



**PENGARUH HASIL BELAJAR MATA KULIAH RIAS  
PENGANTIN JAWA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI  
PENDIDIKAN TATA KECANTIKAN**

Skripsi

diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Program Studi Pendidikan Tata Kecantikan

Oleh

Margi Rahayuningsih Lestari NIM.5402411012

**JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

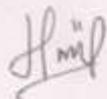
**2016**

### PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Negeri Semarang (UNNES) maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Pembimbing dan masukan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Semarang,  
yang membuat pernyataan,



Margi Rahayuningsih Lestari  
NIM.5402411012



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Nama : Margi Rahayuningsih Lestari

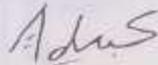
NIM : 5402411012

Program Studi : Pendidikan Tata Kecantikan

Judul Skripsi : Pengaruh Hasil Belajar Mata Kuliah Rias Pengantin Jawa Terhadap Minat Berwirausaha Prodi Pendidikan Tata Kecantikan

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke sidang panitia ujian skripsi Program Studi Pendidikan Tata Kecantikan FT. UNNES

Semarang,  
Pembimbing,



Ade Novi Nurul Ihsani, S.Pd, M.Pd  
NIP. 198211092008012005

### PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Hasil Belajar Mata Kuliah Rias Pengantin Jawa Terhadap Minat Berwirausaha Prodi Pendidikan Tata Kecantikan telah dipertahankan di depan sidang Panitia Ujian Skripsi Fakultas Teknik UNNES pada kamis tanggal 28 bulan juli tahun 2016.

Oleh

Nama : Margi Rahayuningsih Lestari

NIM : 5402411012

Program Studi : Pendidikan Tata Kecantikan

Panitia:

Ketua

Dra. Sri Endah Wahyuningsih, M.Pd  
NIP. 196805271993032010

Sekretaris

Ade Novi Nurul Ihsani, M.Pd  
NIP. 198211092008012005

Penguji I

Maria Krisnawati S.Pd, M.Sn  
NIP.198003262005012002

Penguji II

Dra. Marwiyah, MPd  
NIP.195702201984032001

Penguji III/Pembimbing

Ade Novi Nurul Ihsani, M.Pd  
NIP. 198211092008012005

Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Nur Qudus, MT  
NIP. 196911301994031001

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

1. *Cobalah untuk tidak menjadi seorang yang sukses, tapi jadilah seorang yang bernilai. (Albert Einstein)*
2. *Satu –satunya cara untuk melakukan pekerjaan hebat adalah cintai apa yang anda lakukan. (Steve Jobs)*
3. *Saat hobi berubah menjadi pekerjaan, tak ada salahnya membuka usaha rias pengantin Jawa. (Peneliti)*

### **PERSEMBAHAN**

1. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu menitipkan do'a dan memberikan semangat kepada saya
2. Untuk kakak – kakak saya yang telah memberikan dorongan dan motivasi

### KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyelesaian skripsi ini melibatkan banyak peran tentunya. Oleh karena itu, ucapan terima kasih tak lupa disampaikan kepada:

1. Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang yang telah memberi izin dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Semarang, yang telah memberikan petunjuk dan saran.
3. Maria Krisnawati S.Pd, M.Si dan Dra. Marwiyah, M.Pd, sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan, bimbingan, arahan, dan saran demi perbaikan skripsi.
4. Dra. Erna Setyowati, M.Si, dan Puji Astuti, S.Pd, M.Pd, sebagai validator yang telah membimbing dalam penyusunan instrumen penelitian
5. Mahasiswi Prodi Pendidikan Tata Kecantikan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
6. Keluarga yang selalu memberikan motivasi dan doa.

Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Terima Kasih

Semarang, 2016



Peneliti



## ABSTRAK

Margi, Rahayuningsih, Lestari. 2016. *Pengaruh Hasil Belajar Mata Kuliah Rias Pengantin Jawa Terhadap Minat Berwirausaha Prodi Pendidikan Tata Kecantikan*. Pembimbing Ade Novi Nurul Ihsani, M.Pd, Pendidikan Tata Kecantikan Jurusan PKK Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.

Saat ini perkembangan wirausaha menjadi topik yang diunggulkan di Negara-negara industri. Peranan Universitas dalam memotivasi mahasiswa menjadi wirausaha muda sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausaha. Rias pengantin Jawa yang dipelajari mahasiswa dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan bakatnya dalam bidang tata rias pengantin Jawa. Dengan melakukan aktifitas tersebut didapatkan hasil belajar yang memuaskan dan dapat dikembangkan menjadi suatu usaha dibidang tata rias pengantin Jawa setelah lulus nantinya, tanpa harus menunggu lowongan pekerjaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan, dan adakah pengaruh hasil belajar mata kuliah rias pengantin Jawa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan *survey*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi pendidikan tata kecantikan angkatan 2010–2012 yang berjumlah 99 mahasiswa. Pengambilan sampel yaitu *tottal sampling* dengan mengambil jumlah keseluruhan dari populasi. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif persentase.

Hasil penelitian: (1) adanya minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan yang tinggi, yaitu sebesar 79,8 % untuk berwirausaha, (2) adanya pengaruh hasil belajar mata kuliah rias pengantin Jawa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi pendidikan tata kecantikan angkatan 2011 diperoleh hasil dari indeks determinasi sebesar 0,4392 atau 43,92%, sedangkan 56,08% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Saran, masyarakat diharapkan dapat mempercayakan atau menggunakan tata rias pengantin Jawa pada mahasiswa lulusan pendidikan tata kecantikan.

***Kata kunci*** : *pengaruh, hasil belajar, minat berwirausaha*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
<u>1.1</u> Latar Belakang.....	1
<u>1.2</u> Identifikasi Masalah .....	4
<u>1.3</u> Rumusan Masalah.....	4
<u>1.4</u> Tujuan Penelitian .....	5
<u>1.5</u> Penegasan Istilah .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
<u>2.1</u> Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengaruh .....	8
<u>2.1.2</u> Hasil Belajar.....	8
<u>2.1.3</u> Mata Kuliah Rias Pengantin Jawa.....	18
<u>2.1.4</u> Minat.....	21
2.1.5 Berwirausaha Dibidang Tata Rias Pengantin Jawa.....	28
2.1.6 Prodi Pendidikan Tata Kecantikan .....	29
<u>2.2</u> Kerangka Pikir .....	30
<u>2.3</u> Hipotesis Penelitian .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
<u>3.1</u> Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
<u>3.2</u> Jenis Penelitian.....	32
<u>3.3</u> Populasi.....	33

<u>3.4</u> Sampel.....	34
<u>3.5</u> Variabel Penelitian.....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	35
<u>3.7</u> Instrumen Penelitian.....	36
<u>3.8</u> Uji Coba Instrumen Penelitian .....	37
<u>3.9</u> Metode Analisis Data .....	40
<u>3.10</u> Uji Prasarat Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1. Hasil Analisis Deskriptif Persentase .....	45
4.1.2. Uji Prasarat Hipotesis.....	54
4.1.3. Uji Prasarat Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
4.2. Pembahasan.....	59
4.3 keterbatasan Penelitian .....	65
BAB V PENUTUP .....	46
5.1. Simpulan .....	46
5.2. Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	47

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Data Jumlah Responden.....	41
Tabel 3.2 Kisi – Kisi Kuesioner .....	45
Tabel 3.3 Jumlah Pernyataan Sebelum Validasi dan Sesudah Validasi.....	48
Tabel3.4 Interval Presentase dan Kategori.....	52
Tabel3.5 Harga-harga yang diperlukan untuk uji Bartlet.....	54
Tabel 4.1 Minat Berwirausaha .....	57
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Ditinjau dari Indikator Kebutuhan.....	59
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Ditinjau dari Indikator Perasaan.....	60
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Ditinjau dari Indikator Perhatian .....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data Hasil Belajar.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data Hasil Belajar.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Keberartian dan Kelinearan Persamaan Regresi .....	70

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar2.1 Bagan Kerangka Pikir .....	38
Gambar4.1 Diagram Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	58
Gambar 4.2 Diagram Distribusi Frekuensi Indikator Kebutuhan .....	60
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Frekuensi Indikator Perasaan .....	61
Gambar 4.4 Diagram Distribusi Frekuensi Indikator Perhatian.....	63
Gambar 4.5 Diagram Hasil Uji Normalitas Data Hasil Belajar .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Nama Responden Penelitian.....	82
2. Daftar Nama Responden Uji Coba Penelitian .....	84
3. Daftar Nilai Mata Kuliah Rias Pengantin Jawa.....	85
4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	87
5. Instrumen Uji Coba Penelitian .....	88
6. Tabel Uji Coba Validitas Dan Reliabelitas.....	90
7. Kisi-Kisi Instrument Penelitian .....	92
8. Instrumen Penelitian .....	93
9. Data Skor Penelitian .....	95
10. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha .....	97
11. Hasil Uji Validitas .....	103
12. Hasil Reliabilitas.....	104
13. Hasil Analisis Deskriptif Prosentase .....	105
14. Hasil Uji Normalitas Hasil Belajar .....	107
15. Hasil Uji Normalitas Minat Berwirausaha .....	108
16. Hasil Uji Homogenitas .....	109
17. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	111
18. Surat Keputusan Pembimbing .....	117
19. Surat Ijin Penelitian .....	118
20. Surat Permohonan Validasi Instrumen .....	119
21. Surat Keterangan Validasi Instrumen.....	120

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Setiap lulusan perguruan tinggi pendidikan kesejahteraan keluarga, mempunyai harapan dapat mengamalkan ilmu yang telah didapat selama studi untuk berprofesi. Secara realitas ada dua pilihan yang kemungkinan akan dialami lulusan perguruan tinggi setelah menyelesaikan studinya. Pertama, menjadi karyawan perusahaan swasta dan Pegawai Negeri Sipil. Kedua, membuka usaha sendiri atau berwirausaha dibidang yang didapat selama studi di perguruan tinggi.

Kemungkinan pilihan kedua merupakan alternatif yang paling memungkinkan dan terbuka bagi lulusan perguruan tinggi. Hal ini disebabkan karena pilihan pertama, yaitu menjadi pegawai pemerintahan atau perusahaan swasta semakin sulit dan kecil peluangnya. Demikian juga pilihan menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) terasa semakin kecil peluangnya. Karena banyaknya pesaing atau peserta yang mengikutinya sehingga kecil kemungkinannya. Hal ini disebabkan karena banyaknya lulusan perguruan tinggi dan secara bersamaan mencari pekerjaan disatu tempat yang sama. Dalam konteks ini, wirausaha yang terdidik sangat penting.

Peranan Universitas dalam memotivasi mahasiswa menjadi wirausaha muda sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausaha, mahasiswa sebagai

salah satu golongan masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, sudah sepantasnya menjadi pelopor dalam mengembangkan semangat berwirausaha. Dengan pendidikan tinggi yang diperoleh dibangku kuliah, lulusan perguruan tinggi diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi seorang wirausaha dan bukan sebaliknya lulusan perguruan tinggi hanya bias menunggu lowongan pekerjaan.

Berdasarkan hasil temuan peneliti, Universitas Negeri Semarang "UNNES" sebagai salah satu wadah pendidikan yang ada di Semarang telah membuka satu Program Studi Pendidikan Tata Kecantikan yang didirikan pada tanggal 2 Juni 2010 dengan Nomor Ijin 62/D/O/2010.

(<http://unnes.ac.id/prodi/pendidikan-kesejahteraan-keluarga-tata-kecantikan-s1.com>, diakses pada tanggal 16 Oktober 2015). Prodi ini menyelenggarakan pendidikan tata kecantikan dengan tujuan menghasilkan lulusan menjadi pendidik tata kecantikan pada jalur formal, pendidik tata kecantikan pada jalur non formal, tenaga laboran pada program *study* tata kecantikan, tenaga *professional* di *industri* tata kecantikan dan wirausaha jasa dibidang tata kecantikan.

Prodi Pendidikan Tata Kecantikan membekali para mahasiswanya untuk menjadi wirausaha melalui macam-macam mata kuliah baik teori maupun praktek yang diperolehnya. Salah satu mata kuliah yang didapatkan oleh mahasiswa adalah rias pengantin Jawa untuk mengembangkan bakatnya dalam bidang tata rias. Beberapa aktivitas telah dilakukan dalam mata kuliah ini, yaitu tentang, teori-teori, praktek rias pengantin Jawa baik antar teman maupun dengan *klien*. Dengan melakukan aktivitas itu didapatkan hasil belajar yang memuaskan dan dapat

dikembangkan menjadi suatu usaha dibidang tata rias pengantin Jawa setelah mereka lulus nantinya tanpa harus menunggu lowongan pekerjaan.

Berdasarkan penelitian dan analisis sementara yang peneliti lakukan dan diaplikasikan dengan studi pendahuluan survei pada mahasiswa Pendidikan Tata Kecantikan yang sudah mendapatkan mata kuliah rias pengantin Jawa, tentang “pengaruh hasil belajar mata kuliah rias pengantin Jawa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi pendidikan tata kecantikan”, yaitu tentang teori-teori rias pengantin Jawa dan praktek rias pengantin Jawa. Dengan melakukan aktivitas itu semua diharapkan dapat membuat para mahasiswa terdorong untuk menjadi wirausaha setelah lulus. Akan tetapi dari hasil survei melalui wawancara tersebut didapatkan bahwa mahasiswa belum siap jika setelah lulus terjun dibidang tata rias pengantin Jawa, hal ini disebabkan karena dibayangi resiko ketidak berhasilan. Mahasiswa beranggapan belum percaya diri jika menjadi penata rias pengantin Jawa dan terbentur akan modal. Untuk itu banyak yang memutuskan untuk mengajukan surat lamaran sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) setelah lulus nantinya.

Sehubungan dengan adanya latar belakang permasalahan diatas, maka peneliti mencoba untuk mengamati dan mencermati hasil belajar mahasiswa dan minat mahasiswa terhadap berwirausaha, yang ditungkan dalam skripsi dengan judul: “Pengaruh hasil belajar mata kuliah rias pengantin Jawa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi pendidikan tata kecantikan”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya minat mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan terhadap berwirausaha dibidang tata rias pengantin Jawa.
2. Terbatasnya modal untuk berwirausaha sendiri.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan yang akan diteliti yaitu :

1. Penelitian ini terbatas pada hasil belajar mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan angkatan 2011
2. Masalah hasil analisa tentang minat mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan angkatan 2011 dalam berwirausaha dibidang tata rias pengantin Jawa.

## **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan ?
2. Adakah pengaruh hasil belajar mata kuliah rias pengantin Jawa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan ?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan.
2. Untuk mengetahui pengaruh hasil belajar mata kuliah rias pengantin Jawa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Kecantikan.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari hasil penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Menjadi bahan kajian maupun referensi ilmiah bidang pendidikan bagi mahasiswa ataupun dosen Universitas Negeri Semarang pada umumnya dan Fakultas Teknik pada khususnya.
2. Menjadi bahan penelitian lanjutan mengenai permasalahan yang sejenis.
3. Menambah kandungungan empiris mengenai minat berwirausaha pada mahasiswa.
4. Diharapkan masyarakat dapat mempercayakan tata rias pengantin Jawa kepada mahasiswa lulusan Prodi Pendidikan Tata Kecantikan.

### **1.7 Penegasan Istilah**

Untuk menghindari dari kesalahpahaman terhadap konsep yang dibahas dalam penelitian ini, berikut penelitian jelaskan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul penelitian yang penulis ajukan, antara lain :

#### **1.7.1 Pengaruh**

Menurut Kamus Lengkap Bahasa Indonesia (Pratama, 2015:326), pengaruh adalah daya yang ada dari suatu (orang, benda) yang ikut membentuk kepercayaan, watak atau perbuatan seseorang.

### **1.7.2 Hasil Belajar**

Hasil belajar adalah pemberian penilaian atau evaluasi kepada mahasiswa berdasarkan kriteria penilaian tertentu (Sudjana, 2013 : 111).

### **1.7.3 Mata Kuliah Rias Pengantin Jawa**

Mata kuliah rias pengantin Jawa merupakan salah satu mata kuliah yang di peroleh mahasiswa Prodi pendidikan tata kecantikan semester genap tahun 2012 / 2011 atau semester empat. Pada perkuliahan mahasiswa diberikan dua pengetahuan yaitu teori 30% dan praktek 70%. Pengetahuan tata rias secara tradisional dalam artian tata rias pengantin Jawa sudah ada sejak dahulu baik warna-warna yang digunakan untuk merias tidak boleh dirubah dari pakemnya. Pengetahuan berikutnya adalah tata rias pengantin Jawa modifikasi yang artinya pada tata rias, busana dan ornament telah dikembangkan sehingga tidak terkesan kuno. Tujuan dari adanya mata kuliah ini adalah supaya mahasiswa dapat mengerti dan memahami kebudayaan rias pengantin Jawa dan dapat melestarikannya agar tidak hilang.

### **1.7.4 Minat**

Minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu (Baharuddin, 2010:24).

### **1.7.5 Berwirausaha Dibidang Tata Rias Pengantin Jawa**

Berwirausaha dibidang tata rias pengantin Jawa merupakan salah satu pilihan mahasiswa setelah lulus nantinya untuk membuka usaha. Dalam bidang rias pengantin Jawa tidak akan ada habisnya karena setiap orang akan melaksanakan pernikahan. Dengan demikian mahasiswa harus dapat

melestarikan dan dikembangkan untuk menambah minat masyarakat untuk menggunakan tata rias pengantin Jawa terus menerus.

Mahasiswa pendidikan tata kecantikan angkatan 2010 - 2012 yang sudah mendapatkan mata kuliah rias pengantin Jawa melalui *survey* awal yang peneliti lakukan sudah banyak mahasiswa yang menerapkan dalam kehidupannya dibuktikan dari beberapa mahasiswa sudah ada yang menerima jasa rias pengantin Jawa baik individu atau berkerja sama dengan sanggar rias.