedang.

4.1.2.2.Analisis Deskriptif Literasi Ekonomi

Perhitungan statistik variabel literasi ekonomi menghasilkan 15 butir pertanyaan dan diisi 329 responden yang dapat dilihat pada Tabel 4.5 sebagai berikut:

Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Literasi Ekonomi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi_Ekonomi	329	23	71	61,34	6,940
Valid N (listwise)	329				

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.5. menunjukkan sebanyak 329 responden memiliki nilai terendah sebesar 23 dan nilai tertinggi 71. Variabel literasi ekonomi memiliki rata-rata sebesar 61,34 dengan standar deviasi 6,940. Frekuensi variabel literasi ekonomi dapat didistribusikan pada Tabel 4.6 berikut:

Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Ekonomi

No	Interval	Frekuensi	Persentase	Kriteria	Rata-Rata
1.	62-71	175	53,19%	Sangat Tinggi	61,34
2.	52-61	127	38,61%	Tinggi	
3.	39-51	25	7,60%	Sedang	
4.	27-38	1	0,30%	Rendah	
5.	15-26	1	0,30%	Sangat Rendah	
	Jumlah	329	100%		Tinggi

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan hasil distribusi frekuensi variabel literasi ekonomi pada Tabel 4.6 dapat diketahui bahwa yang memiliki kriteria sangat tinggi adalah 175 responden (53,19%), sebesar 127 responden memiliki kriteria tinggi, 25 responden (7,60%) memiliki kriteria sedang dan masing-masing 1 responden (0,30%) memiliki kriteria rendah dan sangat rendah. Hasil keseluruhan variabel literasi ekonomi pada siswa SMA kelas XI IPS di Kota Semarang memiliki kriteria tinggi dengan rata-rata sebesar 61,34.

Variabel literasi ekonomi dapat diukur dengan lima indikator yang mempengaruhi. Indikator akan di paparkan secara rinci pada Tabel 4.7, sebagai berikut:

Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Indikator Literasi Ekonomi

No.	Indikator	Rata-Rata	Kriteria
1.	Pemahaman tentang kebutuhan	13,06	Sangat Tinggi
2.	Pemahaman tentang kelangkaan	11,13	Tinggi
3.	Pemahaman tentang prinsip ekonomi	12,17	Tinggi
4.	Pemahaman tentang motif ekonomi	12,47	Tinggi
5.	Pemahaman tentang kegiatan konsumsi	12,51	Sangat Tinggi

Sumber: data primer diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.7 yang telah dipaparkan dapat diketahui bahwa indikator pemahaman tentang kebutuhan memiliki nilai rata-rata 13,06 dengan kriteria sangat tinggi. Indikator pemahaman tentang kelangkaan memiliki nilai rata-rata sebesar 11,13 dengan kriteria tinggi. Indikator pemahaman tentang prinsip ekonomi memiliki rata-rata sebesar 12,17 dengan kriteria tinggi. Indikator pemahaman tentang motif ekonomi memiliki rata-rata 12,47 dengan kriteria tinggi. Indikator pemahaman tentang kegiatan konsumsi memiliki nilai rata-rata sebesar 12,51 dengan kriteria sangat tinggi.

4.1.2.3.Analisis Deskriptif Status Ekonomi Orang Tua

Perhitungan statistik deskriptif pada variabel status ekonomi orang tua menghasilkan butir pertanyaan 9 dengan jumlah responden 329 dan dapat dilihat pada Tabel 4.8, sebagai berikut:

Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Status Ekonomi Orang Tua

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Status_Ekonomi	329	16	43	36,17	4,740
Valid N (listwise)	329				

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Tabel 4.8 memaparkan dari 329 responden pada variabel status ekonomi orang tua terdapat nilai terendah 16 dan nilai tertinggi sebesar 43. Hasil rata-rata variabel literasi ekonomi adalah 36,17 dengan standar deviasi 4,740. Rata-rata

variabel literasi ekonomi dapat dijabarkan mengenai frekuensi yang akan dipaparkan pada Tabel 4.9, sebagai berikut:

Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Variabel Status Ekonomi Orang Tua

No.	Interval	Frekuensi	Persentase	Kriteria	Rata-Rata
1.	37-43	165	50,15%	Sangat Tinggi	36,17
2.	30-36	134	40,73%	Tinggi	
3.	23-29	26	7,90%	Cukup	
4.	16-22	4	1,22%	Rendah	
5.	9-15	0		Sangat Rendah	
	Jumlah	329	100%		Tinggi

Sumber: data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.9 yang telah dipaparkan dapat diketahui bahwa variabel status ekonomi orang tua yang memiliki kriteria sangat tinggi adalah 165 responden (50,15%), 134 responden (40,73%) memiliki kriteria tinggi, responden yang memiliki kriteria cukup adalah 26 responden (7,90%). Kriteria rendah pada variabel status ekonomi orang tua memiliki 4 responden (1,22%) dan 0 respinden (0%) memiliki kriteria sangat rendah. Variabel status ekonomi orang tua pada siswa SMA negeri kelas XI IPS di Kota Semarang secara keseluruhan memiliki nilai rata-rata sebesar 36,17 dan tergolong memiliki kriteria tinggi. Pengukuran variabel status ekonomi orang tua dapat dilihat dari indikator yang dapat mempengaruhi dan akan di rinci pada Tabel 4.10, sebagai berikut:

Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Indikator Status Ekonomi Orang Tua

No.	Indikator	Rata-Rata	Kriteria
1.	Pendidikan orang tua	10,99	Tinggi
2.	Pendapatan orang tua	12,69	Sangat Tinggi
3.	Pekerjaan orang tua	12,48	Tinggi

Sumber: data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.10 mengenai indikator yang dapat mempengaruhi status ekonomi orang tua dapat diketahui bahwa indikator pendidikan orang tua memiliki nilai rata-rata 10,99 dengan kriteria tinggi. Indikator pendapatan orang tua

memiliki nilai rata-rata sebesar 12,69 dengan kriteria sangat tinggi. Sebesar 12,48 merupakan nilai rata-rata dari indikator pekerjaan orang tua dengan kriteria tinggi.

4.1.2.4.Analisis Deskriptif Modernitas

Hasil perhitungan analisis deskriptif modernitas terdiri dari 19 pertanyaan dengan 329 responden yang akan dijabarkan pada Tabel 4.11, sebagai berikut:

Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Modernitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modernitas	329	33	93	79,47	9,357
Valid N (listwise)	329				

Sumber: data primer diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.11 yang telah dijabarkan dapat diketahui bahwa dari 329 responden terdapat nilai terendah 32 dan nilai tertinggi sebesar 93. Nilai rata-rata pada variabel modernitas adalah 79,47 dengan standar deviasi 9,357. Nilai rata-rata variabel modernitas dapat dilihat pada Tabel 4.12, sebagi berikut:

Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Variabel Modernitas

No.	Interval	Frekuensi	Persentase	Kriteria	Rata-Rata
1.	79-93	50	15,20%	Sangat Tinggi	79,47
2.	64-78	229	69,60%	Tinggi	
3.	49-63	45	13,68%	Cukup	
4.	34-48	4	1,22%	Rendah	
5.	19-33	1	0,30%	Sangat Rendah	
	Jumlah	329	100%		Tinggi

Sumber: data primer diolah, 2020

Tabel 4.12 menunjukkan bahwa variabel modernitas yang memiliki kriteria sangat tinggi adalah 50 responden (15,20%), sebesar 229 (69,60%). Variabel modernitas dengan kriteria cukup adalah 45 responden (13,68%). Kriteria rendah dan sangat rendah pada variabel modernitas secara berturut-turut memiliki frekuensi 4 responden (1,22%) dan 1 responden (0,30%). Rata-rata variabel

modernitas secara keseluruhan tergolong pada kriteria tinggi sebesar 79,47. Variabel modernitas pada siswa SMA negeri kelas XI IPS di Kota Semarang dapat diukur melalui tujuh indikator pada Tabel 4.12, sebagai berikut:

Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Modernitas

No.	Indikator	Rata-Rata	Kriteria
1.	Bersifat rasional	11,64	Tinggi
2.	Berfikir futuristik	10,42	Tinggi
3.	Menghargai waktu	11,09	Tinggi
4.	Bersikap terbuka	11,18	Tinggi
5.	Berfikir obyektif	12,64	Sangat Tinggi
6.	*Live satisfaction*	13,45	Sangat Tinggi
7.	*Life up to date*	9,04	Sedang

Sumber: data primer diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.13 dapat diketahui bahwa penjabaran rata-rata variabel modernitas dibagi menjadi tujuh indikator. Indikator bersifat rasional memiliki rata-rata 11,64 yang tergolong pada kriteria tinggi. Indikator berfikir futuristik memiliki rata-rata 10,42 dengan kriteria tinggi. Indikator menghargai waktu memiliki rata-rata 11,09 yang tergolong kriteria tinggi. Indikator bersikap terbuka memiliki rata-rata 11,18 dengan kriteria tinggi. Indikator yang tergolong dalam kriteria sangat tinggi adalah berfikir obyektif dan *live satisfaction*. Nilai rata-rata secara berturut sebesar 12,64 dan 13,45. Indikator *life up to date* memiliki rata-rata 9,04 dengan kriteria sedang.

4.1.2.5.Analisis Deskriptif Konsep Diri

Hasil perhitungan analisis deskriptif pada variabel konsep diri terdiri dari 329 responden dan dapat dilihat pada Tabel 4.14, berikut:

Tabel 4.14. Statistik Deskriptif Variabel Konsep Diri

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konsep_Diri	329	23	71	62,79	7,244
Valid N (listwise)	329				

Sumber: data primer diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.14 menunjukkan bahwa dari 329 responden nilai terendah dari variabel konsep diri adalah 23 dan nilai tertinggi sebesar 71. Nilai rata-rata variabel konsep diri adalah 62,79 dengan standar deviasi 7,244. Nilai rata-rata pada variabel konsep diri dapat dapat diketahui nilai frekuensi melalui Tabel 4.15, berikut:

Tabel 4.15. Distribusi Frekuensi Variabel Konsep Diri

No.	Interval	Frekuensi	Persentase	Kriteria	Rata-Rata
1.	62-71	209	63,53%	Sangat Tinggi	62,79
2.	52-61	97	29,49%	Tinggi	
3.	39-51	21	6,38%	Cukup	
4.	27-38	1	0,30%	Rendah	
5.	15-26	1	0,30%	Sangat Rendah	
	Jumlah	329	100%		Sangat Tinggi

Sumber: data primer diolah, 2020

Tabel 4.15 menunjukkan frekuensi variabel konsep diri dengan kriteria sangat tinggi sebesar 209 responden (63,53%), 97 responden (29,49%) memiliki kriteria tinggi, 21 responden (6,38%) dengan kriteria cukup. Frekuensi konsep diri dengan kriteria rendah dan sangat rendah masing-masing adalah 1 responden. Secara keseluruhan rata-rata siswa SMA negeri kelas XI IPS di Kota Semarang memiliki konsep diri yang sangat tinggi dengan rata-rata 62,79. Perhitungan variabel konsep diri dapat dilihat dari lima indikator yang dapat mempengaruhi pada Tabel 4.16, berikut ini:

Tabel 4.16. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Konsep Diri

No.	Indikator	Rata-Rata	Kriteria
1.	Aspek identitas	12,45	Tinggi
2.	Aspek kepuasan diri	12,60	Sangat Tinggi
3.	Aspek personal	11,93	Tinggi
4.	Aspek fisik	13,03	Sangat Tinggi
5.	Aspek sosial	12,78	Sangat Tinggi

Sumber: data primer diolah, 2020

Tabel 4.16 menunjukkan bahwa indikator aspek identitas memiliki rata-rata 12,45 dengan kriteria tinggi. Indikator aspek kepuasan diri memiliki rata-rata 12,60 yang tergolong dalam kriteria sangat tinggi. Indikator aspek personal memiliki rata-rata 11,93 dengan kriteria tinggi. Indikator aspek fisik memiliki rata-rata 13,03 dengan kriteria sangat tinggi. Indikator aspek sosial tergolong dalam kriteria sangat tinggi dengan rata-rata 12,78.

4.1.3. Analisis Regresi Moderasi

4.1.3.1.Uji Prasyarat

a. Uji Normalitas

Penelitian ini menggunakan uji normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Signifikan atau tidak uji normalitas dapat diketahui melalui nilai signifiansi > 0,05 (5%). Tabel 4.17 akan menunjukkan hasil uji normalitas yang menggunakan program *IBM SPSS Statistics* 26, sebagai berikut:

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		329
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,97920246
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,047
	Negative	-,027
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
Sumber: data primer diolah, 2020

Tabel 4.17 menunjukkan bahwa hasil dari signifikansi uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov* adalah 0,081 > 0,05. Nilai signifikansi memiliki arti bahwa data residual terdistribusi dengan normal. Distribusi yang normal menandakan model regresi dalam penelitian ini dikatakan baik.

b. Uji Linearitas

Penentuan pengambilan keputusan mengenai liner atau tidak hubungan variabel dependen dan independen dapat diukur dengan uji linearitas. Penelitian ini menggunakan *Durbin Watson (D.W)* untuk pengujian linieritas. Spesifikasi model empiris dikatakan benar apabila nilai D.W > DL. Program IBM SPSS *Statistic* 26 digunakan untuk mengetahui hasil uji linearitas yang dapat dilihat pada Tabel 4.18, sebagai berikut:

Tabel 4.18. Hasil Uji Linearitas

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,234[a]	,055	,043	14,885	1,867

a. Predictors: (Constant), Konsep Diri, Status Ekonomi Orang Tua, Modernitas, Literasi Ekonomi
b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
Sumber: data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.18 dapat diketahui nilai D.W adalah 1,867. Nilai DL dari n=329 dengan k=4 adalah 1,801. Nilai tersebut dapat diketahui bahwa nilai D.W lebih besar dari nilai DL, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi pada model linear atau dapat dikatakan spesifikasi model persamaan linier adalah benar.

4.1.3.2.Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Model regresi yang tepat adalah ketika variabel independen tidak terjadi korelasi yang signifikan. Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance Inflation Factor* (VIF). Uji Multikolinieritas suatu variabel bebas dapat diketahui ketika nilai *tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10. Tabel 4.19 akan memaparkan hasil uji multikolinieritas, sebai berikut:

Tabel 4.19. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	74,203	8,456		8,775	,000		
	Literasi Ekonomi	,014	,176	,007	,082	,934	,455	2,198
	Status Ekonomi Orang Tua	,459	,212	,143	2,161	,031	,668	1,498
	Modernitas	-,081	,123	-,050	-,657	,512	,513	1,949
	Konsep Diri	-,499	,166	-,237	-3,000	,003	,466	2,146

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: data primer diolah, 2020

Hasil dari Tabel 4.19 menunjukkan bahwa keempat variabel memiliki nilai *tolerance* > 0,10 dengan nilai VIF < 10. Hasil tabel tersebut menunjukkan bahwa tidak terjadi gejala multikoliniearitas dalam model regresi.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini digunakan untuk mendeteksi terdapat kesamaan atau perbedaan dalam variasi dari residual unit analisis atau pengamatan antara satu dengan lainnya. Model regresi yang baik adalah model

yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Cara untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala heteroskesdastisitas nilai signifikan adalah dengan hasil korelasi > 0,05. Hasil heteroskedastisitas dapat diketahui pada Tabel 4.20, sebagai berikut:

Tabel 4.20. Hasil Uji Heteroskedasitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,004	,003		1,256	,210
	Literasi Ekonomi_2	-8,295	,000	-,199	-1,906	,058
	Status Ekonomi Orang Tua_2	,108	,146	,077	,737	,462
	Modernitas_2	,083	,075	,141	1,100	,272
	Konsep Diri_2	-,010	,116	-,012	-,090	,929

a. Dependent Variable: RES2_2

Sumber: data primer diolah, 2020

Hasil dari Tabel 4.20 menunjukkan bahwa tidak terjadi adanya gejala heteroskedasitas pada model regresi. Nilai signifikansi setiap variabel yang lebih dari 0,05. Nilai signifikansi variabel literasi ekonomi adalah 0,058. Nilai signifikansi variabel status ekonomi orang tua adalah 0,462. Nilai Signifikansi variabel modernitas adalah 0,272. Nilai signifikansi variabel konsep diri adalah sebesar 0,929.

4.1.3.3.Model *Moderat Regression Analysis* (MRA)

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas dan satu variabel moderasi yang digunakan untuk memprediksi variabel terikat (perilaku konsumtif). Pengujian dilakukan dengan menambahkan variabel selisis antara variabel bebas dengan variabel moderasi. Koefisien regresi selisih mutlak antara variabel independen dengan variabel moderasi dinyatakan memoderasi memiliki nilai signifikan < α yang ditentukan. *Moderat regression analysis* akan

menggunakan program IBM SPSS *Statistic* Tabel 4.21 akan menjelaskan hasil *moderat regression analysis*, sebagai berikut:

Tabel 4.21. Hasil *Moderat Regression Analysis* (MRA)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	52,485	1,618		32,436	,000
	Zscore: LE	-,833	1,203	-,057	-,693	,489
	Zscore: SEO	2,698	1,021	,185	2,643	,009
	Zscore: M	2,693	1,141	,158	2,021	,044
	LE_KD	-,303	1,567	-,012	-,193	,847
	SEO_KD	2,687	1,349	,123	1,991	,047
	M_KD	-,847	1,494	-,034	-,567	,571

a. Dependent Variable: PK

Sumber: data primer yang diolah, 2020

Tabel 4.21 memaparkan pada kolom B terdapat nilai konstanta sebesar 52,485 yang diikuti dengan nilai koefisien regresi dari masing-masing variabel. Literasi Ekonomi memiliki koefisien regresi -0,833, Status Ekonomi Orang Tua memiliki koefisien regresi sebesar 2,698, Modernitas memiliki koefisien regresi -2,694. Nilai konstanta MRA dari nilai selisih mutlak antara variabel moderasi (konsep diri) dan variabel independen (literasi ekonomi, status ekonomi orang tua, dan modernitas) masing-masing sebesar -0,303; 2,687; dan -0,847. Koefisien regresi dari nilai Variabel yang telah diketahui nilai regresi dapat diperoleh model regresi, sebagai berikut:

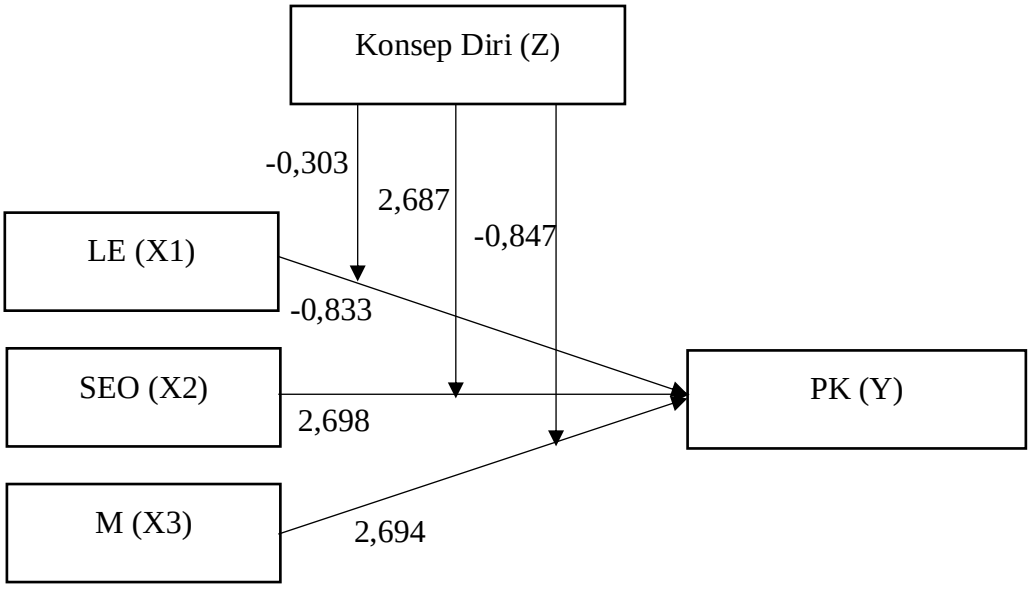
Perilaku Konsumtif= 52,485 – 0,833 LE + 2,698 SEO +2,694 M – 0,303 LE_KD + 2,687 SEO_KD – 0,847 M_KD + e

Hasil persamaan regresi yang telah diketahui dapat diartikan bahwa:

1. Konstanta (α) adalah 52,485 memiliki arti bahwa variabel bebas bernilai nol (0), maka perilaku konsumtif siswa SMA Negeri di Kota Semarang bernilai 52,485.
2. Koefisien regresi variabel literasi ekonomi adalah -0,833. Nilai dari variabel tersebut mengartikan bahwa literasi ekonomi mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif akan mengalami penurunan sebesar -0,833. Koefisien bernilai negatif yang menandakan adanya hubungan negatif antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif. Semakin rendah literasi ekonomi maka perilaku konsumtif akan semakin tinggi dan begitu juga sebaliknya.
3. Koefisien regresi variabel status ekonomi orangtua adalah sebesar 2,698 yang mengartikan bahwa status ekonomi orangtua mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif akan mengalami peningkatan sebesar 2,698. Koefisien bernilai positif yang mengartikan adanya hubungan positif antara status ekonomi orangtua dengan perilaku konsumtif. Semakin tinggi status ekonomi orangtua maka semakin tinggi perilaku konsumtif dan juga sebaliknya jika koefisien lainnya bernilai tetap.
4. Koefisien regresi variabel modernitas adalah 2,694 yang memiliki arti bahwa modernitas mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif akan mengalami peningkatan 2,694. Koefisien bernilai positif yang artinya terdapat hubungan positif antara modernitas terhadap perilaku konsumtif. Semakin tinggi modernitas maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya dan juga sebaliknya jika koefisien lainnya tetap.

5. Koefisien regersi nilai mutlak literasi ekonomi dan konsep diri adalah -0,303. Nilai tersebut mengartikan bahwa literasi ekonomi dan konsep diri mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif mengalami penurunan -0,303. Koefisien bernilai negatif menandakan adanya interaksi literasi ekonomi dan konsep diri akan memperkuat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif atau dapat dikatakan semakin rendah literasi ekonomi dan konsep diri maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif.
6. Koefisien regresi nilai selisih mutlak status ekonomi orang tua dan konsep diri sebesar 2,687. Arti dari nilai tersebut adalah bahwa status ekonomi orang tua dan konsep diri mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif mengalami peningkatan 2,687. Koefisien bernilai positif yang mengakibatkan terjadinya interaksi antara status ekonomi orang tua dan konsep diri akan memperlemah hubungan status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Semakin tinggi hubungan antara status ekonomi orang tua dan konsep diri akan menjadikan perilaku konsumtif menjadi lebih rendah.
7. Koefisien regresi nilai selisih mutlak modernitas dan konsep diri adalah -0,847. Nilai tersebut memiliki arti bahwa modernitas dan konsep diri mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif mengalami penurunan -0,847. Koefisien bernilai negatif yang mengakibatkan terjadinya interaksi antara modernitas dan konsep diri yang akan memperkuat hubungan modernitas terhadap perilaku konsumtif. Semakin rendah modernitas maka perilaku konsumtifnya akan semakin tinggi.

Hasil uji MRA pada Tabel 4.21 dapat dibuat model penelitian yang akan di paparkan pada Gambar 4.1, sebagai berikut:



Gambar 4.1. Hasil Model Penelitian
Sumber: data primer diolah, 2020.

4.1.3.4.Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji Parsial (Uji t) menggambarkan pengaruh satu variabel penjelas secara individu dengan variabel dependen. Jika hasil dari tingkat signifikansi kurang dari 0,05 maka H_0 diterima dan jika tingkat signifikansi lebih dari 0,05 maka H_0 diterima. Hasil uji t dapat dilihat pada Tabel 4.22, sebagai berikut:

Tabel 4.22. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	52,485	1,618		32,436	,000
	Zscore: LE	-,833	1,203	-,057	-,693	,489
	Zscore: SEO	2,698	1,021	,185	2,643	,009
	Zscore: M	2,693	1,141	,158	2,021	,044
	LE_KD	-,303	1,567	-,012	-,193	,847
	SEO_KD	2,687	1,349	,123	1,991	,047
	M_KD	-,847	1,494	-,034	-,567	,571

a. Dependent Variable: PK

Sumber: data primer diolah, 2020

Tabel 4.22 menunjukkan bahwa literasi ekonomi (LE) memiliki nilai signifikansi 0,489 > 0,05 dengan koefisien bertanda negatif. Variabel literasi ekonomi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Pernyataan tersebut menunjukkan Ha_1 **ditolak**.

Nilai signifikansi status ekonomi orang tua (SEO) menunjukkan 0,009 < 0,05 dengan koefisien bertanda positif. Variabel status ekonomi orang tua menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pernyataan tersebut menunjukkan Ha_2 **diterima**.

Modernitas (M) memiliki nilai signifikansi 0,044 < 0,05 dengan koefisien bertanda positif. Variabel modernitas menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pernyataan tersebut menunjukkan Ha_3 **diterima**.

Nilai selisih mutlak literasi ekonomi dan konsep diri (LE_KD) memiliki signifikansi 0,847 > 0,05 yang memiliki koefisien bertanda negatif. Hal ini

menunjukkan bahwa konsep diri dapat memperlemah hubungan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif sehingga Ha_4 **ditolak**.

Selisih nilai mutlak status ekonomi orang tua dan konsep diri (SEO_KD) memiliki nilai signifikansi 0,047 < 0,05 yang memiliki koefisien bertanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa konsep diri dapat memperlemah hubungan status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Pernyataan tersebut menunjukkan Ha_5 **diterima**.

Selisih nilai mutlak modernitas dan konsep diri (M_KD) memiliki nilai signifikansi 0,571 < 0,05 yang memiliki koefisien bertanda negatif. Hal ini menunjukkan bahwa konsep diri dapat memperkuat hubungan antara modernitas terhadap perilaku konsumtif. Pernyataan tersebut menunjukkan Ha_6 **ditolak**.

Tabel 4.23. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis		Koefisien	Sig.	Keputusan
Ha_1	Literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif	-0,833	0,489	Ditolak
Ha_2	Status ekonomi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif	2,698	0,009	Diterima
Ha_3	Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif	2,694	0,044	Diterima
Ha_4	Konsep diri memperkuat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif	-0,303	0,847	Ditolak
Ha_5	Konsep diri dalam memperlemah pengaruh status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif	2,687	0,047	Diterima
Ha_6	Konsep diri memperlemah pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif	-0,847	0,571	Ditolak

Sumber: data primer yang diolah, 2020

b. Uji Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Tabel 4.24. akan menerangkan hasil dari uji determinasi, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.24. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,206[a]	,042	,025	14,414

a. Predictors: (Constant), ABS_LEKD, ABS_SEOKD, ABS_LEKD, Zscore: LE, Zscore: SEO, Zscore: M

Sumber: data primer diolah, 2020.

Tabel 4.24. menunjukkan bahwa hasil Adjusted R Square adalah 0,025 (R^2 = 2,5%). Hasil tersebut mengartikan bahwa sebesar 2,5% variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh variabel literasi ekonomi, status ekonomi orang tua, modernitas, selisih nilai mutlak literasi ekonomi dan konsep diri, selisih nilai mutlak status ekonomi orangtua dan konsep diri, selisih nilai mutlak modernitas dan konsep diri. Faktor lain diluar penelitian dapat mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 97,5%.

4.2. Pembahasan Penelitian

4.2.1. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil uji hipotesis, Ha_1 menyatakan bahwa "Literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif" dinyatakan di tolak. Pernyataan ini dapat dibuktikan dari hasil uji signifikansi (uji t) variabel literasi ekonomi dengan nilai signifikansi 0,489 > 0,05 dan nilai koefisien regresi -

0,833. Nilai koefisien regresi berarti setiap peningkatan satu satuan, maka perilaku konsumtif akan mengalami penurunan sebesar -0,833.

Hasil analisis deskriptif variabel literasi menunjukkan bahwa rata-rata tingkat literasi ekonomi siswa Kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang berada pada kategori tinggi. Literasi ekonomi pada penelitian ini meliputi pemahaman tentang kebutuhan, pemahaman tentang kelangkaan, pemahaman tentang prinsip ekonomi, pemahaman tentang motif ekonomi, dan pemahaman tentang kegiatan konsumsi. Pemahaman tentang kebutuhan dan pemahaman tentang kegiatan konsumsi berada pada kriteria sangat tinggi, sedangkan pemahaman tentang kelangkaan, pemahaman tentang prinsip ekonomi dan pemahaman tentang motif ekonomi berada pada kriteria tinggi. Pernyataan ini dapat diartikan bahwa tingginya literasi ekonomi pada siswa Kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang akan menurunkan perilaku konsumtif.

Kriteria yang tinggi pada pemahaman tentang kelangkaan, pemahaman tentang prinsip ekonomi, dan pemahaman tentang motif ekonomi akan membuat siswa memahami pola dalam ekonomi yang akan dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Kondisi seperti ini akan menurunkan tingkat berbelanja pada siswa. Pemahaman tentang kebutuhan dan pemahaman tentang kegiatan konsumsi akan menjadikan siswa sangat memahami dan memilah kebutuhan yang harus dikonsumsi terlebih dahulu dan mengesampingkan keinginan untuk membeli barang yang tidak menunjang kebutuhan sehari-hari, sehingga perilaku siswa dalam membelanjakan barang akan semakin terkondisi dan dapat memanajemen keuangan dengan sebaik-baiknya.

Pemberian literasi ekonomi yang dilakukan oleh guru sejak dini akan memudahkan siswa untuk dapat mengerti tentang kebutuhan dan cara penggunaan uang secara baik dan benar terutama ketika berada pada pusat perbelanjaan. Siswa dengan literasi ekonomi yang tinggi tidak akan mudah terpengaruh dengan diskon yang ditawarkan oleh pusat perbelanjaan. Pengetahuan ekonomi yang telah diterima siswa akan menjadikan hasrat siswa untuk berbelanja akan menurun. Penurunan dalam tingkat berbelanja akan membuat siswa tidak memiliki sikap untuk berperilaku konsumtif.

Berdasarkan data siswa dapat diketahui usia terbanyak adalah pada umur 17 tahun dengan jumlah 231 siswa (70,52%). Menurut Chita, Pati, dan David (2015) usia remaja terbagi menjadi tiga tingkatan, yaitu masa remaja awal (13-15 tahun), masa remaja madya (15-17 tahun), dan masa akhir remaja (17-21 tahun). Usia yang dapat dikatakan masa peralihan dari masa kanak-kanak menuju jenjang dewasa. Sifat remaja yang ingin mencari jati diri membuat remaja selalu mengikuti lingkungannya. Remaja akan selalu mengubah gaya hidupnya sesuai keinginan tanpa mengetahui dampak baik atau buruk.

Penelitian ini berhubungan dengan *Consummer theory* atau teori konsumen yang terdapat dalam Mangkunegara (2019) menjelaskan bahwa belajar dapat didefinisikan sebagai suatu perubahan perilaku akibat pengalaman sebelumnya yang dikendalikan oleh faktor psikologis siswa. Perilaku konsumen dapat dipelajari karena dipengaruhi oleh pengalaman belajarnya. Pengalaman belajar konsumen akan menentukan tindakan dan pengambilan keputusan dalam membeli. Wujud dari penelitian ini adalah faktor psikologis siswa yang diwujudkan dalam literasi

ekonomi yang merupakan proses dari kegiatan belajar. Siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang dianggap belum mampu menerapkan pembelajaran ekonomi. Literasi hanya dijadikan siswa untuk meraih nilai terbaik.

Penelitian ini sejalan dengan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Agusti dan Gultom (2019) yang menunjukkan variabel literasi ekonomi memiliki pengaruh negatif (tidak positif) dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

4.2.2. Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil hipotesis, Ha_2 yang berbunyi "Status ekonomi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif" dinyatakan diterima dalam penelitian ini. Uji t menunjukkan bahwa 0,009 < 0,05 dengan koefisien 2,698. Pengaruh variabel status ekonomi orang tua akan mengalami peningkatan satu satuan sebesar 2,698..

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel status ekonomi orang tua sebanyak 165 siswa memiliki kriteria sangat tinggi, 134 siswa kriteria tinggi, 26 siswa memiliki kriteria cukup, dan 4 siswa memiliki kriteria rendah. Penelitian ini diukur melalui tiga indikator. Pendidikan orang tua dan pekerjaan orang tua memiliki kriteria tinggi, sedangkan pendapatan orang tua memiliki kriteria sangat tinggi. Pendidikan orang tua akan menentukan pekerjaan yang dimiliki oleh orang tua. Siswa akan mengikuti jejak orang tuanya. Jika kedua orang tua mengajarkan anaknya untuk membeli barang secara terus menerus akan berakibat pada siswa terutama pada masa transisi menuju kedewasaan yang membuat siswa belum dapat menentukan jalan hidupnya secara tepat. Pendapatan yang dimiliki orang tua akan diberikan kepada siswa. Siswa akan membelanjakannya karena merasa kebutuhan

pokok telah dipenuhi oleh kedua orang tua. Siswa cenderung mencoba hal baru salah satunya dengan membelanjakan uang saku yang didapat untuk membeli ha-hal yang baru yang belum dimiliki siswa.

Teori perilaku konsumen menurut Stanton (1981) dalam buku Mangkunegara (2019) sesuai dengan penelitian ini. Kekuatan sosial yang meliputi kelas sosial merupakan salah satu faktor dalam teori konsumen. Peran orang tua sangat dihadirkan dalam hal ini. Pembagian kelas dapat dikelompokkan pada pendapatan, pekerjaan, dan pendidikan. Pada penelitian ini terdapat 86 siswa yang uang saku setiap bulannya kurang dari Rp250.000, sebangan 202 siswa mendapatkan uang saku Rp251.000 –Rp500.000, 22 siswa Rp501.000-Rp750.000, 14 siswa Rp751.000-Rp1.000.000, dan 5 siswa memiliki uang saku lebih dari 1.000.000.

Berdasarkan identitas diri siswa, dapat diketahui bahwa data tertinggi pada perkerjaan ayah adalah 111 siswa yang menjadi karyawan swasta. Sedangkan pekerjaan ibu yang terbanyak adalah ibu rumah tangga yaitu 121 siswa. Pendidikan ayah dan ibu siswa terbanyak adalah lulusan SMA yaitu masing-masing sebanyak 136 siswa dan 134 siswa. Identitas diri siswa menggambarkan bahwa status ekonomi orang tua dapat dilihat melalui pekerjaan, pendidikan, dan pendapatan yang dimiliki oleh orang tua siswa.

Penelitian ini selaras dengan Anggraeni (2018) Solihat dan Arnasik (2018) yang mengatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Sejalan dengan pernyataan sebelumnya Pemayun dan Budiasih (2018) menjelaskan bahwa status sosial ekonomi orang tau

mengakibatkan seseorang menginginkan harta ekuasaan secara berlebih sehingga akan melakukan berbagai cara untuk memperolehnya.

4.2.3. Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif

Hasil hipotesis dalam penelitian ini yaitu Ha_3 yang berbunyi "Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif". Pernyataan tersebut dibuktikan dengan nilai signifikansi uji t 0,044 < 0,05 dengan nilai koefisien regresi sebesar 2,649. Peningkatan satu satuan pada perilaku konsumtif akan pengalami peningkatan 2,649.

Berdasarkan data statistik, variabel modernitas memiliki indikator untuk pengukuran dengan kriteria tinggi merupakan indikator yang bersifat rasional, bersifat futuristik, menghargai waktu,dan bersikap terbuka. Berfikir obyektif dan memiliki *live satisfaction* tergolong dalam kriteria sangan tinggi. Sementara itu, *live up to date* memiliki kriteria sedang. Remaja yang memiliki pemikiran kedepan dengan jangkauan yang luas akan membuat mereka memiliki sifat saling terbuka satu dengan yang lainnya. Saling bertukar pengalaman dan informasi mengenai barang-barang yang dirasa sedang *trending* sehingga remaja dapat mengelompokkan barang yang diketahuinya.

Barang-barang yang sedang *trending* diakibatkan karena dampak dari sosial budaya yang sesuai dengan faktor perilaku konsumen. Sosial budaya merupakan hasil kreativitas manusia dari generasi ke generasi. Perkembangan zaman membuat manusia akan gaya hidup yang semakin terbaharui atau sering dikatakan modern.

Remaja dengan tingkat modernitas yang tinggi akan menyebabkan remaja memiliki kebutuhan yang bergam dan tidak ada hentinya. Pernyataan ini sesuai

dengan hasil penelitian oleh Maharani (2018) yang menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan modernitas terhadap perilaku konsumsi. Sejalan dengan penelitin sebelumnya Ciptasari (2017) mengungkapkan terdapat pengaruh secara signifikan modernitas terhadap perilaku konsumtif.

4.2.4. Konsep Diri Memperkuat Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Hipotesis penelitian yang ke empat (Ha_4) yang menyatakan "Konsep diri memperkuat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif" memiliki nilai signifikansi berdasarkan uji t adalah 0,847 > 0,05 dengan nilai koefisien -0,303. Peningkatan nilai signifikansi dalam satu satuan akan mengakibatkan perilaku konsumtif mengalami penurunan -0,303.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang memiliki konsep diri dengan rata-rata sangat tinggi. Hasil serupa dengan rata-rata tinggi yang merupakan nilai deskriptif dari literasi ekonomi siswa kelas X1 IPS SMA negeri di Kota Semarang. Keadaan ini membuktikan bahwa dengan konsep diri yang sangat tinggi tidak dapat memperkuat hubungan negatif antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif. Aspek konsep diri dalam teori perilaku konsumen dilakukan dengan kegiatan pembelajaran di sekolah. Siswa yang mendapatkan materi dari guru seharusnya mempu mengubah mainset pada diri siswa denganmenanamkan materi ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. Perubahan yang dialami oleh siswa akan mengubah berperilaku konsumtif.

Tingkat konsep diri pada siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang memiliki nilai rata-rata secara parsial 62,79%. Pengukuran konsep diri dapat

diketahui dari hasil statistik deskriptif yang menyebutkan bahwa aspek identitas dan aspek personal berada pada kriteria tinggi. Aspek kepuasan diri, aspek fisik, dan aspek sosial tergolong pada kriteria sangat tinggi. Remaja dizaman yang modern tidak akan merasa puas dengan yang dimiliki saat ini. Remaja akan selalu memperhatikan fisik dan tidak ingin terlihat kuno sehingga akan selalu berlomba-lomba untuk menjadi yang terdepan di lingkungan sosialnya.

Hasil skor yang diperoleh dari variabel konsep diri menunjukkan 209 siswa memiliki kriteria sangat tinggi, 97 siswa memiliki kriteria tinggi, 21 siswa memiliki kriteria cukup, dan yang memiliki kreteria rendah dan sangat rendah masing-masing adalah 1 siswa. Tingkat kriteria yang didapat siswa menggambarkan dengan adanya konsep diri yang buruk dalam diri siswa yang tidak mampu mengubah kebiasaan siswa dalam menerapkan pembelajaran ekonomi.

4.2.5. Konsep Diri Memperlemah Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil hipotesis Ha_5, yang menyatakan "Konsep diri memperlemah pengaruh status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif" dinyatakan diterima. Nilai signifikasi 0,047 < 0,05 dengan nilai koefisien 2,687. Peningkatan pengaruh konsep diri dalam memperlemah pengaruh status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mengalami peningkatan satu satuan yang membuat terjadinya peningkatan 2,687 pada perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang.

Hasil deskriptif analisis konsep diri dari siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang tergolong pada kriteria sangat tinggi. Hasil serupa pada status

ekonomi orang tua siswa yang memiliki kriteria tinggi. Adanya konsep diri yang baik dalam diri siswa dapat mengendalikan uang saku yang diberikan kepada orangtua. Siswa atau remaja akan mengendalikan diri untuk tidak membelanjakan uang saku untuk hal-hal yang tidak penting.

Konsep diri membuat siswa atau remaja untuk membeli barang-barang yang dirasa perlu untuk di beli. Peran orang tua sangat penting dalam pembentukkan konsep diri dalam diri siswa. Orang tua akan mengajarkan anaknya untuk membiasakan menabung untuk kebutuhan yang mendesak di masa akan datang. Semakin dewasa seseorang akan memiliki kebutuhan pokoknya meningkat. Konsep diri dalam diri siswa akan mampu mengkondisikan dengan memiliki uang cadangan untuk situasi yang mendesak. Keadaan ini akan membuat siswa untuk membelanjakan barang-barang yang tidak berguna dan tidak akan menimbulkan perilaku konsumtif dalam diri siswa atau remaja.

4.2.6. Konsep Diri Memperlemah Pengaruh Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif

Ha_6 dalam penelitian ini menyatakan bahwa "Konsep diri memperlemah pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif" dinyatakan ditolak. Nilai siginifikansi menunjukkan 0,571 > 0,05 dengan nilai koefisien -0,847. Nilai koefisien bertanda negatif dan dapat diartikan setiap peningkatan satu satuan, perilaku konsumtif akan mengalami penurunan sebesar 0,847.

Hasil analisis deskriptif siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang memiliki konsep diri dalam kriteria sangat tinggi. Sejalan dengan konsep diri, modernitas tergolong dalam kriteria tinggi. Kriteria kedua variabel tersebut

menandung arti bahwa dengan adanya konsep diri yang tinggi akan memperkuat modernitas yang dimiliki oleh siswa atau remaja.

Penolakan hipotesis diakibatkan karena kemodernan siswa yang tinggi tidak mampu menggoyahkan konsep yang telah ada pada dirinya. Kemodernan membuat siswa selalu berfikiran lebih terbuka dan sering mengikuti perkembangan zaman. Siswa atau remaja akan selalu menggali berita terbaru dan selalu mencari cara untuk mendapatkan apa yang diinginkannya secara efektif dan efisien. Keberadaan teknologi merupakan alat yang digunakan siswa di era industri 4.0. Siswa akan berbelanja melalui sosial media dengan menggunakan *e-money*, terlebih jika ada diskon di akhir tahun atau waktu tertentu.

Pengukuran konsep diri dalam penelitian ini menggunakan aspek kepuasan diri, aspek fisik, dan aspek sosial yang memiliki kriteria tinggi. Aspek identitas dan aspek personal memiliki kriteria tinggi. Aspek kepuasan siswa dalam berbelanja akan menunjang kebutuhan untuk fisik yang dapat dipandang unggul di kalangan teman sebayanya. Perlombaan antar siswa yang ingin dipandang lebih oleh teman sebayanya akan menjadikan siswa memiliki identitas yang berbeda dan memiliki kebiasaan yang tidak sedikit dalam berbelanja. Keadaan ini membuat siswa sulit untuk mengendalikan diri untuk menyisihkan uangnya untuk kebutuhan dimasa yang akan datang.

Penelitian ini berhubungan dengan teori konsumen. Faktor pada perilaku konsumen adalah kekuatan sosial budaya yang salah satunya adalah faktor budaya. faktor budaya yang berada dilingkungan akan mempengaruhi pola pikir remaja yang semakin terdepan. Siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang

terbanyak adalah perempuan yaitu sejumlah 231 siswa (70,21%), sedangkan siswa laki-laki hanya 98 siswa (29,79%). Sifat perempuan yang identik dengan kehidupan berbelanja dan dizaman digital yang merupakan perkembangan yang berbasis teknologi yang semakin modern, memudahkan siswa dalam memperoleh sesuatu yang diinginkan dengan mudah.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Literasi ekonomi tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri kelas XI IPS di Kota Semarang.
2. Status ekonomi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri kelas XI IPS di Kota Semarang.
3. Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri kelas XI IPS di Kota Semarang.
4. Konsep diri tidak mampu memperkuat literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri kelas XI IPS di Kota Semarang.
5. Konsep diri memperlemah status ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri kelas XI IPS di Kota Semarang.
6. Konsep diri tidak mampu memperlemah modernitas terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri kelas XI IPS di Kota Semarang.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis dan hasil pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil saran, sebagi berikut:

1. Siswa diharapkan untuk mengajak teman sebayanya untuk melakukan hal-hal positif yang menunjang untuk tidak berperilaku gemar berbelanja dengan menerapkan pembelajaran ekonomi yang diberikan oleh guru melakukan

kegiatan ekstrakulikuler di sekolah sehingga uang saku tidak akan dihambur-hamburkan untuk berfoya-foya ke *mall*.

2. Siswa diharapkan dapat mengajak teman sebaya untuk menggunakan teknologi dengan selektif sehingga akan menghasilkan hal-hal yang positif dan menghindarkan siswa dari budaya berbelanja.
3. Siswa diharapkan mampu mengontrol diri jika terdapat diskon secara besar-besaran sehingga walaupun status ekonomi orang tua siswa tinggi tidak menuntut siswa untuk berperilaku konsumtif.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan variabel independen berbeda yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, seperti konsep diri yang dijadikan sebagai variabel independen karena berdasarkan temuan dalam penelitian ini variabel konsep diri sebagai variabel moderasi bagi siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang dapat menurunkan tingkat perilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

Abdulsyani. (2015). *Sosiologi: Tematika, Teori, dan Terapan* (Cetakan ke). Jakarta: PT Bumi Aksara.

Afiati & Kurniawan. (2013). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Konsumsi Siswa Kelas XI IPS MAN Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNESA*, Volume 3 No.5. Hal 1–17.

Agusti & Gultom. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Niagawan*, Volume 8 No.2. Hal 102. https://doi.org/10.24114/niaga.v8i2.14258

Alexander & Arifin. (2006). *Bebas dari Konsumerisme* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.

Amaliya& Setiaji. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram,Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang), Volume 6 No.3. Hal 835-842.

Anggraeni & Setiaji. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, Volume 7 No.1. Hal 172–180.

Case & Fair. (2006). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Chita, David & Pali. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, Volume 3 No.1. Hal 297-302 https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124

Chrisnawati & Abdullah. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, Volume 2 No.1. Hal 1–14.

Ciptasari, Andayani & Yudioni. (2017). Perilaku Konsumtif : Literasi Keuangan, Pengetahuan Ekonomi dan Modernitas Individu. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Volume 2 No.1. Hal 1–6.

Damiati, Masdarini, Suriani, Adnyawati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen* (. Depok: Rajawali Pers.

Drifanda, V. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dn Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI. *Equilibria Pendidikan.* Volume 3 No.1. Hal 36-41.

Ermawati & Idriyati. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits, Volume* 73, No.1. Hal 1–21.

Fiqriyah, Wahyono, & Inayati. (2016). Pengelolaan Uang Saku, Pengaruh Emosional, Kecerdasan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas IIS MAN, dan X. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 9 No.1. Hal 1–10.

Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT.Refika Aditama.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: UNDIP Press.

Ghufron, & Risnawati. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.

Hariani, L. S. (2015). Prosiding Seminar Nasional Penelitian 2015 LPPM Universitas Kanjuruhan Malang, 6 Juni 2015 1. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian 2015*, Volume 3 No.1. Hal 132-137.

Hartati, F. S. (2011). Melalui Layanan Konseling Kelompok Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 12 Semarang Tahun Ajaran 2010 / 2011. *Skripsi*: Universitas Negeri Semarang.

Hasibuan, M. S. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jamaludin, A. N. (2017). *Sosiologi Perkotaan*. Jawa Barat: CV Pustaka Setia.

Jones, P. (2010). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Juliana. (2013). Artikel : Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. Pontianak: UNTAN.

Khan, M. A. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management*. New York: New Delhi.

Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif* (Keempat). Yogyakarta: YKPN.

Maharani, R. (2018). Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Iis Di Sma Negeri 1 Talun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Volume 6 No.3. Hal 222-229. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2019). *Perilaku Konsumen* . Bandung: PT Refika Aditama.

Mankiw, Quah & Wilson. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba empat.

Mowen & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Volume 5 No.1. Hal 38-51. https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p38-51

Musthafa, B. (2014). *Literasi Dini dan Literasi Remaja: Teori, Konsep dan Praktik*. Bandung: CREST.

Mutrofin, L. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri dan Responden Pada Iklan terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 11 No.1. Hal 56–62.

Mutsaniah, M. (2013). Pengaruh Modernitas Siswa dan Hasil Belajar Ekonomi terhadap Economic Literacy Siswa di SMP N 3 Peterongan Jombang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Volume 1 No.2. Hal 109–120.

Narbuko & Achmadi. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Nurachma & Arief. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, Volume 6 No.2. Hal 489–500.

Octaviani & Kartasasmita. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku

Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu* Sosial, Volume 1 No.2. Hal 126–133.

Pandey & Bhattacharya. (2012). *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers : a Field Study*. *Journal of All India Association for Educational Research*, Volume 24 No.1. Hal 1–16.
Retrieved from http://www.aiaer.net/ejournal/vol24112/7. Pandey %26 Bhattacharya.pdf

Pemayun & Budiasih. (2018). Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi Dan Love of Money pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, Volume 23 No.2. Hal 1600.
https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p30

Peter & Olson. (1999). *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.

Prakoso, S. A. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Thesis*: Universitas Negeri Semarang.

Purwanto, N. (2007). *Psikologi Pendidikan Remaja*. Bandung: Rosda Karya.

Putri, Widodo & Martono. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, Volume 5 No.2. Hal 179–192.

Rifa'i & Anni. (2016). *Psikologi Pendidikan*. Semarang: Unnes Press.

Robet. (2016). Modernitas dan Tragedi: Kritik dalam Sosiologi Humanistis Zygmunt Bauman. *Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, Volume 20 No.2. https://doi.org/10.7454/mjs.v20i2.5224

Santrock. (2007). *Remaja*. Jakarta: Erlangga.

Savitri, A. (2019). *Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Genesis.

Sianturi, Marpaung & Manurung. (2019). Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Harga Diri pada Siswa-siswi SMA Negeri 4 Medan. *Jurnal Diversita*, Volume 5 No.1. Hal 58–66.
https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31289/diversita.v5i1.2371

Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, Volume 8 No.2. Hal 135–143. https://doi.org/10.21831/economia.v8i2.1223

Solihat & Arnasik. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, Volume 2 No.1. Hal 141–152.

Solomon. (2004). *Consumer Behavior, Buying, Having and Being*. Arab: University of Sharjah.

Sukari, & dkk. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya Yogyakarta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suminar & Meiyuntari. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, Volume 4 No.2.

https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556
Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Alat, dan Analisis Data*. Yogyakarta: CAPS.
Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
Syarbaini & Fatkhuri. (2016). *Teori Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, Volume 1 No.4. Hal 26–36. Retrieved from https://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/?p=613
Wahyudin, A. (2015). *Metodologi Penelitian: Penelitian Bisnis & Pendidikan*. Semarang: Unnes Press.
Wijayanti & Astiti. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, Volume 4 No.1. Hal 41–49. https://doi.org/10.24843/jpu.2017.v04.i01.p05
Yasmin, Kouser, Hassan & Ahmad. (2014). Determinants of economic literacy at university level: A case of Pakistan. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, Volume 8 No.3. Hal 914–924.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Responden Uji Coba Instrumen Penelitian

DAFTAR RESPONDEN UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN

No.	Nama Responden	Sekolah
1.	Kharisa Vika Alifia	SMA N 1 Semarang
2.	Muhammad Fadhil Anshori	SMA N 1 Semarang
3.	Nur Hidayatul Mas'udah	SMA N 2 Semarang
4.	Zahra Fadhilah	SMA N 3 Semarang
5.	Hening Cahyaningrum	SMA N 4 Semarang
6.	Diftiara R	SMA N 5 Semarang
7.	Eveline Maghfiryani Azzahra	SMA N 7 Semarang
8.	Dyaz Ilham	SMA N 7 Semarang
9.	Nadzvira Azzahra	SMA N 7 Semarang
10.	Avrilia Charista	SMA N 8 Semarang
11.	Irma Mukayasyafah	SMA N 8 Semarang
12.	Pudyaningtyas	SMA N 8 Semarang
13.	Nabila Febriana Widyanto	SMA N 9 Semarang
14.	Muhammad Hafis Haiedar	SMA N 9 Semarang
15.	Putri Ayuning Tyas	SMA N 10 Semarang
16.	Oxta Ria Wulandari	SMA N 10 Semarang
17.	Gita Sulistyani	SMA N 11 Semarang
18.	Nandisya Dwinta Yudha Putri	SMA N 11 Semarang
19.	Salsabilla Firdausia Chomsa	SMA N 11 Semarang
20.	M. Irsyadul Ibaad	SMA N 12 Semarang
21.	Hieldha Chatrien Shalsabila Putri	SMA N 12 Semaranh
22.	Niko Erwin Pramono	SMA N 12 Semarang
23.	Desi Dwi Wulandari	SMA N 13 Semarang
24.	Watri Mudhmainah	SMA N 13 Semarang
25.	Prima Armylia Chalista R	SMA N 14 Semarang
26.	M. Monza Alghaffari	SMA N 14 Semarang
27.	Laila Rahim	SMA N 15 Semarang
28.	Salma Ricci Nugroho	SMA N 15 Semarang
29.	Ale Arno Emmanuel Lesmana	SMA N 16 Semarang
30.	Eka Ananda	SMA N 16 Semarang

Lampiran 2. Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen Penelitian

KISI-KISI ANGKET UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN

No.	Variabel	Indikator	Butir Soal	Jumlah
1.	Perilaku Konsumtif (Y)	1. Membeli produk karena iming-iming hadiah	1,2,3	3
		2. Membeli produk karena kemasannya menarik	4,5,6	3
		3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	7,8,9	3
		4. Membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya	10,11,12	3
		5. Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status	13,14,15	3
		6. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	16,17,18	3
		7. Memakai produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri	19,20,21	3
		8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (*merk* berbeda)	22,23,24	3
2.	Literasi Ekonomi (X1)	1. Pemahaman tentang kebutuhan	25,26,27	3
		2. Pemahaman tentang kelangkaan	28,29,30	3
		3. Pemahaman tentang prinsip ekonomi	31,32,33	3
		4. Pemahaman tentang motif ekonomi	34,35,36	3
		5. Pemahaman tentang kegiatan konsumsi	37,38.39	3
3.	Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)	1. Pendidikan orang tua	40,41,42	3
		2. Pendapatan orang tua	43,44,45	3
		3. Pekerjaan orang tua	46,47,48	3
4.	Modernitas (X3)	1. Bersifat rasional	49,50,51	3
		2. Berfikir futuristik	52,53,54	3
		3. Menghargai waktu	55,56,57	3

		4. Bersikap terbuka 5. Berfikir obyektif 6. *Live satisfaction* 7. *Life up to date*	58,59,60 61,62,63 64,65,66 67,68,69	3 3 3 3
4.	Konsep Diri (Moderasi)	1. Aspek Identitas 2. Aspek Kepuasan Diri 3. Aspek Personal 4. Aspek Fisik 5. Aspek Sosial	70,71,72 73,74,75 76,77,78 79,80,81 82,83,84	3 3 3 3 3

Lampiran 3. Uji Coba Instrumen Penelitian

PERAN KONSEP DIRI DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI EKONOMI, STATUS EKONOMI ORANG TUA, DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Studi pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Negeri Semarang

Oleh

Tiara Novityawati

NIM 7101416180

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2020

ANGKET UJI COBA PENELITIAN

Kepada,

Yth. Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Novityawati

Alamat : Kedungpani Gg.Durian RT 01, RW 10, Ngaliyan, Semarang

Merupakan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang (UNNES) angkatan 2016 yang sedang menyusun skripsi dengan judul "Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif di SMA Negeri Kelas XI IPS di Kota Semarang"

Penelitian ini memerlukan bantuan dari pihak-pihak terkait terutama para responden yaitu Siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang. Peneliti berharap bantuan dari para responden untuk memperoleh data terkait penelitian ini.

Atas ketersediaan waktu untuk menjawab angket ini peneliti mengucapkan terimakasih, dan mohon maaf apabila mengganggu waktu bekerja saudara.

Peneliti,

Tiara Novityawati

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Kelas :

Usia :

Jenis Kelamin :

Alamat Orang Tua :

Sekolah :

Pemberian uang saku : ( ) Per Hari ( ) Per Minggu ( ) Per Bulan

[*Pilih salah satu dengan check list (√)*]

Uang Saku : Rp. /Bulan

Pekerjaan Orang Tua : Ayah: Ibu:

Pendidikan Orang Tua: Ayah: Ibu:

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

(*pilih salah satu dengan check list (√)]*

PETUNJUK PENGISISAN

1. Mohon untuk dibaca dan pahami baik-baik setiap pertanyaan, lalu berilah tanda *check list* (√) pada jawaban yang anda pilih. Terdapat pilihan jawaban untuk setiap pertanyaan, adalah sebagai berikut:

   Penilaian:

SL	: Selalu	SS	: Sangat Setuju
SR	: Sering	S	: Setuju
KK	: Kadang-Kadang	RR	: Ragu-Ragu
JR	: Jarang	TS	: Tidak Setuju
TP	: Tidak Pernah	STS	: Sangat Tidak Setuju

2. Jika anda ingin mengubah jawaban anda, berilah garis sejajar pada jawaban anda sebelumnya (≠)
3. Semua jawban adalah benar, tidak ada jawaban yang salah. Jika anda menjawab sesuai kondisi dan perasaan anda sebenarnya

BUTIR PERTANYAAN

A. Perilaku Konsumtif (Y)

Angket ini dikembangkan dari penelitian Hapsari Hikmatunnisa (2017)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SL	**SR**	**KK**	**JR**	**TP**
Membeli produk karen iming-iming hadiah						
1	Saya membeli produk yang memberikan diskon harga					
2	Saya membeli produk yang berlabel "beli 1 gratis 1"					
3	Saya membeli produk hanya karena ada promo undian berhadiah					
Membeli produk karena kemasannya menarik						
4	Saya membeli barang karena terdapat variasi warna pada suatu barang, walaupun barang tersebut tidak diperlukan					
5	Saya membeli produk karena memiliki kemasan yang berbentuk unik					
6	Saya membeli produk karena desain kemasannya tampak mewah					
Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi						
7	Saya membeli produk mahal karena dapat menambah rasa percaya diri					
8	Saya membeli produk karena tidak ingin dianggap kurang *up to date*					
9	Saya membeli produk terbaru karena sedang tren di media sosial					
Membeli produk bukan atas dasar manfaat dan kegunaan						
10	Ketika melakukan pembelian suatu produk saya tidak mempertimbangkan harga					
11	Ketika membeli sebuah produk, saya mengutamakan merek daripada manfaat					
12	Saya membeli produk dengan harga mahal karena mencerminkan produk yang berkualitas					
Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status						

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SL	SR	KK	JR	TP
13	Saya membeli produk dengan merek terkenal agar tampak lebih keren					
14	Saya membeli suatu produk ditempat *high class* agar tampak berkelas					
15	Saya ingin berpenampilan berbeda dengan teman					
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan						
16	Saya membeli produk karena diiklankan oleh orang yang terkenal					
17	Saya meyakini produk yang diiklankan artis merupakan produk yang berkualitas					
18	Saya meniru perilaku artis favorit termasuk menggunakan produk disponsorinya					
Membeli produk dengan harga mahal menimbulkan percaya diri yang tinggi						
19	Saya lebih bangga dan percaya diri ketika menggunakan produk dengan harga yang mahal					
20	Saya cenderung memilih tempat makan yang nyaman meskipun harganya mahal					
21	Saya percaya menggunakan produk mahal maka berkualitas baik					
Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)						
22	Saya mencoba berbagai produk dengan merek berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama					
23	Saya membeli produk yang sejenis tetapi berbeda merek					
24	Saya membeli produk sejenis walau produk yang lama belum habis					

B. Literasi Ekonomi (X1)

Angket ini dikembangkan dari penelitian Nia Aprilia Nurmawati (2018)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Pemahaman tentang Kebutuhan						
25	Kebutuhan adalah segala sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mempertahankan hidup					
26	Kebutuhan primer merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi terlebih dahulu seperti sandang, pangan dan papan					
27	Saya paham mengenai cara mengelola keuangan dengan baik agar kebutuhan saya dapat tercukupi					
Pemahaman tentang Kelangkaan						
28	Saya memiliki uang cadangan agar dapat digunakan jika harga kebutuhan bahan baku meningkat dikarenakan kelangkaan					
29	Saya menerapkan penggunaan barang substitusi dengan menggunakan SDA yang ada dilingkungan saya ketika tidak ada makanan pokok					
30	Saya memperbaiki barang pribadi yang rusak					
Pemahaman tentang Prinsip Ekonomi						
31	Saya melakukan tawar menawar kepada pedagang sebelum membeli barang dipasar tradisional					
32	Saya tidak akan meminjam uang kepada orang lain ketika ingin membeli sesuatu					
33	Mendapatkan produk yang bermutu dan berkualitas baik dengan harga yang sepadan					
Pemahaman tentang Motif Ekonomi						
34	Saya membandingkan harga barang antar toko satu dengan lainnya untuk mendapatkan harga dengan harga yang murah					
35	Saya menyisihkan uang jajan setiap harinya agar dapat memenuhi kebutuhan yang datang secara tiba-tiba					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
36	Saya membawa bekal makanan dari rumah agar tidak jajan disekolah					
Pemahaman tentang Kegiatan Konsumsi						
37	Konsumsi merupakan kegiatan menggunakan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan					
38	Saya memilih untuk membeli makanan di angkringan daripada di *cafe*					
39	Saya akan membeli kebutuhan setelah barang yang saya pakai telah habis					

C. Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Pendidikan Orang Tua						
40	Orang tua saya memiliki pengetahuan yang luas seputar dasar-dasar ekonomi					
41	Orang tua saya dapat diajak bertukar pikiran dan berdiskusi tentang isu-isu dunia mengenai kegiatan berbelanja					
42	Orang tua saya selalu mengikuti perkembangan perekonomian dunia					
Pendapatan Orang Tua						
43	Pendapatan orang tua saya mampu mencukupi kebutuhan sekolah					
44	Orang tua saya mengajarkan mengenai mengelola pendapatan dengan baik					
45	Saya menyisihkan uang saku dari orangtua saya untuk ditabung					
Pekerjaan Orang Tua						
46	Pekerjaan orang tua saya yang tinggi dapat memotivasi untuk memiliki pekerjaan yang setara atau lebih					
47	Pekerjaan orang tua saya memicu untuk giat belajar dan mengesampingkan kegiatan berbelanja untuk mencapai cita-cita					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
48	Saya mengikuti jejak orang tua saya dengan hidup berhemat, walaupun memiliki posisi pekerjaan yang tinggi					

D. Modernitas (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Bersifat Rasional						
49	Saya tidak akan membeli barang jika saya tidak memiliki uang					
50	Saya merawat barang-barang (tas, sepatu, jam,dll) dengan sebaik-baiknya untuk menghindari kegiatan berbelanja yang berlebihan					
51	Saya pergi kesekolah menggunakan angkutan umum karena lebih hemat ongkos					
Berfikir Futuristik						
52	Saya dapat membedakan antara barang berkualitas tinggi dan barang berkualitas rendah dengan harga yang sepadan					
53	Saya membuat notes di *smartphone* mengenai kebutuhan pokok yang telah habis					
54	Saya memiliki strategi dalam mengurangi kegiatan konsumtif yang belum diketahui oleh teman					
Menghargai Waktu						
55	Saya berbelanja setiap satu bulan sekali					
56	Saya menganggap setiap uang saku yang diberikan orangtua adalah berharga, sehingga saya harus memanfaatkannya dengan sebaik-baiknya					
57	Saya menghabiskan waktu untuk membaca daripada berbelanja					
Bersikap Terbuka						
58	Saya meminta pertimbangan kepada orangtua ketika akan membeli suatu barang					
59	Saya tidak akan membeli suatu barang jika orangtua tidak mengijinkan					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
60	Saya memberikan informasi kepada teman mengenai cara hidup berhemat					
Berfikir Obyektif						
61	Saya membeli barang karena unsur kebermanfaatannya					
62	Saya membeli barang dengan harga murah					
63	Saya menerima uang saku yang diberikan orangtua saya walaupun dengan jumlah yang sedikit					
Live Satisfaction						
64	Saya merasa puas dengan masakan rumahan					
65	Saya bangga menggunakan produk pengrajin lokal					
66	Saya merasa tenang ketika memiliki uang cadangan					
Live Up To Date						
67	Saya membeli kebutuhan pokok secara *online*					
68	Saya belajar menggunakan *free e-book* daripada membeli buku					
69	Saya menggunakan wifi sekolah untuk melihat berita terbaru di internet					

E. Konsep Diri (Moderasi)

Angket ini dikembangkan dari penelitian Maya Sagita (2017)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Aspek Identitas						
70	Saya percaya dengan menabung akan menurunkan tingkat berbelanja					
71	Saya tergolong siswa yang mampu mengendalikan diri pada saat berbelanja dibandingkan teman-teman					
72	Saya bangga dengan fasilitas yang diberikan orangtua, walaupun jauh dari kemewahan					
Aspek Kepuasan Diri						
73	Saya bangga dengan apa yang saya miliki saat ini					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
74	Saya puas ketika berhasil menyisihkan uang jajan yang diberikan orangtua untuk ditabung					
75	Saya puas pergi ke toko buku daripada ke *mall*					
Aspek Personal						
76	Saya menggunakan logika dalam mengonsumsi produk					
77	Saya dapat menahan diri saat diskon besar-besaran di *online shop*					
78	Saya tidak tergoda ketika teman memiliki barang mewah					
Aspek Fisik						
79	Saya percaya diri dengan penampilan fisik yang sederhana					
80	Saya tidak memakai perhiasan yang mencolok saat disekolah untuk menghindari sifat iri dan dengki antar teman					
81	Saya membeli produk sesuai dengan kebutuhan					
Aspek Sosial						
82	Saya mengetahui toko dengan harga murah dan berkualitas dari teman saya					
83	Saya tidak membeda-bedakan dalam berteman					
84	Saya tetap menghargai teman saat berbelanja walaupun saya tidak membeli					

Lampiran 4. Tabulasi Angket Uji Coba

Variabel Perilaku Konsumtif

Kode Res	Perilaku Konsumtif																							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
PK-1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	66
PK-2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	66
PK-3	4	4	3	1	1	1	3	1	3	4	1	2	3	2	4	1	3	1	2	3	4	3	4	4	62
PK-4	3	4	2	2	1	1	1	2	2	1	2	3	1	1	2	4	2	1	4	2	3	3	2	2	51
PK-5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	2	1	39
PK-6	3	4	1	1	3	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	5	4	2	47
PK-7	4	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3	4	3	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	71
PK-8	3	2	3	4	3	2	3	3	3	1	1	3	1	1	1	2	2	1	5	1	5	4	4	2	60
PK-9	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	1	3	2	4	4	4	3	47
PK-10	2	3	1	3	4	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	58
PK-11	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	34
PK-12	4	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	3	1	1	3	4	3	2	5	3	3	3	3	3	62
PK-13	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	5	3	2	1	2	1	4	2	2	2	57
PK-14	4	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5	4	4	46
PK-15	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3	66
PK-16	2	2	3	1	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	3	1	4	3	1	47
PK-17	4	1	1	3	2	2	4	5	4	4	3	3	3	3	3	2	1	1	4	3	5	2	1	3	67
PK-18	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	31
PK-19	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	3	2	3	4	3	3	44
PK-20	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	5	1	2	4	1	1	1	1	4	1	47
PK-21	4	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3	3	4	2	1	2	2	3	4	4	52
PK-22	5	5	3	4	4	3	2	2	1	2	3	2	2	1	5	3	2	1	1	1	5	3	1	1	62
PK-23	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	3	1	4	1	1	2	43
PK-24	2	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	34
PK-25	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	3	1	1	38
PK-26	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	33
PK-27	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	3	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	41
PK-28	3	3	2	2	1	3	1	2	4	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	4	3	4	3	1	61
PK-29	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	5	1	37
PK-30	4	4	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	2	2	1	45

Variabel Literasi Ekonomi

Kode Res	Literasi Ekonomi															Total
	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	
LE-1	5	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	3	5	4	5	64
LE-2	5	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	3	5	4	5	64
LE-3	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	66
LE-4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	67
LE-5	4	5	5	3	2	5	5	3	1	5	5	5	5	4	4	61
LE-6	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	68
LE-7	5	5	4	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	3	60
LE-8	5	5	4	3	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	68
LE-9	5	5	5	2	2	2	3	5	5	5	2	4	5	4	4	58
LE-10	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	55
LE-11	4	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	66
LE-12	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	5	3	3	63
LE-13	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	4	5	54
LE-14	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
LE-15	5	5	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	52
LE-16	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	69
LE-17	5	2	3	2	2	2	2	1	4	3	2	2	5	5	3	43
LE-18	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
LE-19	5	5	3	3	3	4	4	2	5	3	5	4	4	3	4	57
LE-20	5	5	4	4	4	4	3	4	1	3	4	1	5	4	4	55
LE-21	4	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	3	4	62
LE-22	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	70
LE-23	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	66
LE-24	4	5	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	57
LE-25	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	68
LE-26	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	18
LE-27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
LE-28	5	5	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	5	56
LE-29	4	2	5	4	3	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
LE-30	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	61

Variabel Status Ekonomi Orang Tua

Kode Res	Status Ekonomi Orang Tua									Total
	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	
SEO-1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
SEO-2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
SEO-3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	35
SEO-4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	37
SEO-5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	41
SEO-6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
SEO-7	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
SEO-8	4	4	3	4	5	3	4	4	5	36
SEO-9	4	4	3	5	5	3	5	5	5	39
SEO-10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
SEO-11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
SEO-12	5	5	4	5	5	5	5	3	3	40
SEO-13	3	3	3	4	2	3	2	3	4	27
SEO-14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
SEO-15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
SEO-16	2	3	1	4	4	5	3	5	4	31
SEO-17	5	4	3	5	5	4	5	5	5	41
SEO-18	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
SEO-19	4	4	4	4	5	5	3	5	3	37
SEO-20	3	3	3	5	4	5	3	5	5	36
SEO-21	3	3	2	4	5	5	5	4	4	35
SEO-22	3	3	3	3	4	4	4	3	3	30
SEO-23	4	4	2	2	4	4	5	5	5	35
SEO-24	3	4	3	3	3	3	5	4	5	33
SEO-25	4	4	3	4	4	4	2	5	5	35
SEO-26	2	1	1	1	1	1	1	2	2	12
SEO-27	5	5	4	4	5	5	3	5	4	40
SEO-28	4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
SEO-29	5	4	3	5	5	5	5	2	5	39
SEO-30	3	3	3	4	4	5	4	5	3	34

Variabel Modernitas

Kode Res	Modernitas																					Total
	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55	P56	P57	P58	P59	P60	P61	P62	P63	P64	P65	P66	P67	P68	P69	
M-1	5	5	3	4	3	4	3	5	3	4	4	2	4	3	4	5	4	5	3	3	3	79
M-2	5	5	3	5	3	4	3	5	3	4	4	2	4	3	4	5	4	5	3	3	3	80
M-3	5	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	85
M-4	1	4	5	4	2	4	3	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	3	2	5	78
M-5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	95
M-6	5	5	2	5	5	5	3	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	2	2	87
M-7	4	4	1	3	4	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	69
M-8	5	4	2	3	1	3	2	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	4	2	3	5	76
M-9	5	5	1	4	4	3	1	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	4	3	83
M-10	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	71
M-11	5	5	2	4	2	4	1	5	4	2	4	4	5	5	5	4	5	4	2	4	4	80
M-12	4	3	1	3	3	3	3	5	3	4	3	3	5	3	4	5	5	5	3	3	3	74
M-13	5	5	2	5	4	4	2	2	2	2	1	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	63
M-14	5	5	1	5	1	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	87
M-15	5	5	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	3	3	2	80
M-16	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	1	2	2	85
M-17	5	3	5	3	2	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	2	3	80
M-18	5	5	1	3	3	2	3	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	2	82
M-19	5	5	2	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	2	2	83
M-20	4	5	1	3	1	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	1	3	74
M-21	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	5	3	3	1	74
M-22	5	5	3	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	84
M-23	5	5	5	5	1	1	1	5	2	4	3	4	5	4	3	2	4	5	2	1	4	71
M-24	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	3	73
M-25	5	5	3	5	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	2	1	3	75
M-26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	22
M-27	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	95
M-28	4	4	2	3	2	3	3	5	2	2	3	4	3	3	3	5	5	5	2	2	3	68
M-29	5	5	1	3	4	2	2	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	1	4	1	77
M-30	2	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	87

Variabel Konsep Diri

Kode Res	Konsep Diri															Total
	P70	P71	P72	P73	P74	P75	P76	P77	P78	P79	P80	P81	P82	P83	P84	
KD-1	5	4	3	5	5	4	3	3	3	5	5	5	3	5	4	62
KD-2	5	4	3	5	5	4	3	3	3	5	5	5	3	5	4	62
KD-3	4	4	5	4	4	5	4	2	5	3	4	4	4	4	5	61
KD-4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	2	4	67
KD-5	1	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	64
KD-6	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	70
KD-7	4	3	4	4	4	2	4	4	2	3	5	4	4	3	4	54
KD-8	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
KD-9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	70
KD-10	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	54
KD-11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	5	5	63
KD-12	5	4	5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	66
KD-13	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	42
KD-14	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	69
KD-15	4	4	5	5	5	2	3	4	4	3	4	5	4	5	5	62
KD-16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
KD-17	5	3	5	5	5	2	3	2	1	2	5	3	4	5	5	55
KD-18	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	69
KD-19	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	68
KD-20	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	3	3	3	63
KD-21	2	4	5	4	4	2	3	4	5	3	5	4	2	4	4	55
KD-22	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	62
KD-23	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	66
KD-24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	62
KD-25	2	2	4	5	4	3	2	2	5	3	4	4	2	5	5	52
KD-26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
KD-27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	73
KD-28	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	4	3	54
KD-29	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	66
KD-30	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	72

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

Variabel Perilaku Konsumtif

Correlations

		PK_1	PK_2	PK_3	PK_4	PK_5	PK_6	PK_7	PK_8	PK_9	PK_10	PK_11	PK_12	PK_13	PK_14	PK_15	PK_16	PK_17	PK_18	PK_19	PK_20	PK_21	PK_22	PK_23	PK_24	Total_Score
PK_1	Pearson Correlation	1	,516	,263	,321	,189	,252	,110	,198	,068	,240	,382	,199	-,105	,069	,203	,481	,126	-,111	-,022	,070	,442	,265	,138	,327	,483
	Sig. (2-tailed)		,003	,161	,084	,318	,179	,562	,294	,721	,202	,037	,292	,581	,719	,283	,007	,506	,561	,908	,712	,014	,157	,468	,078	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_2	Pearson Correlation	,516	1	,004	-,080	,067	,151	-,392	-,308	-,121	-,223	-,090	,023	-,224	-,345	,203	,279	-,088	-,302	-,378	-,232	,047	,313	,183	,182	,041
	Sig. (2-tailed)	,003		,983	,673	,725	,425	,032	,098	,525	,236	,636	,903	,234	,062	,283	,135	,645	,105	,040	,218	,805	,092	,333	,336	,832
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_3	Pearson Correlation	,263	,004	1	,458	,454	,279	,301	,178	,164	,302	,366	-,050	-,004	,089	,036	,256	,554	,021	,264	,211	,319	-,050	-,035	-,035	,424
	Sig. (2-tailed)	,161	,983		,011	,012	,136	,106	,348	,388	,104	,046	,795	,983	,639	,849	,171	,001	,912	,158	,264	,086	,792	,853	,854	,020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_4	Pearson Correlation	,321	-,080	,458	1	,702	,635	,500	,701	,266	,364	,570	,129	,130	,378	,076	,372	,215	,185	,452	,204	,632	,156	-,077	,133	,695

	Sig. (2-tailed)	,084	,673	,011		,000	,000	,005	,000	,155	,048	,001	,498	,494	,039	,689	,043	,254	,328	,012	,279	,000	,410	,686	,484	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_5	Pearson Correlation	,189	,067	,454	,702	1	,713	,284	,455	,173	,147	,405	-,115	-,035	,178	-,028	,258	,336	,178	,058	,036	,324	,091	-,120	,033	,456
	Sig. (2-tailed)	,318	,725	,012	,000		,000	,128	,011	,360	,440	,026	,546	,853	,346	,883	,169	,070	,347	,760	,848	,080	,631	,527	,862	,011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_6	Pearson Correlation	,252	,151	,279	,635	,713	1	,299	,502	,562	,283	,492	,049	,235	,411	-,014	,474	,217	,271	-,012	,286	,271	,391	,093	,086	,640
	Sig. (2-tailed)	,179	,425	,136	,000	,000		,108	,005	,001	,130	,006	,798	,210	,024	,941	,008	,249	,147	,948	,126	,147	,033	,626	,652	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_7	Pearson Correlation	,110	-,392	,301	,500	,284	,299	1	,715	,475	,605	,496	,125	,363	,563	,076	-,191	,153	,059	,449	,452	,589	,066	,053	,393	,631
	Sig. (2-tailed)	,562	,032	,106	,005	,128	,108		,000	,008	,000	,005	,510	,049	,001	,690	,313	,418	,755	,013	,012	,001	,727	,782	,032	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_8	Pearson Correlation	,198	-,308	,178	,701	,455	,502	,715	1	,473	,456	,592	,317	,281	,607	,142	,238	,132	,213	,547	,390	,656	,030	-,118	,309	,726
	Sig. (2-tailed)	,294	,098	,348	,000	,011	,005	,000		,008	,011	,001	,088	,132	,000	,454	,205	,486	,258	,002	,033	,000	,877	,533	,097	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

PK_9	Pearson Correlation	,068	-,121	,164	,266	,173	,562	,475	,473	1	,462	,325	,069	,349	,442	,000	,199	,151	,040	,184	,394	,292	,302	,217	,209	,560
	Sig. (2-tailed)	,721	,525	,388	,155	,360	,001	,008	,008		,010	,080	,717	,058	,014	1,000	,291	,425	,834	,331	,031	,117	,105	,250	,267	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_10	Pearson Correlation	,240	-,223	,302	,364	,147	,283	,605	,456	,462	1	,529	,146	,459	,538	,338	,070	,186	,028	,176	,440	,455	-,126	-,124	,263	,579
	Sig. (2-tailed)	,202	,236	,104	,048	,440	,130	,000	,011	,010		,003	,442	,011	,002	,068	,712	,324	,882	,353	,015	,012	,508	,514	,160	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_11	Pearson Correlation	,382	-,090	,366	,570	,405	,492	,496	,592	,325	,529	1	,193	,397	,638	,231	,315	,183	,163	,122	,368	,422	-,088	-,199	,131	,635
	Sig. (2-tailed)	,037	,636	,046	,001	,026	,006	,005	,001	,080	,003		,308	,030	,000	,220	,090	,332	,389	,522	,045	,020	,644	,291	,491	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_12	Pearson Correlation	,199	,023	-,050	,129	-,115	,049	,125	,317	,069	,146	,193	1	,536	,439	,493	,158	-,067	,389	,229	,228	,242	-,024	,119	,188	,432
	Sig. (2-tailed)	,292	,903	,795	,498	,546	,798	,510	,088	,717	,442	,308		,002	,015	,006	,406	,726	,034	,224	,225	,198	,899	,530	,320	,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_13	Pearson Correlation	-,105	-,224	-,004	,130	-,035	,235	,363	,281	,349	,459	,397	,536	1	,799	,523	-,193	,003	,548	,006	,366	,190	-,171	,101	,062	,459
	Sig. (2-tailed)	,581	,234	,983	,494	,853	,210	,049	,132	,058	,011	,030	,002		,000	,003	,308	,989	,002	,974	,047	,315	,366	,596	,746	,011

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_14	Pearson Correlation	,069	-,345	,089	,378	,178	,411	,563	,607	,442	,538	,638	,439	,799	1	,285	-,004	,139	,570	,136	,446	,240	-,096	,128	,247	,635
	Sig. (2-tailed)	,719	,062	,639	,039	,346	,024	,001	,000	,014	,002	,000	,015	,000		,127	,982	,463	,001	,473	,013	,201	,612	,502	,188	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_15	Pearson Correlation	,203	,203	,036	,076	-,028	-,014	,076	,142	,000	,338	,231	,493	,523	,285	1	-,062	,130	,158	-,033	,196	,348	-,212	,036	,160	,381
	Sig. (2-tailed)	,283	,283	,849	,689	,883	,941	,690	,454	1,000	,068	,220	,006	,003	,127		,746	,492	,405	,862	,300	,060	,262	,848	,397	,038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_16	Pearson Correlation	,481	,279	,256	,372	,258	,474	-,191	,238	,199	,070	,315	,158	-,193	-,004	-,062	1	,418	,119	,165	,150	,181	,415	-,029	,118	,428
	Sig. (2-tailed)	,007	,135	,171	,043	,169	,008	,313	,205	,291	,712	,090	,406	,308	,982	,746		,022	,530	,385	,428	,338	,023	,880	,536	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_17	Pearson Correlation	,126	-,088	,554	,215	,336	,217	,153	,132	,151	,186	,183	-,067	,003	,139	,130	,418	1	,294	,112	,241	,167	,175	,218	,323	,431
	Sig. (2-tailed)	,506	,645	,001	,254	,070	,249	,418	,486	,425	,324	,332	,726	,989	,463	,492	,022		,115	,555	,199	,378	,355	,247	,082	,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_18	Pearson Correlation	-,111	-,302	,021	,185	,178	,271	,059	,213	,040	,028	,163	,389	,548	,570	,158	,119	,294	1	,092	,357	-,104	-,005	,266	,059	,348

	Sig. (2-tailed)	,561	,105	,912	,328	,347	,147	,755	,258	,834	,882	,389	,034	,002	,001	,405	,530	,115		,629	,053	,584	,980	,155	,758	,059
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_19	Pearson Correlation	-,022	-,378	,264	,452	,058	-,012	,449	,547	,184	,176	,122	,229	,006	,136	-,033	,165	,112	,092	1	,420	,498	,114	-,015	,295	,431
	Sig. (2-tailed)	,908	,040	,158	,012	,760	,948	,013	,002	,331	,353	,522	,224	,974	,473	,862	,385	,555	,629		,021	,005	,550	,937	,113	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_20	Pearson Correlation	,070	-,232	,211	,204	,036	,286	,452	,390	,394	,440	,368	,228	,366	,446	,196	,150	,241	,357	,420	1	,222	,285	,218	,347	,596
	Sig. (2-tailed)	,712	,218	,264	,279	,848	,126	,012	,033	,031	,015	,045	,225	,047	,013	,300	,428	,199	,053	,021		,239	,127	,247	,061	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_21	Pearson Correlation	,442	,047	,319	,632	,324	,271	,589	,656	,292	,455	,422	,242	,190	,240	,348	,181	,167	-,104	,498	,222	1	,078	-,091	,357	,679
	Sig. (2-tailed)	,014	,805	,086	,000	,080	,147	,001	,000	,117	,012	,020	,198	,315	,201	,060	,338	,378	,584	,005	,239		,680	,631	,053	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_22	Pearson Correlation	,265	,313	-,050	,156	,091	,391	,066	,030	,302	-,126	-,088	-,024	-,171	-,096	-,212	,415	,175	-,005	,114	,285	,078	1	,610	,450	,361
	Sig. (2-tailed)	,157	,092	,792	,410	,631	,033	,727	,877	,105	,508	,644	,899	,366	,612	,262	,023	,355	,980	,550	,127	,680		,000	,013	,050
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

PK_23	Pearson Correlation	,138	,183	-,035	-,077	-,120	,093	,053	-,118	,217	-,124	-,199	,119	,101	,128	,036	-,029	,218	,266	-,015	,218	-,091	,610	1	,475	,281
	Sig. (2-tailed)	,468	,333	,853	,686	,527	,626	,782	,533	,250	,514	,291	,530	,596	,502	,848	,880	,247	,155	,937	,247	,631	,000		,008	,132
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK_24	Pearson Correlation	,327	,182	-,035	,133	,033	,086	,393	,309	,209	,263	,131	,188	,062	,247	,160	,118	,323	,059	,295	,347	,357	,450	,475	1	,545
	Sig. (2-tailed)	,078	,336	,854	,484	,862	,652	,032	,097	,267	,160	,491	,320	,746	,188	,397	,536	,082	,758	,113	,061	,053	,013	,008		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_ Score	Pearson Correlation	,483	,041	,424	,695	,456	,640	,631	,726	,560	,579	,635	,432	,459	,635	,381	,428	,431	,348	,431	,596	,679	,361	,281	,545	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,832	,020	,000	,011	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,017	,011	,000	,038	,018	,017	,059	,018	,001	,000	,050	,132	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).*

Variabel Literasi Ekonomi

Correlations

		LE_25	LE_26	LE_27	LE_28	LE_29	LE_30	LE_31	LE_32	LE_33	LE_34	LE_35	LE_36	LE_37	LE_38	LE_39	Total_Skor
LE_25	Pearson Correlation	1	,549	,431	,327	,307	,195	,327	,221	,368	,386	,334	,284	,608	,400	,371	,585
	Sig. (2-tailed)		,002	,018	,078	,099	,302	,078	,239	,046	,035	,071	,129	,000	,029	,044	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_26	Pearson Correlation	,549	1	,454	,546	,308	,523	,552	,464	,285	,536	,463	,332	,413	,213	,365	,691
	Sig. (2-tailed)	,002		,012	,002	,097	,003	,002	,010	,127	,002	,010	,073	,023	,259	,047	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_27	Pearson Correlation	,431	,454	1	,506	,205	,251	,513	,507	,327	,647	,474	,526	,722	,485	,503	,739
	Sig. (2-tailed)	,018	,012		,004	,277	,181	,004	,004	,078	,000	,008	,003	,000	,007	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_28	Pearson Correlation	,327	,546	,506	1	,603	,347	,499	,473	,456	,360	,652	,303	,505	,413	,480	,751
	Sig. (2-tailed)	,078	,002	,004		,000	,060	,005	,008	,011	,051	,000	,104	,004	,023	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_29	Pearson Correlation	,307	,308	,205	,603	1	,324	,317	,028	,309	,004	,445	,115	,393	,254	,507	,512
	Sig. (2-tailed)	,099	,097	,277	,000		,081	,088	,883	,097	,983	,014	,546	,032	,176	,004	,004

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_30	Pearson Correlation	,195	,523	,251	,347	,324	1	,626	,197	-,004	,393	,506	,491	,200	,371	,292	,566
	Sig. (2-tailed)	,302	,003	,181	,060	,081		,000	,298	,984	,031	,004	,006	,289	,044	,117	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_31	Pearson Correlation	,327	,552	,513	,499	,317	,626	1	,447	,446	,637	,747	,654	,547	,502	,528	,834
	Sig. (2-tailed)	,078	,002	,004	,005	,088	,000		,013	,013	,000	,000	,000	,002	,005	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_32	Pearson Correlation	,221	,464	,507	,473	,028	,197	,447	1	,363	,494	,308	,306	,228	,172	,226	,554
	Sig. (2-tailed)	,239	,010	,004	,008	,883	,298	,013		,049	,006	,098	,100	,226	,362	,230	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_33	Pearson Correlation	,368	,285	,327	,456	,309	-,004	,446	,363	1	,388	,425	,402	,520	,355	,347	,611
	Sig. (2-tailed)	,046	,127	,078	,011	,097	,984	,013	,049		,034	,019	,028	,003	,054	,061	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_34	Pearson Correlation	,386	,536	,647	,360	,004	,393	,637	,494	,388	1	,428	,635	,589	,526	,406	,730
	Sig. (2-tailed)	,035	,002	,000	,051	,983	,031	,000	,006	,034		,018	,000	,001	,003	,026	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_35	Pearson Correlation	,334	,463	,474	,652	,445	,506	,747	,308	,425	,428	1	,570	,569	,311	,354	,765
	Sig. (2-tailed)	,071	,010	,008	,000	,014	,004	,000	,098	,019	,018		,001	,001	,094	,055	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_36	Pearson Correlation	,284	,332	,526	,303	,115	,491	,654	,306	,402	,635	,570	1	,381	,413	,308	,675
	Sig. (2-tailed)	,129	,073	,003	,104	,546	,006	,000	,100	,028	,000	,001		,038	,023	,098	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_37	Pearson Correlation	,608	,413	,722	,505	,393	,200	,547	,228	,520	,589	,569	,381	1	,634	,518	,762
	Sig. (2-tailed)	,000	,023	,000	,004	,032	,289	,002	,226	,003	,001	,001	,038		,000	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_38	Pearson Correlation	,400	,213	,485	,413	,254	,371	,502	,172	,355	,526	,311	,413	,634	1	,522	,638
	Sig. (2-tailed)	,029	,259	,007	,023	,176	,044	,005	,362	,054	,003	,094	,023	,000		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LE_39	Pearson Correlation	,371	,365	,503	,480	,507	,292	,528	,226	,347	,406	,354	,308	,518	,522	1	,655
	Sig. (2-tailed)	,044	,047	,005	,007	,004	,117	,003	,230	,061	,026	,055	,098	,003	,003		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Skor	Pearson Correlation	,585	,691	,739	,751	,512	,566	,834	,554	,611	,730	,765	,675	,762	,638	,655	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,004	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).*

Variabel Status Ekonomi Orang Tua

Correlations

		SEO_40	SEO_41	SEO_42	SEO_43	SEO_44	SEO_45	SEO_46	SEO_47	SEO_48	Total_Skor
SEO_40	Pearson Correlation	1	,739	,647	,604	,684	,455	,519	,268	,466	,806
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,012	,003	,153	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_41	Pearson Correlation	,739	1	,486	,564	,642	,514	,460	,419	,497	,795
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,001	,000	,004	,010	,021	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_42	Pearson Correlation	,647	,486	1	,508	,443	,411	,384	,271	,216	,660
	Sig. (2-tailed)	,000	,006		,004	,014	,024	,036	,148	,251	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_43	Pearson Correlation	,604	,564	,508	1	,675	,666	,510	,424	,421	,812
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,004		,000	,000	,004	,019	,021	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_44	Pearson Correlation	,684	,642	,443	,675	1	,713	,597	,509	,475	,868
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,014	,000		,000	,000	,004	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_45	Pearson Correlation	,455	,514	,411	,666	,713	1	,451	,546	,237	,758
	Sig. (2-tailed)	,012	,004	,024	,000	,000		,012	,002	,208	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_46	Pearson Correlation	,519	,460	,384	,510	,597	,451	1	,271	,364	,700
	Sig. (2-tailed)	,003	,010	,036	,004	,000	,012		,148	,048	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_47	Pearson Correlation	,268	,419	,271	,424	,509	,546	,271	1	,437	,623
	Sig. (2-tailed)	,153	,021	,148	,019	,004	,002	,148		,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SEO_48	Pearson Correlation	,466	,497	,216	,421	,475	,237	,364	,437	1	,609
	Sig. (2-tailed)	,009	,005	,251	,021	,008	,208	,048	,016		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Skor	Pearson Correlation	,806	,795	,660	,812	,868	,758	,700	,623	,609	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).*

Variabel Modernitas

Correlations

		M_49	M_50	M_51	M_52	M_53	M_54	M_55	M_56	M_57	M_58	M_59	M_60	M_61	M_62	M_63	M_64	M_65	M_66	M_67	M_68	M_69	Total_ Skor
M_49	Pearson Correlation	1	,598	,012	,501	,295	,226	,037	,294	,173	,370	,296	,106	,446	,337	,482	,433	,347	,313	,287	,328	-,177	,538
	Sig. (2-tailed)		,000	,948	,005	,113	,231	,847	,115	,360	,044	,112	,576	,013	,069	,007	,017	,060	,093	,124	,077	,351	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_50	Pearson Correlation	,598	1	,080	,620	,334	,369	,185	,434	,472	,401	,587	,293	,471	,655	,597	,490	,510	,453	,162	,315	,136	,738
	Sig. (2-tailed)	,000		,673	,000	,071	,045	,329	,017	,008	,028	,001	,116	,009	,000	,001	,006	,004	,012	,393	,090	,473	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_51	Pearson Correlation	,012	,080	1	,453	,035	-,070	,268	,271	,189	,238	-,211	,429	,160	,163	,053	-,027	,226	,157	-,022	-,029	,377	,342
	Sig. (2-tailed)	,948	,673		,012	,853	,712	,151	,148	,318	,206	,263	,018	,397	,391	,780	,889	,229	,407	,907	,878	,040	,064
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_52	Pearson Correlation	,501	,620	,453	1	,353	,442	,323	,206	,304	,285	,079	,208	,264	,414	,391	,164	,286	,249	,196	,143	,045	,574
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,012		,056	,015	,082	,274	,102	,128	,677	,270	,158	,023	,032	,387	,125	,185	,300	,449	,815	,001

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_53	Pearson Correlation	,295	,334	,035	,353	1	,206	,204	,203	,260	,175	,136	,162	-,042	,089	,207	,230	,084	,118	,154	,271	-,037	,374
	Sig. (2-tailed)	,113	,071	,853	,056		,275	,279	,281	,165	,354	,475	,392	,827	,642	,273	,222	,660	,533	,417	,147	,845	,042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_54	Pearson Correlation	,226	,369	-,070	,442	,206	1	,258	,027	,258	,098	,165	-,117	,191	,202	,549	,510	,206	,237	,379	,240	,037	,428
	Sig. (2-tailed)	,231	,045	,712	,015	,275		,169	,888	,168	,605	,384	,538	,313	,285	,002	,004	,274	,207	,039	,201	,845	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_55	Pearson Correlation	,037	,185	,268	,323	,204	,258	1	,208	,288	,405	,324	,208	,228	,275	,236	,448	,413	,245	,112	,198	-,106	,479
	Sig. (2-tailed)	,847	,329	,151	,082	,279	,169		,269	,123	,026	,080	,269	,226	,142	,209	,013	,023	,192	,554	,295	,578	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_56	Pearson Correlation	,294	,434	,271	,206	,203	,027	,208	1	,363	,418	,599	,419	,637	,337	,454	,581	,729	,764	,189	,098	,074	,667
	Sig. (2-tailed)	,115	,017	,148	,274	,281	,888	,269		,049	,022	,000	,021	,000	,068	,012	,001	,000	,000	,317	,607	,697	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_57	Pearson Correlation	,173	,472	,189	,304	,260	,258	,288	,363	1	,433	,537	,052	,510	,544	,583	,466	,519	,412	,271	,662	,046	,687

	Sig. (2-tailed)	,360	,008	,318	,102	,165	,168	,123	,049		,017	,002	,785	,004	,002	,001	,009	,003	,024	,148	,000	,811	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_58	Pearson Correlation	,370	,401	,238	,285	,175	,098	,405	,418	,433	1	,547	,293	,592	,270	,453	,473	,503	,617	,610	,422	,122	,718
	Sig. (2-tailed)	,044	,028	,206	,128	,354	,605	,026	,022	,017		,002	,116	,001	,149	,012	,008	,005	,000	,000	,020	,522	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_59	Pearson Correlation	,296	,587	-,211	,079	,136	,165	,324	,599	,537	,547	1	,115	,618	,384	,546	,591	,522	,608	,289	,373	-,138	,630
	Sig. (2-tailed)	,112	,001	,263	,677	,475	,384	,080	,000	,002	,002		,545	,000	,036	,002	,001	,003	,000	,121	,042	,468	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_60	Pearson Correlation	,106	,293	,429	,208	,162	-,117	,208	,419	,052	,293	,115	1	,297	,339	,151	,152	,397	,172	-,063	,000	,550	,436
	Sig. (2-tailed)	,576	,116	,018	,270	,392	,538	,269	,021	,785	,116	,545		,111	,067	,425	,424	,030	,364	,741	1,000	,002	,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_61	Pearson Correlation	,446	,471	,160	,264	-,042	,191	,228	,637	,510	,592	,618	,297	1	,590	,685	,542	,685	,622	,268	,354	,023	,732
	Sig. (2-tailed)	,013	,009	,397	,158	,827	,313	,226	,000	,004	,001	,000	,111		,001	,000	,002	,000	,000	,152	,055	,904	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

M_62	Pearson Correlation	,337	,655	,163	,414	,089	,202	,275	,337	,544	,270	,384	,339	,590	1	,563	,431	,710	,277	,010	,373	,218	,663
	Sig. (2-tailed)	,069	,000	,391	,023	,642	,285	,142	,068	,002	,149	,036	,067	,001		,001	,018	,000	,138	,958	,042	,248	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_63	Pearson Correlation	,482	,597	,053	,391	,207	,549	,236	,454	,583	,453	,546	,151	,685	,563	1	,709	,654	,521	,306	,345	,063	,761
	Sig. (2-tailed)	,007	,001	,780	,032	,273	,002	,209	,012	,001	,012	,002	,425	,000	,001		,000	,000	,003	,100	,062	,742	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_64	Pearson Correlation	,433	,490	-,027	,164	,230	,510	,448	,581	,466	,473	,591	,152	,542	,431	,709	1	,746	,638	,312	,329	-,037	,730
	Sig. (2-tailed)	,017	,006	,889	,387	,222	,004	,013	,001	,009	,008	,001	,424	,002	,018	,000		,000	,000	,093	,076	,845	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_65	Pearson Correlation	,347	,510	,226	,286	,084	,206	,413	,729	,519	,503	,522	,397	,685	,710	,654	,746	1	,673	,254	,320	,118	,796
	Sig. (2-tailed)	,060	,004	,229	,125	,660	,274	,023	,000	,003	,005	,003	,030	,000	,000	,000	,000		,000	,175	,085	,535	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_66	Pearson Correlation	,313	,453	,157	,249	,118	,237	,245	,764	,412	,617	,608	,172	,622	,277	,521	,638	,673	1	,434	,308	,100	,715
	Sig. (2-tailed)	,093	,012	,407	,185	,533	,207	,192	,000	,024	,000	,000	,364	,000	,138	,003	,000	,000		,017	,097	,600	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_67	Pearson Correlation	,287	,162	-,022	,196	,154	,379	,112	,189	,271	,610	,289	-,063	,268	,010	,306	,312	,254	,434	1	,413	-,105	,443
	Sig. (2-tailed)	,124	,393	,907	,300	,417	,039	,554	,317	,148	,000	,121	,741	,152	,958	,100	,093	,175	,017		,023	,582	,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_68	Pearson Correlation	,328	,315	-,029	,143	,271	,240	,198	,098	,662	,422	,373	,000	,354	,373	,345	,329	,320	,308	,413	1	,196	,557
	Sig. (2-tailed)	,077	,090	,878	,449	,147	,201	,295	,607	,000	,020	,042	1,000	,055	,042	,062	,076	,085	,097	,023		,300	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_69	Pearson Correlation	-,177	,136	,377	,045	-,037	,037	-,106	,074	,046	,122	-,138	,550	,023	,218	,063	-,037	,118	,100	-,105	,196	1	,229
	Sig. (2-tailed)	,351	,473	,040	,815	,845	,845	,578	,697	,811	,522	,468	,002	,904	,248	,742	,845	,535	,600	,582	,300		,224
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_ Skor	Pearson Correlation	,538	,738	,342	,574	,374	,428	,479	,667	,687	,718	,630	,436	,732	,663	,761	,730	,796	,715	,443	,557	,229	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,064	,001	,042	,018	,007	,000	,000	,000	,000	,016	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,014	,001	,224	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).*

Variabel Konsep Diri

Correlations

		KD_70	KD_71	KD_72	KD_73	KD_74	KD_75	KD_76	KD_77	KD_78	KD_79	KD_80	KD_81	KD_82	KD_83	KD_84	Total_Skor
KD_70	Pearson Correlation	1	,315	,250	,562	,476	,327	,389	,236	-,084	,416	,516	,354	,282	,332	,359	,527
	Sig. (2-tailed)		,090	,183	,001	,008	,078	,034	,210	,658	,022	,004	,055	,132	,073	,051	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_71	Pearson Correlation	,315	1	,664	,609	,691	,373	,768	,728	,495	,697	,665	,694	,222	,309	,469	,798
	Sig. (2-tailed)	,090		,000	,000	,000	,042	,000	,000	,005	,000	,000	,000	,237	,096	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_72	Pearson Correlation	,250	,664	1	,683	,672	,192	,740	,628	,513	,406	,627	,635	,400	,454	,669	,773
	Sig. (2-tailed)	,183	,000		,000	,000	,310	,000	,000	,004	,026	,000	,000	,029	,012	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_73	Pearson Correlation	,562	,609	,683	1	,845	,293	,581	,478	,347	,620	,790	,712	,281	,676	,754	,832
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,116	,001	,008	,061	,000	,000	,000	,133	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_74	Pearson Correlation	,476	,691	,672	,845	1	,294	,626	,589	,331	,661	,858	,747	,451	,623	,735	,866
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,000		,114	,000	,001	,074	,000	,000	,000	,012	,000	,000	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_75	Pearson Correlation	,327	,373	,192	,293	,294	1	,406	,288	,413	,510	,269	,392	,127	,183	,292	,514
	Sig. (2-tailed)	,078	,042	,310	,116	,114		,026	,123	,023	,004	,151	,032	,504	,334	,117	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_76	Pearson Correlation	,389	,768	,740	,581	,626	,406	1	,774	,389	,687	,672	,740	,344	,411	,600	,838
	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,000	,001	,000	,026		,000	,033	,000	,000	,000	,063	,024	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_77	Pearson Correlation	,236	,728	,628	,478	,589	,288	,774	1	,509	,728	,595	,718	,213	,286	,428	,757
	Sig. (2-tailed)	,210	,000	,000	,008	,001	,123	,000		,004	,000	,001	,000	,259	,126	,018	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_78	Pearson Correlation	-,084	,495	,513	,347	,331	,413	,389	,509	1	,483	,291	,535	-,018	,413	,540	,580
	Sig. (2-tailed)	,658	,005	,004	,061	,074	,023	,033	,004		,007	,119	,002	,925	,023	,002	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_79	Pearson Correlation	,416	,697	,406	,620	,661	,510	,687	,728	,483	1	,634	,763	,062	,455	,485	,797
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,026	,000	,000	,004	,000	,000	,007		,000	,000	,746	,011	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_80	Pearson Correlation	,516	,665	,627	,790	,858	,269	,672	,595	,291	,634	1	,695	,358	,549	,728	,835
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,151	,000	,001	,119	,000		,000	,052	,002	,000	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_81	Pearson Correlation	,354	,694	,635	,712	,747	,392	,740	,718	,535	,763	,695	1	,364	,671	,633	,882
	Sig. (2-tailed)	,055	,000	,000	,000	,000	,032	,000	,000	,002	,000	,000		,048	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_82	Pearson Correlation	,282	,222	,400	,281	,451	,127	,344	,213	-,018	,062	,358	,364	1	,294	,385	,430
	Sig. (2-tailed)	,132	,237	,029	,133	,012	,504	,063	,259	,925	,746	,052	,048		,115	,036	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_83	Pearson Correlation	,332	,309	,454	,676	,623	,183	,411	,286	,413	,455	,549	,671	,294	1	,804	,674
	Sig. (2-tailed)	,073	,096	,012	,000	,000	,334	,024	,126	,023	,011	,002	,000	,115		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KD_84	Pearson Correlation	,359	,469	,669	,754	,735	,292	,600	,428	,540	,485	,728	,633	,385	,804	1	,807
	Sig. (2-tailed)	,051	,009	,000	,000	,000	,117	,000	,018	,002	,007	,000	,000	,036	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Skor	Pearson Correlation	,527	,798	,773	,832	,866	,514	,838	,757	,580	,797	,835	,882	,430	,674	,807	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,018	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).*

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

a. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	24

b. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Ekonomi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,910	15

c. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Status Ekonomi Orang Tua

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	9

d. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Modernitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,893	21

e. Hasil Uji Validitas Variabel Konsep Diri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	15

Lampiran 7. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

No.	Variabel	Indikator	Butir Soal	Jumlah
1.	Perilaku Konsumtif (Y)	1. Membeli produk karena iming-iming hadiah	1,2	2
		2. Membeli produk karena kemasannya menarik	3,4,5	3
		3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	6,7,8	3
		4. Membeli produk atas pertimbangan harga bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya	9,10,11	3
		5. Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status	12,13,14	3
		6. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	15,16,17	3
		7. Memakai produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri	18,19,20	3
		8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (*merk* berbeda)	21,22	2
2.	Literasi Ekonomi (X1)	1. Pemahaman tentang kebutuhan	23,24,25	3
		2. Pemahaman tentang kelangkaan	26,27,28	3
		3. Pemahaman tentang prinsip ekonomi	29,30,31	3
		4. Pemahaman tentang motif ekonomi	32,33,34	3
		5. Pemahaman tentang kegiatan konsumsi	35,36.37	3
3.	Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)	1. Pendidikan orang tua	38,39,40	3
		2. Pendapatan orang tua	41,42,43	3
		3. Pekerjaan orang tua	44,45,46	3
4.	Modernitas (X3)	1. Bersifat rasional	47,48	2
		2. Berfikir futuristik	49,50,51	3
		3. Menghargai waktu	52,53,54	3

		4. Bersikap terbuka 5. Berfikir obyektif 6. *Live satisfaction* 7. *Life up to date*	55,56,57 58,59,60 61,62,63 64,65	3 3 3 2
4.	Konsep Diri (Moderasi)	1. Aspek Identitas 2. Aspek Kepuasan Diri 3. Aspek Personal 4. Aspek Fisik 5. Aspek Sosial	66,67,68 69,70,71 72,73,74 75,76,77 78,79,80	3 3 3 3 3

Lampiran 8. Instrumen Penelitian

PERAN KONSEP DIRI DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI EKONOMI, STATUS EKONOMI ORANG TUA, DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Studi pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Negeri Semarang

Oleh

Tiara Novityawati

NIM 7101416180

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2020

ANGKET PENELITIAN

Kepada,

Yth. Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Novityawati

Alamat : Kedungpani Gg.Durian RT 01, RW 10, Ngaliyan, Semarang

Merupakan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang (UNNES) angkatan 2016 yang sedang menyusun skripsi dengan judul "Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif di SMA Negeri Kelas XI IPS di Kota Semarang"

Penelitian ini memerlukan bantuan dari pihak-pihak terkait terutama para responden yaitu Siswa kelas XI IPS SMA negeri di Kota Semarang. Peneliti berharap bantuan dari para responden untuk memperoleh data terkait penelitian ini.

Atas ketersediaan waktu untuk menjawab angket ini peneliti mengucapkan terimakasih, dan mohon maaf apabila mengganggu waktu bekerja saudara.

Peneliti,

Tiara Novityawati

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Kelas :

Usia :

Jenis Kelamin :

Alamat Orang Tua :

Sekolah :

Pemberian uang saku : ( ) Per Hari ( ) Per Minggu ( ) Per Bulan

[*Pilih salah satu dengan check list (√)*]

Uang Saku : Rp. /Bulan

Pekerjaan Orang Tua : Ayah: Ibu:

Pendidikan Orang Tua: Ayah: Ibu:

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

(*pilih salah satu dengan check list (√)]*

PETUNJUK PENGISISAN

1. Mohon untuk dibaca dan pahami baik-baik setiap pertanyaan, lalu berilah tanda *check list* (√) pada jawaban yang anda pilih. Terdapat pilihan jawaban untuk setiap pertanyaan, adalah sebagai berikut:

   Penilaian:

SL	: Selalu	SS	: Sangat Setuju
SR	: Sering	S	: Setuju
KK	: Kadang-Kadang	RR	: Ragu-Ragu
JR	: Jarang	TS	: Tidak Setuju
TP	: Tidak Pernah	STS	: Sangat Tidak Setuju

2. Jika anda ingin mengubah jawaban anda, berilah garis sejajar pada jawaban anda sebelumnya (√) =
3. Semua jawban adalah benar, tidak ada jawaban yang salah. Jika anda menjawab sesuai kondisi dan perasaan anda sebenarnya

BUTIR PERTANYAAN

A. Perilaku Konsumtif (Y)

Angket ini dikembangkan dari penelitian Hapsari Hikmatunnisa (2017)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SL	**SR**	**KK**	**JR**	**TP**
Membeli produk karen iming-iming hadiah						
1	Saya membeli produk yang memberikan diskon harga					
2	Saya membeli produk hanya karena ada promo undian berhadiah					
Membeli produk karena kemasannya menarik						
3	Saya membeli barang karena terdapat variasi warna pada suatu barang, walaupun barang tersebut tidak diperlukan					
4	Saya membeli produk karena memiliki kemasan yang berbentuk unik					
5	Saya membeli produk karena desain kemasannya tampak mewah					
Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi						
6	Saya membeli produk mahal karena dapat menambah rasa percaya diri					
7	Saya membeli produk karena tidak ingin dianggap kurang *up to date*					
8	Saya membeli produk terbaru karena sedang tren di media sosial					
Membeli produk bukan atas dasar manfaat dan kegunaan						
9	Ketika melakukan pembelian suatu produk saya tidak mempertimbangkan harga					
10	Ketika membeli sebuah produk, saya mengutamakan merek daripada manfaat					
11	Saya membeli produk dengan harga mahal karena mencerminkan produk yang berkualitas					
Membeli produk hanya sekedar menjaga *symbol* status						
12	Saya membeli produk dengan merek terkenal agar tampak lebih keren					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SL	SR	KK	JR	TP
13	Saya membeli suatu produk ditempat *high class* agar tampak berkelas					
14	Saya ingin berpenampilan berbeda dengan teman					
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan						
15	Saya membeli produk karena diiklankan oleh orang yang terkenal					
16	Saya meyakini produk yang diiklankan artis merupakan produk yang berkualitas					
17	Saya meniru perilaku artis favorit termasuk menggunakan produk disponsorinya					
Membeli produk dengan harga mahal menimbulkan percaya diri yang tinggi						
18	Saya lebih bangga dan percaya diri ketika menggunakan produk dengan harga yang mahal					
19	Saya cenderung memilih tempat makan yang nyaman meskipun harganya mahal					
20	Saya percaya menggunakan produk mahal maka berkualitas baik					
Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)						
21	Saya mencoba berbagai produk dengan merek berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama					
22	Saya membeli produk sejenis walau produk yang lama belum habis					

B. Literasi Ekonomi (X1)

Angket ini dikembangkan dari penelitian Nia Aprilia Nurmawati (2018)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Pemahaman tentang Kebutuhan						
23	Kebutuhan adalah segala sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mempertahankan hidup					
24	Kebutuhan primer merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi terlebih dahulu seperti sandang, pangan dan papan					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
25	Saya paham mengenai cara mengelola keuangan dengan baik agar kebutuhan saya dapat tercukupi					
Pemahaman tentang Kelangkaan						
26	Saya memiliki uang cadangan agar dapat digunakan jika harga kebutuhan bahan baku meningkat dikarenakan kelangkaan					
27	Saya menerapkan penggunaan barang substitusi dengan menggunakan SDA yang ada dilingkungan saya ketika tidak ada makanan pokok					
28	Saya memperbaiki barang pribadi yang rusak					
Pemahaman tentang Prinsip Ekonomi						
29	Saya melakukan tawar menawar kepada pedagang sebelum membeli barang dipasar tradisional					
30	Saya tidak akan meminjam uang kepada orang lain ketika ingin membeli sesuatu					
31	Mendapatkan produk yang bermutu dan berkualitas baik dengan harga yang sepadan					
Pemahaman tentang Motif Ekonomi						
32	Saya membandingkan harga barang antar toko satu dengan lainnya untuk mendapatkan harga dengan harga yang murah					
33	Saya menyisihkan uang jajan setiap harinya agar dapat memenuhi kebutuhan yang datang secara tiba-tiba					
34	Saya membawa bekal makanan dari rumah agar tidak jajan disekolah					
Pemahaman tentang Kegiatan Konsumsi						
35	Konsumsi merupakan kegiatan menggunakan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan					
36	Saya memilih untuk membeli makanan di angkringan daripada di *cafe*					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
37	Saya akan membeli kebutuhan setelah barang yang saya pakai telah habis					

C. Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Pendidikan Orang Tua						
38	Orang tua saya memiliki pengetahuan yang luas seputar dasar-dasar ekonomi					
39	Orang tua saya dapat diajak bertukar pikiran dan berdiskusi tentang isu-isu dunia mengenai kegiatan berbelanja					
40	Orang tua saya selalu mengikuti perkembangan perekonomian dunia					
Pendapatan Orang Tua						
41	Pendapatan orang tua saya mampu mencukupi kebutuhan sekolah					
42	Orang tua saya mengajarkan mengenai mengelola pendapatan dengan baik					
43	Saya menyisihkan uang saku dari orangtua saya untuk ditabung					
Pekerjaan Orang Tua						
44	Pekerjaan orang tua saya yang tinggi dapat memotivasi untuk memiliki pekerjaan yang setara atau lebih					
45	Pekerjaan orang tua saya memicu untuk giat belajar dan mengesampingkan kegiatan berbelanja untuk mencapai cita-cita					
46	Saya mengikuti jejak orang tua saya dengan hidup berhemat, walaupun memiliki posisi pekerjaan yang tinggi					

D. Modernitas (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Bersifat Rasional						
47	Saya tidak akan membeli barang jika saya tidak memiliki uang					
48	Saya merawat barang-barang (tas, sepatu, jam,dll) dengan sebaik-baiknya					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
	untuk menghindari kegiatan berbelanja yang berlebihan					
Berfikir Futuristik						
49	Saya dapat membedakan antara barang berkualitas tinggi dan barang berkualitas rendah dengan harga yang sepadan					
50	Saya membuat notes di *smartphone* mengenai kebutuhan pokok yang telah habis					
51	Saya memiliki strategi dalam mengurangi kegiatan konsumtif yang belum diketahui oleh teman					
Menghargai Waktu						
52	Saya berbelanja setiap satu bulan sekali					
53	Saya menganggap setiap uang saku yang diberikan orangtua adalah berharga, sehingga saya harus memanfaatkannya dengan sebaik-baiknya					
54	Saya menghabiskan waktu untuk membaca daripada berbelanja					
Bersikap Terbuka						
55	Saya meminta pertimbangan kepada orangtua ketika akan membeli suatu barang					
56	Saya tidak akan membeli suatu barang jika orangtua tidak mengijinkan					
57	Saya memberikan informasi kepada teman mengenai cara hidup berhemat					
Berfikir Obyektif						
58	Saya membeli barang karena unsur kebermanfaatannya					
59	Saya membeli barang dengan harga murah					
60	Saya menerima uang saku yang diberikan orangtua saya walaupun dengan jumlah yang sedikit					
Live Satisfaction						
61	Saya merasa puas dengan masakan rumahan					
62	Saya bangga menggunakan produk pengrajin lokal					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
63	Saya merasa tenang ketika memiliki uang cadangan					
Live Up To Date						
64	Saya membeli kebutuhan pokok secara *online*					
65	Saya belajar menggunakan *free e-book* daripada membeli buku					

E. Konsep Diri (Moderasi)

Angket ini dikembangkan dari penelitian Maya Sagita (2017)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Aspek Identitas						
66	Saya percaya dengan menabung akan menurunkan tingkat berbelanja					
67	Saya tergolong siswa yang mampu mengendalikan diri pada saat berbelanja dibandingkan teman-teman					
68	Saya bangga dengan fasilitas yang diberikan orangtua, walaupun jauh dari kemewahan					
Aspek Kepuasan Diri						
69	Saya bangga dengan apa yang saya miliki saat ini					
70	Saya puas ketika berhasil menyisihkan uang jajan yang diberikan orangtua untuk ditabung					
71	Saya puas pergi ke toko buku daripada ke *mall*					
Aspek Personal						
72	Saya menggunakan logika dalam mengonsumsi produk					
73	Saya dapat menahan diri saat diskon besar-besaran di *online shop*					
74	Saya tidak tergoda ketika teman memiliki barang mewah					
Aspek Fisik						
75	Saya percaya diri dengan penampilan fisik yang sederhana					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
76	Saya tidak memakai perhiasan yang mencolok saat disekolah untuk menghindari sifat iri dan dengki antar teman					
77	Saya membeli produk sesuai dengan kebutuhan					
Aspek Sosial						
78	Saya mengetahui toko dengan harga murah dan berkualitas dari teman saya					
79	Saya tidak membeda-bedakan dalam berteman					
80	Saya tetap menghargai teman saat berbelanja walaupun saya tidak membeli					

Lampiran 9. Daftar Responden Penelitian

DAFTAR RESPONDEN PENELITIAN

No.	Nama Lengkap	Sekolah
1.	Havy Akbar Arifiawan	SMA N 1 Semarang
2.	Gilang Ramadhan	SMA N 1 Semarang
3.	Cinta Dina Puan M	SMA N 1 Semarang
4.	Erika Dwi kusuma	SMA N 1 Semarang
5.	Muhammad Hafidz Farih Azmi	SMA N 1 Semarang
6.	Aditya Candra E.A	SMA N 1 Semarang
7.	Tesalonika Elga R	SMA N 1 Semarang
8.	Rizky Ramadhani	SMA N 1 Semarang
9.	Septia Dwi Aryani	SMA N 1 Semarang
10.	Caroline Maharani	SMA N 1 Semarang
11.	Grasella Oktaviani Saputri	SMA N 1 Semarang
12.	Nabila Diwasasri Putri Pranaya	SMA N 1 Semarang
13.	Reynaldi Ancarel Ramadhana	SMA N 1 Semarang
14.	Andreas Ivan Argyaputra	SMA N 1 Semarang
15.	Bintang Arti Meilani	SMA N 1 Semarang
16.	Tsania Khiyarunnisa	SMA N 1 Semarang
17.	Navaro Sebrianto	SMA N 1 Semarang
18.	Dhiya Mirza Yanuar	SMA N 1 Semarang
19.	Handika Al Hafizd Khairi	SMA N 1 Semarang
20.	Najwa Zukhrufal Q. A.	SMA N 2 Semarang
21.	Audira Triska Paramita	SMA N 2 Semarang
22.	Eryka Allea	SMA N 2 Semarang
23.	Salma Diva	SMA N 2 Semarang
24.	Fidiya Trianita	SMA N 2 Semarang
25.	Marcellinus Bryant Adiwidyartanto	SMA N 2 Semarang
26.	Qori Safa	SMA N 2 Semarang
27.	Fina Nailul Muna	SMA N 2 Semarang
28.	Zahra Alwa Syahira	SMA N 2 Semarang
29.	Aulia Azzahara	SMA N 2 Semarang
30.	Diyah Setiya Rini	SMA N 2 Semarang
31.	Iftitah A R	SMA N 2 Semarang
32.	Annisa Zahra Zinta	SMA N 2 Semarang
33.	Iftina Ika Rahmawati	SMA N 3 Semarang
34.	Azalea Anggita	SMA N 3 Semarang
35.	Widi Nugraheni R.D	SMA N 3 Semarang
36.	Fairuzita Indira	SMA N 3 Semarang
37.	Christina Ningsih Widiarso	SMA N 3 Semarang
38.	Amanda	SMA N 3 Semarang
39.	Abel Prathama Darmawan	SMA N 3 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
40.	Ann Evelin Rahajeng	SMA N 3 Semarang
41.	Agestio Wahono Kunto Wibisono	SMA N 3 Semarang
42.	Hadinda Berlian Aulia	SMA N 3 Semarang
43.	Maria Salsa	SMA N 4 Semarang
44.	Auralia Zahra Dhia	SMA N 4 Semarang
45.	Malika Inari	SMA N 4 Semarang
46.	Citra Hansen Oktavia	SMA N 3 Semarang
47.	Anggi Mahardhika W	SMA N 4 Semarang
48.	Paulina Kartika	SMA N 4 Semarang
49.	Nabila Novianti	SMA N 4 Semarang
50.	Yusrina Jasmine Aginsa	SMA N 4 Semarang
51.	Helga Yosika Rauyani	SMA N 4 Semarang
52.	Rasmah Dhiyaulhaq	SMA N 4 Semarang
53.	Lidya Roes Herliyanawati	SMA N 4 Semarang
54.	Vivian Galuh Anindhita	SMA N 4 Semarang
55.	Maritza Lasya Darmawan	SMA N 4 Semarang
56.	Anggit Maharani	SMA N 4 Semarang
57.	Myiesha Andjani P.	SMA N 5 Semarang
58.	Audi Putri Aulaita	SMA N 5 Semarang
59.	Disca Brilyan Kartika Sari	SMA N 5 Semarang
60.	Muhammad Taufik Hidayat	SMA N 5 Semarang
61.	Raka Aditya Maulana	SMA N 5 Semarang
62.	Imam Tri Kuncoro	SMA N 5 Semarang
63.	Citra Abel Permatasari	SMA N 5 Semarang
64.	Adam Reydinata	SMA N 5 Semarang
65.	Rindu Marwa Ramadina	SMA N 5 Semarang
66.	Naufal Raynaldi	SMA N 5 Semarang
67.	Ersa Mutia Jaya Saski	SMA N 5 Semarang
68.	Adhiza Hayuningtyas	SMA N 5 Semarang
69.	Achmad Arif Budi Santoso	SMA N 7 Semarang
70.	Bethania Fitri As Zahra Agustine	SMA N 7 Semarang
71.	Mirzanda Widya Norasiva	SMA N 7 Semarang
72.	Rizka Kurniawati	SMA N 7 Semarang
73.	Hanida Safitri	SMA N 7 Semarang
74.	Aisya Avrilli Deker	SMA N 7 Semarang
75.	Najwa Nazillah	SMA N 7 Semarang
76.	Priyanka Tantri Maharani	SMA N 7 Semarang
77.	Lulu Chairunisa	SMA N 7 Semarang
78.	Sephia Dilla Rahmawati	SMA N 7 Semarang
79.	Safira Amalia Putri	SMA N 7 Semarang
80.	Adinda Maura Salwa	SMA N 7 Semarang
81.	Dita Julia Prastika	SMA N 7 Semarang
82.	Marchsanino Ridlotllah	SMA N 7 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
83.	Salsabilla Rizkytanova Rahmadya	SMA N 7 Semarang
84.	Kurnia Salsabila Zain	SMA N 7 Semarang
85.	Aditya Umar Syahid	SMN N 7 Semarang
86.	Aditiya Firyan Syah	SMA N 7 Semarang
87.	Shafa Audilla Rahmawati	SMA N 7 Semarang
88.	Sulthan Athallah Maulana J	SMA N 7 Semarang
89.	Muhammad Kholid Rahmatulloh	SMA N 7 Semarang
90.	Fresita Anggita Devi	SMA N 7 Semarang
91.	Leonilla Stefany N.M	SMA N 7 Semarang
92.	Kharisma Zahra Fauzia	SMA N 7 Semarang
93.	Shalsadila Triasnuarima	SMA N 7 Semarang
94.	Dhea Novia Putri	SMA N 7 Semarang
95.	Satrio Dewanto	SMA N 7 Semarang
96.	Helen Nuraini Damayanti	SMA N 7 Semarang
97.	Syafi Rijal Alana	SMA N 7 Semarang
98.	Khotijah Rizki Putri Isnaeni	SMA N 7 Semarang
99.	Daniel happy saputra	SMA N 7 Semarang
100.	Adrian Himawan Saputra	SMA N 8 Semarang
101.	Yuntia Eka Nur Fitriyani	SMA N 8 Semarang
102.	Arlita Febriana R	SMA N 8 Semarang
103.	Vika Anjani	SMA N 8 Semarang
104.	Emiliana Catherine Corneliesta	SMA N 8 Semarang
105.	Alda Anita Rahman	SMA N 8 Semarang
106.	Meyliza Hapsari	SMA N 8 Semarang
107.	Bimo	SMA N 8 Semarang
108.	Arni Saputri	SMA N 8 Semarang
109.	Jarot Ribut Wahyudi	SMA N 8 Semarang
110.	Sabrina Safira Ridhani	SMA N 8 Semarang
111.	Muhammad Sulthan M.	SMA N 8 Semarang
112.	Tegar Jati P	SMA N 8 Semarang
113.	Miftakhul Hani Noor khasanah	SMA N 8 Semarang
114.	Erika Aisyah Putri	SMA N 8 Semarang
115.	Sandy Kurniawan	SMA N 8 Semarang
116.	Yusuf Arief Budiman	SMA N 8 Semarang
117.	Muhamad Adnan F.	SMA N 8 Semarang
118.	Sekar Ayu Puspita S.	SMA N 8 Semarang
119.	Alip Suryo Abdillah	SMA N 8 Semarang
120.	Yusnha Atika R.P.	SMA N 8 Semarang
121.	Amanda Ayu S.	SMA N 8 Semarang
122.	Arfandowardana	SMA N 8 Semarang
123.	Almathea Tiara Novantika	SMA N 8 Semarang
124.	Caesarrio Bina Putra	SMA N 8 Semarang
125.	Aisha Rachmadian Puteri	SMA N 8 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
126.	Vidya Amelia Putri	SMA N 8 Semarang
127.	Rizky Ade Nurrachman	SMA N 8 Semarang
128.	Vanesa Oldinda Putri	SMA N 8 Semarang
129.	Yudith Maura Ardita	SMA N 8 Semarang
130.	Khansa Abril Setiawan	SMA N 9 Semarang
131.	Yasmin Syaharani Muntaz	SMA N 9 Semarang
132.	Luluk Ulia	SMA N 9 Semarang
133.	Satria Indra Kusuma	SMA N 9 Semarang
134.	Dinda Nabilla A	SMA N 9 Semarang
135.	Rofifah	SMA N 9 Semarang
136.	Virda Roudhotun Nisa	SMA N 9 Semarang
137.	Felisa Dwi Mubarika	SMA N 9 Semarang
138.	Fadila Berliana	SMA N 9 Semarang
139.	Luluk Putri Lestari	SMA N 9 Semarang
140.	Imam Vermansyah Luthfan	SMA N 9 Semarang
141.	Umi Hanifatul Azka	SMA N 9 Semarang
142.	Nina Anjani	SMA N 9 Semarang
143.	Adetra Purna Kayla	SMA N 9 Semarang
144.	Alita Savira	SMA N 9 Semarang
145.	Sherliana Ika Pratiwi	SMA N 9 Semarang
146.	Thomas More Elang Eucharisto	SMA N 9 Semarang
147.	Gista Ananda	SMA N 9 Semarang
148.	Ainan Fauziyah	SMA N 9 Semarang
149.	Salma Isnabila	SMA N 9 Semarang
150.	Sanasya Tuzahra	SMA N 9 Semarang
151.	Shazia Dea Nazneen	SMA N 9 Semarang
152.	Zalfa Larasati Fadilla	SMA N 9 Semarang
153.	Bimo Ihsanul M.	SMA N 9 Semarang
154.	Zahra Audia	SMA N 9 Semarang
155.	Wulan Nur Hidayah	SMA N 10 Semarang
156.	Dea Maharani	SMA N 10 Semarang
157.	Nia Yunita Sari	SMA N 10 Semarang
158.	Manda Eka Septyaningrum	SMA N 10 Semarang
159.	Sekar Dwi Anjani	SMA N 10 Semarang
160.	Niken Noviardiana	SMA N 10 Semarang
161.	Anisa Fatikhatun Najah	SMA N 10 Semarang
162.	Destia Safitri	SMA N 10 Semarang
163.	Risenda Atha Ramadhanty	SMA N 10 Semarang
164.	Hani Sri Rejeki	SMA N 10 Semarang
165.	Nurida Fatmawati	SMA N 10 Semarang
166.	Fery Kurniawan	SMA N 10 Semarang
167.	Sadewa Surya Pramudhita	SMA N 10 Semarang
168.	Zerlina Maulida Rustia	SMA N 10 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
169.	Samuel Nugraha Widitama	SMA N 10 Semarang
170.	Muhammad Ilham Surya Bintang	SMA N 10 Semarang
171.	Naufal Ariq	SMA N 10 Semarang
172.	Sulthan Afkar	SMA N 10 Semarang
173.	Dani Ramadhan	SMA N 10 Semarang
174.	Triska Rachmawati	SMA N 10 Semarang
175.	Ivana Aurellia Adrinsa	SMA N 10 Semarang
176.	Riesda Rossa Amelia	SMA N 10 Semarang
177.	Yunita Tri Sulistyowati	SMA N 10 Semarang
178.	Aulia Nisa 'Ul Fitri	SMA N 10 Semarang
179.	Monika Ayuningtyas	SMA N 10 Semarang
180.	Maria Yuliana	SMA N 11 Semarang
181.	Henokh Aldi Saputra	SMA N 11 Semarang
182.	Frisca Kharisma Indrasari	SMA N 11 Semarang
183.	Muhammad Lutfi Setiyawan	SMA N 11 Semarang
184.	Muchammad Ichwan	SMA N 11 Semarang
185.	Awal Mukti Wardoyo	SMA N 11 Semarang
186.	Muh.Daffa Zulfikar Fattah	SMA N 11 Semarang
187.	Lailatun Nadhifah	SMA N 11 Semarang
188.	Husna Al Malik Riwani Saputra	SMA N 11 Semarang
189.	Jihan Amira M.A.	SMA N 11 Semarang
190.	Hagai Ariel Arswanda	SMA N 11 Semarang
191.	Dila Mega Safitri	SMA N 11 Semarang
192.	Rafif Al Nazhari Kuswaya	SMA N 11 Semarang
193.	Rahma Tria Shabrina	SMA N 11 Semarang
194.	Nandisya Dwinta Yudha Putri	SMA N 11 Semarang
195.	Vio Dewi Salsabila	SMA N 11 Semarang
196.	Nico Galang Satrio	SMA N 11 Semarang
197.	Ahmad Munif	SMA N 11 Semarang
198.	Ramadani Devin Pradita	SMA N 11 Semarang
199.	M Diksya Daffa A.	SMA N 11 Semarang
200.	Widiya Nurul Yunita	SMA N 11 Semarang
201.	Muhammad Dicky Alvian Saputro	SMA N 11 Semarang
202.	Naufal Azmi Ilyasa	SMA N 11 Semarang
203.	Cindy Roswati	SMA N 11 Semarang
204.	Febrian Madina	SMA N 11 Semarang
205.	Arista Faridatul Hilmaniyah	SMA N 11 Semarang
206.	Vanera Soca Nur Jauzaa	SMA N 11 Semarang
207.	Anisa Rahma Aziza	SMA N 11 Semarang
208.	Imamulia Widanti	SMA N 11 Semarang
209.	Sindy Puspitasari	SMA N 11 Semarang
210.	Eko Santoso	SMA N 11 Semarang
211.	Clarinta Syefa Kalani	SMA N 11 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
212.	Camellia Novatiana	SMA N 12 Semarang
213.	Archelia Khairana Putri	SMA N 12 Semarang
214.	Nia Agustin Diah Pitaloka	SMA N 12 Semarang
215.	Mukhammad Gatan Klinsman	SMA N 12 Semarang
216.	Resty Fajaria Rohimah	SMA N 12 Semarang
217.	Dea Wulan Anggraeni	SMA N 12 Semarang
218.	Tarisa Ahsya Bella	SMA N 12 Semarang
219.	Rantiyas Kholifatul Aziyah	SMA N 12 Semarang
220.	Arnendia Okta R.	SMA N 12 Semarang
221.	Anggi Rahmawati	SMA N 12 Semarang
222.	Zelika Septia P.	SMA N 12 Semarang
223.	Dimas Wahyu Oktavianto	SMA N 12 Semarang
224.	Nesya Ayu Az Zahra	SMA N 12 Semarang
225.	Gadis Vespania I.	SMA N 12 Semarang
226.	Pipit N.A.	SMA N 12 Semarang
227.	Andhika Septian Pramono	SMA N 12 Semarang
228.	Arvian Rizqi Armadhan	SMA N 12 Semarang
229.	Erdo Kurniawan	SMA N 12 Semarang
230.	Safira Diniya	SMA N 12 Semarang
231.	Hasna Humaira	SMA N 12 Semarang
232.	Ivander Farrel Sungguh	SMA N 12 Semarang
233.	Muhamad Hanif Setiawan	SMA N 12 Semarang
234.	Febian Noor Iman	SMA N 12 Semarang
235.	Dwi Hasri Setiyani	SMA N 12 Semarang
236.	Dinda Wahyu	SMA N 12 Semarang
237.	Hida Farhani Karismawati	SMA N 12 Semarang
238.	Arinda Syafira Sahara Sandy	SMA N 12 Semarang
239.	Denisa Sahda R.	SMA N 12 Semarang
240.	Firdanis Amatullah Gaida	SMA N 12 Semarang
241.	Anggina Nurul	SMA N 12 Semarang
242.	Rona Erika Sonia	SMA N 12 Semarang
243.	Anastasia Putri Anggreni	SMA N 12 Semarang
244.	Aisya Fatin Rashida	SMA N 13 Semarang
245.	Fandy Achmad	SMA N 13 Semarang
246.	Salma Aulia R.	SMA N 13 Semarang
247.	Sevilla Putri D.	SMA N 13 Semarang
248.	Lisa Kurnia Ayu	SMA N 13 Semarang
249.	Arman Maulana	SMA N 13 Semarang
250.	Satya Pratidina B.	SMA N 13 Semarang
251.	Citra Resti Valentina	SMA N 13 Semarang
252.	Athaya Hanna	SMA N 13 Semarang
253.	Chintia Annung Hakiki	SMA N 13 Semarang
254.	Fionjufo Fahrezi	SMA N 13 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
255.	Regita Rachma A.	SMA N 13 Semarang
256.	Adam Karunia	SMA N 13 Semarang
257.	Annisa Ayu Farisanti	SMA N 13 Semarang
258.	Asri Alfaya Sayidah	SMA N 13 Semarang
259.	Fadlan Wahyu Saputra	SMA N 13 Semarang
260.	Rumeila Hasna	SMA N 13 Semarang
261.	Ezar Gatafa Aryo Zahari	SMA N 13 Semarang
262.	Hanik Arifah	SMA N 13 Semarang
263.	Dimas Putri Meilani	SMA N 13 Semarang
264.	Firza Tegar	SMA N 13 Semarang
265.	Clara Maurin Angelina	SMA N 13 Semarang
266.	Hikmal Adi Wibowo	SMA N 13 Semarang
267.	Qothrun Nada Zahrotun Nabila	SMA N 13 Semarang
268.	Maritha Putri Aldila	SMA N 13 Semarang
269.	Eilsa Hudiana	SMA N 14 Semarang
270.	Gallendra Varian Wibisono	SMA N 14 Semarang
271.	Meifi Rizka Pertiwi	SMA N 14 Semarang
272.	Meika Vina Ria	SMA N 14 Semarang
273.	Bima Dafa Rizkya Kartika Aji	SMA N 14 Semarang
274.	Devina Ristra Syaharani	SMA N 14 Semarang
275.	Tiara Putri Prameswari	SMA N 14 Semarang
276.	Pradapta	SMA N 14 Semarang
277.	Jihan Salsabila	SMA N 14 Semarang
278.	Nabilla Rohadatul Aulia	SMA N 14 Semarang
279.	Selli Putri Handayani	SMA N 14 Semarang
280.	Dwi Novian Syah Putra	SMA N 14 Semarang
281.	Anasya'Bania M.	SMA N 14 Semarang
282.	Shafira Ayu R.	SMA N 14 Semarang
283.	Enggar Maulia	SMA N 14 Semarang
284.	Rafinola Citraningtyas	SMA N 14 Semarang
285.	Wulan Febiana	SMA N 14 Semarang
286.	Defita Salsa Bella	SMA N 14 Semarang
287.	Gadis Lolalita	SMA N 14 Semarang
288.	Sekar Wulan Ayu L	SMA N 14 Semarang
289.	Intan Junita	SMA N 14 Semarang
290.	Stevany	SMA N 14 Semarang
291.	Lily Alifa Hadiyanti	SMA N 14 Semarang
292.	Navitha Destina Putri	SMA N 14 Semarang
293.	Reino Shofyano	SMA N 14 Semarang
294.	Widya Nifa Kurnia	SMA N 15 Semarang
295.	Surya Haris Prasetyo	SMA N 15 Semarang
296.	Davin Artistica	SMA N 15 Semarang
297.	Dewi Sekar Ayuningsih	SMA N 15 Semarang

No.	Nama Lengkap	Sekolah
298.	Malaika Rasendriya Ardana	SMA N 15 Semarang
299.	Nadiva Andreabella Shazita	SMA N 15 Semarang
300.	Kesia Angelika Yuliana Larope	SMA N 15 Semarang
301.	Ridho Pangestu	SMA N 15 Semarang
302.	Farikha Khoirunisa	SMA N 15 Semarang
303.	Hesti Muji Rahayu	SMA N 15 Semarang
304.	Karmila Nur Aisyah	SMA N 15 Semarang
305.	Avrillia Kharisma Puspitasari Prias	SMA N 15 Semarang
306.	Sheila Maharani Tofina Putri	SMA N 15 Semarang
307.	Puspita Kusumaningrum	SMA N 15 Semarang
308.	Rifat Seno Adi	SMA N 15 Semarang
309.	Erlangga Aji Pramono	SMA N 15 Semarang
310.	Sania Jihan Salsadilla	SMA N 15 Semarang
311.	Shevananda Naufal Hibatullah	SMA N 15 Semarang
312.	Angela Marici	SMA N 15 Semarang
313.	Saskia Jihan Kirana	SMA N 16 Semarang
314.	Enov Ichlasul Amal	SMA N 16 Semarang
315.	Laila Fitri Nur Zahrani	SMA N 16 Semarang
316.	Eka Ananda	SMA N 16 Semarang
317.	Ale Arno Emmanuel Lesmana	SMA N 16 Semarang
318.	Faya Hanifa	SMA N 16 Semarang
319.	Luluk Isdiyani	SMA N 16 Semarang
320.	Dwi Nugroho	SMA N 16 Semarang
321.	Rendragraha Fajar	SMA N 16 Semarang
322.	Aldila Noviana	SMA N 16 Semarang
323.	Faisal Haidar Riyadi	SMA N 16 Semarang
324.	Rafly Gian Kurniawan	SMA N 16 Semarang
325.	Rendi Aji Pratama	SMA N 16 Semarang
326.	Syaira P. A.	SMA N 16 Semarang
327.	Bima Aji Saputra	SMA N 16 Semarang
328.	Izzatul Aliyah	SMA N 16 Semarang
329.	Anastasia Indah Permatasari	SMA N 16 Semarang

Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian

Variabel Perilaku Konsumtif

No.	Perilaku Konsumtif																						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1.	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	1	1	5	1	44
2.	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
3.	3	3	2	2	3	3	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	45
4.	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	3	2	2	3	2	1	3	4	1	4	2	1	43
5.	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	3	3	2	3	48
6.	1	2	2	3	1	2	2	1	4	2	1	2	3	3	3	1	3	2	3	2	3	5	51
7.	3	1	1	2	3	2	3	4	1	1	3	1	1	5	1	5	1	2	2	3	1	3	49
8.	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	46
9.	4	1	1	1	3	1	1	1	5	4	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	40
10.	4	1	3	3	1	3	1	4	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	50
11.	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	37
12.	4	1	1	2	1	2	1	5	1	1	1	1	1	3	1	3	5	5	2	3	2	2	48
13.	4	1	3	3	2	4	2	4	3	1	2	1	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	49
14.	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	5	3	1	36
15.	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	30
16.	4	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	48
17.	1	1	1	2	2	1	2	4	1	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	1	2	46
18.	1	4	2	1	3	1	3	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	52
19.	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	29
20.	4	1	2	4	3	1	1	1	1	2	3	1	1	4	4	2	2	2	4	3	3	1	50
21.	3	3	2	3	4	2	3	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	4	48
22.	3	1	4	1	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	50

23.	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	3	47
24.	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	42
25.	5	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	3	3	2	3	3	1	2	1	50
26.	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	26
27.	4	3	2	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	4	2	4	1	1	1	2	1	42
28.	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	3	1	1	1	2	2	3	2	3	48
29.	4	4	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	41
30.	4	2	2	2	1	2	1	3	4	2	4	1	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	51
31.	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	35
32.	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	4	1	1	1	2	2	3	2	2	43
33.	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	45
34.	4	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	4	3	3	2	1	1	3	3	1	49
35.	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	3	1	3	46
36.	3	2	1	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	51
37.	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	50
38.	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	28
39.	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	32
40.	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	4	37
41.	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	32
42.	4	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	44
43.	1	1	3	4	1	3	2	2	3	2	1	3	3	1	3	1	2	3	4	1	4	3	51
44.	1	2	2	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	3	1	1	1	2	3	4	43
45.	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	4	2	4	2	2	2	3	2	2	46
46.	3	3	3	4	4	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	47
47.	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	49
48.	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	31
49.	5	2	2	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	3	2	1	4	4	2	48
50.	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	3	1	2	5	4	5	3	4	49

51.	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2	51
52.	3	1	1	3	1	3	3	3	2	1	3	1	2	2	3	2	1	2	2	5	3	1	48
53.	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	32
54.	2	2	3	3	1	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	1	3	2	51
55.	2	1	5	5	5	1	1	3	2	2	3	1	1	5	1	1	1	1	1	2	3	1	48
56.	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	33
57.	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	50
58.	3	1	3	3	3	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	3	45
59.	3	5	2	3	3	1	1	4	2	2	2	1	1	2	3	3	1	2	2	2	2	2	49
60.	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	41
61.	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	48
62.	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	27
63.	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	27
64.	5	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	34
65.	4	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	47
66.	5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	30
67.	2	1	2	3	3	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	46
68.	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	30
69.	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	2	3	2	1	36
70.	2	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	1	5	3	39
71.	5	5	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	41
72.	3	2	3	4	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	46
73.	3	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	1	1	3	2	3	2	1	3	3	5	3	45
74.	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	32
75.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	44
76.	2	2	2	3	1	3	1	1	3	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	49
77.	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	47
78.	4	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	41

79.	4	4	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	38
80.	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	44
81.	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	3	42
82.	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	30
83.	2	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	3	4	37
84.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	45
85.	3	1	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	4	1	1	1	4	3	3	2	2	48
86.	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2	36
87.	5	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	35
88.	1	1	1	3	3	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	3	4	44
89.	3	2	4	4	4	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	3	50
90.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	50
91.	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	1	48
92.	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	40
93.	4	1	4	4	3	2	2	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	4	3	2	47
94.	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	50
95.	5	2	1	3	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	4	4	1	1	49
96.	2	2	2	3	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	1	3	51
97.	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	3	2	3	4	38
98.	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	3	4	2	1	2	3	3	2	48
99.	3	1	1	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	2	4	5	4	2	3	68
100.	4	2	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	68
101.	2	2	1	1	1	2	2	2	5	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	34
102.	3	3	2	1	3	3	2	3	1	1	1	1	2	3	1	3	1	1	1	2	3	1	42
103.	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	33
104.	4	2	1	2	2	2	1	3	1	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	49
105.	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	38
106.	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	34

107.	5	1	1	1	1	3	3	1	3	3	4	1	1	3	1	1	1	1	1	5	3	1	45
108.	4	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	1	39
109.	4	5	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	5	2	46
110.	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	35
111.	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	28
112.	3	2	1	1	1	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	1	1	2	3	3	3	1	44
113.	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2	3	3	1	35
114.	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	4	2	1	3	1	3	1	2	1	4	1	3	44
115.	3	1	3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	3	1	3	1	1	1	2	1	1	37
116.	4	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	34
117.	3	2	2	3	4	4	3	2	4	3	4	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	56
118.	4	2	1	1	2	1	3	3	2	2	1	3	1	4	4	3	1	2	1	2	3	4	50
119.	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
120.	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	27
121.	3	1	4	5	1	1	2	4	3	1	1	1	1	3	3	2	3	1	3	1	5	3	52
122.	3	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
123.	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	3	47
124.	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	67
125.	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	36
126.	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	3	4	47
127.	2	2	2	3	3	4	2	3	1	2	1	3	1	2	1	1	1	4	1	4	4	3	50
128.	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	50
129.	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	50
130.	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	50
131.	4	1	1	3	2	2	2	1	3	1	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	1	2	46
132.	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	30
133.	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	1	38
134.	4	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	38

135.	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	31
136.	3	5	1	1	5	1	5	5	3	1	2	4	3	2	1	2	2	1	2	3	2	2	56
137.	3	2	3	4	3	1	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	62
138.	3	1	2	4	3	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	46
139.	4	3	4	3	3	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	4	2	51
140.	3	2	2	1	4	4	4	4	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	69
141.	3	2	1	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	40
142.	4	2	3	3	3	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	44
143.	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	44
144.	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	3	2	1	40
145.	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	39
146.	5	3	1	1	1	3	1	2	2	3	4	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	53
147.	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	5	3	2	2	3	3	3	3	2	51
148.	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	4	2	1	35
149.	3	3	1	3	3	1	1	1	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	4	4	3	3	48
150.	1	1	1	3	3	2	3	1	1	3	1	3	3	1	2	2	3	3	1	5	1	4	48
151.	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	3	2	4	2	3	44
152.	5	3	2	4	2	1	3	3	3	4	1	3	4	3	2	4	1	2	5	4	3	3	65
153.	2	1	1	1	1	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	4	2	1	48
154.	1	2	2	2	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	5	3	5	1	5	3	5	4	53
155.	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	48
156.	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	32
157.	3	1	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	4	4	3	1	4	3	3	4	51
158.	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	58
159.	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	34
160.	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	4	35
161.	4	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	2	34
162.	4	2	2	3	2	2	2	3	1	1	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	49

163.	3	1	3	2	1	3	2	2	3	2	4	2	2	3	1	1	1	3	4	5	3	3	54
164.	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	50
165.	3	1	1	4	4	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	4	4	1	1	1	4	1	44
166.	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	29
167.	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	40
168.	3	3	2	2	2	2	2	3	5	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	56
169.	4	1	1	1	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	1	1	1	4	3	4	4	2	62
170.	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3	2	1	3	2	3	43
171.	4	1	1	2	4	3	2	2	2	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	5	2	5	56
172.	4	2	2	3	3	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	2	3	3	4	3	3	48
173.	4	1	2	3	2	3	4	2	2	2	4	4	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	51
174.	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	65
175.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
176.	3	1	1	3	2	1	1	3	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	2	1	36
177.	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	57
178.	4	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	31
179.	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	46
180.	3	1	3	4	3	4	1	1	3	1	5	1	1	4	1	3	3	4	3	5	5	3	62
181.	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	32
182.	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2	3	2	2	34
183.	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	2	48
184.	1	4	1	1	1	4	1	2	2	1	5	3	3	4	1	1	1	2	1	1	2	1	43
185.	5	1	1	5	5	4	1	4	5	4	5	1	1	5	1	1	1	1	4	1	5	5	66
186.	1	1	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	3	5	1	2	44
187.	4	1	3	3	5	1	1	2	2	1	5	1	1	1	1	3	1	3	3	5	3	1	51
188.	3	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	4	4	2	53
189.	4	1	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	1	2	2	4	2	46
190.	3	3	4	4	3	3	1	1	3	3	4	4	4	4	3	2	1	3	4	4	1	1	63

191.	3	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	1	2	4	2	2	3	42
192.	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	5	3	1	3	2	5	1	3	2	44
193.	3	1	2	2	1	3	1	2	2	2	5	3	2	3	4	4	2	3	2	5	3	3	58
194.	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	27
195.	4	1	3	4	3	1	3	3	1	2	3	1	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	45
196.	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	29
197.	3	1	3	4	3	1	1	2	1	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	42
198.	3	2	2	3	2	1	2	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	39
199.	1	1	2	1	1	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1	1	2	2	1	5	5	5	51
200.	4	2	2	3	2	2	3	2	5	2	3	3	1	2	3	3	1	1	2	3	3	4	56
201.	5	3	2	3	1	3	4	3	2	4	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	4	2	61
202.	4	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	2	4	2	1	3	3	2	2	64
203.	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	68
204.	5	5	5	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	3	5	3	2	2	2	50
205.	5	1	3	5	4	3	5	2	5	1	1	1	1	5	1	5	1	5	1	3	5	5	68
206.	5	4	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	3	2	1	50
207.	3	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	50
208.	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	36
209.	4	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	49
210.	3	2	4	4	2	1	4	2	4	2	4	2	4	2	4	1	4	1	4	1	3	3	61
211.	1	1	4	5	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	5	44
212.	5	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	57
213.	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	33
214.	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	36
215.	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	32
216.	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	27
217.	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	60
218.	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	40

219.	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	37
220.	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	4	4	3	2	54
221.	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	32
222.	4	3	1	1	2	2	1	3	3	1	3	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3	56
223.	3	1	1	1	2	1	2	1	5	2	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	3	2	42
224.	3	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	3	1	3	2	3	1	3	1	3	2	48
225.	3	1	1	2	1	3	3	3	1	1	2	1	1	1	3	3	1	2	2	3	2	3	43
226.	3	1	3	3	4	3	1	3	3	1	5	3	2	3	3	1	1	1	5	5	1	3	58
227.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	29
228.	4	3	1	1	1	4	1	3	1	1	4	4	2	1	1	3	1	3	2	3	2	1	47
229.	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	57
230.	3	2	3	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	2	1	2	1	3	4	2	2	1	49
231.	4	1	3	1	1	3	2	3	4	3	4	2	2	2	3	1	3	2	4	4	2	2	56
232.	4	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	3	1	3	1	3	2	4	1	2	44
233.	4	3	2	2	2	2	2	2	1	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	57
234.	5	3	1	2	3	2	3	2	1	1	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	53
235.	2	2	3	2	1	2	2	2	4	2	3	2	3	2	4	3	1	2	4	2	4	3	55
236.	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	46
237.	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	54
238.	4	1	1	2	1	3	2	1	1	1	4	3	2	4	2	2	1	3	4	5	3	2	52
239.	3	1	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	2	1	3	2	3	1	3	44
240.	4	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	4	2	3	1	1	1	2	3	2	42
241.	4	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	53
242.	4	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	41
243.	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	49
244.	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	1	1	2	3	4	2	52
245.	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3	2	1	39
246.	3	1	3	3	3	1	2	3	2	3	1	2	2	4	2	2	1	3	3	4	3	3	54

247.	5	2	3	2	2	1	1	3	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	4	1	1	3	48
248.	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1	34
249.	2	2	1	2	3	2	3	2	3	1	1	2	3	5	3	1	2	1	2	2	2	4	49
250.	3	2	3	4	1	1	2	2	5	5	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	68
251.	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	42
252.	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	4	3	3	2	2	2	1	1	3	1	4	3	53
253.	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	4	3	49
254.	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	30
255.	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	27
256.	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	5	1	5	1	1	1	2	1	1	1	1	34
257.	3	3	5	5	1	1	1	1	5	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	4	49
258.	4	3	2	3	3	3	4	4	1	1	3	3	1	3	3	4	3	4	2	4	3	1	62
259.	3	4	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	42
260.	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	54
261.	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	4	2	3	4	3	2	58
262.	3	3	4	2	2	4	5	1	3	3	2	2	1	4	1	1	2	2	3	1	1	2	52
263.	3	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	4	3	1	1	1	1	2	39
264.	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	3	3	1	1	37
265.	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	50
266.	5	3	1	1	1	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	4	42
267.	4	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	30
268.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	1	2	2	1	1	29
269.	3	2	1	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	51
270.	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	1	2	2	53
271.	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	31
272.	5	3	3	4	3	2	1	5	4	1	3	3	3	2	3	1	3	1	3	5	1	5	64
273.	3	5	2	1	2	1	1	1	5	1	2	2	1	5	2	2	1	2	1	2	1	1	44
274.	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	30

275.	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1	3	2	3	1	1	3	5	2	3	50
276.	2	1	2	2	1	3	1	2	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	38
277.	4	3	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	37
278.	3	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	38
279.	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	30
280.	4	2	2	3	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	1	43
281.	5	3	2	3	2	1	1	3	3	2	3	1	1	3	2	4	2	1	1	3	2	4	52
282.	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	3	2	3	1	4	43
283.	2	2	3	3	1	1	1	2	1	1	3	1	1	5	3	1	1	2	2	1	4	3	44
284.	4	2	1	2	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	45
285.	4	2	3	3	2	1	1	3	1	2	5	1	1	4	1	1	4	1	1	1	4	2	48
286.	1	1	3	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
287.	4	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	53
288.	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	51
289.	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	31
290.	4	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	2	1	2	3	3	4	3	3	4	4	4	62
291.	4	2	3	4	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	57
292.	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	3	46
293.	5	5	1	1	1	1	1	1	3	3	5	2	1	5	1	1	1	2	1	3	4	2	50
294.	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	44
295.	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	4	2	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	55
296.	4	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	1	5	1	3	1	2	2	3	3	1	43
297.	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	55
298.	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	4	2	1	5	1	1	1	2	3	5	3	1	46
299.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
300.	4	3	1	2	1	3	3	3	1	1	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	58
301.	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	52
302.	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	58

303.	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	30
304.	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	48
305.	2	1	1	3	1	1	2	2	5	2	1	1	1	4	2	3	1	2	3	1	3	4	46
306.	2	5	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31
307.	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	58
308.	4	3	1	1	5	5	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	2	2	49
309.	4	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	1	3	4	3	3	56
310.	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	30
311.	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	27
312.	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	41
313.	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	4	1	2	1	2	4	2	5	4	55
314.	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	51
315.	4	3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	34
316.	4	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	2	1	39
317.	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	4	1	34
318.	3	1	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	4	5	63
319.	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	1	3	3	3	38
320.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	40
321.	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	1	1	37
322.	3	2	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	4	2	3	1	2	3	3	3	3	46
323.	3	4	2	3	2	1	1	1	2	2	3	3	1	3	3	1	1	1	2	3	3	3	48
324.	4	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	43
325.	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	1	3	2	3	3	2	3	2	1	47
326.	3	1	1	3	1	3	1	4	1	1	4	1	1	4	3	4	3	1	1	3	3	3	50
327.	3	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	1	5	5	2	5	1	87
328.	4	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	33
329.	3	1	1	3	2	3	3	4	5	2	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	3	52

Variabel Literasi Ekonomi

No.	Literasi Ekonomi															Skor
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	Total
1.	5	5	5	1	5	4	1	1	5	5	5	5	5	5	5	62
2.	5	5	4	1	2	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	55
3.	5	5	4	4	3	3	4	2	4	2	4	3	5	3	4	55
4.	5	5	3	3	4	4	4	2	2	2	1	1	5	5	5	51
5.	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	64
6.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7.	5	5	4	5	4	1	1	1	5	2	5	5	5	5	5	58
8.	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
9.	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	68
10.	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	2	5	4	4	61
11.	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	64
12.	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	71
13.	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5	5	3	5	5	3	61
14.	5	2	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	67
15.	1	5	1	1	1	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	26
16.	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
17.	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	3	5	5	5	4	61
18.	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	69
19.	5	5	4	3	3	4	3	4	5	3	4	2	5	5	5	60
20.	5	5	3	5	4	1	2	5	1	5	4	4	5	3	5	57
21.	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	69
22.	5	5	4	3	3	4	4	2	1	1	2	2	5	3	4	48
23.	5	5	4	4	3	3	5	3	4	5	5	5	4	4	3	62
24.	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	3	64
25.	5	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	5	4	5	61
26.	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	69
27.	1	1	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	1	3	4	39
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	61
29.	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	70
30.	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	67
31.	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	59
32.	5	5	3	5	3	3	3	4	4	3	5	4	3	3	4	57
33.	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	68
34.	4	1	2	4	2	4	4	1	4	4	4	4	3	5	3	49
35.	5	5	3	3	4	2	3	5	5	4	3	5	5	4	5	61
36.	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	55
37.	4	3	4	3	4	4	1	2	5	1	3	4	4	3	3	48
38.	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	3	65
39.	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	5	5	64
40.	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	59
41.	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	70

42.	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	65
43.	5	5	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	4	3	3	50
44.	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	3	3	63
45.	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	66
46.	5	5	4	3	2	2	3	4	5	3	5	4	3	5	5	58
47.	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	58
48.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	59
49.	5	5	3	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	61
50.	5	5	4	5	4	3	1	5	5	5	5	5	5	3	5	65
51.	3	2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	57
52.	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	65
53.	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	58
54.	5	5	3	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	66
55.	4	5	5	3	2	2	2	5	5	5	5	3	5	4	5	60
56.	1	1	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	54
57.	4	5	3	4	3	5	5	3	5	4	4	2	3	3	4	57
58.	5	5	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
59.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	67
60.	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	69
61.	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62.	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	61
63.	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	1	60
64.	5	2	2	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	62
65.	4	4	2	3	3	2	2	1	5	4	4	4	3	3	5	49
66.	4	5	4	4	4	1	4	5	4	4	5	2	4	5	4	59
67.	4	5	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4	5	3	3	51
68.	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	65
69.	4	5	4	3	1	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	59
70.	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	70
71.	5	1	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	62
72.	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	1	3	1	1	55
73.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	69
74.	4	5	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	50
75.	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	69
76.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
77.	5	5	3	4	2	3	5	4	5	5	5	2	5	3	5	61
78.	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4	5	3	4	4	5	60
79.	5	5	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	66
80.	5	5	4	5	4	4	2	2	4	4	4	3	5	3	4	58
81.	5	5	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	63
82.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	70
83.	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	62
84.	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	60
85.	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	2	5	3	4	60
86.	2	4	3	5	3	5	2	3	1	2	2	2	1	3	2	40

87.	4	5	4	3	2	3	2	5	5	5	4	4	5	5	5	61
88.	3	5	4	2	2	3	4	4	2	4	2	4	4	3	2	48
89.	5	5	3	2	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	63
90.	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	63
91.	3	1	1	5	3	2	3	1	4	1	5	2	3	5	5	44
92.	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	63
93.	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	68
94.	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	55
95.	4	4	1	3	2	4	5	3	3	4	2	1	5	2	3	46
96.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	71
97.	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5	1	5	4	3	60
98.	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	4	5	3	5	65
99.	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	3	4	61
100	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	68
101	5	5	4	4	3	2	2	1	4	5	5	4	5	5	5	59
102	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	2	3	3	4	3	52
103	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	70
104	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	62
105	5	2	3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	64
106	5	5	5	5	3	3	4	1	2	2	3	1	5	1	2	47
107	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	71
108	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	69
109	4	5	3	3	2	4	3	3	5	5	5	3	5	5	5	60
110	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
111	1	4	2	1	3	3	1	1	1	2	3	3	3	1	1	30
112	5	5	4	4	4	3	3	2	5	4	5	5	4	4	5	62
113	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	67
114	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	5	5	5	5	3	58
115	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
116	5	5	5	5	4	3	4	2	5	4	5	5	4	5	5	66
117	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	69
118	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	3	62
119	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	70
120	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	61
121	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	4	3	5	5	3	63
122	5	5	5	4	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	3	64
123	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	60
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
125	5	5	3	4	2	2	4	4	5	5	3	3	5	4	4	58
126	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	61
127	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	67
128	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	64
129	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	54
130	5	5	4	4	3	4	4	3	4	2	4	5	5	5	4	61
131	5	5	3	3	3	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	60

132	5	5	4	3	3	3	4	4	4	2	2	2	5	4	4	54
133	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	66
134	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	66
135	4	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	65
136	5	5	4	3	3	2	2	5	5	2	5	5	5	2	4	57
137	5	5	4	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	3	5	66
138	5	5	2	2	2	2	2	5	5	1	2	4	5	2	4	48
139	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	5	5	59
140	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	3	3	5	4	5	64
141	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	23
142	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	66
143	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	67
144	5	5	5	5	2	3	4	3	5	4	5	5	4	3	5	63
145	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	61
146	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	69
147	4	2	3	3	3	4	2	4	4	5	5	3	4	3	3	52
148	4	1	4	4	3	3	5	4	5	5	3	3	5	4	5	58
149	5	5	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	3	3	3	56
150	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	69
151	5	5	4	5	2	4	2	4	4	3	3	4	5	2	4	56
152	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	67
153	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	3	4	3	5	58
154	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
155	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	56
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
157	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	2	58
158	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	58
159	5	5	4	2	4	3	3	2	4	5	4	3	5	4	4	57
160	4	4	2	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	60
161	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	59
162	5	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	5	5	52
163	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	4	5	3	4	64
164	5	5	3	2	3	2	3	3	5	3	4	4	4	4	4	54
165	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	65
166	4	2	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	65
167	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	3	3	5	5	63
168	5	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43
169	4	5	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	58
170	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	4	65
171	5	5	4	2	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	65
172	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	66
173	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	1	4	5	4	66
174	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	41
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
176	3	4	3	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	4	50

177	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	52
178	3	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	60
179	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	61
180	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	67
181	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	5	5	64
182	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	69
183	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	70
184	5	4	5	3	4	3	4	1	4	5	5	4	1	2	5	55
185	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	69
186	2	3	3	5	3	3	5	5	5	5	3	2	3	4	3	54
187	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
188	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	54
189	5	5	4	4	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	66
190	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	61
191	3	5	3	4	2	2	2	5	5	4	4	4	3	3	4	53
192	5	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	62
193	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	4	4	65
194	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
195	4	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
196	5	5	4	3	4	2	5	5	4	5	3	5	5	5	5	65
197	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	67
198	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	55
199	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	71
200	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	3	66
201	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	64
202	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	60
203	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	57
204	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	68
205	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	2	3	5	5	67
206	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	68
207	5	5	4	5	3	3	5	2	5	4	4	2	5	5	5	62
208	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	3	4	65
209	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	5	2	4	54
210	3	2	4	3	1	4	1	4	2	1	3	2	2	3	1	36
211	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	69
212	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
213	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	70
214	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	5	4	3	5	66
215	2	5	3	1	4	2	1	2	4	5	4	5	5	5	4	52
216	5	5	4	5	3	2	5	4	5	4	4	4	4	3	4	61
217	4	5	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	5	4	56
218	5	5	3	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	66
219	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	70
220	4	5	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	5	3	4	55
221	5	5	4	2	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	61

222	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	62
223	4	3	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	55
224	5	5	3	3	3	3	5	3	4	3	5	5	4	2	4	57
225	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	70
226	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	5	3	5	2	3	60
227	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	5	5	5	1	2	61
228	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	1	5	5	5	68
229	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	59
230	5	5	2	3	4	2	1	2	3	2	2	2	5	3	4	45
231	5	5	4	5	3	2	2	5	4	3	3	4	1	2	5	53
232	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	3	62
233	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	61
234	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	67
235	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	66
236	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	65
237	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	3	62
238	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	69
239	5	5	3	5	3	3	2	5	4	4	5	5	5	3	3	60
240	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	65
241	5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	4	63
242	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	65
243	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
244	5	5	4	4	4	4	3	2	4	3	5	4	4	3	4	58
245	5	5	4	5	3	4	4	2	4	3	5	4	5	4	5	62
246	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	69
247	5	5	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	68
248	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	69
249	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	54
250	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	65
251	5	5	3	3	3	1	3	5	5	3	5	5	5	5	5	61
252	5	5	5	5	3	4	2	1	5	5	5	3	4	3	5	60
253	4	4	3	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	2	5	59
254	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	5	5	61
255	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	1	5	64
256	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	71
257	4	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	65
258	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	67
259	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
260	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	5	5	4	3	3	62
261	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	70
262	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	3	5	59
263	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	66
264	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	69
265	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	61
266	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	3	3	64

267	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	70
268	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	5	4	3	4	54
269	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	1	4	66
270	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	56
271	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	70
272	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	3	4	2	5	2	59
273	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	50
274	4	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3	5	3	5	4	60
275	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	65
276	3	4	2	2	2	2	4	4	3	5	4	3	4	3	3	48
277	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	66
278	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	67
279	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	69
280	2	4	3	5	4	4	2	4	5	4	3	2	5	2	3	52
281	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71
282	5	5	3	5	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	66
283	5	5	4	5	3	4	3	1	5	3	5	5	5	4	4	61
284	5	5	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	64
285	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	71
286	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
287	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	66
288	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	66
289	5	5	4	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	67
290	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	62
291	5	5	4	5	1	4	4	2	5	5	5	3	5	4	3	60
292	5	5	4	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	5	5	64
293	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	1	5	4	64
294	4	5	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	59
295	2	5	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	5	47
296	5	5	3	5	3	2	1	5	5	5	4	2	5	3	5	58
297	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58
298	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	67
299	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
300	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	5	5	66
301	2	2	1	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	39
302	4	4	2	3	3	2	1	2	4	4	5	2	5	4	3	48
303	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	68
304	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	57
305	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	71
306	4	5	4	4	3	2	3	5	1	3	3	1	5	4	5	52
307	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	62
308	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	68
309	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	69
310	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	42
311	5	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	4	64

312	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	5	59
313	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	62
314	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
315	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	63
316	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	61
317	2	4	4	5	3	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	64
318	5	2	3	2	3	3	2	4	5	5	5	5	5	4	5	58
319	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	57
320	5	5	5	4	3	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	64
321	5	5	3	4	3	3	2	2	5	3	3	4	5	3	4	54
322	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	68
323	5	5	2	5	3	4	3	2	5	4	3	3	5	5	3	57
324	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	60
325	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	71
326	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	3	4	3	2	57
327	5	5	3	1	4	3	3	2	5	3	5	5	5	5	4	58
328	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	2	61
329	5	4	2	3	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	53

Variabel Status Ekonomi Orang Tua

No.	Status Ekonomi Orang Tua									Skor Total
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
1.	5	5	1	5	5	5	5	4	5	**40**
2.	2	2	2	2	3	4	1	3	4	**23**
3.	4	4	4	5	4	5	4	5	4	**39**
4.	5	5	3	4	5	5	4	4	3	**38**
5.	4	5	4	4	4	4	4	4	5	**38**
6.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
7.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	**43**
8.	3	3	3	4	3	5	4	3	4	**32**
9.	3	3	1	4	5	5	1	2	5	**29**
10.	4	4	4	5	5	5	5	4	4	**40**
11.	3	4	3	4	4	4	4	4	4	**34**
12.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	**43**
13.	3	5	4	5	5	5	5	5	5	**42**
14.	3	4	3	5	5	5	5	5	5	**40**
15.	3	3	2	4	5	5	4	5	3	**34**
16.	4	3	3	4	3	5	4	4	4	**34**
17.	4	4	3	4	3	4	4	4	5	**35**
18.	4	4	3	4	4	5	5	5	3	**37**
19.	3	2	3	5	3	4	4	5	4	**33**
20.	4	4	4	5	5	5	5	5	4	**41**
21.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	**42**
22.	4	4	4	5	5	5	5	5	4	**41**
23.	4	4	3	4	5	5	4	3	4	**36**
24.	5	5	4	3	4	5	5	5	5	**41**
25.	4	4	4	5	4	3	5	5	4	**38**
26.	4	5	4	4	4	5	3	5	4	**38**
27.	4	3	3	4	4	3	5	4	4	**34**
28.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	**37**
29.	5	5	3	5	5	5	3	5	5	**41**
30.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	**42**
31.	2	3	3	3	4	3	3	5	5	**31**
32.	3	5	3	4	4	4	5	4	4	**36**
33.	3	3	3	5	5	5	3	4	4	**35**
34.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	**35**
35.	4	5	3	4	4	3	4	5	2	**34**
36.	3	4	4	4	5	5	4	3	5	**37**
37.	3	3	3	4	4	3	3	5	4	**32**
38.	4	3	3	4	4	5	5	5	5	**38**
39.	4	5	4	4	4	4	3	3	3	**34**
40.	5	5	4	4	5	4	4	4	3	**38**
41.	4	2	2	2	5	5	5	5	5	**35**

42.	4	4	3	4	4	4	5	5	5	**38**
43.	4	2	4	5	4	3	5	4	3	**34**
44.	4	5	5	5	4	4	4	4	3	**38**
45.	4	3	3	2	3	3	3	3	3	**27**
46.	3	3	3	3	4	5	5	5	5	**36**
47.	5	5	4	5	4	5	5	4	4	**41**
48.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	**35**
49.	4	5	4	4	4	5	5	4	4	**39**
50.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	**43**
51.	4	3	3	4	3	4	3	3	3	**30**
52.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	**39**
53.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	**35**
54.	3	3	2	4	4	4	5	5	5	**35**
55.	3	4	2	5	5	5	5	5	5	**39**
56.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
57.	4	5	3	4	5	3	5	3	5	**37**
58.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	**37**
59.	4	4	3	4	3	3	3	4	3	**31**
60.	4	4	3	4	4	5	5	5	5	**39**
61.	4	4	4	3	4	4	2	4	2	**31**
62.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	**34**
63.	3	4	4	4	5	5	5	5	5	**40**
64.	3	4	2	4	4	3	2	4	2	**28**
65.	3	3	3	3	3	4	2	2	3	**26**
66.	4	4	3	4	5	5	3	4	3	**35**
67.	3	3	2	4	4	4	3	4	3	**30**
68.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	**41**
69.	4	2	3	4	5	4	4	4	4	**34**
70.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	**36**
71.	4	3	4	4	4	5	5	5	5	**39**
72.	3	2	3	2	3	4	3	5	4	**29**
73.	4	4	4	4	4	4	3	3	4	**34**
74.	3	3	3	4	3	3	4	3	5	**31**
75.	5	5	4	5	5	5	5	5	1	**40**
76.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
77.	4	3	3	5	3	5	5	4	5	**37**
78.	4	4	4	4	4	3	5	5	4	**37**
79.	4	4	2	5	5	5	5	5	5	**40**
80.	4	4	4	5	4	5	4	4	4	**38**
81.	3	3	3	5	5	3	5	5	5	**37**
82.	4	3	3	5	5	5	4	4	5	**38**
83.	3	3	3	3	5	4	5	4	4	**34**
84.	4	4	4	4	4	4	3	3	4	**34**
85.	4	3	3	4	4	5	4	3	3	**33**
86.	1	3	1	2	1	2	3	3	4	**20**

87.	3	3	3	4	5	3	3	5	3	**32**
88.	4	5	4	5	3	2	5	3	4	**35**
89.	4	4	3	5	4	4	2	4	3	**33**
90.	3	3	3	3	5	4	5	5	5	**36**
91.	1	4	3	1	1	5	2	1	4	**22**
92.	5	4	4	5	5	5	3	5	5	**41**
93.	3	2	2	4	3	5	2	3	4	**28**
94.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	**35**
95.	3	2	3	1	4	5	3	3	3	**27**
96.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	**42**
97.	1	1	5	5	4	5	5	5	4	**35**
98.	3	5	4	3	4	4	5	5	5	**38**
99.	5	4	4	5	5	3	5	4	3	**38**
100.	5	4	3	5	5	5	5	4	5	**41**
101.	1	1	1	2	5	5	5	5	5	**30**
102.	4	4	4	5	4	3	4	4	3	**35**
103.	4	4	3	5	5	5	3	5	5	**39**
104.	4	3	3	5	5	5	5	5	5	**40**
105.	4	4	4	4	4	5	4	5	4	**38**
106.	3	4	3	5	5	5	3	3	5	**36**
107.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	**43**
108.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	**43**
109.	2	1	1	3	4	4	3	5	5	**28**
110.	5	5	4	4	5	5	2	5	5	**40**
111.	1	5	1	5	1	3	2	3	1	**22**
112.	4	4	4	4	5	5	5	3	4	**38**
113.	4	4	4	4	5	5	5	3	5	**39**
114.	3	4	4	1	4	5	1	5	2	**29**
115.	3	4	4	4	4	3	5	5	5	**37**
116.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	**35**
117.	3	3	2	5	5	4	5	5	5	**37**
118.	5	5	4	4	5	4	5	5	5	**42**
119.	5	5	3	2	5	5	1	5	5	**36**
120.	3	2	2	1	2	3	2	5	2	**22**
121.	4	4	4	5	5	4	4	5	4	**39**
122.	3	3	3	5	5	5	5	5	4	**38**
123.	5	5	5	3	5	3	5	5	4	**40**
124.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
125.	3	4	3	4	4	4	4	3	3	**32**
126.	5	2	4	5	5	4	5	3	3	**36**
127.	4	4	4	4	4	4	3	2	3	**32**
128.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	**43**
129.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	**35**
130.	3	3	3	4	4	4	5	4	5	**35**
131.	4	4	3	5	5	4	5	3	4	**37**

132.	2	2	2	4	3	2	3	4	3	**25**
133.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	**37**
134.	5	4	3	5	5	5	4	4	5	**40**
135.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	**42**
136.	4	4	3	4	4	4	3	3	3	**32**
137.	1	5	5	5	5	5	5	5	5	**41**
138.	3	5	2	5	5	4	5	5	4	**38**
139.	3	2	2	4	4	4	3	3	4	**29**
140.	4	5	5	3	3	4	3	4	4	**35**
141.	2	2	2	2	2	2	2	1	1	**16**
142.	3	3	1	4	4	3	4	4	4	**30**
143.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	**40**
144.	4	4	4	5	5	5	4	5	5	**41**
145.	4	3	4	5	5	4	4	5	4	**38**
146.	3	5	3	5	5	5	5	5	5	**41**
147.	3	3	2	4	4	4	5	5	3	**33**
148.	5	5	4	5	5	3	5	5	5	**42**
149.	4	4	3	3	4	5	5	5	5	**38**
150.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	**43**
151.	5	4	4	5	5	4	4	4	5	**40**
152.	3	4	4	5	5	5	5	5	4	**40**
153.	5	4	3	5	5	5	5	5	5	**42**
154.	1	5	5	5	4	5	5	5	5	**40**
155.	5	4	5	4	4	3	3	5	3	**36**
156.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
157.	2	4	3	4	5	4	5	5	4	**36**
158.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	**38**
159.	3	3	3	4	4	4	5	5	5	**36**
160.	2	3	2	4	5	3	3	3	3	**28**
161.	4	4	3	3	5	3	4	5	4	**35**
162.	4	2	2	4	4	2	4	4	4	**30**
163.	5	5	4	5	5	5	5	5	4	**43**
164.	4	4	3	4	4	5	2	4	3	**33**
165.	4	4	3	4	5	4	5	5	5	**39**
166.	3	3	1	3	5	5	3	5	5	**33**
167.	4	4	3	5	4	5	5	4	4	**38**
168.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
169.	2	2	2	4	4	3	4	4	3	**28**
170.	3	4	2	4	2	5	5	5	5	**35**
171.	5	5	4	4	3	4	5	3	2	**35**
172.	5	5	4	5	3	3	5	5	5	**40**
173.	2	2	4	4	5	4	5	5	4	**35**
174.	3	2	3	3	2	2	3	2	2	**22**
175.	3	3	3	5	5	5	5	5	5	**39**
176.	2	3	3	4	5	5	5	5	4	**36**

177.	3	4	4	4	4	3	4	4	4	**34**
178.	4	4	3	4	4	5	4	4	4	**36**
179.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	**31**
180.	4	5	3	4	5	4	4	5	4	**38**
181.	4	5	3	3	5	4	4	3	3	**34**
182.	4	4	3	5	5	5	4	5	5	**40**
183.	5	4	4	5	5	5	4	5	5	**42**
184.	5	4	4	5	5	4	5	4	4	**40**
185.	5	5	5	5	5	3	5	5	4	**42**
186.	4	4	5	5	5	1	3	2	1	**30**
187.	4	4	4	5	4	5	5	5	5	**41**
188.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
189.	5	5	2	5	5	5	5	5	5	**42**
190.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	**38**
191.	4	2	4	4	4	3	4	4	3	**32**
192.	5	5	4	4	4	5	5	4	4	**40**
193.	4	4	4	5	5	5	5	5	4	**41**
194.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	**43**
195.	4	4	3	5	5	5	4	5	4	**39**
196.	3	4	2	5	5	3	5	5	3	**35**
197.	4	3	2	4	5	5	4	4	5	**36**
198.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	**35**
199.	4	4	3	5	5	5	4	3	4	**37**
200.	3	3	3	4	5	5	5	4	5	**37**
201.	4	3	2	4	4	5	5	5	4	**36**
202.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**35**
203.	4	3	3	4	4	5	4	4	4	**35**
204.	5	5	1	5	5	5	5	5	5	**41**
205.	4	2	1	4	5	4	5	5	5	**35**
206.	5	5	4	5	3	5	5	5	5	**42**
207.	5	5	4	4	4	4	3	5	4	**38**
208.	5	2	1	5	5	3	5	5	5	**36**
209.	3	3	4	3	4	3	2	5	4	**31**
210.	4	2	1	5	4	3	3	1	3	**26**
211.	5	4	5	5	5	5	5	5	1	**40**
212.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
213.	4	4	3	5	5	4	3	4	5	**37**
214.	3	4	3	3	4	3	3	4	4	**31**
215.	5	5	4	4	5	2	5	5	4	**39**
216.	3	3	3	4	4	4	3	4	4	**32**
217.	4	4	3	4	4	4	3	5	4	**35**
218.	4	3	3	4	4	5	2	2	3	**30**
219.	4	5	4	4	5	5	4	5	4	**40**
220.	3	4	3	4	4	4	5	5	4	**36**
221.	2	4	3	3	5	4	4	4	4	**33**

222.	5	5	4	4	4	5	4	4	4	**39**
223.	3	4	3	4	3	4	3	4	3	**31**
224.	5	5	4	5	5	5	5	4	4	**42**
225.	5	5	4	4	5	5	4	4	4	**40**
226.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	**34**
227.	2	5	5	5	3	3	3	4	5	**35**
228.	4	5	4	4	4	5	4	4	4	**38**
229.	3	2	3	4	5	2	1	5	4	**29**
230.	4	1	4	4	3	2	2	2	3	**25**
231.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	**43**
232.	3	3	3	4	3	5	5	4	4	**34**
233.	3	4	4	4	5	5	5	4	4	**38**
234.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	**40**
235.	3	4	3	4	3	5	5	4	4	**35**
236.	4	5	4	4	4	4	4	4	4	**37**
237.	3	3	3	5	4	4	2	5	4	**33**
238.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	**43**
239.	4	5	5	5	4	5	5	3	3	**39**
240.	4	4	3	4	4	5	4	4	4	**36**
241.	3	4	3	4	3	4	4	4	4	**33**
242.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
243.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
244.	4	3	5	5	5	5	4	4	4	**39**
245.	3	4	4	4	5	5	5	5	4	**39**
246.	5	4	3	4	5	5	5	5	5	**41**
247.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	**41**
248.	4	5	4	3	4	5	3	3	3	**34**
249.	4	4	4	3	4	5	4	4	5	**37**
250.	4	5	5	5	5	4	5	5	4	**42**
251.	5	5	3	3	5	3	5	5	5	**39**
252.	5	3	3	5	5	5	5	5	5	**41**
253.	3	4	3	4	4	4	4	4	5	**35**
254.	3	3	3	3	5	5	4	4	4	**34**
255.	4	4	4	4	5	5	4	4	3	**37**
256.	5	5	5	5	5	2	5	5	5	**42**
257.	4	5	3	4	5	4	5	4	3	**37**
258.	4	5	3	4	5	5	5	5	5	**41**
259.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	**43**
260.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	**43**
261.	4	5	4	4	5	4	4	4	5	**39**
262.	3	3	4	4	4	4	4	4	3	**33**
263.	5	2	2	3	5	3	5	5	5	**35**
264.	3	3	3	4	4	5	5	5	5	**37**
265.	5	5	4	4	5	5	3	4	3	**38**
266.	4	5	4	5	5	3	5	5	5	**41**

267.	4	5	3	4	5	5	4	3	3	**36**
268.	2	3	2	4	4	4	4	4	4	**31**
269.	5	2	4	4	5	5	5	5	5	**40**
270.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
271.	2	4	4	4	4	4	4	5	4	**35**
272.	3	5	4	4	4	5	3	5	3	**36**
273.	5	4	4	3	3	3	3	3	3	**31**
274.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
275.	4	5	5	4	5	5	5	5	4	**42**
276.	4	4	3	3	3	4	4	4	3	**32**
277.	4	4	4	4	4	5	4	3	4	**36**
278.	2	3	3	4	4	5	4	4	4	**33**
279.	1	5	5	4	5	5	5	5	5	**40**
280.	5	4	3	4	5	5	5	5	5	**41**
281.	4	4	3	5	5	5	5	5	5	**41**
282.	4	3	3	4	4	5	3	3	4	**33**
283.	4	4	4	5	5	4	5	5	4	**40**
284.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	**42**
285.	5	5	4	5	5	3	5	5	5	**42**
286.	5	5	5	1	5	5	5	5	5	**41**
287.	5	5	4	4	5	5	4	5	3	**40**
288.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	**43**
289.	1	5	5	5	4	5	5	5	5	**40**
290.	5	5	5	5	5	4	4	3	4	**40**
291.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
292.	5	5	4	4	4	5	5	5	4	**41**
293.	3	1	1	5	3	4	5	4	4	**30**
294.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	**36**
295.	4	4	4	5	4	3	4	4	3	**35**
296.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	**43**
297.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	**33**
298.	5	5	1	5	5	5	5	5	5	**41**
299.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
300.	4	4	3	5	5	5	5	5	5	**41**
301.	2	3	2	3	2	3	3	3	3	**24**
302.	4	3	3	5	4	5	3	3	3	**33**
303.	4	4	3	4	5	5	5	5	5	**40**
304.	3	2	3	4	4	4	3	4	3	**30**
305.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	**43**
306.	3	3	1	4	4	3	4	5	4	**31**
307.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	**35**
308.	4	3	3	4	5	5	5	5	4	**38**
309.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	**42**
310.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**27**
311.	3	3	2	4	3	5	3	3	4	**30**

312.	4	4	4	4	4	3	5	5	5	**38**
313.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
314.	5	5	4	3	5	5	5	5	5	**42**
315.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**36**
316.	3	3	3	4	4	5	4	5	3	**34**
317.	5	3	4	5	4	5	5	3	5	**39**
318.	4	3	2	3	4	5	4	3	3	**31**
319.	3	3	3	3	4	4	4	4	4	**32**
320.	1	2	2	5	5	5	3	4	3	**30**
321.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	**34**
322.	4	5	3	4	5	5	5	5	5	**41**
323.	5	3	3	4	5	3	5	4	3	**35**
324.	4	3	3	4	4	5	5	5	5	**38**
325.	4	5	3	3	5	5	2	3	5	**35**
326.	5	5	5	4	5	5	4	3	5	**41**
327.	1	1	3	5	5	2	1	1	3	**22**
328.	3	5	3	4	5	5	5	5	5	**40**
329.	1	1	1	3	3	3	3	4	4	**23**

Variabel Modernitas

No.	Modernitas																			Skor
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	Total
1.	1	5	1	5	1	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	4	3	1	1	**77**
2.	5	2	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	1	1	5	**81**
3.	2	4	3	3	3	5	2	3	4	2	4	3	4	4	4	5	3	2	1	**70**
4.	1	4	2	3	5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	2	3	**74**
5.	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	**88**
6.	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	**79**
7.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	2	1	4	**89**
8.	3	5	3	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	**86**
9.	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	3	**91**
10.	1	4	3	3	3	5	2	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	**77**
11.	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	**83**
12.	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	**90**
13.	2	4	2	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	**91**
14.	2	5	1	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	**86**
15.	3	2	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	2	4	2	3	2	**78**
16.	2	4	5	5	5	5	2	3	2	4	4	4	4	5	3	5	3	3	3	**79**
17.	2	3	3	3	3	5	2	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	2	3	**76**
18.	3	5	4	3	3	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	**88**
19.	3	5	4	4	5	5	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	**72**
20.	4	3	2	5	2	5	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	3	2	2	**82**
21.	2	3	2	2	4	5	3	2	2	3	4	4	4	5	5	5	4	2	5	**76**
22.	2	4	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	2	2	2	**74**
23.	2	4	3	4	2	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	**76**
24.	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	3	2	2	**87**
25.	1	4	1	2	3	4	3	3	4	2	4	5	4	4	4	1	5	4	4	**68**
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	**91**
27.	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	3	2	3	2	2	**66**
28.	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	**90**
29.	5	5	1	4	1	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	**90**
30.	2	4	2	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	**85**
31.	4	4	4	3	4	5	3	2	3	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	**87**
32.	2	4	2	3	3	4	2	5	4	3	4	3	4	5	5	5	2	4	2	**75**
33.	3	4	2	4	2	5	5	4	3	3	5	3	4	5	5	5	2	3	3	**80**
34.	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	**77**
35.	2	4	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	2	1	4	**79**
36.	5	3	3	4	2	5	4	5	5	2	4	3	4	5	4	5	3	2	5	**80**
37.	5	2	4	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	**77**
38.	2	3	3	3	4	5	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5	2	3	3	**77**
39.	2	3	2	3	2	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	2	3	3	**79**
40.	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	4	**90**
41.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	**93**

42.	2	3	3	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	**88**
43.	2	3	2	3	3	4	2	4	5	3	3	3	5	5	5	5	3	2	2	**72**
44.	1	4	4	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	5	5	5	3	2	3	**69**
45.	2	5	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	2	**77**
46.	4	1	3	4	3	4	4	2	1	3	3	4	1	1	3	5	2	5	3	**66**
47.	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	**76**
48.	2	4	3	4	3	5	5	3	4	2	4	5	5	5	4	5	2	5	1	**79**
49.	4	3	3	1	3	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	**80**
50.	1	4	2	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	2	**85**
51.	3	1	3	3	2	1	3	3	5	4	5	3	5	5	3	5	2	3	2	**70**
52.	2	5	5	5	4	5	4	3	2	3	4	3	4	5	5	5	5	3	2	**84**
53.	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	5	3	3	3	**78**
54.	2	5	2	3	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	1	2	1	**79**
55.	2	5	1	2	5	3	5	5	5	2	5	5	5	2	3	5	4	1	1	**75**
56.	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	**76**
57.	2	3	2	2	2	3	2	5	5	2	3	3	3	4	3	4	3	4	5	**67**
58.	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	3	3	3	**77**
59.	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	**86**
60.	5	4	4	2	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	2	**85**
61.	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	**80**
62.	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	**78**
63.	5	3	5	4	2	5	1	4	5	3	2	3	5	4	5	5	1	1	5	**78**
64.	3	4	2	3	2	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	2	**79**
65.	1	3	1	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	**65**
66.	1	2	2	3	2	5	2	4	4	3	4	4	4	5	4	5	1	2	1	**67**
67.	3	3	2	3	1	4	3	4	4	2	3	3	5	4	3	5	2	1	2	**65**
68.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	3	1	2	**91**
69.	1	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	2	2	2	**73**
70.	1	3	4	3	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	**88**
71.	4	4	4	4	1	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	**87**
72.	4	2	2	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	**74**
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	**82**
74.	2	1	2	2	2	5	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	**62**
75.	3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	**93**
76.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**63**
77.	1	5	2	2	2	5	4	2	4	1	4	3	5	5	3	5	4	2	1	**68**
78.	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	5	3	2	3	**71**
79.	2	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	3	**84**
80.	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	2	2	3	**73**
81.	1	4	3	5	5	5	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5	2	5	2	**75**
82.	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	2	4	4	**86**
83.	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5	1	2	5	**83**
84.	3	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	**76**
85.	2	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	**72**
86.	4	1	5	2	4	1	2	1	5	1	3	1	5	3	2	2	1	1	1	**54**

87.	4	5	2	2	3	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	3	5	2	**86**
88.	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	5	2	2	2	3	3	1	**45**
89.	2	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	5	5	5	1	3	2	**70**
90.	2	4	3	4	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	**80**
91.	1	1	2	3	2	4	1	1	5	3	1	2	5	5	2	3	1	1	1	**54**
92.	2	4	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5	3	3	3	**77**
93.	3	5	5	3	1	4	3	3	2	3	5	4	4	4	5	5	4	3	2	**77**
94.	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	**77**
95.	1	4	3	2	3	5	1	5	4	2	4	3	2	2	1	1	3	5	4	**64**
96.	4	3	2	2	4	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	**78**
97.	1	5	1	3	4	5	3	2	4	3	5	4	5	4	4	5	3	2	3	**76**
98.	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	2	3	**78**
99.	1	4	3	3	2	4	1	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	**69**
100.	1	5	2	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	2	3	**83**
101.	3	4	2	4	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	**85**
102.	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	**66**
103.	1	3	2	3	3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	3	**82**
104.	3	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	3	4	**89**
105.	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	**92**
106.	3	3	4	2	1	1	1	2	4	3	5	3	5	4	4	5	4	3	3	**70**
107.	1	5	1	4	1	4	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	**76**
108.	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	**93**
109.	1	3	1	3	3	5	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	1	1	3	**73**
110.	5	5	3	5	4	5	5	5	2	2	3	5	3	5	1	5	3	3	1	**80**
111.	3	1	2	1	2	3	3	3	1	3	1	3	1	5	5	1	2	1	3	**54**
112.	1	3	3	3	3	5	4	3	3	2	5	4	4	5	5	5	4	3	3	**77**
113.	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	2	5	3	3	3	**81**
114.	2	4	2	4	3	4	3	2	2	3	2	3	4	5	5	5	2	1	5	**69**
115.	5	5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	**91**
116.	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**91**
117.	2	3	4	5	4	5	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	**79**
118.	1	5	3	3	5	5	4	3	3	4	5	3	5	5	4	5	3	4	3	**83**
119.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	**97**
120.	3	2	2	2	1	4	4	3	5	2	4	4	4	4	4	5	2	5	5	**74**
121.	5	3	2	3	3	5	3	3	3	4	5	5	5	4	3	5	3	3	4	**77**
122.	2	5	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	2	3	5	**81**
123.	5	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	**83**
124.	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	**54**
125.	2	3	2	3	2	4	3	5	5	2	4	5	3	4	3	4	2	2	3	**69**
126.	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	5	5	2	4	3	5	2	2	2	**77**
127.	5	3	4	4	2	4	4	3	1	2	4	5	5	5	4	5	3	3	5	**76**
128.	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	1	**85**
129.	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	**77**
130.	4	5	3	3	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	3	**82**
131.	2	4	3	3	2	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	**78**

132.	2	3	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	**69**
133.	2	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	**86**
134.	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	5	4	2	4	**87**
135.	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	2	2	2	**82**
136.	1	1	5	3	1	5	3	4	5	2	3	3	3	5	4	5	5	3	3	**72**
137.	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	1	3	5	2	3	2	**82**
138.	1	5	2	3	2	5	2	2	4	2	5	2	5	5	5	5	2	2	2	**71**
139.	1	4	2	2	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	3	2	2	**74**
140.	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	5	4	**77**
141.	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	1	**41**
142.	4	3	4	2	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	2	4	**86**
143.	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	**88**
144.	2	3	2	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	2	3	**83**
145.	1	3	2	2	2	4	4	4	4	3	5	4	1	5	4	5	1	4	3	**70**
146.	1	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	3	**84**
147.	1	4	4	4	3	5	2	4	3	3	4	3	5	5	5	5	3	1	2	**74**
148.	3	3	5	4	5	5	3	5	5	2	5	4	5	5	4	5	2	3	2	**85**
149.	4	4	3	2	2	5	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	4	2	3	**80**
150.	2	5	1	5	5	5	1	5	2	3	5	4	4	5	5	5	5	2	2	**81**
151.	4	5	3	4	2	5	3	3	4	3	5	4	4	5	4	5	2	3	3	**80**
152.	2	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	**89**
153.	1	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	3	2	1	**72**
154.	3	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	**32**
155.	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	**64**
156.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**82**
157.	1	3	3	2	4	5	2	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	3	4	**78**
158.	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	**74**
159.	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	3	3	3	**80**
160.	2	2	3	3	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	**76**
161.	2	3	2	3	2	5	3	5	3	4	5	3	5	5	4	5	3	2	4	**78**
162.	2	4	1	2	3	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	**75**
163.	1	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	3	4	4	4	5	2	4	3	**76**
164.	1	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	2	3	1	**72**
165.	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	**84**
166.	4	5	3	4	2	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	**89**
167.	3	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	**84**
168.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**63**
169.	2	4	2	2	3	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	**66**
170.	2	4	5	5	5	5	4	2	3	2	4	3	4	3	4	5	3	2	3	**78**
171.	2	5	2	4	3	4	4	4	3	2	5	4	4	5	4	5	4	3	3	**80**
172.	1	5	1	4	3	4	2	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	3	**82**
173.	5	4	1	3	4	3	4	3	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	**83**
174.	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	**65**
175.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	**93**
176.	2	2	2	2	4	3	3	3	4	2	1	3	4	3	3	2	4	3	4	**57**

177.	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	**70**
178.	2	3	2	4	2	5	3	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4	3	4	**81**
179.	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	**74**
180.	4	5	4	4	4	5	1	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	1	1	**85**
181.	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	**87**
182.	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	**88**
183.	2	5	5	3	3	5	3	4	2	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	**85**
184.	4	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4	3	5	5	4	5	1	1	2	**79**
185.	1	5	5	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	**83**
186.	1	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	3	3	**75**
187.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	**102**
188.	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	**76**
189.	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4	**82**
190.	2	4	3	4	2	4	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	**79**
191.	2	4	2	3	3	3	4	4	3	2	5	4	5	4	5	5	2	4	3	**76**
192.	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	1	**84**
193.	3	5	5	5	3	5	4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	**85**
194.	1	3	3	2	3	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	2	**82**
195.	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	**87**
196.	3	4	2	2	2	5	2	4	5	2	5	4	5	5	4	5	3	2	5	**79**
197.	1	3	2	2	2	5	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	4	2	3	**77**
198.	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	3	**82**
199.	3	5	3	3	5	5	3	5	4	3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	**89**
200.	3	4	2	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	2	4	**79**
201.	2	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	**74**
202.	3	4	2	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	2	3	3	**76**
203.	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	**80**
204.	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	**96**
205.	1	5	1	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	1	5	**85**
206.	5	3	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	**93**
207.	3	5	3	3	2	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	3	5	**87**
208.	1	4	3	3	1	5	4	3	3	2	4	4	3	4	4	5	1	1	1	**64**
209.	4	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	**73**
210.	3	3	1	4	4	1	1	2	4	2	2	2	4	1	2	1	4	4	1	**52**
211.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	**98**
212.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**84**
213.	3	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	2	**90**
214.	5	3	3	2	4	5	5	3	4	1	4	3	5	5	4	5	3	1	4	**78**
215.	1	5	5	4	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	**92**
216.	2	4	4	3	2	4	3	4	3	2	5	4	4	4	3	5	3	3	2	**72**
217.	2	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	**74**
218.	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	1	**93**
219.	1	4	2	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	1	2	**81**
220.	1	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	2	2	**79**
221.	2	3	3	2	3	4	3	4	4	2	4	5	4	5	4	5	2	2	1	**71**

222.	2	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	**77**
223.	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	**73**
224.	1	4	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	5	5	4	5	5	1	2	**75**
225.	4	5	3	3	2	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	**90**
226.	2	5	1	3	1	4	1	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	**63**
227.	4	1	2	3	2	3	4	4	4	5	4	1	3	2	2	3	3	3	3	**66**
228.	1	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	2	5	5	5	4	3	1	**85**
229.	1	3	1	3	1	4	2	1	1	1	5	5	5	5	4	5	3	3	5	**67**
230.	2	4	1	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	**60**
231.	2	3	2	3	2	5	3	2	2	2	4	3	5	3	4	5	5	3	1	**69**
232.	3	5	4	3	3	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	5	4	3	3	**85**
233.	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	**85**
234.	3	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	**86**
235.	1	4	5	3	2	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	2	**83**
236.	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	**77**
237.	3	2	3	3	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	3	3	**82**
238.	5	4	2	3	2	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	2	4	**85**
239.	2	3	2	3	3	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	4	3	2	**75**
240.	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	2	2	**86**
241.	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	2	4	4	4	5	4	4	3	**83**
242.	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	**89**
243.	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	2	**80**
244.	2	4	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	**79**
245.	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3	2	4	**82**
246.	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	5	**94**
247.	2	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	**93**
248.	2	5	2	4	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	2	2	**84**
249.	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	5	**85**
250.	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	**89**
251.	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	**91**
252.	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	2	5	2	2	4	**88**
253.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	1	2	**80**
254.	2	3	2	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	**78**
255.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	1	4	3	**85**
256.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	2	5	2	5	5	1	5	5	**91**
257.	1	5	5	5	2	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	2	1	**84**
258.	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2	2	**90**
259.	3	4	2	1	1	5	2	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	1	**74**
260.	2	5	2	4	3	5	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	3	3	5	**80**
261.	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	**94**
262.	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	**79**
263.	5	5	2	2	2	4	1	2	3	2	4	5	4	5	5	5	2	5	3	**74**
264.	5	3	3	3	3	5	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	2	2	3	**80**
265.	5	5	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	5	5	4	5	2	3	3	**81**
266.	1	5	1	5	3	5	3	3	5	3	5	4	3	5	5	5	5	1	3	**80**

267.	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	2	2	4	**87**
268.	2	3	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	**69**
269.	3	3	4	4	2	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	2	5	3	**88**
270.	2	4	3	4	2	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	2	**72**
271.	2	5	5	2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	3	**87**
272.	3	5	3	5	3	4	1	5	5	3	5	3	3	5	4	4	3	2	1	**77**
273.	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**64**
274.	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	2	3	3	**77**
275.	3	5	3	2	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	3	3	**85**
276.	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	**57**
277.	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	**89**
278.	2	3	2	4	2	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	**74**
279.	3	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	**93**
280.	4	2	3	2	3	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	2	5	**83**
281.	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	**97**
282.	4	5	4	5	2	5	4	2	1	2	5	4	5	5	5	5	1	4	4	**80**
283.	3	5	2	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	3	4	**88**
284.	3	4	4	4	3	5	3	5	5	3	5	3	4	5	4	4	3	4	4	**85**
285.	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	**87**
286.	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	**91**
287.	2	3	2	2	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4	1	1	**78**
288.	2	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	**85**
289.	3	4	3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	**92**
290.	3	5	4	4	3	5	3	3	5	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	**83**
291.	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	1	3	**86**
292.	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	2	5	**83**
293.	5	5	5	5	3	5	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	3	1	3	**76**
294.	3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	2	3	4	**78**
295.	2	2	1	2	2	3	3	2	3	1	3	4	3	5	4	5	4	1	3	**60**
296.	3	4	1	5	2	5	4	5	5	3	4	4	5	3	5	5	1	4	5	**82**
297.	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	**73**
298.	5	4	5	3	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	3	**92**
299.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**63**
300.	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	**95**
301.	3	1	3	3	1	2	2	3	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	4	**70**
302.	1	3	2	2	1	5	2	2	2	2	3	4	4	4	3	5	5	3	2	**65**
303.	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	**96**
304.	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	3	2	4	**68**
305.	2	5	4	3	3	5	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	2	4	2	**82**
306.	1	5	1	5	5	5	4	5	4	1	5	5	5	4	4	5	3	1	4	**81**
307.	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	**75**
308.	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	2	2	3	**87**
309.	2	4	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	**83**
310.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**63**
311.	3	3	1	1	3	4	1	4	2	1	4	4	4	5	5	5	2	1	4	**67**

312.	3	3	3	3	2	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	4	**85**
313.	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2	**75**
314.	1	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	1	1	1	**81**
315.	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	**79**
316.	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	**87**
317.	1	3	3	3	3	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	1	3	1	**77**
318.	1	5	1	5	3	5	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	2	2	**80**
319.	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	1	4	3	**79**
320.	2	3	2	4	1	4	1	5	3	4	4	5	4	5	5	4	1	1	4	**72**
321.	2	5	2	3	3	4	2	2	4	2	4	4	4	5	5	5	4	2	2	**72**
322.	4	4	3	3	2	5	2	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	2	5	**80**
323.	2	4	2	3	4	4	2	2	3	2	4	4	4	5	4	5	3	3	3	**70**
324.	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	**85**
325.	3	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	2	5	**90**
326.	1	3	3	3	1	5	3	3	1	3	4	3	5	4	4	5	3	3	2	**65**
327.	1	4	1	1	1	3	1	1	3	1	4	5	5	5	5	4	1	1	1	**56**
328.	4	5	5	4	4	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	**95**
329.	1	2	3	4	2	5	4	5	5	1	2	4	5	4	4	5	3	5	3	**77**

Variabel Konsep Diri

No.	Konsep Diri															Skor Total
	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	
1.	1	1	1	4	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
2.	2	1	5	1	4	1	1	1	5	2	2	1	3	5	1	35
3.	4	3	5	5	5	3	4	2	4	4	4	5	2	5	4	59
4.	2	3	1	5	1	1	3	3	2	4	1	4	1	5	5	41
5.	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	5	4	1	1	57
6.	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	55
7.	5	5	3	1	1	5	1	5	1	2	4	5	3	5	5	51
8.	1	5	3	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	4	5	59
9.	5	3	4	4	5	3	3	4	3	5	4	4	5	4	5	61
10.	5	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	55
11.	5	4	3	5	1	3	1	5	1	5	3	5	1	3	5	50
12.	1	2	1	1	2	1	3	3	3	5	3	4	3	5	1	38
13.	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	1	1	4	1	1	54
14.	4	5	5	4	5	4	2	2	2	2	2	2	4	1	1	45
15.	4	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	1	4	47
16.	5	5	4	4	5	2	4	2	3	2	2	1	5	1	5	50
17.	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	61
18.	5	5	3	5	4	4	1	5	5	1	1	5	5	5	5	59
19.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
20.	3	5	5	5	5	5	5	1	2	5	3	4	3	5	3	59
21.	1	3	1	2	1	3	4	3	5	2	5	1	1	1	4	37
22.	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	60
23.	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	59
24.	2	5	5	2	1	2	1	3	2	2	1	1	5	5	1	38
25.	2	4	2	2	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	55
26.	5	4	5	4	2	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	58
27.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	59
28.	4	4	5	5	5	4	1	1	4	5	5	5	5	4	4	61
29.	5	5	1	1	5	1	5	4	4	3	5	5	4	5	5	58
30.	5	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	61
31.	5	5	2	5	4	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	60
32.	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	5	5	3	5	4	56
33.	5	2	5	3	1	5	1	5	5	5	5	5	3	4	5	59
34.	4	2	5	4	5	3	3	4	4	5	5	3	2	5	5	59
35.	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	64
36.	4	5	5	4	5	3	3	5	3	3	3	4	3	5	5	60
37.	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	55
38.	3	4	4	5	5	3	3	1	2	4	1	5	2	1	5	48
39.	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	3	5	1	61
40.	3	3	4	4	4	4	4	2	4	5	3	5	4	5	5	59
41.	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	69

42.	4	5	5	1	5	1	2	5	1	4	5	5	3	4	4	**54**
43.	2	2	4	2	5	3	3	1	3	2	4	3	5	4	5	**48**
44.	3	3	4	5	5	3	3	3	5	3	4	3	3	5	5	**57**
45.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	2	2	4	**46**
46.	1	3	1	1	5	2	4	2	5	5	5	5	4	3	5	**51**
47.	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	**53**
48.	4	4	5	3	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	**57**
49.	3	2	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	**61**
50.	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	**67**
51.	5	4	5	5	4	3	1	3	2	1	5	2	5	4	5	**54**
52.	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	**62**
53.	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	5	1	**57**
54.	5	5	5	5	5	3	1	5	1	1	1	5	2	2	5	**51**
55.	5	5	5	5	1	2	5	1	5	5	1	5	2	4	1	**52**
56.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**58**
57.	3	2	4	4	4	3	3	2	3	3	5	4	3	5	5	**53**
58.	4	4	1	5	5	1	4	4	5	5	4	5	4	5	4	**60**
59.	5	4	5	5	5	4	4	2	2	4	4	3	4	5	4	**60**
60.	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	1	**60**
61.	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	2	**50**
62.	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	4	**59**
63.	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	1	3	1	1	**55**
64.	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	3	5	4	**66**
65.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	**61**
66.	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	**70**
67.	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	5	5	**59**
68.	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
69.	5	4	5	4	3	4	2	2	1	1	4	5	3	1	2	**46**
70.	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	1	1	5	1	**51**
71.	4	4	5	5	5	4	2	3	2	1	5	1	3	5	1	**50**
72.	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	**60**
73.	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**56**
74.	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	**50**
75.	5	5	3	5	5	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	**60**
76.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**45**
77.	3	2	4	5	5	5	4	3	3	3	4	5	3	5	5	**59**
78.	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	**57**
79.	5	4	3	5	4	4	4	3	5	3	1	5	3	5	5	**59**
80.	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	**59**
81.	3	2	5	5	5	5	5	5	2	1	4	3	3	5	5	**58**
82.	5	1	1	2	1	3	5	1	5	5	5	1	5	5	5	**50**
83.	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	3	2	5	**63**
84.	5	3	4	5	5	4	5	1	5	5	1	4	4	5	5	**61**
85.	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	2	3	4	**55**
86.	1	3	4	1	2	3	3	1	3	3	3	2	1	5	3	**38**

87.	1	5	5	1	5	1	3	1	5	1	5	5	2	5	5	**50**
88.	4	4	4	5	3	1	3	5	2	2	5	1	2	5	3	**49**
89.	4	2	3	2	1	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	**55**
90.	1	2	4	2	5	2	4	3	4	4	5	4	4	5	5	**54**
91.	1	5	1	3	5	3	2	1	2	5	1	2	1	5	1	**38**
92.	5	4	4	5	5	3	4	4	3	1	5	1	4	1	1	**50**
93.	4	5	5	5	5	3	4	4	1	2	5	3	5	5	5	**61**
94.	4	2	4	5	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	**54**
95.	3	2	1	3	5	3	1	4	2	1	2	3	2	2	2	**36**
96.	4	3	4	4	4	2	3	2	4	3	5	4	4	5	5	**56**
97.	2	3	4	2	3	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	**60**
98.	4	3	5	4	5	3	4	3	4	4	5	1	3	5	5	**58**
99.	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	**56**
100.	4	3	4	5	1	3	1	4	3	4	4	5	4	5	5	**55**
101.	5	5	5	5	1	3	5	1	5	3	1	5	5	5	5	**59**
102.	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**50**
103.	5	5	5	5	5	4	2	1	5	5	5	1	2	1	5	**56**
104.	5	4	5	4	1	2	4	1	5	1	5	5	4	5	5	**56**
105.	1	5	1	3	5	1	5	1	5	1	5	5	4	4	4	**50**
106.	5	3	4	5	1	3	4	4	5	4	1	5	4	5	4	**57**
107.	1	3	1	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	**57**
108.	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	2	5	**60**
109.	5	4	5	5	5	4	5	1	2	1	5	1	5	4	1	**53**
110.	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	1	3	5	1	**60**
111.	5	3	1	5	1	1	1	5	3	1	1	4	2	2	3	**38**
112.	4	4	5	5	5	3	5	1	4	4	4	4	3	5	5	**61**
113.	1	4	2	4	5	1	4	4	4	5	5	5	4	5	5	**58**
114.	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	1	1	4	4	4	**54**
115.	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	5	**61**
116.	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	**66**
117.	5	5	1	5	1	3	1	3	1	5	5	1	4	5	5	**50**
118.	4	3	1	5	5	1	2	5	5	5	5	5	3	4	4	**57**
119.	5	5	5	1	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	**59**
120.	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	**57**
121.	4	3	5	4	5	3	1	5	3	3	5	3	1	1	4	**50**
122.	4	4	2	2	2	3	1	5	1	3	1	1	3	5	1	**38**
123.	3	3	3	5	3	3	3	3	2	1	1	1	5	1	5	**42**
124.	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	**41**
125.	5	3	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	2	4	4	**61**
126.	4	2	5	5	5	2	4	5	3	2	5	4	4	5	5	**60**
127.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	**58**
128.	1	5	5	1	5	3	3	5	1	5	1	5	4	5	1	**50**
129.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	**59**
130.	3	4	1	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	**61**
131.	2	3	1	5	1	3	3	2	1	5	1	2	3	2	2	**36**

132.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	**59**
133.	4	1	5	5	1	3	2	4	4	1	4	1	3	5	4	**47**
134.	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	1	4	4	4	**61**
135.	4	4	5	5	1	5	2	2	5	5	5	4	4	5	5	**61**
136.	5	3	5	5	5	5	4	5	2	1	5	5	3	5	1	**59**
137.	5	3	4	5	5	5	4	3	2	2	5	1	2	1	4	**51**
138.	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	5	3	5	5	**55**
139.	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	5	5	5	5	5	**59**
140.	5	4	5	5	5	3	3	4	2	3	5	4	4	5	3	**60**
141.	2	2	1	1	2	2	7	3	3	2	1	5	2	5	5	**43**
142.	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	**58**
143.	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	5	1	**57**
144.	5	3	1	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3	5	4	**60**
145.	4	4	2	5	1	4	3	1	5	5	5	5	3	5	5	**57**
146.	1	5	5	5	1	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	**57**
147.	5	3	4	5	1	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	**59**
148.	5	4	5	5	1	4	1	1	5	5	5	3	4	5	5	**58**
149.	5	4	5	4	1	3	1	5	5	5	4	5	4	5	5	**61**
150.	3	3	3	5	5	1	5	4	3	3	3	5	3	3	3	**52**
151.	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	**61**
152.	5	5	5	5	1	3	1	2	3	5	5	5	5	5	5	**60**
153.	5	5	4	5	1	2	5	5	2	4	5	5	2	5	5	**60**
154.	5	5	5	5	4	5	1	5	5	3	1	1	5	5	5	**60**
155.	3	3	4	3	4	3	1	2	3	3	4	3	4	3	4	**47**
156.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**60**
157.	1	4	5	5	2	3	4	3	3	4	3	1	3	4	5	**50**
158.	4	4	4	5	5	3	4	2	4	2	1	2	3	4	4	**51**
159.	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	5	**61**
160.	5	4	5	1	1	5	3	5	5	4	5	4	3	5	5	**60**
161.	5	4	5	5	1	2	2	3	5	5	3	5	3	5	5	**58**
162.	5	4	5	5	5	1	3	4	2	4	1	5	3	5	5	**57**
163.	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	**61**
164.	4	3	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	3	3	4	**58**
165.	1	3	5	1	1	1	5	3	2	2	1	5	4	5	5	**44**
166.	1	5	1	5	3	1	5	2	5	3	1	5	5	5	4	**51**
167.	5	4	5	5	5	3	3	4	2	4	1	2	4	2	2	**51**
168.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	**44**
169.	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	5	4	**59**
170.	3	4	4	5	5	4	1	4	3	5	3	5	4	4	5	**59**
171.	4	5	4	4	4	5	1	5	5	1	3	5	2	5	5	**58**
172.	4	3	2	2	1	3	5	3	5	1	1	2	4	3	3	**42**
173.	1	1	3	5	1	5	3	1	5	4	1	5	5	5	5	**50**
174.	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	**52**
175.	5	2	2	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	**61**
176.	1	4	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	4	2	**40**

177.	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	**55**
178.	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	**67**
179.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**60**
180.	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**70**
181.	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	**57**
182.	5	5	5	5	5	3	4	4	1	2	1	1	3	4	5	**53**
183.	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	**67**
184.	1	2	4	5	1	2	3	5	3	5	5	4	5	4	5	**54**
185.	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	5	5	5	5	**61**
186.	5	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	4	**42**
187.	5	4	5	1	5	1	1	5	2	5	5	5	5	5	5	**59**
188.	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**60**
189.	4	4	1	5	5	3	3	2	4	4	5	5	4	5	5	**59**
190.	2	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	2	5	4	**56**
191.	4	3	5	5	5	3	3	3	5	1	1	4	2	1	1	**46**
192.	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**59**
193.	3	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	1	5	5	5	**63**
194.	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	5	1	1	**51**
195.	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	**67**
196.	3	5	5	5	5	3	3	1	5	1	4	5	5	5	5	**60**
197.	5	3	4	4	3	2	3	2	3	4	5	4	4	5	5	**56**
198.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	**64**
199.	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	5	1	1	**59**
200.	1	1	5	5	1	4	1	2	2	2	1	4	3	2	1	**35**
201.	4	2	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	5	3	**53**
202.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	**56**
203.	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**59**
204.	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	**71**
205.	3	4	5	5	4	3	2	1	5	1	1	5	3	1	1	**44**
206.	3	4	5	1	5	3	4	3	4	1	5	5	5	5	5	**58**
207.	5	3	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	**66**
208.	5	3	1	5	1	5	1	1	5	3	5	5	4	2	1	**47**
209.	3	3	5	5	3	2	3	3	4	5	5	4	3	5	5	**58**
210.	4	1	1	2	1	3	1	1	3	2	4	2	1	2	1	**29**
211.	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	**69**
212.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**60**
213.	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	**70**
214.	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	**69**
215.	4	5	5	5	4	3	5	5	1	3	5	5	1	5	5	**61**
216.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	**60**
217.	4	3	4	5	4	3	4	1	4	4	5	4	3	5	4	**57**
218.	5	5	5	4	5	3	4	5	5	1	5	4	4	4	5	**64**
219.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	**71**
220.	3	4	5	5	5	3	3	3	2	4	5	4	3	5	5	**59**
221.	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	**66**

222.	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	**54**
223.	5	4	2	5	1	5	4	2	4	3	4	3	5	4	4	**55**
224.	5	4	5	2	4	1	5	1	1	1	1	5	5	5	4	**49**
225.	3	3	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	2	5	5	**62**
226.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	**53**
227.	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	4	2	3	**62**
228.	4	4	5	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	**68**
229.	5	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**57**
230.	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	3	4	4	4	**51**
231.	2	2	5	5	5	5	3	4	3	4	3	5	2	5	5	**58**
232.	4	4	5	5	5	3	3	2	4	4	5	4	2	5	4	**59**
233.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	**65**
234.	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	3	4	**50**
235.	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	**66**
236.	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	**59**
237.	5	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	**65**
238.	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	**66**
239.	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	**61**
240.	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	**65**
241.	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	**57**
242.	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	**67**
243.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**61**
244.	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	**61**
245.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	**66**
246.	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**71**
247.	4	5	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	5	5	5	**68**
248.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	**71**
249.	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	**64**
250.	5	4	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	3	5	5	**66**
251.	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	**65**
252.	5	5	5	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	**68**
253.	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	**64**
254.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**61**
255.	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	**67**
256.	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	**70**
257.	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	**70**
258.	5	4	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5	5	**66**
259.	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	**70**
260.	3	4	4	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	**57**
261.	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	**70**
262.	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	**51**
263.	5	2	5	5	5	2	3	3	4	3	5	3	5	5	5	**60**
264.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	**71**
265.	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	**58**
266.	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	3	3	5	**63**

267.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	**71**
268.	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	**56**
269.	5	5	5	4	5	3	3	5	4	2	5	5	4	5	5	**65**
270.	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	5	4	**55**
271.	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	**71**
272.	5	5	4	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	**68**
273.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**45**
274.	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	**61**
275.	3	3	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	**66**
276.	2	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	4	4	4	**44**
277.	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	**63**
278.	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	**62**
279.	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
280.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	**70**
281.	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**70**
282.	4	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	1	4	4	**62**
283.	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	**70**
284.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**58**
285.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	**71**
286.	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**67**
287.	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	**70**
288.	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	**66**
289.	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	**70**
290.	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	**66**
291.	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	**63**
292.	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	**69**
293.	5	1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	3	5	4	**63**
294.	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	**62**
295.	5	3	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	**61**
296.	5	5	4	5	5	2	4	5	3	5	4	4	3	2	5	**61**
297.	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	**55**
298.	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	**70**
299.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**45**
300.	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	5	**67**
301.	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	**59**
302.	3	4	4	3	4	2	2	3	5	2	4	3	2	4	3	**48**
303.	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**71**
304.	4	3	4	4	5	3	3	2	4	3	5	4	4	5	4	**57**
305.	1	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	**63**
306.	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	3	4	**63**
307.	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	**54**
308.	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**69**
309.	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	1	4	5	1	**58**
310.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**45**
311.	4	3	5	4	5	3	4	4	1	5	4	4	4	5	5	**60**

312.	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	**68**
313.	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	**63**
314.	4	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**69**
315.	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	**62**
316.	5	5	1	5	4	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	**60**
317.	5	5	2	5	1	2	3	5	5	5	5	5	3	5	5	**61**
318.	5	5	4	2	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4	5	**59**
319.	5	4	2	2	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	**60**
320.	4	5	5	3	5	3	4	2	1	5	1	5	3	5	1	**52**
321.	2	2	5	5	5	3	4	3	2	3	3	4	2	5	5	**53**
322.	3	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	**63**
323.	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	**60**
324.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	**70**
325.	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	**71**
326.	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	**59**
327.	3	1	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**65**
328.	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	**70**
329.	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	3	3	5	5	**61**

Lampiran 11. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perilaku_Konsumtif	329	30	116	53,97	15,219
Valid N (listwise)	329				

2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Literasi Ekonomi (X1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi_Ekonomi	329	23	71	61,34	6,940
Valid N (listwise)	329				

3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Status Ekonomi Orang Tua (X2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Status_Ekonomi	329	16	43	36,17	4,740
Valid N (listwise)	329				

4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Modernitas (X3)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modernitas	329	33	102	79,47	9,357
Valid N (listwise)	329				

5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Konsep Diri (Z)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konsep_Diri	329	23	71	62,79	7,244
Valid N (listwise)	329				

Lampiran 12. Uji Prasyarat

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		329
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,97920246
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,047
	Negative	-,027
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Linearitas

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,234[a]	,055	,043	14,885	1,867

a. Predictors: (Constant), Konsep Diri, Status Ekonomi Orang Tua, Modernitas, Literasi Ekonomi
b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 13. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	74,203	8,456		8,775	,000		
	Literasi Ekonomi	,014	,176	,007	,082	,934	,455	2,198
	Status Ekonomi Orang Tua	,459	,212	,143	2,161	,031	,668	1,498
	Modernitas	-,081	,123	-,050	-,657	,512	,513	1,949
	Konsep Diri	-,499	,166	-,237	-3,000	,003	,466	2,146

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

2. Uji Heteroskedasitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,004	,003		1,256	,210
	Literasi Ekonomi_2	-8,295E-7	,000	-,199	-1,906	,058
	Status Ekonomi Orang Tua_2	,108	,146	,077	,737	,462
	Modernitas_2	,083	,075	,141	1,100	,272
	Konsep Diri_2	-,010	,116	-,012	-,090	,929

a. Dependent Variable: RES2_2

Lampiran 14. Hasil Moderat Regression Analysis (MRA)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	52,485	1,618		32,436	,000
	Zscore: LE	-,833	1,203	-,057	-,693	,489
	Zscore: SEO	2,698	1,021	,185	2,643	,009
	Zscore: M	2,693	1,141	,158	2,021	,044
	ZLEKD	-,303	1,567	-,012	-,193	,847
	ZSEOKD	2,687	1,349	,123	1,991	,047
	ZMKD	-,847	1,494	-,034	-,567	,571

a. Dependent Variable: PK

Lampiran 15. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Pengaruh Parsial (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	52,485	1,618		32,436	,000
	Zscore: LE	-,833	1,203	-,057	-,693	,489
	Zscore: SEO	2,698	1,021	,185	2,643	,009
	Zscore: M	2,693	1,141	,158	2,021	,044
	ZLEKD	-,303	1,567	-,012	-,193	,847
	ZSEOKD	2,687	1,349	,123	1,991	,047
	ZMKD	-,847	1,494	-,034	-,567	,571

a. Dependent Variable: PK

2. Uji Koefisien Determinasi Parsial (r^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,206[a]	,042	,025	14,414

a. Predictors: (Constant), ABS_LEKD, ABS_SEOKD, ABS_LEKD, Zscore: LE, Zscore: SEO, Zscore: M

Lampiran 16. Surat Ijin Observasi

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH

DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Jalan Pemuda Nomor 134 Semarang Kode Pos 50132 Telp. 024-3515301
Faksimile 024-3520071 Laman http : www.jatengprov.go.id
Surat Elektronik disdikbud@jatengprov.go.id

Semarang, 12 Desember 2019

Nomor : 070/21364
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada Yth. :
Dekan Fakultas Ekonomi. UNNES.
di –
SEMARANG

Memperhatikan surat Saudara nomor B/18533/UN37.1.7/LT/2019 tanggal 11 Desember 2019 perihal ijin Penelitian skripsi, dengan ini Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah menyambut baik dan memberi Surat Keterangan kepada :

Nama	:	Tiara Novityawati
NIM	:	7101416180
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Judul	:	Perilaku Konsumtif Siswa
Tempat	:	SMA N 1, SMA N 3 dan SMA N 5 Kota Semarang
Waktu	:	13 Desember 2019 s.d 19 Februari 2020

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kepada Saudara hal-hal sebagai berikut :

1. Agar yang bersangkutan segera berkoordinasi dengan Kepala SMA terkait;
2. Selama melaksanakan penelitian agar tidak mengganggu proses belajar mengajar dan membebani kepada sekolah;
3. Apabila telah selesai segera menyerahkan laporan hasil penelitian kepada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah;

Demikian untuk menjadikan maklum dan atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

a.n KEPALA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
PROVINSI JAWA TENGAH
Sekretaris

DR. PADMANINGRUM, SH, M.Pd
Pembina Tk. I
NIP. 19630113 199203 2 005

Tembusan :
1. Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah sebagai laporan;
2. Kepala Bidang PSMA Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah;
3. Cabang Dinas Pendidikan Wilayah I;
4. Sekolah Menengah Atas Terkait;
5. Pertinggal.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI
Gedung L1, Kampus Sekaran Gunungpati Semarang - 50229
Telepon +6224-8508015, Faksimile +6224-8508015
Laman: http://fe.unnes.ac.id, surel: fe@mail.unnes.ac.id

Nomor : B/18528/UN37.1.7/LT/2019 11 Desember 2019
Hal : Permohonan Izin Observasi

Yth. Kepala Sekolah SMA N 1 Semarang
Jl. Taman Mentri Supeno No. 1, Mugassari, Kec. Semarang Selatan

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Tiara Novityawati
NIM	: 7101416180
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Semester	: Gasal
Tahun akademik	: 2019/2020
Topik observasi	: Perilaku Konsumtif Siswa

Kami mohon yang bersangkutan diberikan izin observasi untuk penelitian awal skripsi di perusahaan atau instansi yang Saudara pimpin, dengan alokasi waktu 13 Desember 2019 s.d 29 Februari 2020.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan FE
Wakil Dekan Bid. Akademik,

Dr. Kardoyo, M.Pd.
NIP 196205291986011001

Tembusan:
Dekan FE;
Universitas Negeri Semarang

Nomor Agenda Surat : 761 764 255 5

Sistem Informasi Surat Dinas - UNNES (2019-12-11 15:35:01)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI
Gedung L1, Kampus Sekaran Gunungpati Semarang - 50229
Telepon +6224-8508015, Faksimile +6224-8508015
Laman: http://fe.unnes.ac.id, surel: fe@mail.unnes.ac.id

Nomor : B/18531/UN37.1.7/LT/2019 11 Desember 2019
Hal : Permohonan Izin Observasi

Yth. Kepala Sekolah SMA N 3 Semarang
Jl. Pemuda No.149, RT.5/RW.3, Sekayu, Kec.Semarang Tengah

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Tiara Novityawati
NIM	: 7101416180
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Semester	: Gasal
Tahun akademik	: 2019/2020
Topik observasi	: Perilaku Konsumtif Siswa

Kami mohon yang bersangkutan diberikan izin observasi untuk penelitian awal skripsi di perusahaan atau instansi yang Saudara pimpin, dengan alokasi waktu 13 Desember 2019 s.d 29 Februari 2020.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan FE
Wakil Dekan Bid. Akademik,

Dr. Kardoyo, M.Pd.
NIP 196205291986011001

Tembusan:
Dekan FE;
Universitas Negeri Semarang

Nomor Agenda Surat : 703 795 244 6

Sistem Informasi Surat Dinas - UNNES (2019-12-11 15:37:54)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI
Gedung L1, Kampus Sekaran Gunungpati Semarang - 50229
Telepon +6224-8508015, Faksimile +6224-8508015
Laman: http://fe.unnes.ac.id, surel: fe@mail.unnes.ac.id

Nomor : B/18527/UN37.1.7/LT/2019 11 Desember 2019
Hal : Permohonan Izin Observasi

Yth. Kepala Sekolah SMA N 5 Semarang
Jl. Pemuda No.143, Sekayu, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Tiara Novityawati
NIM	: 7101416180
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Semester	: Gasal
Tahun akademik	: 2019/2020
Topik observasi	: Perilaku Konsumtif Siswa

Kami mohon yang bersangkutan diberikan izin observasi untuk penelitian awal skripsi di perusahaan atau instansi yang Saudara pimpin, dengan alokasi waktu 13 Desember 2019 s.d 29 Februari 2020.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan FE
Wakil Dekan Bid. Akademik,

Dr. Kardoyo, M.Pd.
NIP 196205291986011001

Tembusan:
Dekan FE;
Universitas Negeri Semarang

Nomor Agenda Surat : 336 922 233 7

Sistem Informasi Surat Dinas - UNNES (2019-12-11 15:39:22)

Lampiran 17. Surat Ijin Penelitian

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Jalan Pemuda Nomor 134 Semarang Kode Pos 50132 Telp. 024-3515301
Faksimile 024-3520071 Laman http : www.jatengprov.go.id
Surat Elektronik disdikbud@jatengprov.go.id

Semarang, 12 Juni 2020

Nomor : 070/0666/46
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Semarang
di -
Semarang

Memperhatikan surat Saudara Nomor: B/5543/UN37.1.7/LT/2020 tanggal 3 Juni 2020 perihal permohonan izin penelitian, dengan ini Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah pada prinsipnya menyambut baik dan memberikan Surat Keterangan dimaksud kepada :

Nama	:	**Tiara Novityawati**
NIM	:	7101416180
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Semester	:	Genap
Tahun Akademik	:	2019/2020
Judul	:	Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang
Tempat Observasi	:	Terlampir
Waktu Observasi	:	Juni s.d selesai

Sehubungan perihal tersebut, dimohon kepada Saudara hal-hal sebagai berikut :

1. Agar yang bersangkutan segera berkoordinasi dengan Kepala SMA Negeri terkait di Semarang;
2. Selama melaksanakan penelitian agar tidak mengganggu proses belajar mengajar dan membebani kepada sekolah;
3. Apabila telah selesai segera menyerahkan laporan hasilpenelitian kepada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Prov. Jawa Tengah.

Demikian untuk menjadikan maklum dan atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

a.n.KEPALA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
PROVINSI JAWA TENGAH
Sekretaris

Dr. RADMANINGRUM, SH, M.Pd
Pembina Tingkat I
NIP. 19630113 199203 2 005

Tembusan :
1. Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah (sebagai laporan);
2. Kepala Cabang Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Wilayah I;

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI
Gedung L1, Kampus Sekaran Gunungpati Semarang - 50229
Telepon +6224-8508015, Faksimile +6224-8508015
Laman: http://fe.unnes.ac.id, surel: fe@mail.unnes.ac.id

Nomor : B/5157/UN37.1.7/LT/2020 14 Mei 2020
Hal : Izin Penelitian

Yth. (terlampir)

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Tiara Novityawati
NIM	: 7101416180
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Semester	: Genap
Tahun akademik	: 2019/2020
Judul	: Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang

Kami mohon yang bersangkutan diberikan izin untuk melaksanakan penelitian skripsi di perusahaan atau instansi yang Saudara pimpin, dengan alokasi waktu 18 Mei 2020 s.d. selesai.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan FE
Wakil Dekan Bid. Akademik,

Dr. Kardoyo, M.Pd.
NIP 196205291986011001

Tembusan:
Dekan FE;
Universitas Negeri Semarang

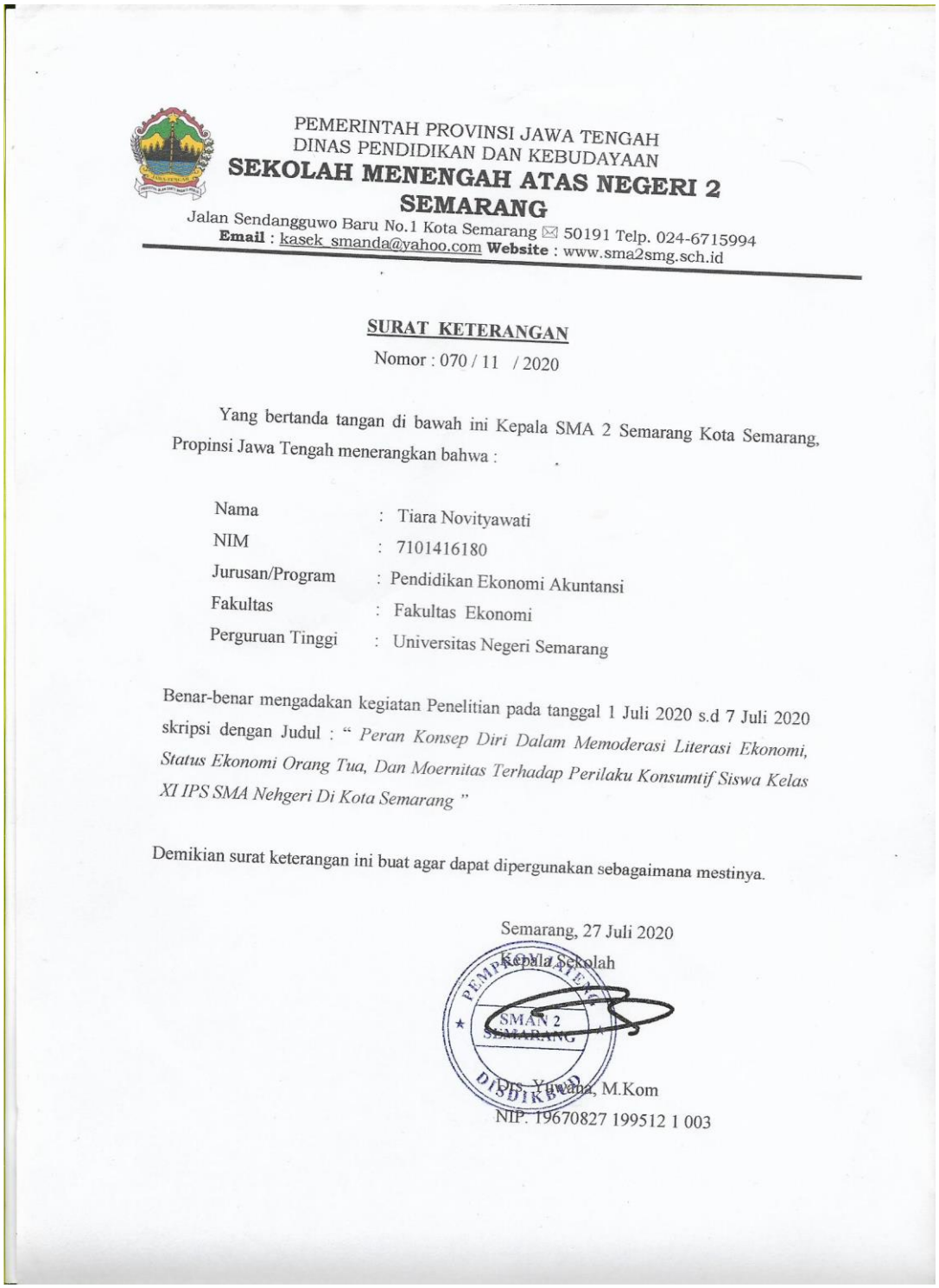
Nomor Agenda Surat : 711 891 243 3

Sistem Informasi Surat Dinas - UNNES (2020-05-15 10:35:47)

DAFTAR SMA NEGERI DI SEMARANG

No.	Kepada	Alamat
1.	Kepala Sekolah SMA N 1 Semarang	Jl. Taman Menteri Supeno No.1, Mugassari, Kec. Semarang Selatan
2.	Kepala Sekolah SMA N 2 Semarang	Jl. Sendangguwo Bari I, Gemah, Kec. Pedurungan
3.	Kepala Sekolah SMA N 3 Semarang	Jl. Pemuda No.149 RT 05/RW 03, Sekayu, Kec. Semarang Tengah
4.	Kepala Sekolah SMA N 4 Semarang	Jl. Karang Rejo Raya No.12 A, Srondol Wetan, Kec. Banyumanik
5.	Kepala Sekolah SMA N 5 Semarang	Jl. Pemuda No.143, Sekayu, Kec. Semarang Tengah
6.	Kepala Sekolah SMA N 6 Semarang	Jl. Ronggolawe Barat No.4, Gisikdrono, Kec. Semarang Barat
7.	Kepala Sekolah SMA N 7 Semarang	Jl. Untung Suropati, Bambankerep, Kec. Ngaliyan
8.	Kepala Sekolah SMA N 8 Semarang	Jl. Raya Tugu, Tambak, Kec. Ngaliyan
9.	Kepala Sekolah SMA N 9 Semarang	Jl. Cemara Raya, Padangsari, Kec. Banyumanik
10.	Kepala Sekolah SMA N 10 Semarang	Jl. Padi Raya No.16, Gebangsari, Kec. Genuk
11.	Kepala Sekolah SMA N 11 Semarang	Jl. Lamper Tengah XIV RT 01/RW 01, Kec. Semarang Selatan
12.	Kepala Sekolah SMA N 12 Semarang	Jl. Raya Gunung Pati, Plalangan, Kec. Gunung Pati
13.	Kepala Sekolah SMA N 13 Semarang	Jl. Rowo Semanding, Wonolopo, Kec. Mijen
14.	Kepala Sekolah SMA N 14 Semarang	Jl. Kokrosono, Panggung Lor, Kec. Semarang Utara
15.	Kepala Sekolah SMA N 15 Semarang	Jl. Kedungmundu No. 34, Sambiroto, Kec. Tembalang
16.	Kepala Sekolah SMA N 16 Semarang	Jl. Raya Ngadirgo Tengah, Kec. Mijen

Lampiran 18. Surat Keterangan Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 SEMARANG
Jalan Sendangguwo Baru No.1 Kota Semarang ✉ 50191 Telp. 024-6715994
Email : kasek_smanda@yahoo.com **Website** : www.sma2smg.sch.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 070 / 11 / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA 2 Semarang Kota Semarang, Propinsi Jawa Tengah menerangkan bahwa :

Nama	:	Tiara Novityawati
NIM	:	7101416180
Jurusan/Program	:	Pendidikan Ekonomi Akuntansi
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang

Benar-benar mengadakan kegiatan Penelitian pada tanggal 1 Juli 2020 s.d 7 Juli 2020 skripsi dengan Judul : " *Peran Konsep Diri Dalam Memoderasi Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Dan Moernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Nehgeri Di Kota Semarang* "

Demikian surat keterangan ini buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 27 Juli 2020
Kepala Sekolah

PEMPROV JATENG SMAN 2 SEMARANG DISDIKBUD

Drs. Yuwana, M.Kom
NIP. 19670827 199512 1 003

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 3 SEMARANG
Jalan Pemuda 149 Telp. (024) 3544287 – 3544291 Semarang
Website : www.sman3-smg.sch.id Email : kepala_sma3smg@yahoo.co.id
Nomor Pokok Sekolah Nasional (NPSN) : 20328895

SURAT KETERANGAN

Nomor : 421.3 / 405 / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: **Drs. Wiharto, M.Si**
NIP	: 19631003 198803 1 009
Jabatan	: Kepala SMA Negeri 3 Semarang
Alamat Kantor	: Jl. Pemuda No 149 Semarang

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	: Tiara Novityawati
NIM	: 7101416180
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi Akuntansi
Perguruan Tinggi	: Universitas Negeri Semarang

Bahwa nama tersebut di atas telah melaksanakan penelitian di SMA Negeri 3 Semarang tahun pelajaran 2019 / 2020 Pada bulan Juni 2020, dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul **"PERAN KONSEP DIRI DALAM MEMODERASI PENGARUH LITERASI EKONOMI, STATUS EKONOMI ORANG TUA DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI DI KOTA SEMARANG".**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang,31 Agustus 2020
Kepala SMA Negeri 3 Semarang

SMAN 3 SEMARANG

Drs. Wiharto, M.Si.
NIP. 19631003 198803 1 009

34683/A/0001/UK/En

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 4 SEMARANG
Jl. Karangrejo Raya No. 12A, Banyumanik Semarang - 50263
Telp. (024) 7471540 Fax (024) 7479561 E-mail : sman4smg@gmail.com

S U R A T KETERANGAN

Nomor : 423.5/137/2020

Menindaklanjuti Surat dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang No.B/5157/UN37.1.7/LT/2020 Perihal Permohonan Ijin Penelitian

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama	:	Tiara Novityawati
NIM	:	7101416180
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi) S1
Judul Penelitian	:	Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi OrangTua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif SiswaKelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang

Telah selesai melakukan Penelitian di SMA Negeri 4 Semarang pada 18 Mei 2020 s.d Selesai

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 28 Juli 2020
Kepala Sekolah,

PEMPROV JATENG SMAN 4 SEMARANG DISDIK

Dra. Wiji Eny Ngudi Rahayu, M.Pd
NIP. 19620421 198501 2 001

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 5 SEMARANG
Jl. Pemuda 143, ☎3543998 – 3544295 Semarang, 50132
E-mail : sman5smg@gmail.com, Website : www.sman5smg.com

SURAT IJIN PENELITIAN

Nomor: 800/1076/2020

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: **Dr. Siswanto, M.Pd.**
NIP	: 19660608 199512 1 001
Pangkat / Gol.	: Pembina Tingkat I (IV/b)
Jabatan	: Kepala SMA Negeri 5 Semarang
Alamat	: Jl. Pemuda No. 143 Semarang

Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

Nama	: **Tiara Novityawati**
NIM	: 7101416180
Fakultas / Jurusan	: Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi) S1
Universitas	: Universitas Negeri Semarang
Waktu Penelitian	: Juni s.d selesai

Telah selesai melaksanakan penelitian di SMA Negeri 5 Semarang, untuk memenuhi Penelitian Skripsi dengan judul:

"Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang "

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 29 Juli 2020
Kepala Sekolah,

PEMPROV JATENG SMAN 5 SEMARANG DISDIK

Dr. Siswanto, M.Pd.
NIP. 19660608 199512 1 001

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 7 SEMARANG
Jl. Untung Suropati, Kota Semarang Telp. (024) 7605977 Fax. (024) 7603588 Kode Pos 50182
Email : sman7_smg@yahoo.com; sman7kotasemarang@gmail.com
Website : http://www.sma7semarang.sch.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor : 050.7 / 427 / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 7 Semarang, menerangkan bahwa :

Nama	:	**TIARA NOVITYAWATI**
NIM	:	7101416180
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi),S1
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang

Telah melakukan Observasi (penelitian) di SMA Negeri 7 Semarang untuk keperluan pembuatan skripsi :

Waktu	:	18 Mei 2020 s/d selesai.
Mata Kuliah	:	**"Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi , Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang ".**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, Juli 2020
Kepala Sekolah

PEMPROV JATENG SMAN 7 SEMARANG DISDIKBUD

Soleh Amin, S.Pd, M.Pd.
NIP. 19680218 199802 1 002

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 8 SEMARANG
Jl. Raya Tugu Semarang ☎ 8661798-8664553 Fax. (024) 8661798 ✉ 50185
Surat Elektronik : sman8smg@yahoo.com , Lamaan : http://www.sman8-smg.sch.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 423.4/360/VII/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 8 Semarang, menerangkan bahwa Saudara tersebut di bawah ini:

Nama : **TIARA NOVITYAWATI**
N P M : **21014161810**
Fak./Prodi : **Pendidikan Ekonomi/Pendidikan Akuntansi, S1 Universitas Negeri Semarang (UNNES)**

telah melakukan pengambilan data secara online di SMA N 8 Semarang untuk keperluan penyusunan skripsi :

Waktu : 18 s.d. 25 Juli 2020
Judul Skripsi : "Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 28 Juli 2020
Kepala SMA N 8 Semarang

Sugiyo, S.Pd, M.Kom
NIP. 19640131 199003 1 003

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 9 SEMARANG
Jl. Cemara Raya Padangsari Banyumanik Semarang 50267 Telp. (024)7472812 Fax. (024)7462790
Website : http://www.sma9semarang.sch.id Email : smu092001@yahoo.com.

SURAT - KETERANGAN
Nomor :421.3/269/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Dra. Wiji Eny Ngudi Rahayu, M.Pd
NIP	:	19620421 19850 2 001
Pangkat, Gol	:	Pembina Tk.I IV - b
Jabatan	:	Plt. Kepala SMA N 9 Semarang

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	:	TIARA NOVITYAWATI
NIM	:	7101416180
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Fakultas	:	Ekonomi
Universitas	:	Universitas Negeri Semarang (UNNES)

Telah melaksanakan Penelitian di SMA Negeri 9 Semarang
Untuk Menyusun Skripsi dengan Judul **" Peran Konsep Diri Dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua , dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang "**
yang dilaksanakan dengan alokasi waktu , 18 Mei s.d Selesai.
Demikian surat keterangan ini dikeluarkan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 28 Juli 2020
Plt. Kepala SMA N 9 Semarang

PEMPROV JATENG SMAN 9 SEMARANG DISDIKBUD

Dra. Wiji Eny Ngudi Rahayu, M.Pd.
Pembina Tk. I
NIP 19620421 198501 2 001

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 10 SEMARANG
Jalan Padi Raya Nomor 16, Semarang Kode Pos 50114
Telepon (024) 6594078 Faksimile (024) 6594078
http://www..sma10-smg.sch.id E-mail : smanegeri10smg@gmail.com

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN
Nomor : 070/255/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 10 Semarang :

Nama	: **Drs. Sukirna**
NIP	: 19631216 199203 1 008
NPWP	: 48.296.248.752.5.000
Pangkat / Gol .	: Pembina Tingkat I, IV/b
Jabatan	: Kepala Sekolah

Menerangkan bahwa :

Nama	: **Tiara Novityawati**
NIM	: 7101416180
Prodi	: Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1
Fakultas	: Fakultas Ekonomi
Universitas	: Universitas Negeri Semarang

Telah melaksanakan Penelitian di SMA Negeri 10 Semarang pada tanggal 27 – 29 Juli 2020 dalam rangka Penyusunan Skripsi dengan judul " ***Peran Konsep Diri Dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di KotaSemarang*** ".

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya..

Semarang , 4 Agustus 2020
Kepala SMA 10 Semarang

PEMPROV JATENG SMAN 10 SEMARANG DISDIK

Drs. Sukirna
Pembina Tingkat I
NIP. 19631216 199203 1 008

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 12 SEMARANG
Jalan Raya Gunungpati, Kota Semarang Jawa Tengah Kode Pos 50225
Telepon 024-6932224 Faksimili 024-6932260
Surel: sman12smg@yahoo.co.id | Laman: www.sma12smg.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 800 / 357 / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 12 Semarang, dengan ini menerangkan:

N a m a	:	**TIARA NOVITYAWATI**
N I M	:	**7101416180**
Program Studi	:	**Pendidikan Ekonomi (Pendidikan Akuntansi), S1**
Instansi	:	**Universitas Negeri Semarang**

Berdasarkan Surat Izin Penelitian Nomor B/5157/UN37.1.7/LT/2020, tanggal 14 Mei 2020 diterbitkan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi berjudul ***"Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI-IPS SMA Negeri di Kota Semarang"***, yang dilaksanakan pada bulan 18 Mei 2020 s.d. 24 Juli 2020 di SMA Negeri 12 Semarang.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 27 Juli 2020
Kepala Sekolah,

PEMPROV JATENG DISDIKBUD SMAN 12 SEMARANG

K U S N O, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710718 199702 1 004

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 14 SEMARANG
KOTA SEMARANG
Jalan Kokrosono Semarang, Kelurahan Panggung Lor, Kecamatan Semarang Utara,
Kode Pos 0177 ☎ (024) 3513404, Fax. (024) 3564343
*Email : **sman14smg_padblass@yahoo.com** Web : http://sman14-smg.sch.id*

SURAT KETERANGAN

Nomor : 070/0488/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Dra. Sulastri, M.Pd
NIP	:	19620304 198703 2 004
Pangkat / Gol.	:	Pembina, IV/a
Jabatan	:	Kepala Sekolah

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	:	Tiara Novityawati
NIM	:	7101416180
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi (Akuntansi), S1
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Kegiatan	:	Penelitian ke siswa

Telah mengadakan Penelitian di SMAN 14 Semarang pada 13 Juli s.d 20 Juli 2020, dengan Judul Penelitian "Peran Konsep Diri dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kota Semarang ". Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 29 Juli 2020
Kepala Sekolah,

SMAN 14 SEMARANG

Dra. Sulastri, M.Pd.
Pembina / IV.a
NIP. 19620304 198703 2 004