

## SARI

**Yunita Puspaningrum. 2006.** Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada Perusahaan Gajah Semarang. Tugas Akhir. Jurusan Akuntansi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Harga Jual

Perusahaan Gajah Semarang adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan yaitu kacang atom. Perusahaan ini terletak di Jalan Jatingaleh Trangkil No.85 Semarang. Dalam melakukan usaha memproduksi kacang selalu mengeluarkan biaya yaitu biaya produksi, Dengan biaya yang tinggi diharapkan akan mendapatkan hasil yang maksimal.

Maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh biaya produksi terhadap harga jual. Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah sejauh mana biaya produksi berpengaruh terhadap harga jual. Objek kajian dalam penelitian ini adalah pengaruh biaya produksi terhadap harga jual pada perusahaan Gajah Semarang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, metode observasi dan metode dokumentasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode diskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis Regresi linier sederhana, pembuktian hipotesis dengan menggunakan uji t dan koefisien determinasi dengan menggunakan alat bantu program SPSS 12.0 for windows.

Dari hasil penelitian diperoleh persamaan regresi sederhana dapat diketahui bahwa biaya produksi memiliki pengaruh yang besar (positif) terhadap harga jual. Hal ini dapat ditunjukkan dari persamaan regresi  $Y = 2.2 E + 08 + 1.095$  yang memiliki arti bahwa setiap kenaikan biaya produksi akan diikuti pula oleh kenaikan harga jual sebaliknya penurunan biaya produksi akan diikuti pula dengan penurunan harga jual. Pengaruh biaya produksi terhadap harga jual dalam penelitian ini adalah sebesar 92%, dan sisanya 8% dipengaruhi oleh faktor (variabel) lain seperti permintaan sasaran produk dan persaingan di pasaran serta selera konsumen.

Berdasarkan penelitian perusahaan sudah melakukan pencatatan biaya – biaya dengan baik namun perlu diperhatikan dalam perhitungan dan pencatatannya dengan rinci agar tidak terjadi kesalahan karena biaya memiliki pengaruh yang yang besar terhadap harga jual. Dan diharapkan perusahaan dapat tetap mempertahankan kualitas dan kuantitas produk dipasar sehingga dapat memberikan pelayanan kepada konsumen dengan baik.