

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Makalah : Social Media as Economics Learning Media in Higher Education: An Empirical Study at Universitas Negeri Semarang  
Penulis Makalah : ahmad Nurkhin, Fahrurrozie, kardoyo, Ratieh Widiastuti  
Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Proceedings of the 2nd International Conference on Learning Innovation  
b. ISBN : ISBN: 978-989-758-391-9  
c. Tahun Terbit : 2018  
d. Penerbit :  
e. Jumlah halaman : 322-330  
<http://www.scitepress.org/DigitalLibrary/Link.aspx?doi=10.5220/0008411703220330>  
DOI:10.5220/0008411703220330

Kategori Publikasi Makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional  
 *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> : 9		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	9x10% = 0,9		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9x30% = 2,7		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9x30% = 2,7		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9x30% = 2,7		2,5
<b>Total = (100%)</b>	9		<b>8,2.</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer

1. Keajian Pembahasan Abstraksi ditulis dengan baik, topik up to date.
2. International Conference (ICLI) 2018, online open access
3. Data terkini.
4. Ditulis dengan unsur-unsur sesuai template panitia

Semarang 13 April 2020

Reviewer 1,

*[Signature]*  
Dr. Kardoyo Hld.

NIP 4620529 49601 1001  
Unit Kerja: FE

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

Judul Makalah : Social Media as Economics Learning Media in Higher Education: An Empirical Study at Universitas Negeri Semarang  
 Penulis Makalah : ahmad Nurkhin, Fahrurrozie, kardoyo, Ratieh Widiastuti  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Proceedings of the 2nd International Conference on Learning Innovation  
 b. ISBN : ISBN: 978-989-758-391-9  
 c. Tahun Terbit : 2018  
 d. Penerbit :  
 e. Jumlah halaman : 322-330  
<http://www.scitepress.org/DigitalLibrary/Link.aspx?doi=10.5220/0008411703220330>  
 DOI:10.5220/0008411703220330

Kategori Publikasi Makalah :  *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

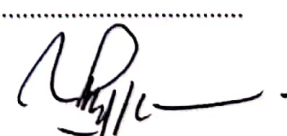
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> : 9		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	9x10% = 0,9		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9x30% = 2,7		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9x30% = 2,7		2,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9x30% = 2,7		2,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>9</b>		<b>8,3</b>

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer**

- a) Artikel telah dipublikasikan pada prosiding internasional terindeks google scholar dan crossref, ditubuhkan oleh Scitepress.
- b) Artikel menjelaskan pemanfaatan media sosial untuk pembelajaran ekonomi di Perguruan Tinggi.
- c) Artikel sesuai dengan bidang keilmuan penulis.

Reviewer 2,

  
 DR. AGUS WAHYUNINGRAT, MSi  
 NIP 196208121983021001  
 Unit Kerja: FE UNNES