



**HUBUNGAN ANTARA THE BIG FIVE PERSONALITY
TRAITS DENGAN FEAR OF MISSING OUT ABOUT
SOCIAL MEDIA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

SKRIPSI

disajikan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Psikologi

oleh

Febrina Rani Tresnawati

1511411125

JURUSAN PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2016

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi dengan judul “Hubungan Antara *The Big Five Personality Traits Dengan Fear of Missing Out About Social Media* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang” benar-benar hasil karya saya sendiri. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Semarang, 18 Februari 2016



Febrina Rani Tresnawati

1511411125

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Hubungan Antara *The Big Five Personality Traits* Dengan *Fear Of Missing Out About Social Media* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang” telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang pada hari Kamis, tanggal 18 Februari 2016.

Panitia Ujian Skripsi:



Ketua
Dr. Sungkowo Edy M., S.Pd., M.Si.
NIP. 196807042005011001

Sekretaris

Drs. Sugeng Hariyadi, S.Psi., M.S.
NIP. 195701251985031001

Penguji I

A handwritten signature in black ink.

Dr. Sri Maryati Deliana, M.Si.
NIP. 195406241982032001

Penguji II

A handwritten signature in black ink.

Luthfi Fathan Dahriyanto, S.Psi., M.A.
NIP. 197912032005011002

Pembimbing/Penguji III

A handwritten signature in black ink.

Liftiah, S.Psi., M.Si.
NIP. 196904151997032002

MOTTO DAN PERUNTUKAN

Motto

Setiap manusia mempunyai tiga kepribadian. Kepribadian yang diperlihatkannya kepada orang lain, kepribadian yang dimilikinya, dan kepribadian yang menurut perasaannya dia miliki (Alphonse Karr).

The Value of being connected and transparent is so high that the roadbumps of privacy issues are much lower in actual experience than people's fears (Reid Hoffman).

Peruntukan

Skripsi ini penulis peruntukan kepada:

Mama Nancy Yulia Tresna dan Ayah
Tobroni atas semua pengorbanan dan cinta
kasihnya

Adik tersayang, Aprilia Tiflah Ufaeroeh
Orang terdekat dan sahabat yang telah
memberikan dukungan pada penulis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara *The Big Five Personality Traits Dengan Fear Of Missing Out About Social Media* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang”.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang. Penyusunan skripsi ini telah menerima banyak bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Fakhrudin, M.Pd., Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
2. Drs. Sugeng Hariyadi, M.Si., Ketua Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
3. Dr. Sungkowo Edy M., S.Pd., M.Si., Ketua Panitia Sidang Skripsi.
4. Dr. Sri Maryati Deliana, M.Si., selaku dosen wali dan penguji I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan kritik terhadap skripsi penulis.
5. Luthfi Fathan Dahriyanto, S.Psi,M.A, selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan serta kritik terhadap skripsi penulis.
6. Liftiah, S.Psi, M.Si., selaku dosen pembimbing dan penguji III yang telah memberikan bimbingan dan masukan terhadap penulisan skripsi penulis.
7. Seluruh Dosen Jurusan Psikologi Universitas Negeri Semarang yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama studi.

8. Kedua orangtua, Tobroni dan Nancy Yulia Tresna yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti dalam setiap kegiatan.
9. Kepada adik penulis, Aprilia Tiflah Ufaeroh yang selalu membuat penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan studi.
10. Kepada Rony Agung Wahyudi yang selalu membantu dan mendukung penulis.
11. Kepada teman-teman penulis, Tamara, Selma, Utit, Bunga, Nani, Imah, Uli, Aulan, Anik, Mas Fandy, Lia, Farida, Riris, Najwa.
12. Teman-teman angkatan 2011 jurusan Psikologi Universitas Negeri Semarang, kakak-kakak angkatan jurusan Psikologi Universitas Negeri Semarang, teman-teman Kos Beta, *Greenpeace* Indonesia, Batanglyon, GS2, dan teman-teman *Sunshine 5 Project* AIESEC.
13. Semua subyek penelitian yakni mahasiswa/i Universitas Negeri Semarang yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semua bantuan yang diberikan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca dan peneliti selanjutnya agar digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 18 Februari 2016

Penulis

ABSTRAK

Tresnawati, Febrina Rani. 2016. Hubungan Antara *The Big Five Personality Traits* Dengan *Fear Of Missing Out About Social Media* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. Skripsi, Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang. Pembimbing Liftiah, S.Psi., M.Si.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out About Social Media, The Big Five Personality Traits*, Mahasiswa.

Pengguna internet yang terus bertambah dari tahun ke tahun khususnya pengguna media sosial menjadi perhatian dalam penelitian. Keinginan untuk selalu mengetahui *update* pada media sosial dapat menyebabkan individu memiliki ketakutan untuk selalu ingin melihat *update* teman mereka di media sosial. Ketakutan ini dapat terjadi pada siapa saja termasuk pada mahasiswa sebagai pengguna aktif media sosial. Ketakutan yang dirasakan setiap individu dapat berbeda satu sama lain. Perbedaan individu atau *individual differences* salah satunya dapat dilihat dari *trait* kepribadian. Salah satu teori *trait* kepribadian adalah *the big five personality traits*, yakni *openness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness*, *neuroticism*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *the big five personality traits* dengan *fear of missing out about social media*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Sampel penelitian berjumlah 643 mahasiswa dengan *sampling* yang digunakan adalah *multistage cluster sampling*. Data penelitian *the big five personality traits* diambil menggunakan skala *Big Five Inventory* yang diadaptasi terdiri dari 44 aitem, mempunyai koefisien validitas antara 0,079 sampai dengan 0,680 dan koefisien reliabilitas *openness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness*, *neuroticism* secara berturut-turut sebesar 0,550, 0,693, 0,723, 0,630, 0,714. Skala *fear of missing out about social media* merupakan modifikasi dari penelitian sebelumnya yang terdiri dari 19 aitem, mempunyai koefisien validitas antara 0,421 sampai dengan 0,724 dan koefisien reliabilitas sebesar 0,879.

Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS 20.0*. Hasil analisis ini menghasilkan $r = 0,248$ dengan signifikansi atau $p = 0,000$, sehingga hipotesis yang menyatakan ada hubungan antara *the big five personality traits* dengan *fear of missing out about social media* diterima. Hasil penelitian menunjukkan *trait* kepribadian yang memiliki korelasi positif dengan *fear of missing out about social media* yaitu *extraversion* dan *agreeableness*. Sedangkan *neuroticism* berkorelasi negatif, *conscientiousness* tidak berkorelasi dan *trait* kepribadian *openness* dinyatakan tidak linier sehingga tidak dilakukan uji hipotesis.

Rekomendasi yang dapat diberikan yaitu agar menggunakan media sosial secara bijak karena waktu yang lebih banyak dihabiskan untuk berinternet khususnya dalam media sosial dapat membuat pengguna merasa takut akan tertinggal berita di media sosial bahkan dapat berkembang menjadi *internet addiction*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERUNTUKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB	
 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.2.1 <i>Bagi Peneliti</i>	12
1.4.2.2 <i>Bagi Pengguna Media Sosial</i>	13

BAB

2 LANDASAN TEORI

2.1	<i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	14
2.1.1	Pengertian <i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	14
2.1.2	Karakteristik <i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	15
2.1.3	Faktor-Faktor Ketakutan	16
2.1.4	Pengukuran <i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	18
2.2	<i>The Big Five Personality Traits</i>	19
2.2.1	Pengertian <i>The Big Five Personality Traits</i>	19
2.2.2	Faset-Faset <i>The Big Five Personality Traits</i>	24
2.2.3	Pengukuran <i>The Big Five Personality Traits</i>	30
2.3	Hubungan Antara <i>The Big Five Personality Traits</i> Dengan <i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	31
2.4	Kerangka Berpikir Penelitian	34
2.5	Hipotesis.....	35

BAB

3 METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Desain Penelitian	36
3.1.1	Jenis Penelitian.....	36
3.1.2	Desain Penelitian.....	36
3.2	Variabel Penelitian	37
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
3.2.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.2.2.1	<i>Fear Of Missing Out About Social Media</i>	38

3.2.2.2	<i>The Big Five Personality Traits</i>	39
3.2.3	Hubungan antar Variabel Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel Penelitian.....	42
3.4	Metode dan Alat Pengumpul Data	44
3.5	Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1	Validitas	47
3.5.1.1	<i>Hasil Uji Validitas Skala Fear of Missing Out About Social Media</i>	
3.5.1.2	<i>Hasil Uji Validitas Skala The Big Five Personality Traits</i>	50
3.5.2	Reliabilitas.....	52
3.5.2.1	<i>Hasil Uji Reliabilitas Skala Fear of Missing Out About Social Media</i>	53
3.5.2.2	<i>Hasil Uji Reliabilitas Skala The Big Five Personality Traits</i>	53
3.6	Metode Analisis Data	54

BAB

4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Persiapan Penelitian	55
4.1.1	Orientasi Kancah Penelitian.....	55
4.1.2	Penyusunan Instrumen Penelitian	55
4.1.3	Uji Coba Instrumen (<i>Try-Out</i>)	58
4.2	Pelaksanaan Penelitian	59
4.2.1	Pengumpulan Data	59
4.2.2	Pelaksanaan <i>Scoring</i>	60

4.3	Gambaran Subjek Penelitian	61
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Intrusmen Penelitian.....	62
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	62
4.4.1.1	<i>Hasil Uji Validitas Skala Fear of Missing Out About Social Media.....</i>	62
4.4.1.2	<i>Hasil Uji Validitas Skala The Big Five Personality Traits</i>	62
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	63
4.4.2.1	<i>Hasil Uji Reliabilitas Skala Fear of Missing Out About Social Media.....</i>	63
4.4.2.2	<i>Hasil Uji Reliabilitas Skala The Big Five Personality Traits</i>	63
4.5	Hasil Penelitian	63
4.5.1	Hasil Analisis Deskriptif	63
4.5.1.1	<i>Fear of Missing Out About Social Media.....</i>	65
4.5.1.1.1	<i>Gambaran Secara Umum</i>	65
4.5.1.1.2	<i>Gambaran Fear of Missing Out About Social Media Ditinjau dari Tiap Aspek</i>	67
4.5.1.1.2.1	<i>Gambaran Fear of Missing Out About Social Media Ditinjau dari Apek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan Relatedness</i>	67
4.5.1.1.2.2	<i>Gambaran Fear of Missing Out About Social Media Ditinjau dari Apek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan Self..</i>	70
4.5.1.2	<i>The Big Five Personality Traits</i>	73
4.5.1.2.1	<i>Gambaran Umum Openness</i>	74
4.5.1.2.2	<i>Gambaran Umum Conscientiousness</i>	76
4.5.1.2.3	<i>Gambaran Umum Extraversion</i>	78
4.5.1.2.4	<i>Gambaran Umum Agreeableness.....</i>	80
4.5.1.2.5	<i>Gambaran Umum Neuroticism</i>	82

4.5.2	Hasil Uji Asumsi	85
4.5.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	85
4.5.2.2	<i>Uji Liniearitas</i>	87
4.5.2.3	<i>Uji Multikoliniearitas</i>	89
4.5.3	Hasil Uji Hipotesis	90
4.5.3.1	<i>Analisis Korelasi Ganda</i>	90
4.5.3.2	<i>Analisis Koefisien Regresi</i>	93
4.5.3.3	<i>Uji Proporsi Varians Variabel Independen</i>	96
4.6	Pembahasan	97
4.7	Keterbatasan Penelitian	103

BAB

5 PENUTUP

5.1	Simpulan.....	105
5.2	Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA	107
-----------------------	-------	-----

LAMPIRAN	114
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang	7
1.2 Rata-Rata Penggunaan Media Sosial	8
2.1 Karakteristik <i>The Big Five Personality Traits</i>	23
3.1 Sampel Penelitian.....	43
3.2 <i>Blue Print Skala Fear of Missing Out About Social Media</i>	46
3.3 <i>Blue Print Skala The Big Five Personality Traits</i>	47
3.4 Interpretasi Validitas.....	49
3.5 Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala <i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	49
3.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala <i>The Big Five Personality Traits</i>	51
3.7 Interpretasi Reliabilitas	53
4.1 Jumlah Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2 Jumlah Subjek Penelitian Berdasarkan Rerata Waktu Menggunakan Media Sosial	61
4.3 Penggolongan Kriteria Analisis Berdasakan <i>Mean Teoritik</i>	64
4.4 Statistik Deskriptif <i>Fear of Missing Out About Social Media</i>	66
4.5 Distribusi Frekuensi Secara Umum	66
4.6 Statistik Deskriptif <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Berdasarkan Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan <i>Relatedness</i>	68
4.7 Distribusi Frekuensi <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Berdasarkan Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan <i>Relatedness</i>	69

4.8 Statistik Deskriptif <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Berdasarkan Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan <i>Self</i>	70
4.9 Distribusi Frekuensi <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Berdasarkan Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan <i>Self</i>	71
4.10 Tabel Perbandingan <i>Mean Empiris</i> Tiap Aspek	72
4.11 Kategorisasi <i>The Big Five Personality Traits</i> Subjek Penelitian	73
4.12 Statistik Deskriptif <i>The Big Five Personality Traits</i> Berdasarkan <i>Trait Kepribadian Openness</i>	74
4.13 Distribusi Frekuensi <i>Trait Kepribadian Openness</i> Subjek Penelitian.....	75
4.14 Statistik Deskriptif <i>The Big Five Personality Traits</i> Berdasarkan <i>Trait Kepribadian Conscientiousness</i>	77
4.15 Distribusi Frekuensi <i>Trait Kepribadian Conscientiousness</i> Subjek Penelitian.....	78
4.16 Statistik Deskriptif <i>The Big Five Personality Traits</i> Berdasarkan <i>Trait Kepribadian Extraversion</i>	79
4.17 Distribusi Frekuensi <i>Trait Kepribadian Extraversion</i> Subjek Penelitian	80
4.18 Statistik Deskriptif <i>The Big Five Personality Traits</i> Berdasarkan <i>Trait Kepribadian Agreeableness</i>	81
4.19 Distribusi Frekuensi <i>Trait Kepribadian Agreeableness</i> Subjek Penelitian	82
4.20 Statistik Deskriptif <i>The Big Five Personality Traits</i> Berdasarkan <i>Trait Kepribadian Neuroticism</i>	83
4.21 Distribusi Frekuensi <i>Trait Kepribadian Neuroticism</i> Subjek Penelitian	84
4.22 Ringkasan Distribusi Frekuensi <i>The Big Five Personality Traits</i>	85
4.23 Hasil Uji Normalitas	86
4.24 Rangkuman Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian	87
4.25 Rangkuman Hasil Uji Liniearitas Variabel Penelitian	88

4.26 Interpretasi Multikolininearitas	89
4.27 Rangkuman Hasil Uji Multikolininearitas Variabel Penelitian	89
4.28 Hasil Uji F Variabel Penelitian	91
4.29 Uji Korelasi Ganda Variabel Penelitian	91
4.30 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel	92
4.31 Koefisien Regresi Variabel Penelitian	93
4.32 Koefisien Terstandar (<i>Standarized Coefficient</i>) Beta	96
4.33 Kontribusi Varians Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir.....	34
3.1 Hubungan Antar Variabel	40
4.1 Diagram Gambaran <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Secara Umum.....	67
4.2 Diagram Gambaran <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Ditinjau Dari Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan <i>Relatedness</i>	70
4.3 Diagram Gambaran <i>Fear of Missing Out About Social Media</i> Ditinjau Dari Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan <i>Self</i>	72
4.4 Diagram Kategorisasi <i>The Big Five Personality Traits</i>	74
4.5 Diagram <i>Trait</i> Kepribadian <i>Openness</i>	76
4.6 Diagram <i>Trait</i> Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	78
4.7 Diagram <i>Trait</i> Kepribadian <i>Extraversion</i>	80
4.8 Diagram <i>Trait</i> Kepribadian <i>Agreeableness</i>	82
4.9 Diagram <i>Trait</i> Kepribadian <i>Neuroticism</i>	85
4.10 Diagram Perbandingan <i>The Big Five Personality Traits</i> Ditinjau Dari Tiap <i>Trait</i> Kepribadian.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Skala Uji Coba	116
2 Tabulasi Data Skor Uji Coba.....	128
3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Uji Coba.....	139
4 Skala Penelitian	152
5 Tabulasi Data Skor Penelitian	164
6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	238
7 Uji Hipotesis Penelitian	247

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet merupakan salah satu instrumen di era globalisasi yang telah menjadikan dunia lebih transparan dan saling terhubung dengan sangat mudah serta cepat tanpa mengenal batas-batas kewilayahan atau kebangsaan. Internet membantu manusia untuk mencari informasi terbaru di seluruh dunia dengan cepat dan mudah. Hal ini berbeda dengan era sebelum ditemukannya internet yang mengharuskan manusia bertemu langsung, berkomunikasi melalui suara atau pun menggunakan pesan singkat. Sehingga pengguna internet pun mulai meningkat di dunia dalam kurun waktu yang amat cepat beberapa dasawarsa terakhir telah terjadi revolusi internet diberbagai negara (Triluqman, 2009: 45).

Internet menjadi kebutuhan manusia yang memudahkan dalam mencari informasi yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari sehingga fitur di dalamnya pun semakin berkembang. Kebutuhan untuk mendapatkan informasi yang ekonomis, cepat, dan akurat menjadi hal yang umum. Sejalan dengan konsep *global village* dari McLuhan bahwa tidak ada lagi batasan geografis, kekuatan politik, hukum dan ekonomi negara, semua yang ada adalah hubungan antara manusia atau *interfaces*. Terbukti adanya internet yang memudahkan manusia untuk berkomunikasi bahkan pada jarak jauh sekalipun yang membuat manusia lebih akrab dengan dunia internet.

Penggunaan internet pun berkembang tidak hanya melalui perangkat komputer tapi juga dapat digunakan melalui perangkat yang lebih praktis yakni *mobile phone*. Menurut Oulasvirta (2011: 2) agar saling terhubung dan mendapatkan hal baru manusia mungkin terdorong untuk lebih sering memeriksa *mobile phone* mereka. Terdapat tiga jenis keuntungan yang terkait dengan *mobile phone checking behavior* yakni 1) memberikan kesadaran atau *update*, misalnya, menyadari informasi terbaru, *e-mail*, dan berita, 2) adanya informasi, yakni informasi yang diperbaharui, dan 3) interaksional yang mencakup interaksi sosial seperti penggunaan media sosial dan memeriksa *update* terbaru dari media sosial. Penggunaan media sosial membuat penggunanya pun memeriksa *smartphone* mereka untuk pemberitahuan, *e-mail*, dan komentar media sosial beberapa kali per jam, dan menggunakan internet pada *smartphone* mereka beberapa kali sehari (Rosen dkk, 2013: 948).

Orang yang muda lebih rentan mengalami ketergantungan pada teknologi, tidak hanya untuk komunikasi interpersonal (Leung & Wei, 2000: 310), tetapi juga untuk kegiatan yang berhubungan dengan penggunaan *smartphone*, seperti mencari berita secara *online*, hiburan, penggunaan multimedia dan aplikasi lainnya (Leung, 2007: 115). Menurut survei yang dilakukan Global Web Index pada tahun 2014, dari total populasi pengguna internet sebanyak 27,4 juta dengan rentang usia 16 sampai dengan 64 tahun, dan dari jumlah tersebut kelompok pendidikan di universitas merupakan pengguna tertinggi yakni sebesar 69% dengan domisili di Jawa sebesar 62%.

Sebuah penelitian menjelaskan bahwa mahasiswa merasa tidak terhubung sebanyak 77,4%, merasa tidak lengkap atau kehilangan sebesar 25,8% dan mengalami stres sebanyak 25,8% ketika mereka tidak membawa *mobile phone* (Jones, 2014: 77). Individu memeriksa dan beraktifitas di internet khususnya pada media sosial karena individu mengalami ketakutan ketika meninggalkan aktifitas media sosial dan ketinggalan berita dari teman-teman atau keluarga mereka sehingga cenderung lebih sering memeriksa ponsel pribadi (JWT, 2012). Ketika manusia mulai menggunakan ponsel pribadi secara teratur, hal itu menjadi bagian penting dari kehidupan mereka dan cenderung adanya perasaan kehilangan ketika tanpa ponsel tersebut (Bianchi & Phillips, 2005).

Salah satu kegiatan yang dilakukan dengan *mobile phone* yaitu penggunaan internet yang lebih sering khususnya pada media sosial. Berdasarkan data dari *World Economic Forum* (Sunggiardi, 2012) tingginya penggunaan internet di Indonesia karena salah satunya karena adanya berbagai media sosial yang mudah diakses dan sesuai untuk kebutuhan penggunanya seperti *facebook* dan *twitter*. Media sosial dapat digunakan sebagai media komunikasi dan menjalin interaksi serta mempunyai banyak bentuk, diantaranya yang paling populer yaitu *twitter*, *facebook*, *instagram*, dan blog (Imran, 2009).

Menurut survei IPSOS selama periode Februari 2012, Indonesia merupakan negara dengan pengguna internet paling aktif khususnya pada media sosial. Media sosial merupakan media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial bersifat interaktif dengan berbasis teknologi internet yang mengubah pola penyebaran informasi dari sebelumnya bersifat *broadcast media*

monologue (satu ke banyak audiens) ke *social media dialogue* (banyak audiens ke banyak audiens (Kusumaningtyas, 2010: 5).

Semakin populer dan bertambahnya jumlah pengguna media sosial di Indonesia baik sebagai pengguna aktif maupun anggota berada di atas rata-rata dunia seperti salah satu situs yang terpopuler saat ini, yakni *facebook*. Di Indonesia situs *facebook* memiliki persentase sebagai anggota sebesar 96% dengan rata-rata dunia sebesar 66% dan sebagai pengguna sebesar 60% dengan rata-rata dunia sebesar 38%. Sedangkan situs *twitter* di Indonesia memiliki anggota sebesar 85% dengan rata-rata dunia 43% dan pengguna aktif sebesar 55% dengan rata-rata dunia sebesar 24% (Global Web Index, 2014).

Pengguna internet di Indonesia menggunakan media sosial untuk bersosialisasi dengan teman dan keluarga, mencari teman baru, melakukan promo atau berjualan, dan mencari kerja (www.ipsos-na.com, 2012). Hal itu membuat media sosial semakin populer sekaligus membuat pengguna media sosial semakin bertambah. Keberadaan media sosial mempermudah manusia untuk saling berinteraksi di seluruh belahan dunia dengan biaya yang lebih murah dibandingkan menggunakan telepon (Aleman & Wartman, 2009: 120-123). Selain itu, dengan adanya media sosial, penyebaran informasi dapat berlangsung dengan cepat (Lin & Tsai, 2002: 183). Namun, kemunculan situs media sosial ini menyebabkan interaksi interpersonal secara tatap muka (*face to face*) cenderung menurun dan ditambah dengan *posting* di media sosial yang mudah dilihat secara langsung oleh jutaan orang bahkan secara gratis (Zarella, 2010: 3).

Kemudahan dalam mengakses dengan cepat dan mudah di media sosial membuat penggunanya semakin ingin memenuhi hasrat keingintahuannya. Apabila kehilangan akses dengan orang lain melalui media sosial dan dengan dunia luar hal ini dapat menyebabkan perasaan cemas dan takut (Przybylski, dkk: 2013:1842). Menurut Hato (2013: 8) mendapatkan berita atau sesuatu hal yang terupdate merupakan hal yang menjadikan individu lebih sering memeriksa situs media sosialnya. Menurut Dr. Ripen Sippy dalam penelitiannya, media sosial bisa menyebabkan *fear of missing out about social media* dan penggunanya cenderung merasa gelisah jika jauh dari media sosial dalam waktu yang lama (KapanLagi.com, 21/4/2015). *Fear of missing out about social media* terjadi karena kurangnya komunikasi di dunia nyata dan kuatnya hubungan dengan *peer group* sehingga memungkinkan pengguna untuk membuat dirinya terkoneksi dengan orang lain dalam berbagai hal atau konten, seperti informasi profil, *update* berita, atau status mereka (Steinfield dkk, 2013: 131).

Holmes (1997) menjelaskan bahwa penggunaan internet dapat menyebabkan ketergantungan yang memiliki gejala yang mirip dengan ketergantungan obat-obatan. Ketakutan yang dialami manusia tentang ketinggalan informasi berita yang *up to date* dari teman atau keluarga itulah yang menjadi fokus baru dalam ranah psikologi. Perasaan takut ini yang nantinya akan berdampak negatif pada diri pengguna media sosial, seperti kasus yang dikutip dari laman www.viva.com pada tanggal 18 Desember 2013, seorang turis terjatuh dari dermaga Melbourne karena terlalu terpaku pada *facebook* di ponselnya.

Seminar nasional mengenai Keterbasan Globalisasi Kebudayaan (*The Limits of Cultural Globalization*) tahun 2000 menyimpulkan bahwa seringnya mengakses internet meningkatkan kecemasan, depresi, dan alienasi. Selain itu, Penelitian Rosen (2013:1243) menemukan efek dari seringnya penggunaan media sosial dapat memicu *simptom* dari distimia (depresi menengah) dan *major depression*. Selain itu, media sosial juga berpengaruh pada keadaan fisiologis seperti pola tidur yang negatif. *Posting* pada *facebook* juga dapat menjadi *simptom* dari beberapa gangguan seperti gangguan kepribadian narsistik, mania, gangguan kepribadian antisosial, gangguan kepribadian histrionik, dan gangguan kompulsif dan juga ketakutan akan tertinggal berita di sosial media (Rosen, 2013: 948). Dikutip dari laman MyLife.com (dalam Mashable.com, 21/4/205) sebesar 56% orang takut untuk ketinggalan kejadian, berita, dan *update* status yang penting jika mereka jauh dari media sosial. Orang dengan *fear of missing out about social media* yang tinggi juga sering menggunakan media sosial, yang biasanya timbul kebutuhan untuk melihat kegiatan orang lain. Ketika mengalami *fear of missing out about social media*, pengguna akan takut kehilangan momen untuk *update* hal penting. Oleh sebab itu, pengguna akan terus menerus sibuk memeriksa ponsel atau *smartphone* mereka.

Penelitian Dr. Przybylski (2013: 1943) yang menemukan bahwa orang dengan usia di bawah 30 tahun kemungkinan mengalami *fear of missing out about social media*. Sebagian besar kelompok usia ini menganggap media sosial sebagai tempat yang bagus untuk mencari tahu apa yang teman-teman mereka lakukan. Kelompok usia inilah yang pertama tumbuh dengan menggunakan teknologi

media seperti penggunaan *smartphone* yang merupakan indikator terjadinya *fear of missing out about social media* (JWT Intelligence, 2011).

Fenomena yang berkaitan dengan *fear of missing out about social media* juga terlihat pada beberapa mahasiswa di Universitas Negeri Semarang yang menyatakan bahwa mereka sering membuka ataupun membuat *update* berita (*posting*) di media sosial mereka. Pemanfaatan internet di kalangan mahasiswa UNNES lebih banyak digunakan untuk mencari informasi terkini sebanyak 90%, *refreshing* sebanyak 70%, dan berkomunikasi dengan orang lain sebanyak 66% dan sumber belajar sebanyak 64% (Triluqman, 2009: 53). Berikut data yang diperoleh media sosial yang dimiliki dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Media Sosial Pada Mahasiswa UNNES

Media Sosial	Jumlah Mahasiswa
BBM	42
WhatsApp	28
Kakao Talk	1
Line	34
Facebook	41
Twitter	26
Path	11
Instagram	34
Blog	6
Pinterest	1
Tumblr	1
WeChat	4
Ask.fm	1

Tabel di atas menunjukkan kecenderungan mahasiswa memiliki akun media sosial khususnya akun untuk berkomunikasi dengan teman mereka seperti BBM, *Line*, *WhatsApp*. Selain itu mereka juga memiliki akun untuk melihat kegiatan yang dilakukan teman ataupun memberitahu kegiatan yang sedang dilakukan

mereka lakukan yakni seperti akun *facebook*, *twitter*, *instagram*. Mereka dapat *online* di manapun dan kapanpun mereka suka bahkan ketika mereka bangun tidur dan menjelang tidur. Mereka lebih tertarik dengan media sosial karena lebih cepat dibandingkan dari sumber lain. Bahkan, ada salah satu narasumber tidak dapat lepas dari paket data, yakni fasilitas agar dapat mengakses media sosial. Apabila paket data habis ia berusaha untuk membeli paket data meskipun dengan lebih menghemat uang saku. Berikut data awal yang diperoleh berkaitan dengan rata-rata waktu pada mahasiswa UNNES dalam menggunakan media sosial:

Tabel 1.2
Rata-Rata Penggunaan Media Sosial

Rata-Rata (Jam)	Jumlah Mahasiswa
1	1
2	9
3	13
4	12
5	15

Pada tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 50 mahasiswa terdapat 15 mahasiswa menghabiskan 5 jam dalam sehari untuk melakukan kegiatan dalam media sosial. Sedangkan yang memang hanya 1 jam sehari didapatkan hanya satu mahasiswa saja. Sekarang ini ketakutan untuk tidak melewatkannya kegiatan di media sosial yang terjadi pada teman-teman bahkan dengan seseorang yang tidak dikenal menjadi sebuah hal yang umum. Namun, kegiatan tersebut menjadikan penggunanya merasa takut untuk meninggalkan berita terbaru dari teman atau keluarga.

Fear of missing out about social media akan berbeda antara satu individu dengan individu yang lain karena individu satu dengan yang lain memiliki

keunikan. Keunikan ini terkait dengan dengan kepribadian yang dimiliki setiap individu. Kepribadian bersifat unik dan konsisten sehingga dapat digunakan untuk mebedakan antara individu satu dengan lainnya. Allport (Suryabrata, 2008) mendefinisikan kepribadian sebagai susunan sistem-sistem psikofisik yang dinamis dalam diri individu, yang menentukan penyesuaian yang unik terhadap lingkungan. Sistem psikofisik yang dimaksud Allport meliputi kebiasaan, sikap, nilai, keyakinan, keadaan emosional, perasaan dan motif yang bersifat psikologis tetapi mempunyai dasar fisik anak secara umum.

Terdapat beberapa teori kepribadian yang mengungkap kepribadian dari beberapa tokoh. Salah satu teori yang berkembang adalah *the big five personality traits*, yakni pendekatan yang digunakan dalam psikologi khususnya ranah kepribadian melalui *trait* atau sifat yang tersusun dalam lima buah domain yang dibentuk dengan menggunakan analisis faktor. Menurut Marshal (2015: 36) Salah satu faktor yang mempengaruhi ketakutan yang dialami oleh individu saat ketinggalan *update* di media sosial adalah *the big five personality traits*. Sejalan dengan pendapat Marshal, Hato (2013: 36) menyarankan agar peneliti selanjutnya lebih baik menjelaskan ketakutan berdasarkan *personality trait*. Selain itu, Menurut Poropat (2009) Bagaimana gambaran ketakutan yang terjadi jika dilihat melalui analisis faktor seperti konstrak *trait* kepribadian lima besar.

Trait merupakan sifat yang mewakili kecenderungan respon secara luas dan mengungkapkan hal yang relatif permanen dari perilaku (Pervin, 1975: 329). *Trait* pada diri individu memiliki kadar yang berbeda sehingga seseorang dapat memiliki banyak atau sedikit pada beberapa *trait*. Jadi, pada pendekatan ini setiap

kepribadian dapat digambarkan sebagaimana kuat variasi suatu *trait* tertentu (Prasanti, 2013).

Teori kepribadian ini telah banyak menghasilkan penelitian empiris dan tidak terbatas hanya pada negara barat, tetapi telah ditemukan di berbagai budaya. Teori sifat dan faktor dinilai tinggi dalam kemampuannya mengorganisasikan pengetahuan. Semua yang benar-benar diketahui mengenai kepribadian, harus dapat direduksi menjadi suatu jumlah tertentu. Selain itu, analisis faktor bertujuan untuk memberikan sedikit mungkin faktor yang dapat menjelaskan yang menjadi kriteria dari teori bermanfaat (Feist & Feist, 2011, 151).

The big five personality traits memiliki lima faktor yang memiliki ciri-ciri sendiri. Pemilihan nama *big five* ini bukan berarti kepribadian hanya ada lima melainkan karena pengelompokan dari ribuan ciri kedalam lima himpunan besar kepribadian yang disebut dengan dimensi kepribadian (Ramdhani, 2012: 190). Kelima dimensi tersebut adalah *extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, dan openness*.

Menurut McCrae dan Costa (Feist & Fesit, 2010: 136) Individu dengan *extraversion* tinggi cenderung penuh kasih sayang, mudah bergaul, banyak bicara, menyukai kesenangan dan bersemangat sedangkan jika rendah individu cenderung tidak peduli, penyendiri, pendiam, serius, dan tidak berperasaan. *Trait* kepribadian kedua yakni *neuroticism*, jika individu memiliki *trait* kepribadian ini cenderung tinggi maka individu tersebut cenderung pencemas, temperamental, sentimental emosional, dan rentan tapi jika cenderung rendah maka sikap yang dimunculkan adalah tenang, bangga dengan dirinya sendiri, tidak emosional dan kuat. *Trait*

openness pada individu yang cenderung tinggi pada memiliki ciri imajinatif, kreatif, inovatif, penasaran,dan bebas; namun jika rendah memiliki ciri kuat, realistik, tidak kreatif, konvensional, tidak penasaran, dan konservatif. Individu dengan *agreeableness* yang cenderung tinggi maka akan memiliki ciri berhati lembut, mudah percaya, dermawan, ramah, toleran, dan bersahabat. Namun, jika *trait* kepribadian ini cenderung rendah maka sikap yang akan muncul adalah keras hati, penuh kecurigaan, kritis, cenderung lekas marah. *Trait* kepribadian kelima yakni *conscientiousness* memiliki ciri teliti, bekerja keras, teratur, tepat waktu, ambisius dan gigih jika cenderung tinggi pada diri individu serta memiliki ciri ceroboh, malas, tidak teratur, terlambat, tidak memiliki tujuan, dan mudah menyerah adalah individu dengan *trait* kepribadian *conscientiousness* yang cenderung rendah. (Feist & Feist, 2009: 136).

Tertinggal berita terbaru khususnya di media sosial dapat berkembang menjadi gangguan-gangguan psikologi yang juga dapat menganggu kehidupan pengguna. Ketinggalan *update* ini memunculkan ketakutan akan ketinggalan berita di akun media sosial, ketakutan yang dialami individu berbeda dari satu individu dengan lainnya berdasarkan kepribadian yang dimiliki. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan penelitian ini mengambil judul **“Hubungan Antara The Big Five Personality Trait Dengan Fear of missing out”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara *the big five personality traits* dengan *fear of missing out about social media* pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang?.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian yang ingin dicapai, yaitu untuk mengetahui hubungan antara *the big five personality traits* dengan *fear of missing out about social media* pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoretis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya ilmu pengetahuan di bidang psikologi pada umumnya dan psikologi klinis pada khususnya.
2. Memberikan pemahaman tentang pola hubungan antara *the big five personality traits* (*openness, conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism*) dengan *fear of missing out about social media* pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan memberi pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam kepada peneliti mengenai psikologi klinis yang khususnya membahas tentang fenomena baru dalam *internet addiction* yaitu *fear of missing out about social media* ditinjau dari *the big five*

personality traits (openness, conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism).

1.4.2.2 Bagi pengguna media sosial

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan pengguna dalam hal penggunaan media sosial dalam kasus *fear of missing out about social media* dan mengantisipasi melalui pola *the big five personality traits (openness, conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism)* sehingga pengguna dengan *trait* kepribadian yang memiliki kecenderungan tinggi dapat mengurangi agar tidak berkelanjutan menjadi gangguan-gangguan fisiologis maupun psikologis yang serius.

BAB 2

LANDASAN TEORI

2.1. *Fear of Missing Out About Social Media*

2.1.1. Pengertian *Fear of Missing Out About Social Media*

Pembahasan mengenai *fear of missing out about social media* tidak bisa dilepaskan dari ketakutan yang berkaitan dengan kecemasan. Kecemasan adalah ketakutan yang tidak nyata dan merupakan suatu perasaan terancam sebagai tanggapan terhadap sesuatu yang sebenarnya tidak mengancam. Sedangkan ketakutan adalah sesuatu yang memang nyata itu memang ketakutan (Calhoun & Acocella, 1990: 208). Kecemasan merupakan respon terhadap situasi tertentu yang mengancam, baik kekhawatiran dan membuat rasa tidak nyaman (Liftiah, 2009: 63).

Menurut aliran behaviorisme kecemasan baik realistik maupun tidak realistik merupakan akibat dari laziman responden (Calhoun & Acocella, 1990: 208). Kemunculan-kemunculannya pada suatu objek dan situasi tertentu yang membuat kecemasan atau ketakutan dirasakan akan sangat bergantung seberapa besar pengetahuan dan rasa berkuasa seseorang berkaitan dengan dunia luar (Freud, 1958: 431).

Sebuah penelitian menjelaskan bahwa *fear of missing out about social media* adalah sebuah konsep ketika seseorang khawatir ketinggalan informasi

terbaru seputar kehidupan teman-temannya yang mengalami hal yang lebih menyenangkan dari dirinya (JWT, 2011).

Menurut Przybylski (2013: 1841) *fear of missing out about social media* adalah ketakutan ketika individu tidak mengetahui pengalaman atau kegiatan orang lain yang menarik. Sedangkan dalam perspektif *Self Determination Theory* (SDT) *fear of missing out about social media* adalah keadaan situasional saat tidak terpenuhinya pemenuhan kebutuhan psikologis pada *self* dan *relatedness*.

Hal tersebut membuat individu dengan *fear of missing out about social media* tetap terus terhubung dengan media sosial, agar tetap mengetahui apa yang orang lain lakukan. Hal ini dapat dilakukan dengan tetap terkoneksi melalui konten, seperti informasi profil, *update* berita, atau status dari orang lain (Steinfield dkk, 2013).

2.1.2. Karakteristik *Fear of Missing Out About Social Media*

Fear of missing out about social media merupakan keinginan untuk tetap terkoneksi secara terus-menerus dengan apa yang sedang dilakukan orang lain melalui media sosial. Keinginan ini dapat menjadikan pengguna mengalami ketakutan jika tidak terkoneksi dengan media sosial yang dimiliki. Penelitian yang telah dilakukan sebelumnya belum terdapat karakteristik *fear of missing out about social media* secara spesifik. Sehingga dari beberapa pengertian yang telah dijelaskan di atas, maka aspek yang dapat disimpulkan dari *fear of missing out about social media* adalah

1. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*

Relatedness menurut Fromm adalah kebutuhan dasar manusia untuk menyatu dengan pribadi lainnya selain dirinya (Feist & Feist, 2010). Kebutuhan untuk menyatu dengan pribadi lainnya sama dengan kecenderungan untuk merasa terhubung dengan individu lain, yakni dengan anggota kelompok, baik untuk mencintai maupun dicintai, peduli maupun diperhatikan (Baumeister & Leary dalam Broeck dkk, 2010).

2. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*

Self menurut Rogers merupakan kesadaran individu akan keberadaan dan fungsi dirinya, yang diperoleh melalui pengalaman diri dimana individu tersebut terlibat di dalamnya baik sebagai subjek maupun objek (Alwisol, 2009: 266). *Self* adalah sesuatu yang terorganisir, konsisten, dan berkembang melalui interaksi dengan lingkungan. Selain itu, *self* dibangun berdasarkan pandangan individu sendiri dan pandangan orang lain sepanjang kehidupan individu (Cooley, 1922).

2.1.3. Faktor-Faktor Ketakutan

Ketakutan erat kaitannya dengan kecemasan yang dialami oleh individu khususnya dengan ketakutan akan tertinggal berita khususnya di media sosial atau *fear of missing out about social media*. Faktor-faktor yang mempengaruhi kecemasan dibagi dua (Nevid dkk, 2005: 180-184) yaitu:

1. Faktor-faktor kognitif, perspektif kognitif seseorang yang merupakan peran dari cara berpikir yang terdistorsi dan disfungsional seperti prediksi berlebihan terhadap rasa takut, keyakinan yang irasional, sensitivitas berlebih terhadap ancaman, sensitivitas kecemasan, salah mengatribusikan sinyal-sinyal tubuh dan *self efficacy* yang rendah.
2. Faktor-faktor biologis seperti faktor genetis serta adanya ketidakseimbangan dalam otak.

Fear of missing out about social media disini tidak terlepas dari media sosial karena individu mengalami ketakutan atau kecemasan dalam hubungannya dengan media sosial. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku penggunaan media sosial (Hart dkk dalam Lutviah, 2011: 3) yaitu

1. Mencari kesenangan sosial untuk memfasilitasi interaksi sosial masyarakat sebagai salah satu kebutuhan jaringan sosial.
2. Rasa ingin tahu digunakan untuk mencari tahu tentang teman-teman mereka.
3. Pengekspresian diri memungkinkan para pengguna media sosial untuk membuat profil mereka sendiri yang dapat mereka bagi pada teman-temannya.
4. Kejutan menyediakan fasilitas untuk mencari orang-orang tertentu sehingga memungkinkan penggunanya bertemu dengan teman-teman jauh dan teman-teman lama mereka.
5. Privasi digunakan oleh penggunanya sebagai media untuk "mengintip" data privasi teman-teman mereka.

Rosdaniar (2008: 14) menyatakan beberapa faktor yang memberikan sumbangsih terhadap perilaku kecanduan sehingga menimbulkan rasa takut jika tidak menggunakan media sosial adalah karena adanya kesepian. Faktor internal juga mempengaruhi seperti *gender*, *trait* kepribadian yang termasuk di dalamnya adalah harga diri yang rendah, pemalu, impulsif, rasa cemas, kontrol diri, adanya ketrampilan hidup yang membuat seseorang nyaman atau tidak untuk berkomunikasi secara *face to face*, kemudian pengaruh dari sistem syaraf karena pengonsumsian obat-obat kimia dan adanya faktor *need* atau kebutuhan, yang diantaranya adalah kebutuhan untuk hiburan, afiliasi, negosiasi dan komunikasi. Selain itu, terdapat faktor eksternal yang juga mempengaruhi yaitu dinamika keluarga yang menunjukkan bagaimana hubungan dan peran individu dalam keluarga, faktor-faktor sosial di lingkungan yang berkaitan dengan penerimaan dan penolakan dari masyarakat serta faktor budaya yang menekan individu untuk menjadi bagian dari perkumpulan pengguna teknologi maju sehingga mengakibatkan seseorang menjadi pecandu internet (konformitas terhadap lingkungan).

2.1.4. Pengukuran *Fear of Missing Out About Social Media*

Aitem yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan aitem – aitem skala dari penelitian Hato (2013) yang terdiri dari 34 aitem dan Przybylski (2013) yang terdiri dari 10 aitem. Namun, tidak semua aitem mengungkapkan variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini, sehingga kedua skala ini dimodifikasi dengan memilih aitem yang sesuai dan hanya menggunakan salah satu aitem jika terdapat aitem yang sama dalam mengungkapkan aspek. Selain itu, penggunaan

skala ini diperkuat dengan penelitian Hato (2013) yang mengungkapkan bahwa reliabilitas skala *fear of missing out about social media* sebesar $\alpha = ,84$ dan aitem tersebut dinyatakan merepresentasikan kelompok subjek penelitian yakni mahasiswa.

Setelah melakukan modifikasi dari kedua skala tersebut, jumlah aitem yang digunakan dalam penelitian ini adalah 19 aitem dan menggunakan skala Likert dengan rentang nilai 1 (sangat tidak sesuai) sampai 5 (sangat sesuai).

2.2 *The Big Five Personality Traits*

2.2.1 Pengertian *The Big Five Personality Traits*

Menurut Sujanto (2006: 189) Kepribadian atau *personality* berasal dari bahasa Latin persona yakni topeng yang berarti tutup muka yang sering digunakan oleh pemain panggung untuk menggambarkan perilaku, watak atau pribadi seseorang. Hal tersebut dilakukan karena terdapat ciri-ciri khas yang hanya dimiliki oleh seseorang tersebut baik dalam arti kepribadian yang baik ataupun kurang baik.

Feist & Feist (2011: 4) mendefinisikan kepribadian sebagai pola sifat dan karakteristik tertentu, yang relatif permanen dan memberikan, baik konsistensi maupun individualitas pada perilaku seseorang. Jadi, setiap individu memiliki kepribadian yang berbeda walaupun memiliki kesamaan dalam beberapa hal dengan orang lain. Kepribadian sendiri meliputi semua sifat atau karakteristik yang relatif permanen yang menyebabkan konsistensinya perilaku manusia (Feist & Feist, 2011: 15).

Menurut Adler (Suryabrata, 2010: 185) kepribadian adalah motif-motif, sifat-sifat, serta nilai-nilai yang khas yang membawa corak khas bagi gaya kehidupan individu yang bersifat individual. Selain itu, Allport (dalam Suryabrata, 2010: 205) mendefinisikan kepribadian adalah organisasi dinamis dalam individu sebagai sistem psikofisis yang menentukan caranya yang khas dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungan. Menurut Pervin dkk (2011: 6) kepribadian adalah karakteristik seseorang yang menyebabkan munculnya konsistensi perasaan, pemikiran, dan perilaku.

Kepribadian yang memiliki pengertian dari beberapa tokoh di atas dapat disimpulkan bahwa kepribadian merupakan semua cara individu dalam bereaksi dan berinteraksi dalam sehari – hari yang cenderung menetap dan memiliki karakteristik berbeda antara individu satu dengan individu lainnya. Karakteristik tersebut yang ketika ditunjukkan dalam berbagai situasi disebut *trait*. Teori *trait* merupakan sebuah model untuk mengidentifikasi *trait* dasar yang diperlukan untuk menggambarkan suatu kepribadian.

Pada umumnya sifat kepribadian mengacu kepada pola konsisten dalam cara individu berperilaku, merasa, dan berpikir. Selain itu, asumsi dasar menyatakan bahwa orang memiliki kecenderungan luas, yang disebut sifat, untuk merespon dengan cara tertentu (Pervin, 2010: 232).

Allport dan Odber (Pervin, 2010: 234) menjelaskan bahwa sifat merupakan kecenderungan yang menentukan yang tergeneralisasi dan terpersonalisasi, yakni mode penyesuaian individu yang konsisten dan stabil terhadap lingkungannya. Menurut McShane & Glinow (2010: 38) menjelaskan

bahwa *trait* merupakan sebuah konsep yang luas yang memungkinkan melabeli dan untuk memahami perbedaan individu. *Trait* ini menunjukkan berbagai perilaku dari individu dalam berbagai pola yang sebenarnya. Semakin konsisten dan sering muncul satu atau lebih karakteristik dalam berbagai situasi, maka akan semakin mendeskripsikan karakteristik seorang individu (Robbins & Judge, 2008:128).

Feist juga menjelaskan bahwa *trait* mungkin saja unik atau umum bagi sekelompok orang atau mungkin dimiliki oleh seluruh manusia namun pola yang dimiliki oleh *trait* ini berbeda bagi setiap individu. Teori sifat berasumsi bahwa perilaku yang jelas dan sifat yang mendasari adalah berhubungan dengan cara yang lebih langsung, *one to one*. Apabila seseorang melaporkan jumlah perilaku terkait sifat yang sedikit pada tes sifat kepribadian, maka dikatakan sifat tersebut berada pada level rendah (Pervin, 2010: 232).

Saat ini para peneliti menyetujui teori *trait* yang mengelompokkan *trait* menjadi lima besar dengan dimensi bipolar, yang disebut dengan dimensi sifat “Lima Besar” karena keluasan dan level abstraksi yang luar biasa (Pervin, 2010: 261). Setelah itu Goldberg mengulang kembali riset dan menemukan konsistensi hasil yang memungkinkan adanya setiap model penstrukturkan perbedaan individual akan mencakup segala sesuatu seperti dimensi “Lima Besar” yang menjadi faktor eksistensi (Pervin, 2010: 263). *The big five* disusun bukan untuk menggolongkan individu ke dalam satu kepribadian tertentu, melainkan untuk menggambarkan sifat-sifat kepribadian yang disadari oleh individu itu sendiri dalam kehidupan sehari-hari.

Widyorini (2003:6) menjelaskan bahwa *the big five factor models* merupakan suatu pendekatan disposisional yakni pendekatan yang beranggapan bahwa kepribadian sebagai suatu kombinasi karakteristik internal yang stabil dan memberi arti pada seseorang serta memotivasinya untuk bertingkah laku dengan cara tertentu. Pendekatan ini berfokuskan pada karakteristik, bukan merupakan tipe kepribadian. Pada pendekatan tipe kepribadian, maka seseorang akan masuk dalam kategori tipe tertentu, dan selanjutnya berada pada tipe tersebut. Sedangkan dengan karakteristik, individu memiliki karakteristik pada kadar yang berbeda, seseorang dapat memiliki banyak atau sedikit pada beberapa karakteristik. Jadi, pada pendekatan ini tiap kepribadian dapat digambarkan sebagaimana kuat variasi karakteristik-karakteristik tertentu.

Kata “besar” atau *big* merujuk pada temuan bahwa setiap faktor menggolongkan banyak sifat tertentu. Kelima dimensi tersebut yaitu *Neuroticism* atau neurotisme (N), *Extraversion* atau ekstraversi (E), *Openness* atau keterbukaan (O), *Agreeableness* atau Persetujuan (A), dan *Conscientiousness* atau hati nurani (C).

Individu dengan *openness* yang tinggi merupakan individu yang selalu ingin tahu intelektual, perhatian pada *inner feeling*, menyukai variasi, imajinasi aktif, tidak tradisional sedangkan individu dengan nilai renah pada *trait* kepribadian ini adalah individu yang konvensional, respon emosinya datar meskipun karakteristik kepribadiannya *openness*, orang yang tertutup mempunyai wawasan yang sempit begitu juga dalam intensitas minat. Individu *conscientiousness* adalah individu yang lebih memiliki tujuan, berkemauan kuta dan

teratur sedangkan individu dengan skor rendah adalah individu yang malas, acuh, sembrono, hedonistis, tidak berjuang. *Trait* kepribadian *extraversion* merupakan *trait* yang memiliki ciri dapat bersosialisasi, aktif, senang bercakap-cakap, optimistis, menyukasi keceriaan pada individu yang memiliki skor tinggi sedangkan pada individu yang memiliki skor rendah pada *trait* kepribadian ini adalah individu yang menahan diri, bijaksana, tidak gembira, menyendiri, berorientasi pada tugas, dan diam.

Trait kepribadian *agreeableness* yakni apabila individu memiliki skor tinggi pada *trait* ini adalah mempunyai dasar sifat altruistik, simpati terhadap orang lain dan mudah menolong orang lain serta percaya orang lain dapat menolongnya juga. Sedangkan individu dengan skor rendah maka individu tersebut cenderung antagonistik, egosentrik, skeptikal pada maksud baik orang lain, lebih bersifat kompetitif daripada kooperatif. *Trait* kepribadian *neuroticism* memiliki ciri cemas, gugup, emosional, dan *insecure* pada individu yang memiliki skor tinggi, sedangkan untuk skor rendah maka individu dengan *neuroticism* cenderung tenang, tidak emosional, kukuh, *secure*, dan puas diri. Setiap orang dapat mencapai level manapun, mulai yang rendah ke tingkat rata-rata sampai yang paling tinggi. Adapun ciri-ciri dari karakteristik kepribadian *the big five* adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1
Karakteristik *The Big Five Personality Traits*

Faktor	Nilai Rendah	Nilai Tinggi
<i>Openness</i>	Konvensional, rendah hati	Tidak patuh pada norma-norma, kreatif, imajinatif
<i>Conscientiousness</i>	Malas, tidak dapat dipercaya, ceroboh	Pekerja keras, dapat dipercaya, terorganisir

<i>Extraversion</i>	Penyendiri, pemalu, pendiam	Suka bergaul, banyak bicara, periang
<i>Agreeableness</i>	Curiga, tidak kooperatif, kejam	Percaya, menolong, berhati lembut
<i>Neuroticism</i>	Tenang, aman, puas dengan diri sendiri	Cemas, gelisah, khawatir

Menurut John (Pervin, 2010: 263) kelima dimensi tersebut dapat dieja OCEAN untuk lebih mudah dalam mengingat kelima dimensi *the big five*. Berdasarkan hasil pengurutan, pendukung model lima besar menyatakan model-model yang telah diulas memberikan kerangka komprehensif dalam konstruk Eysenckian dan Cattellian yang bisa diintegrasikan (Pervin, 2010: 271). *The big five* dalam teori faktor sifat kata tersebut bermakna kategori lima sifat utama yang mencakup emosionalitas, kreativitas dan faktor sosiabilitas (Pervin, 2010: 301).

Pada kenyataannya, individu dapat memiliki lebih dari satu *trait* dalam *the big five personality traits* pada waktu yang berbeda. Sehingga meskipun kelima dimensi *the big five personality traits* ini merupakan dimensi yang berdiri sendiri namun terdapat korelasi antara beberapa dimensi.

2.2.2 Faset-Faset *The Big Five Personality Traits*

Setiap kelima model faktor atau *the big five personality traits* memiliki aspek-aspek yang ditonjolkan (Costa & McCrae dalam Feldman, 2009: 158), yaitu:

1) *Neuroticism*

Faset karakteristik kepribadian *neuroticism* meliputi:

- a. *Anxiety* (kecemasan) yaitu rasa khawatir, takut, gelisah, tegang dan gugup.

- b. *Angry Hostility* (rasa permusuhan) menunjukkan kecenderungan untuk marah, frustasi dan rasa benci.
- c. *Depression* (depresi) yaitu kecenderungan untuk mengalami depresi.
- d. *Self-consciousness* yaitu bentuk emosi malu dan perasaan sungkan. Individu dengan *self-consciousness* yang tinggi akan timbul perasaan sungkan berada di antara orang lain, peka terhadap ejekan, dan mudah merasa rendah diri.
- e. *Impulsiveness* yaitu ketidakmampuan untuk mengontrol keinginan dan kepentingannya. Kesenangan (seperti makan, rokok, memilih barang) dirasakan sebagai sesuatu yang sangat kuat yang tidak bisa diredukan, meskipun di kemudian timbul rasa penyesalan.
- f. *Vulnerability* yaitu kemudahan seseorang untuk mengalami stres, menggambarkan perasaan tidak mampu melakukan *coping stress*, menjadi dependen, mudah putus asa, atau panik dalam situasi darurat.

2) *Extraversion*

Karakteristik dari kepribadian ini meliputi:

- a. *Warmth* (hangat) merupakan sisi *trait* kepribadian *extraversion* yang berhubungan dengan masalah keintiman secara personal. Individu yang hangat adalah individu yang ramah dan bersahabat. Mereka menyukai dan mudah akrab dengan orang lain.

- b. *Gregariousness* merupakan sisi kesukaan individu untuk bergabung dengan orang lain. Individu dengan *gregariousness* yang rendah diartikan sebagai individu yang menyukai kesendirian dan menyukai stimulasi sosial.
- c. *Assertiveness* yaitu dapat dilihat dengan adanya dominasi, kekuatan yang tinggi, serta adanya asertivitas. Individu dengan *trait* kepribadian ini berbicara tanpa ragu-ragu dan lebih sering menjadi ketua kelompok.
- d. *Activity* yakni dipandang sebagai individu yang mempunyai gerakan cepat, penuh semangat, dan menyukai kesibukan. Aktivitas yang rendah menunjukkan memiliki tempo yang lebih santai dan relaks, meskipun mereka tidak malas.
- e. *Excitement-Seeking* menunjukkan bahwa individu sangat menyukai dan membutuhkan stimulasi kegembiraan.
- f. *Positive Emotions* yakni kecenderungan untuk mencari emosi positif, seperti kegembiraan dan kebahagiaan. Individu yang memiliki nilai tinggi pada faset ini menandakan individu yang mudah dan sering tertawa, gembira dan optimistik.

3) *Openness*

Karakteristik kepribadian ini yaitu:

- a. *Fantasy* yakni kesukaan untuk berfantasi, berkhayal, bukan sebagai pelarian, tetapi sebagai cara bagi dirinya untuk memperhatikan *inner world*. Mereka cenderung menjelaskan, menjabarkan, dan

mengembangkan fantasinya dan percaya bahwa imaginasi memberikan kontribusi bagi kekayaan dan kreativitas kehidupan.

- b. *Aesthetics* menunjukkan minat yang tinggi pada seni dan keindahan. Mereka cenderung menyukai puisi dan musik meskipun tidak perlu menjadi seorang artis.
- c. *Feelings* mencerminkan keterbukaan pada perasaan yang dialami dan evaluasi terhadap emosi sebagai bagian yang penting dalam kehidupan. Bila faset ini rendah dalam diri individu maka menunjukkan bahwa individu tidak peduli pada perasaan yang dialami dan tidak percaya bahwa perasaan-perasaan yang dialami mempunyai arti yang dalam dan berarti penting.
- d. *Actions* menunjukkan keterbukaan yang dipandang sebagai perilaku untuk mencoba aktivitas yang berbeda-beda, pergi ke tempat-tempat baru, atau mencoba makanan-makanan baru. Faset ini menggambarkan individu menyukai hal-hal baru dan bervariasi, sehingga mereka terikat pada hobi yang berbeda.
- e. *Ideas* yaitu mencerminkan keinginan tahu secara intelektual sebagai aspek *openness* yang terbuka pada pemikiran-pemikiran baru.
- f. *Values* menunjukkan keterbukaan pada nilai-nilai yang berarti kesiapan untuk menguji kembali nilai-nilai sosial, politik, dan religius. Ketertutupan individu terhadap otoritas dan hal-hal

tradisional dan keterbukaan pada nilai berkebalikan dengan dogmatisme.

4) *Conscientiousness*

Kepribadian *conscientiousness* memiliki faset sebagai berikut:

- a. *Competence* yang mengungkap suatu keyakinan pada dirinya, perasaan mampu, berpikir sehat, bijaksana, dan efektif. Bila skor ada faset ini tinggi berarti ia merasa bahwa hidupnya baik.
- b. *Order* menunjukkan bahwa adanya *well-organized*, rapi, mereka meletakkan segala sesuatu pada tempatnya pada skor yang tinggi pada faset ini.
- c. *Dutifulness* yang menunjukkan ketiaatan pada prinsip-prinsip etika dan sangat hati-hati pada nilai-nilai moral.
- d. *Achievement striving* mengungkapkan tingkat aspirasi tinggi dan bekerja keras untuk mencapai tujuan mereka. Mereka tekun dan bertujuan, dan punya keyakinan bahwa ia dapat mengarahkan hidupnya.
- e. *Self discipline* menunjukkan kemampuan untuk memulai tugas dan mengerjakan tanpa kejemuhan dan gangguan lain. Faset ini menunjukkan adanya kemampuan untuk memotivasi diri untuk menyelesaikan tugas.
- f. *Deliberation* menunjukkan adanya kecenderungan untuk berpikir sungguh-sungguh sebelum bertindak.

5) Agreeableness

Karakteristik pada *trait* kepribadian ini yaitu:

- a. *Trust* (kepercayaan). Skor yang tinggi pada faset ini menunjukkan individu memiliki disposisi untuk percaya bahwa orang lain memiliki kejujuran dan berniat baik pada dirinya. Bila faset ini rendah berarti ada kecenderungan bersikap sinis dan skeptis, dan mempunyai pikiran bahwa orang lain tidak memiliki kejujuran atau berbahaya bagi dirinya.
- b. *Straigh forwardness* menunjukkan bahwa individu cenderung terus terang. Skor yang tinggi menunjukkan kecenderungan individu untuk jujur, tulus hati, sederhana dan berterus terang.
- c. *Altruism* yang menunjukkan memiliki perhatian yang besar pada orang lain, memiliki kesediaan untuk membantu orang yang membutuhkan pertolongan, sedangkan skor rendah menggambarkan adanya *self-centered* dan kurang peduli pada permasalahan yang dihadapi orang lain.
- d. *Compliance* (kerelaan untuk mengalah) menunjukkan jika memiliki nilai tinggi pada faset ini berarti meliputi reaksi terhadap konflik interpersonal. Bila faset ini rendah berarti adanya kecenderungan agresivitas, tidak bisa bekerjasama, tidak enggan mengekspresikan kemarahan pada orang lain.

- e. *Modesty* (sederhana atau rendah hati). Skala ini menggambarkan rasa rendah hati dan cenderung melupakan diri sendiri namun bukan berarti kurang percaya diri.
- f. *Tender-Mindedness* (ramah, baik hati). Mengukur sifat simpati dan perhatian pada orang lain. *Tender-Mindedness* yang tinggi menggambarkan adanya kebutuhan akan adanya keberadaan orang lain dan tumbuhnya rasa kemanusiaan, sedangkan skor yang rendah menunjukkan keras kepala dan tidak tergerak untuk bersikap kasih sayang pada orang lain.

2.2.3 Pengukuran *The Big Five Personality Traits*

Salah satu pendekatan dalam kepribadian adalah pendekatan disposisional, pendekatan ini berasumsi bahwa kepribadian terdiri atas karakteristik internal yang relatif stabil, yang menjadi acuan perilaku. Karakteristik ini seringkali digambarkan sebagai tipe kepribadian, tapi lebih sering dikatakan sebagai *trait* kepribadian. *Trait* kepribadian dipandang sebagai beberapa blok bangunan yang membentuk kepribadian. Beberapa *trait* memang memiliki tingkat kekuatan yang berbeda pada setiap orang. Analisis faktor hasil tes kepribadian merupakan satu metode yang menggaris bawahi dimensi kepribadian. Akhir-akhir ini muncul lima dimensi kepribadian yang sering disebut dengan *the big five*. Jadi, kelima dimensi tersebut berfokus pada *trait* bukan pada tipe kepribadian. Pada pendekatan dengan tipe kepribadian, maka individu akan masuk kategori tipe tertentu, dan ia akan berada pada tipe tersebut. Sebaliknya, *trait* merupakan kualitas yang kontinyu, individu memiliki *trait* pada taraf yang berbeda. Individu dapat memiliki banyak

atau sedikit pada beberapa *trait*. Jadi, pada pendekatan ini tiap kepribadian dapat digambarkan sebagaimana kuat variasi *trait* tertentu.

Menurut para ahli, kelima *trait* ini lebih tepat untuk menggambarkan organisasi kepribadian individu daripada tiga tipe yang dikemukakan oleh Eysenck. Salah satu skala yang dapat mengukur kelima dimensi ini adalah *Big Five Inventory* (BFI) yang telah dibuat oleh John, Donahue, and Kentle. BFI yang telah dikembangkan memiliki 44 aitem yang terbagi atas *extraversion* berjumlah 8 aitem, *agreeableness* berjumlah 9 aitem, *conscientiousness* berjumlah 9 aitem, *neuroticism* berjumlah 8 aitem, dan 10 aitem untuk *trait* kepribadian *openness*. Tujuan dibuatnya BFI ini adalah untuk membuat sebuah inventori yang efisien dan fleksibel.

2.3 Hubungan Antara *The Big Five Personality Traits* Dengan *Fear Of Missing Out About Social Media*

Generasi sekarang ini yang hidup dengan kecanggihan *mobile phone* atau sering disebut dengan *G-Generation (Gadget Generation)* khususnya banyak dialami oleh kalangan mahasiswa. Berdasarkan penelitian Hooper dan Zhou (2007: 282) penggunaan *mobile phone* pada mahasiswa sangat tinggi. Mahasiswa lebih sering melakukan kegiatan melalui *mobile phone* yang memiliki segala kecanggihan fungsi yang ada seperti media sosial untuk *update* profil, status; aplikasi *chat* yang tidak hanya pesan teks tapi juga melalui *video call*. Hal itulah yang menyebabkan seringnya individu menggunakan aplikasi yang ditawarkan pada media sosial untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang cepat, mudah dan ekonomis.

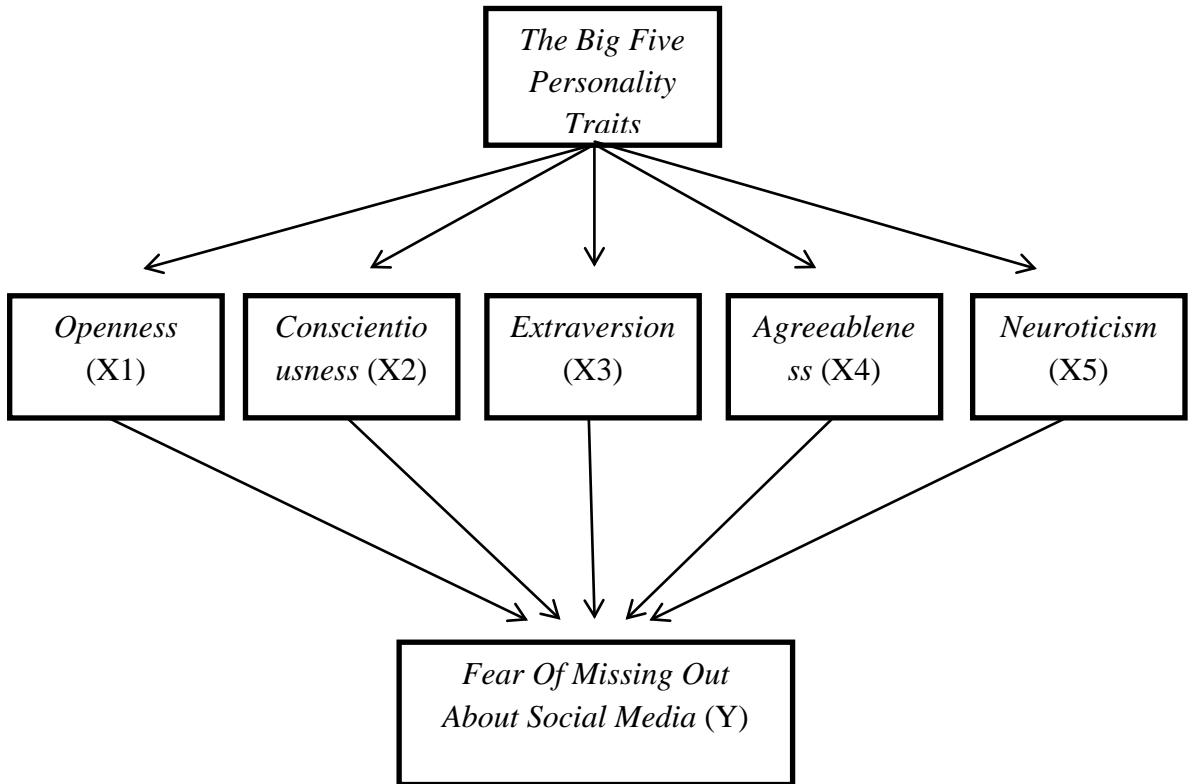
Selain karena kebutuhan, kecanggihan teknologi menawarkan aplikasi yang memudahkan untuk selalu terkoneksi dengan orang lain merupakan alasan lain pengguna media sosial meningkat setiap tahunnya. Semua kegiatan yang menghubungkan antara individu satu dengan yang lain menjadi lebih sering dilakukan melalui media sosial. Seringnya mengakses media sosial menjadikan individu mengalami ketakutan atau pun kecemasan apabila mereka ketinggalan *update* dari berita di media sosial sehingga menjadi sebuah kebutuhan untuk tetap terkoneksi. Menurut Rosdaniar (2008: 14) mengemukakan salah satu faktor internal yang mempengaruhi adanya kecanduan media sosial adalah kecemasan dalam diri individu. Kecemasan yang timbul karena semakin maraknya media sosial pada pengguna adalah *fear of missing out about social media. Fear of missing out about social media* merupakan ketakutan akan tertinggal kejadian yang paling *update* di media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat dirinya terkoneksi dengan orang lain dalam berbagai hal atau konten, seperti informasi profil, *update* berita, atau status mereka (Steinfield dkk, 2013)

Perasaan cemas yang dirasakan setiap individu merupakan fenomena individual yang tentu berbeda-beda dikarenakan adanya *individual differences* yang membuat individu bersifat unik. Kepribadian yang membuat setiap individu unik akan terwujud dalam sikap dan perilaku. Salah satu faktor munculnya perilaku pada diri seseorang pun ditentukan oleh sifat kepribadian yang ada dalam diri individu tersebut (Lewin dalam Ramdhani, 2008). Pendekatan alternatif pada *trait* seperti perspektif kognitif sosial menjelaskan bahwa individu dapat dideskripsikan pada hubungan *if (situation) – then (situation)* yang mempengaruhi

dari segi situasional pada perilaku yang ditunjukkan oleh individu (Mischel, 2004). Individu memiliki kemampuan untuk berpikir, memandang sesuatu dan bertingkah laku dengan cara tertentu dan bersifat unik, sesuai dengan kepribadian yang dimiliki. Kepribadian sendiri meliputi semua sifat atau karakteristik yang relatif permanen yang menyebabkan konsistensinya perilaku manusia (Feist & Feist, 2011: 15).

Kepribadian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *the big five personality traits*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat dari Lepp (2015: 212) yang menyatakan bahwa *the big five personality traits* dirasa relevan untuk mengetahui aktifitas-aktifitas dalam media sosial pada mahasiswa. Penelitian Rhodes & Smith (2006) menemukan bahwa *extraversion* positif dan *emotional stability* berkorelasi negatif dengan aktivitas fisik. Kedua *trait* ini ditemukan berkorelasi dengan penggunaan media sosial dan penggunaan *mobile phone* (Amichai & Vinitzky, 2010). Selain itu, *extraversion* juga dihubungkan dengan penggunaan *mobile phone* yang bermasalah (Bianchi & Phillips, 2005). Selain itu, Menurut Hato (2013: 36) penelitian selanjutnya akan lebih efektif jika melihat *fear of missing out about social media* dari *personality trait* yang dimiliki individu juga. Sehingga beberapa hal tersebut membuat peneliti ingin melihat hubungan antara *the big five personality traits* dengan *fear of missing out about social media*.

2.4 Kerangka Berpikir Penelitian



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Berdasarkan gambar kerangka berpikir penelitian di atas, dapat dilihat bahwa *the big five personality traits* yaitu *trait* kepribadian dengan analisis faktor yang terdiri dari lima faktor kepribadian yakni *Neuroticism* atau neurotisme (N), *Extraversion* atau ekstraversi (E), *Openness* atau keterbukaan (O), *Agreeableness* atau persetujuan (A), dan *Conscientiousness* atau hati nurani (C) memiliki hubungan dengan *fear of missing out about social media*. Terlebih melanjutkan penelitian Hato (2013) untuk melihat hubungan *trait* kepribadian dengan *fear of missing out about social media*.

2.5 Hipotesis

Berdasarkan landasan teori di atas, maka hipotesis penelitian ini adalah:

1. Ada hubungan antara *trait* kepribadian *openness* dengan *fear of missing out about social media*.
2. Ada hubungan antara *trait* kepribadian *conscientiousness* dengan *fear of missing out about social media*.
3. Ada hubungan antara *trait* kepribadian *extraversion* dengan *fear of missing out about social media*.
4. Ada hubungan antara *trait* kepribadian *agreeableness* dengan *fear of missing out about social media*.
5. Ada hubungan antara *trait* kepribadian *neuroticism* dengan *fear of missing out about social media*.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Desain Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Menurut Creswell (Alsa, 2004:13) penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bekerja dengan angka, yang datanya berwujud bilangan (skor atau nilai, peringkat, atau frekuensi), yang dianalisis dengan menggunakan statistik untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik, dan untuk melakukan prediksi bahwa suatu variabel tertentu mempengaruhi variabel yang lain. Pada dasarnya, pendekatan kuantitatif dilakukan pada penelitian inferensial (dalam rangka pengujian hipotesis) dan menyandarkan kesimpulan hasilnya pada suatu probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil (Azwar, 2011:5).

3.1.2 Desain Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *the big five personality traits* terhadap *fear of missing out about social media*. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Penelitian korelasional bertujuan untuk menyelidiki sejauh mana variasi pada suatu variabel berkaitan dengan variasi pada satu atau lebih variabel lain yang berdasarkan pada koefisien korelasi. Sehingga peneliti dapat memperoleh informasi mengenai taraf hubungan yang terjadi (Azwar, 2011: 8-9).

3.2 Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2013: 38), variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sementara Azwar (2011: 59) menjelaskan bahwa variabel adalah konsep mengenai atribut atau sifat yang terdapat pada subjek penelitian yang dapat bervariasi secara kuantitaif maupun kualitatif.

3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel adalah suatu kegiatan yang perlu dilakukan untuk penetapan variabel-variabel utama dan penentuan fungsi masing-masing variabel dalam penelitian (Azwar, 2011: 61). Penelitian ini terdapat tiga variabel, yaitu variabel terikat (*dependent variable*), variabel bebas (*independent variable*).

a. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Menurut Azwar (2011: 62) variabel tergantung adalah variabel penelitian yang diukur untuk mengetahui besarnya efek atau pengaruh variabel lain. Besarnya efek tersebut diamati dari ada-tidaknya, timbul hilangnya, membesar-mengecilnya, atau berubahnya variasi yang tampak sebagai akibat perubahan pada variabel lain termasuk. Berdasarkan penejelasan tersebut maka variabel terikat dalam penelitian ini adalah *fear of missing out about social media*.

b. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas merupakan variabel yang pengaruhnya terhadap variabel lain ingin diketahui atau dapat pula dikatakan sebagai variabel yang variasinya mempengaruhi variabel lain (Azwar, 2011: 62). Selanjutnya variabel bebas dalam penelitian ini yaitu *the big five personality traits*.

3.2.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Meskipun konsep variabel dapat memiliki definisi operasional lebih dari satu dan berbeda antar penelitian satu dengan yang lain maka suatu definisi operasional harus memiliki keunikan. Definisi operasional merupakan suatu definisi yang memiliki arti tunggal dan diterima secara objektif bila indikator variabel tampak (Azwar, 2011: 74). Definisi operasional dalam penelitian ini yaitu:

3.2.2.1 *Fear of Missing Out About Social Media*

Fear of missing out about social media adalah ketakutan atau kecemasan ketika ketinggalan berita atau pun *update* dari teman atau keluarga di internet khususnya pada media sosial sehingga membuat individu selalu terkoneksi dengan internet untuk melakukan aktivitas di media sosial. *Fear of missing out about social media* dapat diidentifikasi melalui dua aspek yakni tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* yang dirasakan pengguna media sosial jika tidak terhubung dengan media sosialnya.

Pengukuran *fear of missing out about social media* dilakukan menggunakan skala psikologi yakni skala yang dimodifikasi peneliti berdasarkan penelitian Przybylski dkk (2013) dan Hato (2013) dengan penterjemahan melalui *expert judgement* kemudian menghasilkan skala dengan 19 aitem *favorable*, yakni aitem yang mendukung penelitian yang berdasarkan pada aspek-aspek *fear of missing out about social media*, yaitu tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*.

Skala *fear of missing out about social media* menggunakan model penskalaan Likert yakni dengan lima pilihan jawaban, yaitu sangat tidak sesuai, tidak sesuai, netral, sesuai, dan sangat sesuai.

3.2.2.2 The Big Five Personality Traits

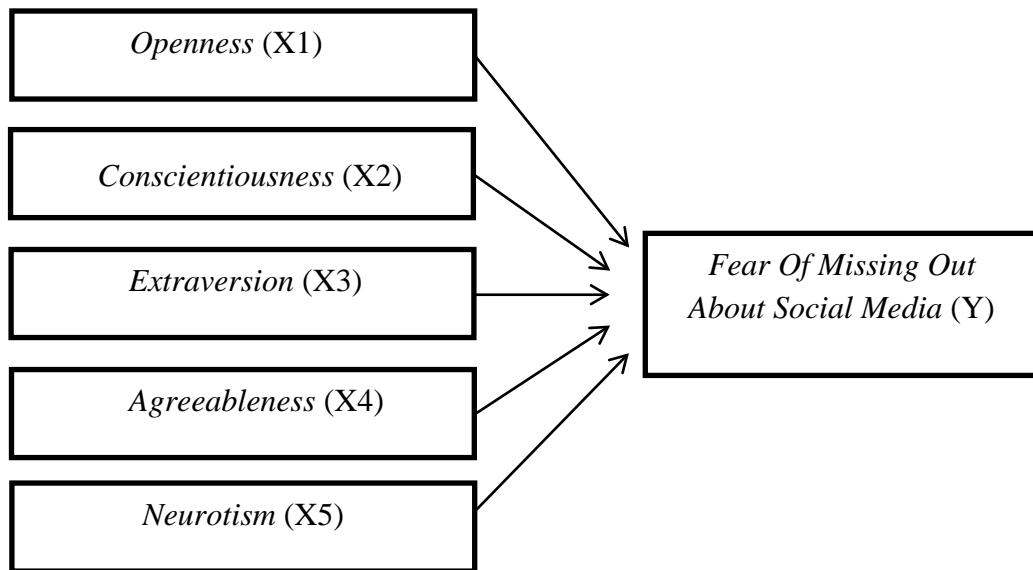
Trait kepribadian *openness* merupakan *trait* yang memiliki kecenderungan proaktif, pandai bersosialisasi, optimistik, dan menyukai keriaan; *trait* kepribadian *conscientiousness* merupakan individu yang cenderung tepat waktu, disiplin dan rapi; individu dengan *trait* kepribadian *extraversion* yaitu individu yang aktif, ceria, senang dengan percakapan; *trait* kepribadian *agreeableness* memiliki ciri lembut dan ramah; *trait* kepribadian *neuroticism* atau ketebalan emosi cenderung mudah cemas, tempramen, mengasihani diri dan rapuh terhadap gangguan yang berkaitan dengan stres.

Penelitian ini menggunakan skala yang dikembangkan oleh John yakni skala *Big Five Inventory* (BFI) yang berjumlah 44 aitem, 16 aitem *favorable* dan 28 aitem *unfavorable*. Selain itu, setiap aitem diterjemahkan

ke dalam bahasa Indonesia oleh dengan merujuk pada penelitian Damayanti (2010) dengan model jawaban menggunakan skala Likert yakni menjawab dengan lima pilihan jawaban, yakni nilai 1 (sangat tidak sesuai) dan 5 (sangat sesuai) untuk aitem *favorable* dan sebaliknya untuk aitem *unfavorable*.

3.2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian

variabel-variabel dalam penelitian ini saling berhubungan. Hubungan antara variabel satu dengan yang lain ditunjukkan dalam gambar di bawah ini:



Gambar 3.1 Hubungan Antara *The Big Five Personality Traits* Dengan *Fear of Missing Out About Social Media*

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi

Menurut Hasan (2002: 58) populasi merupakan totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas, dan lengkap yang akan diteliti. Sedangkan Menurut Azwar (2011: 77) populasi merupakan kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian.

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan individu dengan usia menginjak dewasa awal hingga dewasa madya yang merupakan pengguna aktif media sosial bahkan tertinggi dari klasifikasi usia lain yakni sebanyak 69% dari total pengguna internet di Indonesia menurut GWI Market Report tahun 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Serang tahun 2015/2016 yang terbagi kedalam 8 fakultas yakni Fakultas Ilmu Pendidikan sebanyak 4.998 mahasiswa, Fakultas Bahasa dan Seni sebanyak 5.753 mahasiswa, Fakultas Ilmu Sosial sebanyak 3.154 mahasiswa, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam sebanyak 3.839 mahasiswa, Fakultas Ilmu Keolahragaan sebanyak 4.171 mahasiswa, Fakultas Ekonomi sebanyak 4.439 mahasiswa, Fakultas Hukum sebanyak 1.641 mahasiswa, dan Fakultas Teknik sebanyak 4.157 mahasiswa. Total jumlah populasi sebanyak 32.152 mahasiswa.

Adapun karakteristik populasi pada penelitian ini adalah :

- a. Mahasiswa Strata satu yang terdaftar sengan mengisi Kartu Rencana Studi sebagai mahasiswa/mahasiswi Universitas Negeri Semarang
- b. Memiliki akun media sosial (*facebook, twitter, tumblr, flickr, bbm, line, whatsapp, path, instagram, blog, kakao talk, pinterest, ask.fm*) dan termasuk dalam kategori sering menggunakan yakni ± 3 jam atau lebih. Hal tersebut didasarkan bahwa *fear of missing out about social media* belum termasuk *internet addiction* sedangkan waktu yang dihabiskan untuk *internet addiction* adalah sebanyak 5 jam dalam sehari.

3.3.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi (Hasan, 2002: 58). Sampel menunjuk pada sebuah kelompok yang dari padanya peneliti memperoleh informasi yang pada gilirannya akan digeneralisasikan kepada kelompok yang lebih besar (Purwanto, 2013: 86). Menggeneralisasikan adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi (Arikunto, 2010: 174).

Teknik pengambilan sampel (*sampling*) merupakan cara peneliti dalam mengambil sampel. Pengambilan sampel harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel atau contoh yang benar-benar dapat berfungsi sebagai contoh, atau dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya (Arikunto, 2010: 176). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *multistage cluster sampling* dengan menyeleksi individu yang berada dalam klaster yaitu melakukan randomisasi terhadap kelompok, bukan terhadap subjek secara individual (Gall, Gall, dan Borg, 2007:174). Peneliti tidak melakukan randomisasi terhadap klaster tapi melibatkan semua klaster yang ada karena klaster yang ada dapat dijangkau serta agar sampel yang diperoleh lebih mewakili populasi. Keuntungan dari teknik ini adalah segi efisiensi kerja yang menyangkut waktu dan biaya jika dibandingkan dengan cara *random strata* maupun *random sederhana*.

Klaster dalam penelitian ini terdiri dari 8 fakultas di Universitas Negeri Semarang yakni Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Bahasa dan Seni (FBS),

Fakultas Ilmu Sosial (FIS), Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA), Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK), Fakultas Ekonomi (FE), Fakultas Hukum (FH), dan Fakultas Teknik (FT). Kemudian peneliti mengambil 2% dari setiap fakultas untuk menjadi sampel penelitian.

Pengambilan 2% dari total populasi dan mendapatkan jumlah subjek sebanyak 643 telah sesuai dengan pendapat Bailey (Hasan, 2002: 60) yakni penelitian yang akan menggunakan analisis data statistik, ukuran sampel yang paling minimum adalah 30. Senada dengan pernyataan tersebut, Gay (Hasan, 2002: 60) berpendapat bahwa ukuran minimum sampel yang dapat diterima berdasarkan metode penelitian yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional sehingga minimal subjek adalah sebanyak 30 subjek. Semakin besar jumlah sampel dalam masing-masing subkelompok maka error pengambilan akan semakin kecil (Azwar, 2011: 85). Semakin besar sampel maka semakin sampel penelitian merepresentasikan populasi dalam sebuah penelitian. Representatif adalah sampel yang anggota-anggotanya mencerminkan sifat dan ciri-ciri yang terdapat pada populasi (Winarsunu, 2009:11). Perincian hitungan sampel dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.1
Sampel Penelitian

Fakultas	Proporsi	Jumlah
FIP	2 % x 4.998	100
FBS	2 % x 5.753	115
FIS	2 % x 3.154	63
FMIPA	2 % x 3.839	77
FIK	2 % x 4.171	83
FE	2 % x 4.439	83
FH	2 % x 1.641	89

FT	$2 \% \times 4.157$	33
	Total	643

3.4 Metode dan Alat Pengumpul Data

Metode pengumpulan data adalah suatu cara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data yang akan diteliti. Data merupakan keterangan-keterangan tentang suatu hal, dapat berupa sesuatu yang diketahui atau yang dianggap atau anggapan atau suatu fakta yang digambarkan lewat angka, simbol, kode atau lain-lain (Hasan, 2002: 82). Metode pengumpulan data dalam kegiatan penelitian mempunyai tujuan mengungkap fakta mengenai variabel yang diteliti. Tujuan untuk mengetahui (*goal of knowing*) haruslah dicapai dengan menggunakan metode atau cara-cara yang efisien dan akurat (Azwar, 2011: 91-92).

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah skala psikologi. Azwar (2011: 6) mengungkapkan karakteristik skala sebagai alat ukur psikologi yaitu :

- 1) Stimulusnya berupa pertanyaan atau pernyataan yang tidak langsung mengungkap atribut yang hendak diukur melainkan mengungkap indikator atribut yang bersangkutan.
- 2) Dikarenakan atribut psikologis diungkap secara tidak langsung lewat indikator-indikator perilaku, sedangkan indikator perilaku diterjemahkan dalam bentuk item-item, maka skala psikologi selalu bersisi banyak item.
- 3) Respon subjek tidak diklasifikasikan sebagai jawaban benar atau salah. Semua jawaban dapat diterima sepanjang diberikan secara jujur dan sungguh-sungguh.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kelemahan dari skala psikologi karena kurang menjamin kebenaran dari jawaban responden. Jawaban responden mungkin hanya sekedar pengakuan saja dan tidak benar-benar terjadi dalam kehidupan nyata, namun peneliti berusaha menekan semaksimal mungkin kelemahan skala tersebut dengan membuat variasi jawaban dalam aitem skala. Responden memilih alternatif jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat dan apa yang terjadi pada responden.

Skala psikologi dalam penelitian ini ada dua jenis, yaitu skala *fear of missing out about social media* dan skala *the big five personality traits*.

1. Skala *fear of missing out about social media*

Instrumen yang digunakan adalah modifikasi skala dari Przybylski (2013) dan skala yang dikembangkan oleh Hato (2013) yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya sehingga menghasilkan aitem sejumlah 19 aitem yang terdiri dari dua dimensi yaitu tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*. Semua aitem merupakan aitem *favorable* (pernyataan yang mendukung konstrak). Pada skala psikologi ini terdapat lima alternatif jawaban, yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), antara jawaban sesuai dengan tidak sesuai (N), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS), dengan rentang jawaban berkisar antara 1-5.

Pernyataan *favorable*, nilai tertinggi 5 diberikan untuk jawaban sangat sesuai (SS), nilai 4 untuk jawaban sesuai (S), nilai 3 untuk jawaban antara sesuai dengan tidak sesuai (N), nilai 2 untuk jawaban tidak sesuai (TS), dan nilai 1 untuk

jawaban sangat tidak sesuai (STS). Sebaran aitem skala FoMO dapat dilihat pada tabel *blueprint* berikut ini :

Tabel 3.2
Blue Print Skala Fear of Missing Out About Social Media

Dimensi	Indikator	Nomor Aitem	Jumlah
Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Merasa cemas akan pengalaman atau kegiatan orang lain ketika tidak dengan individu	2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13	9
	Merasa cemas jika orang lain memiliki pengalaman yang lebih baik atau mengesankan dari pada individu sendiri	1, 17	2
Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	Menghabiskan waktu untuk mencari tahu kegiatan orang lain di media sosial	6, 14, 15, 16, 18, 19	6
	Tetap <i>update</i> tentang apa yang dilakukan pada media sosial	8, 10	2
Total			19

2. Skala *The Big Five Personality Traits*

Skala ini diadopsi dari *Big Five Inventory* (BFI) yang dikembangkan oleh John berjumlah 44 aitem dengan dua macam aitem yakni favorable (pernyataan yang mendukung konstrak) dan *unfavorable* (pernyataan yang tidak mendukung konstrak). Skala ini mengungkap lima *trait* kepribadian yakni *Openness*, *Conscientiousness*, *Extraversion*, *Agreeableness*, *Neuroticism*. Pada skala psikologi ini terdapat lima alternatif jawaban, yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), antara jawaban sesuai dengan tidak sesuai (N), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS), dengan rentang jawaban berkisar antara 1-5.

Pernyataan *favorable*, nilai tertinggi 5 diberikan untuk jawaban sangat sesuai (SS), nilai 4 untuk jawaban sesuai (S), nilai 3 untuk jawaban antara sesuai dengan tidak sesuai (N), nilai 2 untuk jawaban tidak sesuai (TS), dan nilai 1 untuk jawaban sangat tidak sesuai (STS). Sebaiknya, pernyataan *unfavorable* dengan nilai tertinggi 5 diberikan untuk jawaban sangat tidak sesuai (STS), nilai 4 untuk jawaban tidak sesuai (TS), nilai 3 untuk jawaban antara sesuai dengan tidak sesuai (N), nilai 2 untuk jawaban sesuai (S), dan nilai 1 untuk jawaban sangat sesuai (SS). Sebaran aitem skala *the big five personality traits* dapat dilihat pada tabel *blue print* berikut ini :

Tabel 3.3
Blue Print Skala The Big Five Personality Traits

Dimensi	Nomor Aitem		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Extraversion</i>	1, 11, 16, 26, 36	6, 21, 31	8
<i>Agreeableness</i>	7, 17, 22, 32, 42	2, 12, 27, 37	9
<i>Conscientiousness</i>	3, 13, 28, 33, 38	8, 18, 23, 43	9
<i>Neuroticism</i>	4, 14, 19, 29, 39	9, 24, 34	8
<i>Openness</i>	5, 10, 15, 20, 25, 30, 40, 44	35, 41	10
Total			44

3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

3.5.1 Validitas

Validitas alat ukur menunjuk pada tingkat sejauh mana suatu tes mengukur apa yang dimaksudkan untuk diukur (Purwanto,2013: 75). Menurut Arikunto (2010: 211) validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat

kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah.

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan validitas isi dan validitas konstrak. Validasi isi adalah pengujian terhadap kelayakan atau relevansi isi tes melalui analisis rasional oleh panel yang berkompeten atau *expert judgement* (Azwar, 2012: 42) yaitu dengan melakukan penerjemahan setiap aitem ke dalam bahasa Indonesia dan perbaikan kalimat pada setiap aitem dengan bantuan dari ahli yang berkompeten dalam bidangnya. Selain itu, prosedur validasi yang digunakan adalah validitas tampang, yaitu kondisi dimana penampilan alat ukur telah meyakinkan dan memberi kesan mampu mengungkap apa yang hendak diukur (Azwar, 2012: 43). Validitas tampang dilakukan dengan mengevaluasi tampilan fisik skala, mulai dari memperhatikan format skala serta tata letak agar subjek penelitian tidak memiliki persepsi bahwa skala yang akan diisi olehnya terlalu tebal dan untuk alasan penghamatan.

Validitas konstrak adalah validitas yang menunjukkan sejauh mana hasil tes mampu mengungkap suatu konstrak teoritis yang hendak diukurnya, dilakukan dengan melalui prosedur statistika (Azwar, 2012: 45). Uji validitas aitem skala dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan korelasi antara skor aitem dan skor total aitem yakni menggunakan analisis *product moment* melalui bantuan *software SPSS 20.0*.

Aitem dinyatakan valid apabila memiliki derajad signifikansi kurang dari 0,05 atau lebih kecil dari taraf signifikansi 5%. Koefisien validitas yang besarnya

antara 0,30 sampai dengan 0,50 dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap efisiensi suatu alat ukur (Azwar, 2012: 148). Interpretasi terhadap besaran koefisien validitas reaksi adalah sebagai berikut (Azwar, 2012: 149) :

Tabel 3.4
Interpretasi Validitas

Koefisien Validitas	Interpretasi
> 0,35	Sangat berguna
0,21 – 0,35	Dapat berguna
0,11 – 0,20	Tergantung keadaan
< 0,11	Tidak berguna

3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Skala *Fear of Missing Out About Social Media*

Berdasarkan uji validitas, diperoleh hasil bahwa semua skala *fear of missing out* dinyatakan valid yakni dengan jumlah aitem yang terdiri dari 19 aitem. Koefisien validitas antara 0,369 sampai dengan 0,779. Taraf signifikansi yang digunakan untuk menentukan validitas aitem pada uji validitas ini adalah 5%.

Setelah melakukan uji coba, semua aitem dalam skala *fear of missing out about social media* mewakili tiap-tiap aspek sehingga aitem yang digunakan untuk penelitian samadengan aitem yang digunakan saat uji coba yakni sebanyak 19 aitem. Lebih jelasnya untuk membedakan nomor aitem yang valid dan tidak valid dapat dilihat pada tabel rangkuman berikut :

Tabel 3.5
Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala *Fear of Missing Out About Social Media*

Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan relatedness			
No	Pearson Correlation	Sign	Keterangan
1	0,453	0,000	Aitem Valid
2	0,624	0,000	Aitem Valid
3	0,544	0,000	Aitem Valid

4	0,717	0,000	Aitem Valid
5	0,613	0,000	Aitem Valid
7	0,563	0,000	Aitem Valid
9	0,571	0,000	Aitem Valid
11	0,722	0,000	Aitem Valid
12	0,772	0,000	Aitem Valid
13	0,779	0,000	Aitem Valid
17	0,549	0,000	Aitem Valid
Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>			
6	0,369	0,000	Aitem Valid
8	0,436	0,000	Aitem Valid
10	0,528	0,000	Aitem Valid
14	0,774	0,000	Aitem Valid
15	0,553	0,000	Aitem Valid
16	0,728	0,000	Aitem Valid
18	0,691	0,000	Aitem Valid
19	0,528	0,000	Aitem Valid

3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Skala The Big Five Personality Traits

Berdasarkan uji validitas, diperoleh hasil bahwa semua skala *the big five personality traits* yang terbagi menjadi lima trait kepribadian yakni *openness* yang memiliki koefisien validitas antara -0,004 sampai dengan 0,738, koefisien *conscientiousness* antara 0,346 sampai 0,681, *extraversion* memiliki koefisien sebesar 0,447 sampai 0,764, *agreeableness* memiliki koefisien sebesar 0,350 sampai 0,647, dan *neuroticism* memiliki koefisien sebesar 0,342 sampai 0,703. Taraf signifikansi yang digunakan untuk menentukan validitas aitem pada uji validitas ini adalah 5%. Aitem BFI merupakan aitem yang telah terstandar sehingga tidak perlu diuji validitas maupun reliabilitasnya, uji validitas dan reliabilitas skala BFI dalam penelitian hanya untuk pengetahuan pembaca tentang besaran koefisien validitas dan reliabilitas skala. Oleh karena itu, aitem yang dinyatakan tidak valid akan tetap digunakan dalam penelitian ini. Lebih jelasnya untuk membedakan uji validitas aitem dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.6
Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala *The Big Five Personality Traits*

<i>Openness</i>			
No	Pearson Correlation	Sign	Keterangan
5	0,702	0,000	Aitem Valid
10	0,471	0,000	Aitem Valid
15	0,574	0,000	Aitem Valid
20	0,714	0,000	Aitem Valid
25	0,734	0,000	Aitem Valid
30	0,382	0,000	Aitem Valid
35	-0,044	0,632	Aitem Tidak Valid
40	0,409	0,000	Aitem Valid
41	0,004	0,968	Aitem Tidak Valid
44	0,602	0,000	Aitem Valid
<i>Conscientiousness</i>			
No	Pearson Correlation	Sign	Keterangan
3	0,551	0,000	Aitem Valid
8	0,346	0,000	Aitem Valid
13	0,508	0,000	Aitem Valid
18	0,598	0,000	Aitem Valid
23	0,681	0,000	Aitem Valid
28	0,628	0,000	Aitem Valid
33	0,587	0,000	Aitem Valid
38	0,557	0,000	Aitem Valid
43	0,502	0,000	Aitem Valid
<i>Extraversion</i>			
No	Pearson Correlation	Sign	Keterangan
1	0,634	0,000	Aitem Valid
6	0,684	0,000	Aitem Valid
11	0,558	0,000	Aitem Valid
16	0,559	0,000	Aitem Valid
21	0,740	0,000	Aitem Valid
26	0,447	0,000	Aitem Valid
31	0,597	0,000	Aitem Valid
36	0,764	0,000	Aitem Valid
<i>Agreeableness</i>			
No	Pearson Correlation	Sign	Keterangan
2	0,595	0,000	Aitem Valid
7	0,350	0,000	Aitem Valid
12	0,521	0,000	Aitem Valid

17	0,565	0,000	Aitem Valid
22	0,647	0,000	Aitem Valid
27	0,538	0,000	Aitem Valid
32	0,528	0,000	Aitem Valid
37	0,536	0,000	Aitem Valid
42	0,436	0,000	Aitem Valid
<i>Neuroticism</i>			
No	Pearson Correlation	Sign	Keterangan
4	0,599	0,000	Aitem Valid
9	0,585	0,000	Aitem Valid
14	0,661	0,000	Aitem Valid
19	0,703	0,000	Aitem Valid
24	0,342	0,000	Aitem Valid
29	0,598	0,000	Aitem Valid
34	0,634	0,000	Aitem Valid
39	0,646	0,000	Aitem Valid

3.5.2 Reliabilitas

Menurut Arikunto (2010: 221) reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen itu sudah baik yakni berarti menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Sedangkan estimasi reliabilitasnya menggunakan konsistensi internal (*single trial administration*).

Reliabilitas skala psikologi dalam penelitian ini menggunakan pendekatan reliabilitas konsistensi internal karena hanya melakukan perhitungan berdasarkan data dari instrument saja. Analisis akan menggunakan *Alpha Cronbach*. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,50 dan mendekati 1. Uji reliabilitas dilakukan dengan bantuan *SPSS 20.0 for windows*. Interpretasi reliabilitas didasarkan pada tabel berikut (Arikunto, 2010: 319).

Tabel 3.7
Interpretasi Reliabilitas

Besarnya linier r	Interpretasi
0.800 – 1.000	Tinggi
0.600 – 0.800	Cukup
0.400 – 0.600	Agak rendah
0.200 – 0.400	Rendah
0.000 – 0.200	Sangat Rendah

3.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Skala Fear of Missing Out About Social Media

Hasil uji reliabilitas skala *fear of missing out about social media* diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,902. Skala *fear of missing out about social media* dinyatakan reliabel dan termasuk dalam kategori tinggi. Interpretasi reliabilitas didasarkan pada tabel 3.7.

3.5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Skala The Big Five Personality Traits

Pengujian skala *the big five personality traits* dilakukan berdasarkan banyaknya *trait* yakni lima *trait*. Skala *openness* diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,745 yang dinyatakan dalam kategori cukup, skala *conscientiousness* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0, 708 yang dinyatakan dalam kategori cukup, skala *extraversion* diperoleh koefisien sebesar 0,775 yang dinyatakan dalam kategori cukup, skala *agreeableness* diperoleh koefisien sebesar 0,659 yang dinyatakan dalam kategori cukup, dan skala *neuroticism* diperoleh koefisien sebesar 0,745 yang dinyatakan dalam kategori cukup. Interpretasi reliabilitas aitem didasarkan pada tabel 3.7.

3.6 Metode Analisis Data

Setelah pengambilan data dalam suatu penelitian dilakukan, maka hal yang perlu dilakukan berikutnya adalah metode untuk menganalisis data-data tersebut agar menjadi rangkuman yang dapat dipahami, tepat, teliti, dan objektif. Metode analisis data adalah suatu cara mengurai data menurut unsur-unsur yang ada di dalamnya, sehingga mudah dibaca dan dipresentasikan. Analisis statistik merupakan cara yang dapat digunakan dalam menganalisa data dari penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis regresi berganda. Selain mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Berikut adalah persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

Keterangan:

Y = *Fear of Missing Out*

a = konstanta

b = koefisien regresi

X_1 = *openness*

X_2 = *conscientiousness*

X_3 = *extraversion*

X_4 = *agreeableness*

X_5 = *neuroticism*

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Persiapan Penelitian

4.1.1 Orientasi Kancah Penelitian

Sebelum penelitian dilaksanakan terlebih dahulu melakukan orientasi kancah penelitian. Tujuan dilaksanakan orientasi kancah penelitian adalah untuk mengetahui kesesuaian karakteristik subjek penelitian dengan lokasi penelitian.

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Semarang. Universitas Negeri Semarang memiliki 8 fakultas yang dijadikan tempat penelitian. *Sampling* penelitian ditentukan berdasarkan *multistage cluster sampling*. Subjek secara keseluruhan adalah mahasiswa aktif tahun ajaran 2015/2016 dengan mengisi Kartu Rencana Studi dan memiliki media sosial. Sehingga diperoleh 643 mahasiswa sebagai sampel penelitian dengan menjadikan semua fakultas sebagai *cluster* dan mengambil 2% dari jumlah mahasiswa setiap fakultas.

4.1.2 Penyusunan Instrumen Penelitian

Penyusunan instrumen dalam penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahap, yaitu :

- a. Menyusun *layout* penelitian

Pengembangan instrumen dilakukan dengan mendefinisikan terlebih dahulu variabel-variabel penelitian kedalam definisi operasional. Kemudian definisi operasional dikembangkan menjadi aspek-aspek yang mewakili

variabel penelitian ke dalam *blue print*. Sedangkan skala yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil adaptasi skala penelitian yang telah ada dan kemudian dimodifikasi oleh peneliti. Aitem-aitem dalam skala menggunakan analisis rasional oleh panel yang berkompeten atau *expert judgement* (Azwar, 2012: 42), yaitu dengan melakukan penerjemahan setiap aitem ke dalam bahasa Indonesia dan perbaikan kalimat setiap aitem dengan bantuan dari beberapa ahli yang berkompeten dalam bidangnya. Sedangkan untuk skala kepribadian peneliti menggunakan skala *Big Five Personality* (BFI) yang telah diterjemahkan oleh Sari Indah Damayanti dalam penelitian yang berjudul “*The Relationship Between Big Five Personality Factors With Burnout A study in PT PLN (persero) Nusa Tenggara Barat Region*”.

b. Menentukan karakteristik jawaban yang dikehendaki

Jawaban dari masing-masing aitem dibuat menurut skala kontinum atau menggunakan skala Likert yang terdiri dari 5 alternatif jawaban, yaitu 5, 4, 3, 2, 1 untuk aitem *favorable* dan 1, 2, 3, 4, 5 untuk aitem *unfavorable*.

Skala *fear of missing out about social media* hanya menggunakan aitem *favorable*, sesuai dengan kedua skala yang telah diadaptasi dan dimodifikasi sedangkan aitem skala BFI terdiri dari aitem *favorable* dan *unfavorable* sesuai dengan versi asli skala.

c. Menyusun Format Instrumen

Format suatu skala disusun secara jelas untuk mempermudah responden dalam mengisi skala penelitian. Skala dalam penelitian ini berbentuk *booklet* atau buku kecil. Alasan untuk menggunakan format *booklet* adalah untuk

mempermudah responden dalam mengisi kedua skala penelitian yang diberikan. Adapun urutan dalam satu skala dalam penelitian ini adalah:

1. Halaman sampul skala

Halaman sampul berisi judul instrumen penelitian, namun tidak ditulis secara eksplisit mengenai apa yang akan diukur terhadap responden melainkan hanya ditulis Instrumen Penelitian, Logo UNNES, identitas peneliti dan institusi asal peneliti.

2. Kata Pengantar

Kata pengantar diawali dengan pemberian salam. Kemudian penjelasan tentang tujuan pembuatan skala, permohonan kerjasama, dan ucapan terimakasih. Diakhiri dengan salam penutup dan nama lengkap peneliti.

3. Identitas Responden

Identitas responden berisi nama/inisial, jenis kelamin, usia, jurusan/fakultas, angkatan/semester, media sosial yang dimiliki, rerata waktu penggunaan ponsel perhari, dan rerata pengeluaran perbulan untuk internet.

4. Petunjuk pengisian skala

Petunjuk pengisian skala diawali dengan petunjuk pengisian yang sesuai dengan formatnya, pilihan jawaban yang tersedia, contoh mengisi aitem yang benar, dan cara mengoreksi jawaban yang ingin diganti karena tidak sesuai dengan responden.

d. Pelaksanaan Uji Coba

Uji coba penelitian dengan memberikan skala penelitian kepada responden yang sesuai dengan penelitian ini yakni mahasiswa aktif Universitas Negeri Semarang yang memiliki media sosial. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 2 Desember 2015 kepada 120 mahasiswa dengan menggunakan skala yang berjumlah 63 aitem yaitu 19 aitem skala *fear of missing out about social media* dan 44 aitem skala *Big Five Inventory* untuk variabel *the big five personality traits*. Kedua skala yang digunakan dalam penelitian ini disusun dalam bentuk *booklet* dan diuji cobakan untuk mengetahui validitas dan reliabilitas kedua skala dalam penelitian ini.

4.1.3 Uji Coba Instrumen (*Try-Out*)

Uji coba alat ukur terlebih dahulu diuji cobakan kepada subjek uji coba yang mempunyai karakteristik sama dengan subjek penelitian. Pelaksanaan uji coba skala dimaksudkan untuk menguji cobakan skala *fear of missing out about social media*, dan skala *the big five personality traits* sebelum disebarluaskan kepada subjek penelitian yang sebenarnya.

Uji coba instrumen dilakukan pada hari Rabu, 2 Desember 2015 di Universitas Negeri Semarang. Subjek uji coba instrumen sebanyak 120 orang yang diambil dari beberapa fakultas, yakni Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Hukum, Fakultas Ilmu Sosial, dan Fakultas Ekonomi.

Setelah memberikan skala penelitian kepada jumlah subjek yang telah ditentukan selanjutnya melakukan *scoring* dan hasil tersebut ditabulasi serta dianalisis menggunakan bantuan *Statistical Package for Social Science (SPSS) for*

Windows Release 20.0. Analisis yang dilakukan adalah uji validitas dan reliabilitas pada aitem yang telah diisi oleh subjek. Uji validitas aitem-aitem dapat dilihat pada tabel 3.5 dan 3.6.

Setelah melakukan uji validitas, aitem-aitem diperbaiki yang kemudian dapat digunakan sebagai instrumen untuk mengumpulkan data penelitian. Hasil uji reliabilitas pada skala *fear of missing out about social media* diperoleh koefisien sebesar 0,902 dan skala *the big five personality traits* yang terdiri dari *openness* dengan koefisien sebesar 0,745, skala *conscientiousness* dengan koefisien sebesar 0,708, skala *extraversion* dengan koefisien sebesar 0,775, skala *agreeableness* memiliki koefisien sebesar 0,659, dan skala *neuroticism* memiliki koefisien sebesar 0,745.

4.2 Pelaksanaan Penelitian

4.2.1 Pengumpulan Data

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 16-22 Desember 2015. Pengumpulan data menggunakan skala *fear of missing out about social media* dan skala *Big Five Inventory* yang memiliki lima alternatif jawaban. Untuk pernyataan *favorable* atau pernyataan yang mendukung penelitian memiliki skor 1 untuk jawaban sangat tidak sesuai, 2 untuk tidak sesuai, 3 untuk jawaban antara sesuai dan tidak sesuai, 4 untuk jawaban sesuai dan 5 untuk jawaban sangat sesuai dan sebaliknya untuk aitem *unfavorable*.

4.2.2 Pelaksanaan *Scoring*

Setelah mengumpulkan data melalui penelitian, selanjutnya skala yang telah diisi oleh subjek penelitian kemudian dilakukan *scoring*. Langkah-langkah penyekoran/*scoring* dilakukan sebagai berikut:

- a. Memberikan skor pada masing-masing jawaban yang telah diisi oleh subjek dengan rentang skor satu sampai dengan lima pada skala dalam penelitian ini yakni skala *fear of missing out about social media* dan skala *Big Five Inventory* (BFI) untuk mengukur *the big five personality traits* yang kemudian ditabulasi.
- b. Melakukan olah data yang meliputi uji normalitas, uji liniearitas, uji multikolininearitas dan uji hipotesis. Pada saat melakukan pengolahan data yakni pada saat uji normalitas data yang diolah terdapat beberapa data tidak berdistribusi normal, sehingga peneliti melakukan transformasi data untuk mendapatkan data yang berdistribusi normal. Setalah melakukan transformasi masih terdapat data yang tidak berdistribusi normal. Kemudian peneliti melakukan uji *outlier* dengan deteksi terhadap *univariate outlier* dan menentukan nilai batas yang akan dikategorikan sebagai data *outlier* yaitu dengan cara mengkonversi nilai data kedalam skor *standardized* atau yang biasa disebut dengan *z-score*, yang memiliki nilai rata-rata sama dengan nol dan standar deviasi sama dengan satu. Untuk sampel besar yakni lebih dari 80 subjek, skor dinyatakan *outlier* jika *outlier* dinyatakan memiliki nilai pada kisaran 3 sampai 4 (Ghozali, 2011: 41). Namun, setelah melakukan uji *outlier* tidak ditemukan data dengan

nilai kisaran 3 sampai 4. Meskipun terdapat data yang tidak normal, uji hipotesis masih tetap dilakukan dengan menggunakan data yang telah ditransformasi.

4.3 Gambaran Subjek Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang yang aktif menjadi mahasiswa tahun 2015/2016 dengan mengisi Kartu Rencana Studi dan diperoleh populasi sejumlah 32.152 mahasiswa. Untuk memperoleh sampel, *sampling* yang digunakan adalah *multistage cluster sampling* yang kemudian diperoleh total subjek sebanyak 643 mahasiswa/i.

Selanjutnya dalam pengumpulan data hanya mahasiswa yang memiliki kriteria sesuai dengan karakteristik populasi yang diberikan skala penelitian untuk kemudian diisi. Kemudian akan diuraikan gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin dan berdasarkan fakultas.

Tabel 4.1
Jumlah Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	245	38,1%
Perempuan	398	61,9%
Jumlah	643	100%

Tabel 4.2
Jumlah Subjek Penelitian Berdasarkan Rerata Waktu Menggunakan Media Sosial

Waktu	Jumlah	Persentase (%)
> 5 jam/hari	50	7,8
5 jam/hari	148	23
4 jam/hari	121	18,8
3 jam/hari	172	26,7

2 jam/hari	122	19
1 jam/hari	30	4,7
Jumlah	643	100

4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Setelah subjek mengisi skala penelitian yang telah diberikan maka selanjutnya dilakukan uji validitas, reliabilitas dan uji hipotesis penelitian. Ketiga uji tersebut dilakukan pada semua subjek penelitian yang berjumlah sebanyak 643 mahasiswa.

4.4.1 Hasil Uji Validitas

Selain uji validitas pada aitem yang disebarluaskan saat *try out*, uji validitas juga dilakukan terhadap instrumen yang disebarluaskan saat penelitian pada 643 subjek.

4.4.1.1 Hasil Uji Validitas Skala *Fear of Missing Out About Social Media*

Berdasarkan uji validitas, diperoleh hasil bahwa skala *fear of missing out about social media* yang terdiri dari 19 aitem dinyatakan valid. Koefisien validitas berkisar antara 0,421 sampai dengan 0,724 dengan taraf signifikansi 5%.

4.4.1.2 Hasil Uji Validitas Skala *The Big Five Personality Traits*

Berdasarkan uji validitas pada skala yang terdiri dari 42 aitem ini diperoleh hasil bahwa semua aitem dinyatakan valid. Koefisien validitas aitem *openness* berkisar antara 0,079 sampai 0,658; *conscientiousness* berkisar antara 0,437 sampai 0,649; *extraversion* antara 0,413 sampai 0,670; *agreeableness* memiliki koefisien validitas sebesar 0,368 sampai 0,611 dan *neuroticism* memiliki koefisien sebesar 0,397 sampai 0,680.

4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas instrumen memiliki tujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Uji reliabilitas dilakukan pada seluruh aitem penelitian yaitu skala *fear of missing out about social media* dan skala *the big five personality traits* kepada 643 subjek penelitian. Semakin tinggi koefisien reliabilitas maka semakin tinggi pula reliabilitas alat ukur tersebut.

4.4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Skala Fear of Missing Out About Social Media

Hasil uji reliabilitas diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,879. Skala ini dinyatakan reliabel dalam kategori tinggi. Interpretasi reliabilitas didasarkan pada tabel 3.7.

4.4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Skala The Big Five Personality Traits

Hasil uji reliabilitas skala BFI diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,550 untuk *openness* yang dinyatakan dalam kategori cukup, *conscientiousness* diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,693 yang dinyatakan dalam kategori cukup, *extraversion* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,723 yang termasuk dalam kategori cukup, *agreeableness* memiliki koefisien sebesar 0,630 yang memiliki kategori cukup, *neuroticism* memiliki koefisien sebesar 0,714 yang termasuk dalam kategori cukup. Kategori dalam uji reliabilitas didasarkan pada tabel 3.7.

4.5 Hasil Penelitian

4.5.1 Hasil Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif memiliki tujuan memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data dari variabel yang diperoleh dari kelompok

subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk pengujian hipotesis (Azwar, 2013: 126). Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional. Sehingga, untuk menganalisis hasil penelitian, peneliti menggunakan angka yang dideskripsikan dengan menguraikan kesimpulan yang didasari oleh angka di mana angka tersebut telah diolah menggunakan metode statistik. Metode statistik digunakan untuk mencari tahu besarnya Mean Teoritik (μ), Standar Deviasi (σ) dengan mendasari pada jumlah aitem, skor maksimal dan skor minimal pada masing-masing alternatif jawaban. Kriteria dalam penelitian ini menggunakan kategorisasi berdasarkan model distribusi normal. Kategorisasi didasari oleh asumsi bahwa skor individu dalam kelompoknya merupakan estimasi terhadap skor individu dalam populasi dan asumsi bahwa skor individu dalam populasinya terdistribusi normal (Azwar, 2013: 146). Menurut Azwar (2013: 149) norma kategorisasi yang dapat digunakan adalah sebagai berikut

Tabel 4.3
Penggolongan Kriteria Analisis Berdasarkan *Mean* Teoritik

No	Interval	Kriteria
1	$X \leq (\mu - 1,5 \sigma)$	Sangat Rendah
2	$(\mu - 1,5 \sigma) < X \leq (\mu - 0,5 \sigma)$	Rendah
3	$(\mu - 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 0,5 \sigma)$	Sedang
4	$(\mu + 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 1,5 \sigma)$	Tinggi
5	$(\mu + 1,5 \sigma) < X$	Sangat Tinggi

Keterangan :

μ = Mean Teoritik

σ = Standar Deviasi

X = Skor

Deskripsi data tersebut memberi gambaran mengenai distribusi skor skala pada kelompok subjek dalam penelitian dan sebagai informasi mengenai keadaan subjek pada aspek atau variabel yang diteliti.

4.5.1.1 Fear of Missing Out About Social Media

Fear of missing out about social media diungkap menggunakan skala *fear of missing out scale* dari Przybylski & Hato yang telah dimodifikasi dengan beberapa pertimbangan oleh peneliti. Skala *Fear of missing out about social media* ini terdiri dari dua aspek, yakni tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*. Kedua aspek tersebut terepresentasi dalam 19 aitem dengan semua aitem dinyatakan valid, sehingga semua aitem *try out* digunakan dalam penelitian. Masing-masing aitem memiliki skor tertinggi 5 dan terendah 1. Oleh karena itu, gambaran *fear of missing out about social media* dapat ditinjau baik secara umum maupun spesifik dari setiap aspeknya.

4.5.1.1 Gambaran *Fear of Missing Out About Social Media* Secara Umum

Gambaran umum *fear of missing out about social media* disusun berdasarkan analisis statistik deskriptif terhadap skor total skala *fear of missing out about social media* yang telah diisi oleh subjek penelitian. Berikut statistik deskriptif *fear of missing out about social media* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*:

Tabel 4.4
Statistik Deskriptif *Fear of Missing Out About Social Media*

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Fear	643	68,00	24,00	92,00	54,0809	10,68829	114,240
Valid N (listwise)	643						

Berdasarkan penggolongan kategori yang sudah disajikan pada tabel 4.3, diperoleh gambaran *fear of missing out about social media* secara umum dengan rincian sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah aitem} &= 19 \\
 \text{Skor tertinggi} &= 19 \times 5 = 95 \\
 \text{Skor terendah} &= 19 \times 1 = 19 \\
 \text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{Skor terendah}) : 2 \\
 &= (95 + 19) : 2 \\
 &= 57 \\
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}) : 6 \\
 &= (95 - 19) : 6 \\
 &= 12,67 = 13
 \end{aligned}$$

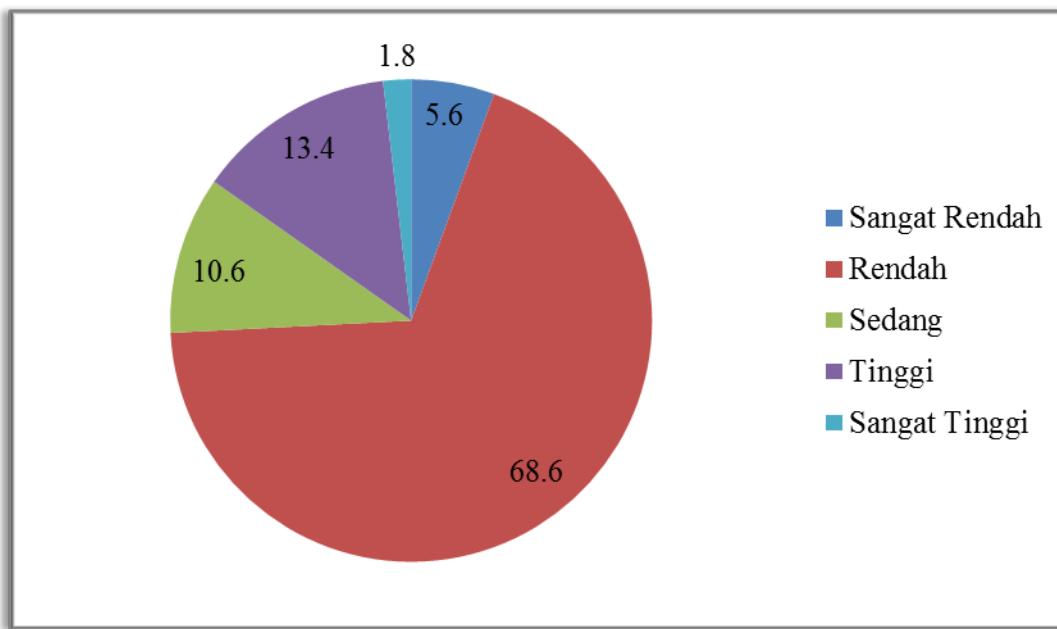
Gambaran *fear of missing out about social media* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 57$ dan $\sigma = 13$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi *fear of missing out about social media* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Distribusi Frekuensi *Fear of Missing Out About Social Media* Secara Umum

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Persentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5 \sigma)$	$X \leq 37,5$	Sangat Rendah	36	5,6

$(\mu - 1,5 \sigma) < X \leq (\mu - 0,5 \sigma)$	$37,5 < X \leq 50,5$	Rendah	441	68,6
$(\mu - 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 0,5 \sigma)$	$50,5 < X \leq 63,5$	Sedang	68	10,6
$(\mu + 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 1,5 \sigma)$	$63,5 < X \leq 76,5$	Tinggi	86	13,4
$(\mu + 1,5 \sigma) < X$	$76,5 < X$	Sangat Tinggi	12	1,8
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar subjek penelitian memiliki *fear of missing out about social media* dalam kategori rendah. Berikut diagram persentase kategorisasi:



Gambar 4.1 Diagram Gambaran *Fear of Missing Out About Social Media* Secara Umum

4.5.1.1.2 *Gambaran Fear of Missing Out About Social Media Ditinjau dari Tiap Aspek*

4.5.1.1.2.1 *Gambaran Spesifik Fear of Missing Out About Social Media Ditinjau dari Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan Relatedness*

Guna melihat gambaran *fear of missing out about social media* responden berdasarkan dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*

digunakan 11 aitem dari skala *fear of missing out about social media* yakni aitem nomor 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 17. Berikut ini statistik deskriptif *fear of missing out about social media* berdasarkan aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.6
Statistik Deskriptif *fear of missing out about social media* Berdasarkan Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan *Relatedness*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
TR	643	12,00	55,00	31,1788	6,68406	44,677
Valid N (listwise)	643					

Berdasarkan penggolongan kategorisasi analisis yang sudah disajikan pada tabel 4.3, diperoleh gambaran *fear of missing out about social media* berdasarkan dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* :

$$\text{Jumlah Aitem} = 11$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 11 \times 5 = 55$$

$$\text{Skor Terendah} = 11 \times 1 = 11$$

$$\begin{aligned}\text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{skor terendah}) : 2 \\ &= (55 + 11) : 2 \\ &= 33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}) : 6 \\ &= (25 - 5) : 6 \\ &= 7,33 = 7 \text{ (dibulatkan)}\end{aligned}$$

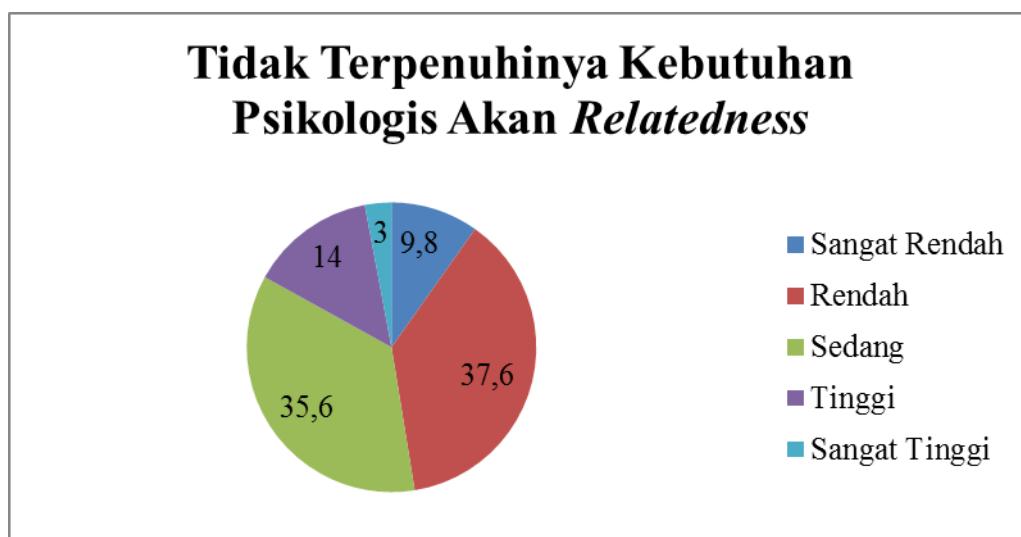
Gambaran *fear of missing out about social media* responden ditinjau dari dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* berdasarkan

perhitungan di atas diperoleh $\mu = 33$ dan $\sigma = 7$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi *fear of missing out about social media* responden ditinjau dari dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7
Distribusi Frekuensi *fear of missing out about social media* Ditinjau dari Dimensi Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan Relatedness

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Persentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5 \sigma)$	$X \leq 22,5$	Sangat Rendah	63	9,8
$(\mu - 1,5 \sigma) < X \leq (\mu - 0,5 \sigma)$	$22,5 < X \leq 29,5$	Rendah	242	37,6
$(\mu - 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 0,5 \sigma)$	$29,5 < X \leq 36,5$	Sedang	229	35,6
$(\mu + 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 1,5 \sigma)$	$36,5 < X \leq 43,5$	Tinggi	90	14
$(\mu + 1,5 \sigma) < X$	$43,5 < X$	Sangat Tinggi	19	3
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden memiliki *fear of missing out about social media* dalam kategori rendah ditinjau dari dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase dibawah ini :



Gambar 4.2 Diagram Gambaran *Fear of Missing Out About Social Media* Ditinjau Dari Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan *Relatedness*

4.5.1.1.2.2 Gambaran *Fear Of Missing Out About Social Media* Ditinjau Dari

Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan *Self*

Guna melihat gambaran *fear of missing out about social media* responden berdasarkan dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* digunakan 8 aitem dari skala *fear of missing out about social media* yakni aitem nomor 6, 8, 10, 14, 15, 16, 18, 19. Berikut ini statistik deskriptif *fear of missing out about social media* berdasarkan aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.8

Statistik Deskriptif *Fear of Missing Out About Social Media* Berdasarkan Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan *Self*

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
TS	643	8,00	39,00	22,9020	4,72694	22,344
Valid N (listwise)	643					

Berdasarkan penggolongan kategorisasi analisis yang sudah disajikan pada tabel 4.3, diperoleh gambaran *fear of missing out about social media* berdasarkan dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*:

$$\text{Jumlah Aitem} = 8$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 8 \times 5 = 40$$

$$\text{Skor Terendah} = 8 \times 1 = 8$$

$$\text{Mean Teoritik} = (\text{Skor tertinggi} + \text{skor terendah}) : 2$$

$$= (40 + 8) : 2$$

$$= 24$$

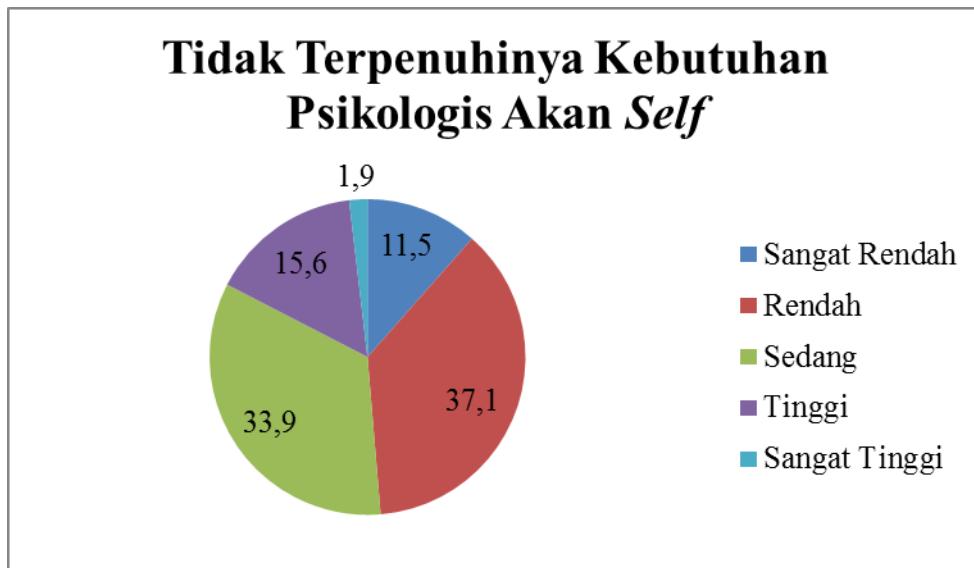
$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}) : 6 \\
 &= (40 - 8) : 6 \\
 &= 5,33 = 5 \text{ (dibulatkan)}
 \end{aligned}$$

Gambaran *fear of missing out about social media* responden ditinjau dari dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 24$ dan $\sigma = 5$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi *fear of missing out about social media* responden ditinjau dari dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Distribusi Frekuensi *Fear of Missing Out About Social Media* Ditinjau Dari Dimensi Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan *Self*

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Persentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5\sigma)$	$X \leq 16,5$	Sangat Rendah	74	11,5
$(\mu - 1,5\sigma) < X \leq (\mu - 0,5\sigma)$	$16,5 < X \leq 21,5$	Rendah	239	37,1
$(\mu - 0,5\sigma) < X \leq (\mu + 0,5\sigma)$	$21,5 < X \leq 26,5$	Sedang	218	33,9
$(\mu + 0,5\sigma) < X \leq (\mu + 1,5\sigma)$	$26,5 < X \leq 31,5$	Tinggi	100	15,6
$(\mu + 1,5\sigma) < X$	$31,5 < X$	Sangat Tinggi	12	1,9
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden memiliki *fear of missing out about social media* dalam kategori rendah ditinjau dari dimensi tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase dibawah ini :



Gambar 4.3 Diagram Gambaran *Fear of Missing Out About Social Media* Ditinjau Dari Aspek Tidak Terpenuhinya Kebutuhan Psikologis Akan *Self*

Penjelasan kategorisasi *fear of missing out about social media* ditinjau dari tiap aspek di atas disusun berdasarkan kategorisasi distribusi normal, sedangkan untuk menentukan aspek mana yang memiliki nilai yang paling tinggi ditentukan dengan melihat *mean* dalam persen. *Mean* ditentukan dengan cara membandingkan *mean* empiris tiap aspek dengan *mean* empiris total. Adapun hasil perhitungan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.10
Tabel Perbandingan *Mean Empiris* Tiap Aspek

No	Aspek	Mean Empiris	Persentase (%)
1	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	19,08	50,22
2	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	18,91	49,78

Berdasarkan tabel 4.10, diketahui bahwa aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* mendapatkan *mean* 19,08 dengan persentase sebesar 50,22% yang berarti bahwa aspek ini mempunyai nilai lebih

besar dibandingkan dengan aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*.

4.5.1.2 The Big Five Personality Traits

Skala yang digunakan untuk mengukur *the big five personality traits* dalam penelitian ini adalah skala *Big Five Inventory* (BFI) yang terdiri dari lima bagian, yaitu skala *openness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness*, *neuroticism*. Berdasarkan hasil pengukuran menggunakan skala tersebut diperoleh kategorisasi *trait* kepribadian. Kategorisasi yang digunakan dalam skala ini yaitu dengan cara menjumlahkan aitem.

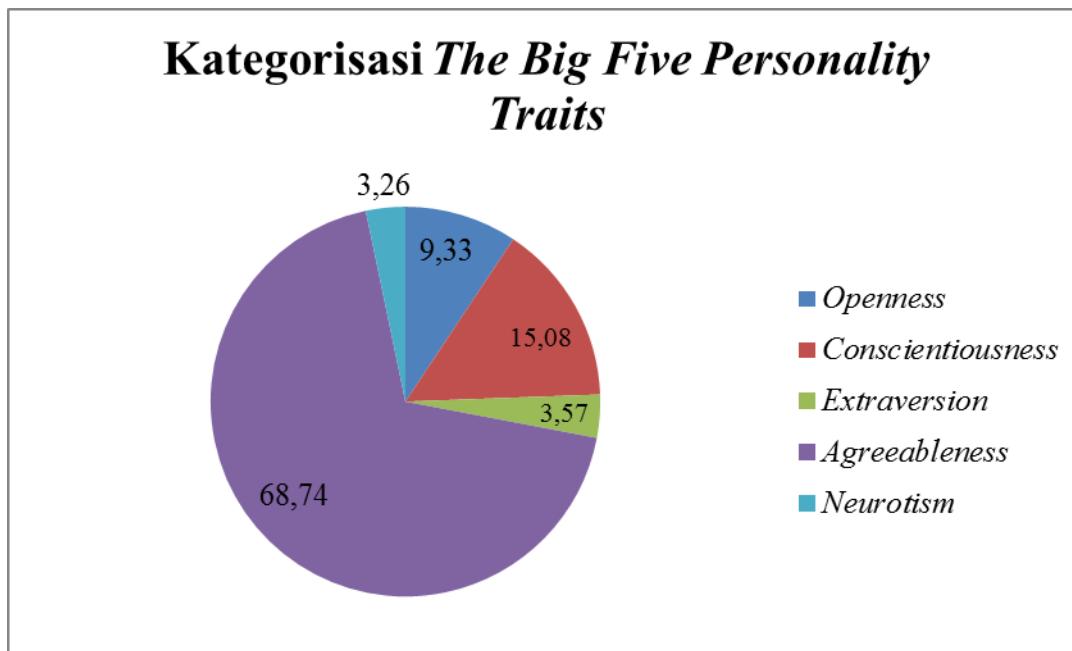
Tabel 4.11
Kategorisasi *The Big Five Personality Traits* Subjek Penelitian

No	<i>The Big Five Personality Trait</i>	Σ Subjek	Persentase (%)
1	<i>Openness</i>	60	9,33
2	<i>Conscientiousness</i>	97	15,08
3	<i>Extraversion</i>	23	3,57
4	<i>Agreeableness</i>	442	68,74
5	<i>Neuroticism</i>	14	3,26
Total		643	100

Tabel di atas menunjukkan bahwa *the big five personality traits* yang banyak dimiliki oleh subjek penelitian adalah *agreeableness* yaitu sebesar 68,74% dengan jumlah subjek yang memiliki *trait* ini adalah 442 orang, yang kemudian diikuti oleh *conscientiousness* sebesar 15,08% dengan jumlah subjek sebanyak 97 orang, kemudian *openness* sebesar 9,33% dengan jumlah subjek sebanyak 60 orang, sedangkan untuk *trait* kepribadian *extraversion* sebesar 3,57% dengan jumlah subjek sebanyak 23 orang dan yang terakhir adalah *trait neuroticism*

sebesar 3,26% dengan jumlah subjek yang memiliki *trait* ini adalah 21 orang.

Berikut ini diagram persentase kategorisasi *the big five personality traits* subjek:



Gambar 4.4 Diagram Kategorisasi *The Big Five Personality Traits*

4.5.1.2.1 Gambaran Umum Openness

Guna melihat gambaran *the big five* responden berdasarkan *trait* kepribadian *openness* digunakan 8 aitem dari skala BFI yakni aitem nomor 5, 10, 15, 20, 25, 30, 40, 44. Berikut ini statistik deskriptif *the big five* berdasarkan *trait* kepribadian *openness* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.12
Statistik Deskriptif *The Big Five Personality Traits* Berdasarkan *Trait*
Kepribadian *Openness*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Openness	643	17,00	40,00	27,9782	3,86568
Valid N (listwise)	643				

Berdasarkan penggolongan kategori analisis yang telah disajikan pada tabel 4.3 diperoleh gambaran umum dari *trait* kepribadian *openness* sebagai berikut:

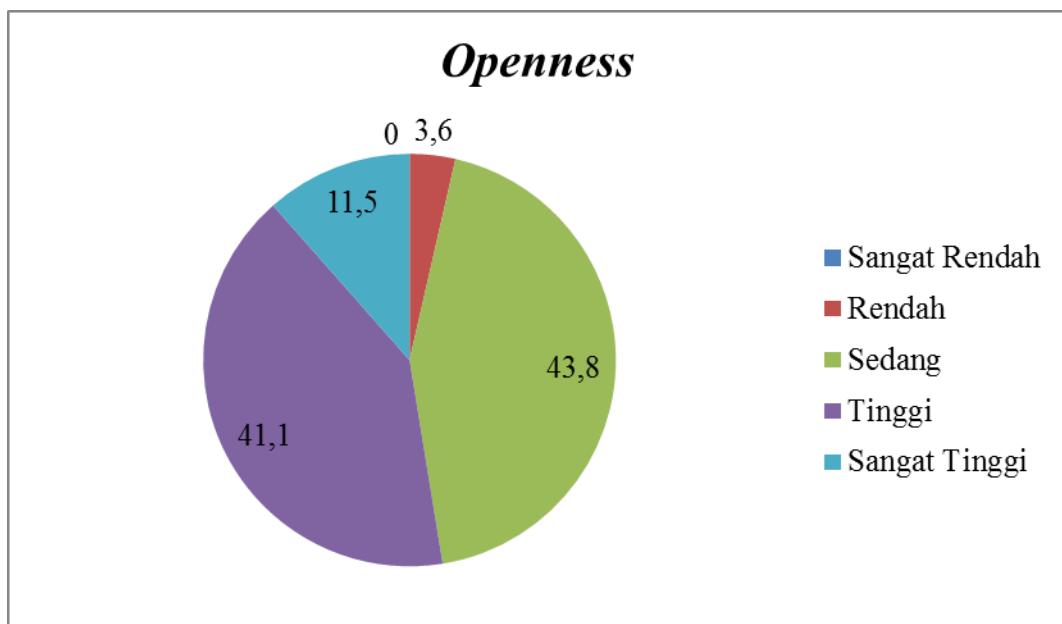
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah aitem} &= 8 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 8 \times 5 = 40 \\
 \text{Skor Terendah} &= 8 \times 1 = 8 \\
 \text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{skor terendah}) : 2 \\
 &= (40 + 8) : 2 \\
 &= 24 \\
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}) : 6 \\
 &= (40 - 8) : 6 \\
 &= 5,3
 \end{aligned}$$

Gambaran *the big five personality traits* responden ditinjau dari dimensi *openness* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 24$ dan $\sigma = 5$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi *the big five personality traits* responden ditinjau dari dimensi *openness* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13
Distribusi Frekuensi *Trait* Kepribadian *Openness* Subjek Penelitian

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Percentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5 \sigma)$	$X \leq 16$	Sangat Rendah	0	0
$(\mu - 1,5 \sigma) < X \leq (\mu - 0,5 \sigma)$	$16 < X \leq 21$	Rendah	23	3,6
$(\mu - 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 0,5 \sigma)$	$21 < X \leq 27$	Sedang	282	43,8
$(\mu + 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 1,5 \sigma)$	$27 < X \leq 32$	Tinggi	264	41,1
$(\mu + 1,5 \sigma) < X$	$32 < X$	Sangat Tinggi	74	11,5
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki *trait* kepribadian *openness* dalam kategori sedang. Lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase di bawah ini :



Gambar 4.5 Diagram *Trait Kepribadian Openness*

4.5.1.2.2 Gambaran Umum *Conscientiousness*

Guna melihat gambaran *the big five* responden berdasarkan *trait* kepribadian *conscientiousness* digunakan 9 aitem dari skala BFI yakni aitem nomor 3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38,43. Berikut ini statistik deskriptif *the big five* berdasarkan *trait* kepribadian *conscientiousness* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.14
Statistik Deskriptif *The Big Five Personality Traits* Berdasarkan *Trait Kepribadian Conscientiousness*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Conscientiousness	643	17,00	44,00	29,5148	4,24128
Valid N (listwise)	643				

Berdasarkan penggolongan kategori analisis yang telah disajikan pada tabel 4.3 diperoleh gambaran umum dari *trait* kepribadian *conscientiousness* sebagai berikut:

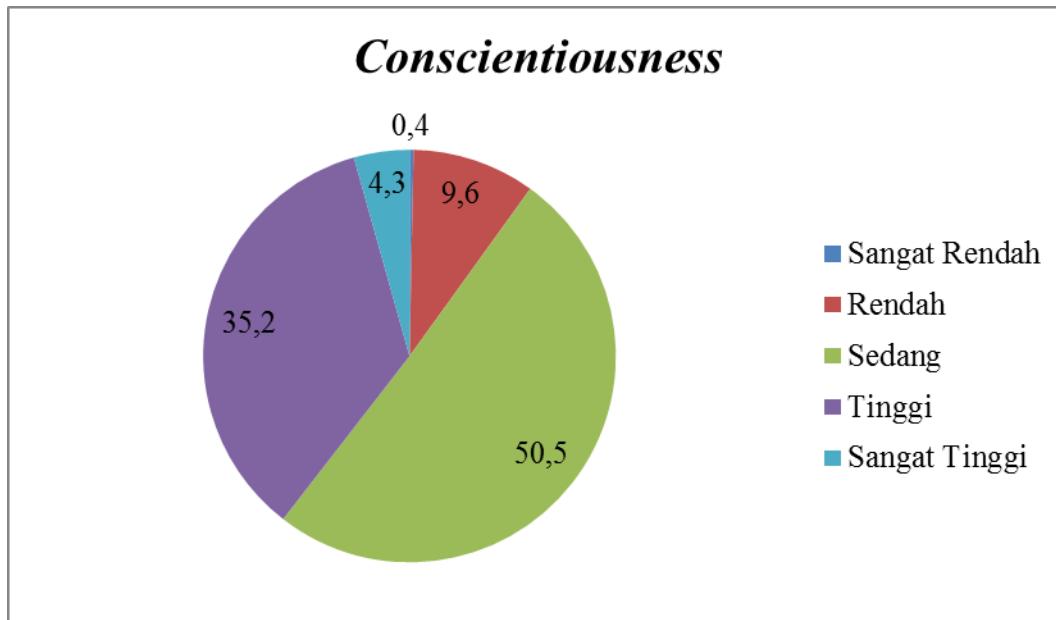
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah aitem} &= 9 \\
 \text{Skor tertinggi} &= 9 \times 5 = 45 \\
 \text{Skor terendah} &= 9 \times 1 = 9 \\
 \text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{Skor terendah}) : 2 \\
 &= (45+9) : 2 \\
 &= 27 \\
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}) : 6 \\
 &= (45-9) : 6 \\
 &= 6
 \end{aligned}$$

Gambaran secara umum *conscientiousness* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 27$ dan $\sigma = 6$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi adalah sebagai berikut :

Tabel 4.15
Distribusi Frekuensi *Trait* Kepribadian *Conscientiousness* Subjek Penelitian

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Percentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5 \sigma)$	$X \leq 18$	Sangat Rendah	2	0,4
$(\mu - 1,5 \sigma) < X \leq (\mu - 0,5 \sigma)$	$18 < X \leq 24$	Rendah	62	9,6
$(\mu - 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 0,5 \sigma)$	$24 < X \leq 30$	Sedang	325	50,5
$(\mu + 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 1,5 \sigma)$	$30 < X \leq 36$	Tinggi	226	35,2
$(\mu + 1,5 \sigma) < X$	$36 < X$	Sangat Tinggi	28	4,3
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki *trait* kepribadian *conscientiousness* dalam kategori sedang. Lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase di bawah ini :



Gambar 4.6 Diagram Gambaran *Trait* Kepribadian *Conscientiousness*

4.5.1.2.3 *Gambaran Umum Extraversion*

Guna melihat gambaran *the big five* responden berdasarkan *trait* kepribadian *extraversion* digunakan 8 aitem dari skala BFI yakni aitem nomor 1, 6, 11, 16, 21, 26, 31, 36. Berikut ini statistik deskriptif *the big five* berdasarkan *trait* kepribadian *extraversion* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.16
Statistik Deskriptif *The Big Personality Traits* Berdasarkan *Trait* Kepribadian *Extraversion*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Extraversion	643	14,00	40,00	26,7434	4,41970
Valid N (listwise)	643				

Berdasarkan penggolongan kategori analisis yang telah disajikan pada tabel 4.3 diperoleh gambaran umum dari *trait* kepribadian *extraversion* sebagai berikut:

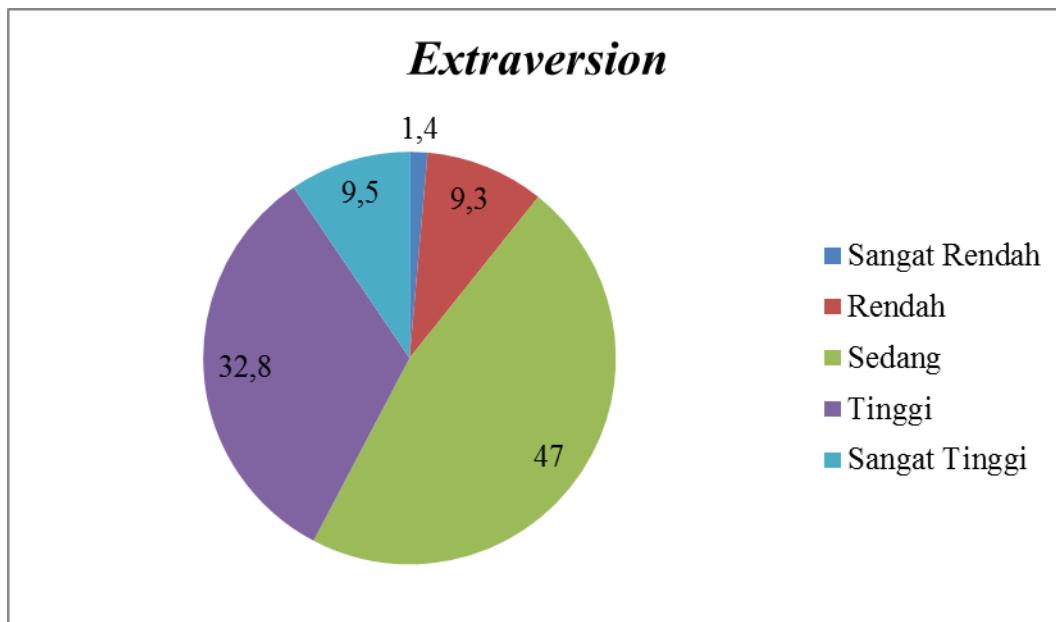
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah aitem} &= 8 \\
 \text{Skor tertinggi} &= 8 \times 5 = 40 \\
 \text{Skor terendah} &= 8 \times 1 = 8 \\
 \text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{Skor terendah}) : 2 \\
 &= (40+8) : 2 \\
 &= 24 \\
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}) : 6 \\
 &= (40-8) : 6 \\
 &= 5,3
 \end{aligned}$$

Gambaran secara umum *trait* kepribadian *extraversion* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 24$ dan $\sigma = 5$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi adalah sebagai berikut :

Tabel 4.17
Distribusi Frekuensi *Trait* Kepribadian *Extraversion* Subjek Penelitian

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Percentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5\sigma)$	$X \leq 16$	Sangat Rendah	9	1,4
$(\mu - 1,5\sigma) < X \leq (\mu - 0,5\sigma)$	$16 < X \leq 21$	Rendah	60	9,3
$(\mu - 0,5\sigma) < X \leq (\mu + 0,5\sigma)$	$21 < X \leq 27$	Sedang	302	47
$(\mu + 0,5\sigma) < X \leq (\mu + 1,5\sigma)$	$27 < X \leq 32$	Tinggi	211	32,8
$(\mu + 1,5\sigma) < X$	$32 < X$	Sangat Tinggi	61	9,5
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki *trait* kepribadian *extraversion* dalam kategori sedang. Lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase di bawah ini :



Gambar 4.7 Diagram Gambaran *Trait* Kepribadian *Extraversion*

4.5.1.2.4 Gambaran Umum Agreeableness

Guna melihat gambaran *the big five* responden berdasarkan *trait* kepribadian *agreeableness* digunakan 9 aitem dari skala BFI yakni aitem nomor 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42. Berikut ini statistik deskriptif *the big five* berdasarkan *trait* kepribadian *agreeableness* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.18
Statistik Deskriptif *The Big Five Personality Traits* Berdasarkan *Trait* Kepribadian *Agreeableness*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
agreeableness	643	18,00	45,00	33,6236	4,04664
Valid N (listwise)	643				

Berdasarkan penggolongan kategori analisis yang telah disajikan pada tabel 4.3 diperoleh gambaran umum dari *trait* kepribadian *agreeableness* sebagai berikut:

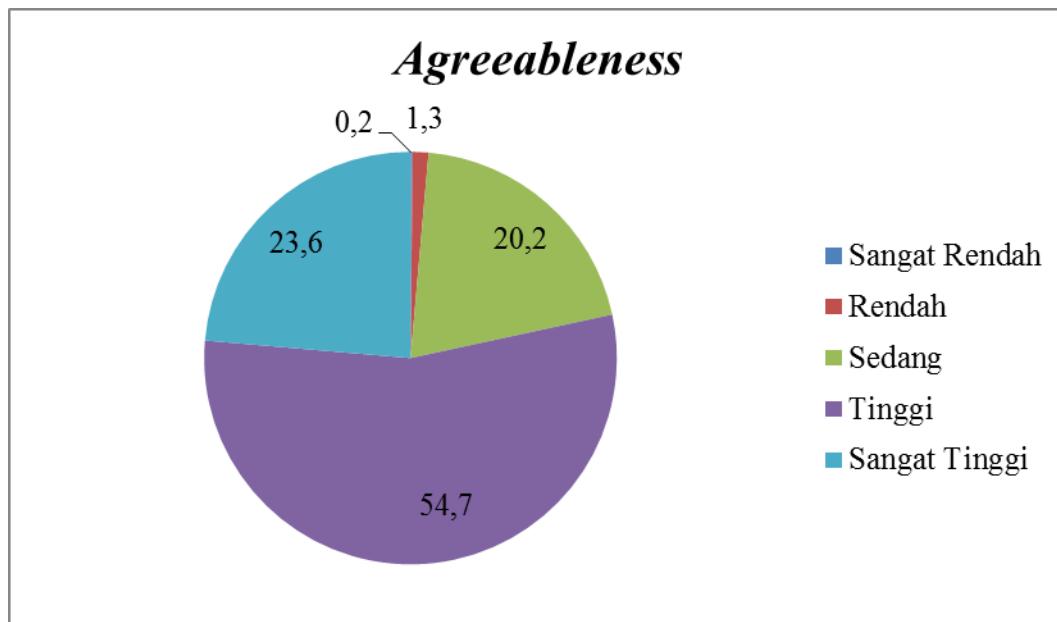
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah aitem} &= 9 \\
 \text{Skor tertinggi} &= 9 \times 5 = 45 \\
 \text{Skor terendah} &= 9 \times 1 = 9 \\
 \text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{Skor terendah}) : 2 \\
 &= (45+9) : 2 \\
 &= 27 \\
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}) : 6 \\
 &= (45-9) : 6 \\
 &= 6
 \end{aligned}$$

Gambaran secara umum *trait* kepribadian *agreeableness* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 27$ dan $\sigma = 6$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi adalah sebagai berikut :

Tabel 4.19
Distribusi Frekuensi *Trait Kepribadian Agreeableness Subjek Penelitian*

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Percentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5\sigma)$	$X \leq 18$	Sangat Rendah	1	0,2
$(\mu - 1,5\sigma) < X \leq (\mu - 0,5\sigma)$	$18 < X \leq 24$	Rendah	8	1,3
$(\mu - 0,5\sigma) < X \leq (\mu + 0,5\sigma)$	$24 < X \leq 30$	Sedang	130	20,2
$(\mu + 0,5\sigma) < X \leq (\mu + 1,5\sigma)$	$30 < X \leq 36$	Tinggi	352	54,7
$(\mu + 1,5\sigma) < X$	$36 < X$	Sangat Tinggi	152	23,6
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki *trait* kepribadian *agreeableness* dalam kategori tinggi. Lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase di bawah ini :



Gambar 4.8 Diagram Gambaran *Trait* Kepribadian *Agreeableness*

4.5.1.2.5 Gambaran Umum Neuroticism

Guna melihat gambaran *the big five* responden berdasarkan *trait* kepribadian *neuroticism* digunakan 8 aitem dari skala BFI yakni aitem nomor 4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39. Berikut ini statistik deskriptif *the big five* berdasarkan *trait* kepribadian *neuroticism* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*.

Tabel 4.20
Statistik Deskriptif *The Big Five Personality Traits* Berdasarkan *Trait* Kepribadian *Neuroticism*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Neuroticism	643	8,00	38,00	24,2224	4,31385
Valid N (listwise)	643				

Berdasarkan penggolongan kategori analisis yang telah disajikan pada tabel 4.3 diperoleh gambaran umum dari *trait* kepribadian *neuroticism* sebagai berikut:

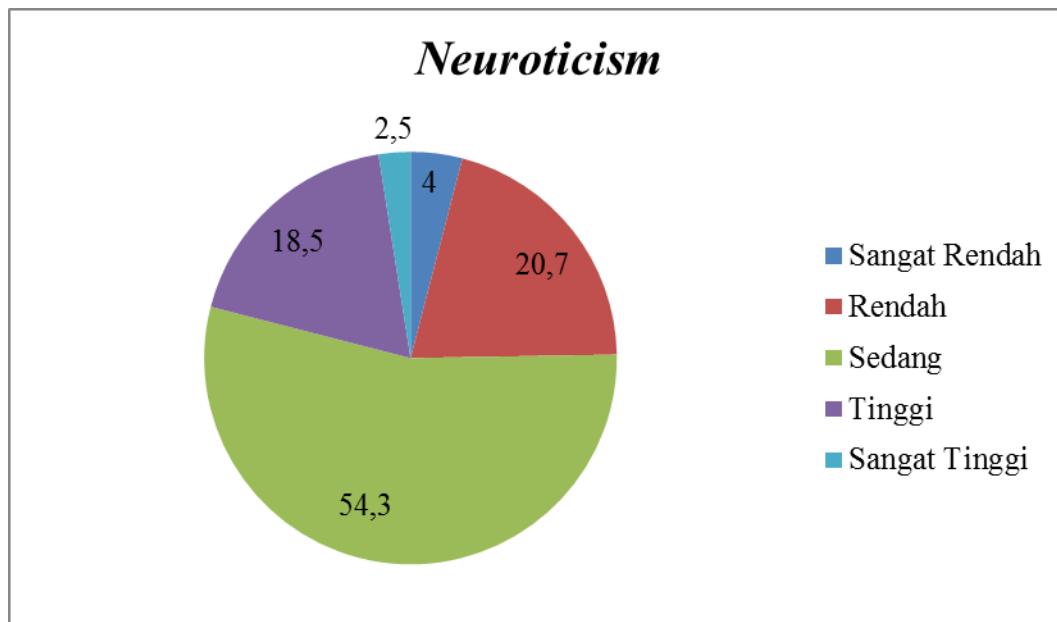
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah aitem} &= 8 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 8 \times 5 = 40 \\
 \text{Skor Terendah} &= 8 \times 1 = 8 \\
 \text{Mean Teoritik} &= (\text{Skor tertinggi} + \text{skor terendah}) : 2 \\
 &= (40 + 8) : 2 \\
 &= 24 \\
 \text{Standar Deviasi} &= (\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}) : 6 \\
 &= (40 - 8) : 6 \\
 &= 5,3
 \end{aligned}$$

Gambaran *the big five* responden ditinjau dari *trait* kepribadian *neuroticism* berdasarkan perhitungan di atas diperoleh $\mu = 24$ dan $\sigma = 5,3$. Maka penggolongan dan distribusi frekuensi *the big five personality traits* responden ditinjau dari *trait* kepribadian *neuroticism* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.21
Distribusi Frekuensi *Trait* Kepribadian *Neuroticism* Subjek Penelitian

Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	Percentase (%)
$X \leq (\mu - 1,5 \sigma)$	$X \leq 16$	Sangat Rendah	26	4
$(\mu - 1,5 \sigma) < X \leq (\mu - 0,5 \sigma)$	$16 < X \leq 21$	Rendah	133	20,7
$(\mu - 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 0,5 \sigma)$	$21 < X \leq 27$	Sedang	349	54,3
$(\mu + 0,5 \sigma) < X \leq (\mu + 1,5 \sigma)$	$27 < X \leq 32$	Tinggi	119	18,5
$(\mu + 1,5 \sigma) < X$	$32 < X$	Sangat Tinggi	16	2,5
Jumlah			643	100

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki *trait* kepribadian *neuroticism* dalam kategori sedang. Lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram persentase di bawah ini :

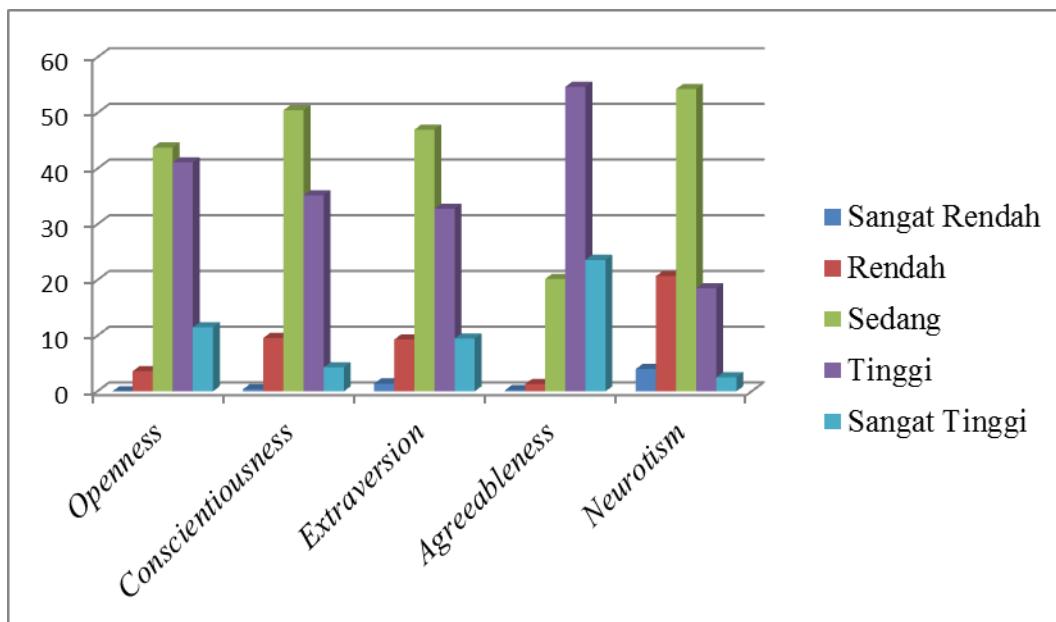


Gambar 4.9 Diagram Gambaran *Trait* Kepribadian *Neuroticism*

Berdasarkan penjelasan *the big five personality traits* ditinjau dari setiap *trait* di atas, secara ringkas dapat dilihat dalam tabel dan diagram berikut:

Tabel 4.22
Ringkasan Distribusi Frekuensi *The Big Five Personality Traits*

No	Aspek	Kategorisasi (%)				
		Sangat Rendah	Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi
1	<i>Openness</i>	0	3,6	43,8	41,1	11,5
2	<i>Conscientiousness</i>	0,4	9,6	50,5	35,2	4,3
3	<i>Extraversion</i>	1,4	9,3	47	32,8	9,5
4	<i>Agreeableness</i>	0,2	1,3	20,2	54,7	23,6
5	<i>Neuroticism</i>	4	20,7	54,3	18,5	2,5



Gambar 4.10 Diagram Perbandingan *The Big Five Personality Traits* Ditinjau Dari Tiap Trait Kepribadian

4.5.2 Hasil Uji Asumsi

4.5.2.1 Uji Normalitas

Tujuan melakukan uji normalitas dalam suatu penelitian adalah untuk mengetahui normal tidaknya sebaran data yang akan dianalisis. Uji normalitas dalam suatu penelitian dilakukan sebelum melakukan uji hipotesis. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Hasil uji normalitas menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* disajikan dalam tabel berikut :

Tabel 4.23
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Fear	O	C	E	A	N
N	643	643	643	643	643	643
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	54,0809	1,5215	5,4186	26,7434	3,3092
	Std.	10,68829	,04913	,39179	4,41970	,65298
	Deviat					,61438

	ion						
Most Extreme Differences	Absolute	,044	,063	,063	,062	,099	,087
	Positive	,044	,063	,063	,062	,049	,043
	Negative	-,031	-,047	-,053	-,045	-,099	-,087
Kolmogorov-Smirnov Z		1,124	1,592	1,593	1,577	2,501	2,200
Asymp. Sig. (2-tailed)		,160	,013	,013	,014	,000	,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Suatu sebaran dinyatakan normal jika $p>0,01$ dan jika $p<0,01$ maka sebaran dinyatakan tidak normal. Uji normalitas terhadap skala *fear of missing out about social media* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,160 ($p>0,01$). Hasil tersebut menyatakan bahwa sebaran data pada skala *fear of missing out about social media* berdistribusi normal.

Sedangkan untuk sebaran *the big five personality traits* dilakukan dengan menguji *trait* kepribadian secara terpisah dan diperoleh nilai signifikansi *openness* sebesar 0,013 ($p>0,01$), *conscientiousness* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,013 ($p>0,01$), *extraversion* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,014 ($p>0,01$), *agreeableness* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p<0,01$), *neuroticism* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p<0,01$). Sehingga memperoleh hasil sebaran pada *trait* kepribadian *openness*, *conscientiousness*, *extraversion* berdistribusi normal, sedangkan untuk *trait* kepribadian *agreeableness* dan *neuroticism* memiliki distribusi tidak normal. Meskipun kedua *trait* tersebut tidak berdistribusi normal masih dilakukan uji hipotesis pada kedua *trait* tersebut. Untuk lebih jelas dapat dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 4.24
Rangkuman Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian

Variabel	KS-Z	P	Keterangan
<i>Fear of missing out</i>	1,124	,160	Distribusi Normal
<i>Openness</i>	1,611	,013	Distribusi Normal
<i>Conscientiousness</i>	1,593	,013	Distribusi Normal
<i>Extraversion</i>	1,577	,014	Distribusi Normal
<i>Agreeableness</i>	2,501	,000	Distribusi Tidak Normal
<i>Neuroticism</i>	2,200	,000	Distribusi Tidak Normal

4.5.2.2 Uji Linearitas

Uji lineritas dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan secara linier antara variabel dependen dengan independen yang hendak diuji. Aturan untuk keputusan linearitas dapat dengan membandingkan nilai signifikansi dari *deviation from linearity* yang dihasilkan dari uji linearitas dengan nilai *alpha* yang digunakan. Untuk menguji linearitas tersebut, digunakan *software* statistik. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui linier atau tidaknya suatu sebaran adalah jika $p > 0,05$ maka sebaran dinyatakan linier dan jika $p < 0,05$ maka sebaran dinyatakan tidak linier (Sudarmanto, 2005).

Hasil uji linearitas antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *extraversion* diperoleh F sebesar 0,755 dengan $p = 0,794$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pola hubungan antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *extraversion* adalah linier.

Hasil uji linearitas antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *openness* diperoleh F sebesar 1,678 dengan $p = 0,032$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pola hubungan antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *openness* adalah tidak linier.

Hasil uji liniearitas antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *conscientiousness* diperoleh F sebesar 1,182 dengan p = 0,245. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pola hubungan antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *conscientiousness* adalah linier.

Hasil uji liniearitas antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *agreeableness* diperoleh F sebesar 1,273 dengan p = 0,181. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pola hubungan antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *agreeableness* adalah linier.

Hasil uji liniearitas antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *neuroticism* diperoleh F sebesar 1,437 dengan p = 0,075. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pola hubungan antara variabel *fear of missing out about social media* dengan *neuroticism* adalah linier. Hasil uji liniearitas disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.25
Rangkuman Hasil Uji Liniearitas Variabel Penelitian

Hubungan Antara Variabel	Fliniear	p	Keterangan
<i>Openness</i> dengan <i>fear of missing out about social media</i>	1,678	,032	Hubungan Tidak Liniear
<i>Conscientiousness</i> dengan <i>fear of missing out about social media</i>	1,182	,245	Hubungan Liniear
<i>Extraversion</i> dengan <i>fear of missing out about social media</i>	,755	,794	Hubungan Liniear
<i>Agreeableness</i> dengan <i>fear of missing out about social media</i>	1,273	,181	Hubungan Liniear
<i>Neuroticism</i> dengan <i>fear of missing out about social media</i>	1,437	,075	Hubungan Liniear

Tabel di atas menunjukkan bahwa terdapat satu hubungan yang dinyatakan tidak liniear, sehingga untuk uji hipotesis hubungan tersebut tidak dapat diuji karena data yang dinyatakan tidak liniear.

4.5.2.3 Uji Multikolininearitas

Uji multikolininearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya kolinearitas antar variabel X adalah dengan melihat nilai *Tolerance* dan *VIF* (*Variance Inflation Factor*). Nilai *Tolerance* berkisar antara 0-1, dengan 0 menunjukkan kolinearitas yang tinggi dan 1 menunjukkan kolinearitas yang rendah. Nilai *VIF* antara 1-10, dengan 1 menunjukkan kolinearitas yang rendah dan 10 menunjukkan kolinearitas yang tinggi (Ghozali, 2011:106). Lebih jelasnya akan diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.26
Interpretasi Multikolininearitas

Syarat	Keputusan
<i>Tolerance</i> < 0,1 dan <i>VIF</i> > 10	Terjadi multikolininearitas
<i>Tolerance</i> > 0,1 dan <i>VIF</i> < 10	Tidak terjadi multikolininearitas

Tabel 4.27
Rangkuman Hasil Uji Multikolininearitas Variabel Penelitian

Variabel Bebas	Tolerance	VIF	Keterangan
<i>Openness</i>	,814	1,228	Tidak terjadi multikolininearitas
<i>Conscientiousness</i>	,712	1,404	Tidak terjadi multikolininearitas
<i>Extraversion</i>	,672	1,488	Tidak terjadi multikolininearitas
<i>Agreeableness</i>	,817	1,224	Tidak terjadi multikolininearitas
<i>Neuroticism</i>	,806	1,241	Tidak terjadi multikolininearitas

Berdasarkan tabel uji multikolininearitas di atas, diperoleh nilai *Tolerance* untuk *openness* sebesar 0,814, *conscientiousness* sebesar 0,712, *extraversion* sebesar 0,672, *agreeableness* sebesar 0,817, dan *neuroticism* sebesar 0,806. Oleh karena nilai *Tolerance*>0,1, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi

multikolinearitas antar variabel X. Nilai VIF *openness* sebesar 1,228, *conscientiousness* sebesar 1,404, *extraversion* sebesar 1,488, *agreeableness* sebesar 1,224, dan *neuroticism* sebesar 1,241. Oleh karena nilai VIF<10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel X. Dengan demikian dapat dilakukan uji hipotesis menggunakan Analisis Regresi Berganda.

4.5.3 Hasil Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda (*Multiple Regression Analysis*) untuk menguji bagaimana hubungan variabel independen *the big five personality traits* yang terdiri dari *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness*, *neuroticism* dengan variabel Y, yaitu *fear of missing out about social media*.

4.5.3.1 Analisis Korelasi Ganda

Berikut Analisis korelasi ganda yang digunakan untuk mencari hubungan antara dua variabel bebas atau lebih yang secara bersama-sama dihubungkan dengan variabel dependen atau terikat. Uji F dilakukan untuk menunjukkan apakah variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh terhadap variabel dependennya. Pengaruh seluruh variabel indpenden secara bersama-sama terhadap nilai variabel dependen. Berikut hasil perhitungan uji F dalam penelitian ini:

Tabel 4.28
Hasil Uji F Variabel Penelitian

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4476,689	4	1119,172	10,390
	Residual	68398,005	635	107,713	,000 ^b

Total	72874,694	639		
-------	-----------	-----	--	--

- a. Dependent Variable: fear
 b. Predictors: (Constant), extraversion, transagree, transneuro, transcons

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan bahwa nilai $F= 10,390$ dengan signifikansi sebesar $p= 0,000 (<0,05)$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism* secara simultan berpengaruh terhadap *fear of missing out about social media*. Setelah itu dapat dilihat besarnya sumbangan seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat dalam penelitian.

Tabel 4.29
Uji Korelasi Ganda Variabel Penelitian

Model Summary

Mo del	R	R Squar e	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,248 ^a	,061	,056	10,37851	,061	10,390	4	635	,000

- a. Predictors: (Constant), extraversion, transagree, transneuro, transcons

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kekuatan hubungan linier dan arah hubungan dua variabel diketahui melalui koefisien korelasi. Berdasarkan analisis regresi berganda diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar $r= 0,248$. Menurut Sarwono (2006) kekuatan hubungan antara variabel bebas dan terikat termasuk dalam korelasi sangat lemah. Untuk lebih jelasnya, kekuatan antar variabel dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.30
Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel

Interval Hubungan	Tingkat Hubungan
0	Tidak ada korelasi antara dua variable
>0 – 0,25	Korelasi sangat lemah
>0,25 – 0,5	Korelasi cukup
>0,5 – 0,75	Korelasi kuat
>0,75 – 0,99	Korelasi sangat kuat
1	Korelasi sempurna

Setelah itu, peneliti melihat koefisien determinasi yakni digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dalam menerangkan variabel terikat. Nilai determinasi ini ditentukan oleh *R-Square*.

Dari tabel 4.29 diketahui *R-Square* adalah 0,061. Hal ini menunjukkan bahwa variabel dependen *fear of missing out about social media* dapat dijelaskan oleh variabel independen yakni, *conscientiousness, extraversion, agreeableness*, dan *neuroticism* sebesar 6,1%. Sedangkan selebihnya yaitu sebesar 93,9% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam model penelitian ini.

Untuk mengetahui tingkat signifikansi koefisien korelasi ganda secara stimultan diperoleh nilai probabilitas (*sig. F. change*)= 0,000. Karena nilai *sig. F change* <0,05 maka dapat disimpulkan bahwa *the big five personality traits* yang terdiri dari *conscientiousness, extraversion, agreeableness*, dan *neuroticism* berhubungan secara stimultan dan signifikan terhadap *fear of missing out about social media*.

4.5.3.2 Analisis Koefisien Regresi

Analisis koefisien regresi digunakan untuk pengujian koefisien regresi dari masing-masing variabel bebas. Jika signifikansi $<0,05$ maka koefisien regresi tersebut signifikan yang berarti variabel-variabel independen dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fear of missing out about social media* pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *the big five personality traits* yang terdiri dari *conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism*. Namun, karena terdapat uji asumsi yang tidak terpenuhi seperti terdapat data yang tidak linier maka dari hasil eliminasi tersebut terdapat empat *trait* kepribadian yang dapat diuji hipotesis dan *trait* kepribadian *openness* yang lainnya gugur. Adapun besarnya koefisien regresi dari variabel independen terhadap variabel dependen dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.31
Koefisien Regresi Variabel Penelitian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Toleranc e	VIF
1	(Constant)	42,960	7,626	5,633	,000		
	Transcons	2,156	1,242	,078	1,737	,083	,728
	Transagre e	5,477	2,406	,096	2,277	,023	,830
	Transneur o	-16,201	2,973	-,232	-5,449	,000	,814
	Extraversi on	,445	,110	,182	4,052	,000	,730

a. Dependent Variable: fear

Berdasarkan hasil analisis regresi pada tabel di atas, maka diperoleh persamaan garis regresi sebagai berikut:

$$Y = 42,690 + 2,156X2 + 0,445X3 + 5,477X4 - 16,201X5$$

Pada persamaan regresi di atas hanya koefisien regresi *agreeableness*, *extraversion*, dan *neuroticism* yang memiliki signifikansi $<0,05$. Hal ini berarti bahwa dari lima hipotesis yang diajukan terdapat tiga hipotesis yang dapat diterima dan dua hipotesis ditolak. Berikut penjelasan koefisien regresi yang diperoleh:

- 1) Koefisien regresi variabel *conscientiousness* sebesar 2,156 dengan signifikansi 0,083 ($>0,05$). Hal ini menunjukkan variabel *the big five* pada *trait* kepribadian *conscientiousness* tidak berkorelasi dengan *fear of missing out about social media*. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara variabel *the big five* pada *trait* kepribadian *conscientiousness* dengan *fear of missing out about social media*.
- 2) Koefisien regresi variabel *extraversion* sebesar 0,445 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$). Hal ini menunjukkan variabel *the big five* pada *trait* kepribadian *extraversion* berkorelasi positif dengan *fear of missing out about social media*. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi variabel *extraversion* maka semakin tinggi *fear of missing out about social media*.
- 3) Koefisien regresi variabel *agreeableness* sebesar 5,477 dengan signifikansi 0,023 ($<0,05$). Hal ini menunjukkan variabel *the big five* pada *trait* kepribadian *agreeableness* berkorelasi positif dengan *fear of missing out*

about social media. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi variabel *agreeableness* maka semakin tinggi *fear of missing out about social media.*

- 4) Koefisien regresi variabel *neuroticism* sebesar -16,201 dengan signifikansi 0,000 (<0,05). Hal ini menunjukkan variabel *the big five* pada *trait* kepribadian *neuroticism* berkorelasi negatif dengan *fear of missing out about social media.* Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi variabel *neuroticism* maka semakin rendah *fear of missing out about social media* dan sebaliknya.

Koefisien regresi B merupakan koefisien regresi yang tidak terstandar (*unstandarized*) dalam penggunaan skala yang berbeda-beda. Oleh karena itu, koefisien regresi B tidak dapat melihat koefisien yang dinyatakan lebih tinggi. Untuk dapat membandingkan koefisien regresi maka harus melihat koefisien terstandar (*standarized coefficient*) beta. Dari koefisien beta inilah dapat dilihat angkat koefisien regresi yang menunjukkan pengaruh yang lebih kuat terhadap variabel dependen. Berikut urutan variabel yang memiliki pengaruh yang paling kuat hingga paling lemah terhadap munculnya *fear of missing out about social media* pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang:

Tabel 4.32
Koefisien Terstandar (*Standarized Coefficient*) Beta

Variabel	Standarized Coefficient
<i>Conscientiousness</i>	0,078
<i>Extraversion</i>	0,182
<i>Agreeableness</i>	0,096
<i>Neuroticism</i>	-0,232

4.5.3.3 Uji Proporsi Varians Variabel Independen

Peneliti menjelaskan mengenai proporsi varians. Pengujian pada tahap ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penambahan proporsi varians dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Kolom pertama pada tabel 4.34 adalah penambahan varians variabel dependen dari tiap variabel independen yang dianalisis satu per satu tersebut, kolom kedua merupakan nilai murni varians variabel dependen dari tiap variabel independen yang dimasukkan secara satu persatu, kolom ketiga adalah nilai F hitung bagi variabel independen, kolom DF adalah derajat bebas bagi variabel independen, yang terdiri dari *numerator* dan *denumerator*, kolom F tabel adalah kolom nilai variabel independen pada tabel F dengan DF yang telah ditentukan sebelumnya, nilai kolom inilah yang akan dibandingkan dengan kolom nilai F hitung. Apabila nilai F hitung lebih besar daripada F tabel, maka kolom signifikansi yang akan menjelaskan apakah signifikan atau tidak variabel yang bersangkutan. Besarnya proporsi varians pada *fear of missing out about social media* dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.33
Kontribusi Varians Variabel Independen Terhadap Variabel Dependend

Model		R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
						R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	<i>Conscientiousness</i>	,038 ^a	,001	,000	10,68901	,001	,914	1	641	,339
2	<i>Extraversion</i>	,092 ^a	,008	,007	10,65135	,008	5,461	1	641	,020
3	<i>Agreeableness</i>	,048 ^a	,002	,001	10,68532	,002	1,484	1	639	,224
4	<i>Neuroticism</i>	,155 ^a	,024	,023	10,55691	,024	15,801	1	640	,000

Dari tabel di atas diperoleh hasil bahwa:

1. Variabel *conscientiousness* memberikan sumbangan sebesar 0,1% dalam varians *fear of missing out about social media*. Sumbangan tersebut tidak signifikan secara statistik dengan $F=0,914$ dan $df1=1$, $df2=641$.
2. Variabel *extraversion* memberikan sumbangan sebesar 0,8% dalam varians *fear of missing out about social media*. Sumbangan tersebut signifikan secara statistik dengan $F=5,461$ dan $df1=1$, $df2=641$.
3. Variabel *agreeableness* memberikan sumbangan sebesar 0,2% dalam varians *fear of missing out about social media*. Sumbangan tersebut tidak signifikan secara statistik dengan $F=1,484$ dan $df1=1$, $df2=639$.
4. Variabel *neuroticism* memberikan sumbangan sebesar 2,4% dalam varians *fear of missing out about social media*. Sumbangan tersebut signifikan secara statistik dengan $F=15,801$ dan $df1=1$, $df2=640$.

4.6 Pembahasan

Mahasiswa dikenal sebagai generasi *millenials*, yakni pengguna berat aplikasi media sosial dan menggunakannya untuk komunikasi dengan teman sebaya, secara signifikan (Ophus & Abbit, 2009). Sehingga membuat mahasiswa lebih cenderung untuk tetap terkoneksi dengan ponsel dan media sosial yang dimiliki agar selalu terhubung dengan cepat dengan teman sebaya, keluarga dan dunia luar. Selain memberikan manfaat, media sosial pun dapat memberikan dampak negatif bagi pengguna seperti *fear of missing out about social media*. Kecenderungan *fear of missing out about social media* dapat dialami oleh siapa saja dan berbeda antara individu satu dengan individu yang lain. Perbedaan antara

individu sapat disebabkan oleh adanya kepribadian yang berbeda-beda tiap individu.

Pada penelitian ini, terdapat 643 skala penelitian yang diberikan kepada subjek penelitian yakni mahasiswa UNNES dengan karakteristik yang telah dijelaskan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fear of missing out about social media* yang dialami mahasiswa tergolong dalam kategori rendah yakni dengan persentase 68,6% atau sebanyak 441 mahasiswa. Dominasi mahasiswa dalam kategori rendah mengindikasikan bahwa kecenderungan *fear of missing out about social media* pada mahasiswa masih belum terlihat meskipun waktu yang dihabiskan untuk kegiatan dalam media sosial tergolong tinggi bahkan termasuk dalam *addiction*. Selain itu, skala yang diadaptasi memiliki *social disirrability* yang tinggi.

Secara simultan variabel *the big five personality traits* berpengaruh terhadap *fear of missing out about social media* dinyatakan dengan nilai $F=12,004$ dan signifikansi $0,000 (<0,05)$. Sejalan dengan pernyataan McCrae & Costa (1990) yang menyatakan bahwa kepribadian memainkan peran penting dalam kecemasan, sifat-sifat pribadi individu yang memiliki peran aktif dalam perilaku, dan menentukan aspek kognisi seseorang. Sehingga antara satu dengan individu yang lain dapat dibuktikan bahwa terdapat perbedaan tingkat ketakutan jika dilihat dari kekhasan individu yakni *trait* kepribadian yang dimiliki oleh individu. Salah satu teori kepribadian adalah teori lima faktor yang mendefinisikan *trait* kepribadian sebagai karakteristik individu yang berbeda dan bersifat konsisten serta menampilkan pola-pola pikiran, emosi, dan perilaku seseorang. Sejalan

dengan pernyataan Aslan (2016: 108) bahwa *trait* yang terdapat pada individu memiliki peran aktif dalam perilaku, kognitif, respon sensori dalam sebuah perilaku.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fear of missing out about social media* pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang diperoleh *mean* sebesar 19,08 dengan persentase 50,22% pada aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*. Sejalan dengan penelitian King (2013) tentang media sosial yang dapat mudah memungkinkan seorang individu mengalami kecemasan atau pun ketakutan. Ketakutan ditunjukkan oleh perasaan cemas pada kejadian yang akan datang dimana individu mengalami, kegelisahan, kekhawatiran, dan masalah yang berat tentang hal tidak menyenangkan yang terjadi pada diri individu karena merasa orang lain memiliki kegiatan yang mengesankan daripada individu. Ketakutan yang dialami individu karena tidak dapat memeriksa atau pun menggunakan media sosial dapat meningkatkan beberapa gejala seperti dalam gangguan kepribadian anti sosial, narsisistik, dan gangguan kepribadian kompulsif.

Ketakutan tertinggal *update* di media sosial dapat berbeda-beda pada setiap individu. Menurut Rosdaniar (2008: 14) Faktor internal yang mempengaruhi ketakutan adalah gender, *trait* kepribadian yang termasuk di dalamnya rendahnya harga diri, pemalu, impulsif, kecemasan, kontrol diri, adanya ketrampilan hidup yang membuat seseorang nyaman atau tidak untuk berkomunikasi secara *face to face*. Kepribadian dapat memainkan peran penting dalam kecemasan, sifat-sifat pribadi dari individu memiliki peran aktif dalam perilaku, kognisi dan penentuan perilaku sensorik. *Trait* kepribadian didefinisikan sebagai karakteristik yang

konsisten dari perbedaan individu yang menampilkan pola-pola koheren dari pikiran, emosi, dan perilaku (Costa & Widiger, 2002).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil sebanyak 442 mahasiswa tergolong dalam *trait* kepribadian *agreeableness*. *Trait* kepribadian *agreeableness* dinyatakan memiliki hubungan positif yang signifikan dengan taraf signifikansi sebesar 0,023 (<0,05) sehingga makin tinggi *agreeableness* maka semakin tinggi pula *fear of missing out about social media* yang dirasakan oleh individu dengan *trait* ini. Menurut Seidman (2013) meskipun *trait* ini dapat berkorelasi negatif terkait dengan *posting* dalam hal mencari perhatian, secara positif mereka terkait dengan *update* media sosial seperti *facebook* untuk berkomunikasi dan berhubungan dengan orang lain. Hubungan yang cenderung dijalin oleh individu dengan *trait* kepribadian ini adalah berkaitan dengan kegiatan sosial agar dapat menginspirasi orang lain (Marshall & Lefringhausen, 2015: 35). Hal itu lah yang membuat individu dengan *agreeableness* yang tinggi akan mengalami ketakutan jika tertinggal berita *update* tentang kegiatan sosial yang ada di media sosial karena kecepatan media sosial dalam memberikan berita dan kejadian sosial yang ada di tengah masyarakat ataupun hal-hal sosial yang terjadi pada *peer group* yang dimilikinya.

Mahasiswa yang termasuk dalam *trait* kepribadian *conscientiousness* adalah sebanyak 97 mahasiswa dengan persentase 15,08% dari total sampel penelitian yakni 643 mahasiswa. Ciri individu dengan *trait* kepribadian ini adalah pribadi yang memiliki perencanaan yang matang sebelum bertindak, keinginan untuk memiliki prestasi yang tinggi, dan keinginan yang kuat untuk mencapai

tujuan (McCrea & Costa, 1999). Salah satu faktor keberhasilan menurut individu dengan *trait* ini adalah ketika memiliki rasa saling ketergantungan dengan orang lain, memiliki hubungan interpersonal yang baik, dan sadar akan rasa kooperatif dengan orang lain (Lepine & Dyne, 2001). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *trait* ini tidak berkorelasi dengan *fear of missing out about social media* karena memiliki signifikansi koefisien regresi sebesar 0,083 (>0,05).

Saat ini hubungan yang dilakukan antar individu tidak hanya hubungan tatap muka tapi juga hubungan melalui media sosial yang juga memberikan fasilitas berkomunikasi dengan teks maupun pesan suara dengan cepat dan mudah.. Menurut Landers & Lounsbury (2006: 291) *conscientiousness* memiliki korelasi positif dengan penggunaan internet. Sehingga individu yang memiliki *trait* kepribadian ini akan cenderung selalu mengakses internet dan dengan selalu mengakses internet akan menyebabkan individu selalu terhubung dan cenderung untuk selalu mengetahui *update* berita. Ketika tidak terkoneksi dengan internet maka individu akan mengalami ketakutan jika tidak terkoneksi dengan internet. Sedangkan menurut Ryan and Xenos (2011) *conscientiousness* memiliki korelasi negatif dengan waktu yang dihabiskan untuk akses *facebook*. Keadaan tersebut memungkinkan karena individu dengan *trait* ini memiliki ciri untuk memiliki prestasi yang tinggi sehingga membuat individu tidak menghabiskan waktunya untuk mengakses media sosial.

Trait kepribadian sebanyak 23 mahasiswa dalam penelitian ini adalah *trait* kepribadian *extraversion* dengan persentase 3,57%. Individu dengan *trait* kepribadian *extraversion* merupakan individu yang ramah, menyenangkan, dan

memiliki keterampilan sosial yang kuat (McCrea & Costa, 1999). *Trait* kepribadian ini memiliki pengaruh positif yang signifikan yakni 0,006 (<0,05). Sejalan dengan penelitian Marshall & Lefringhausen (2015: 38) yang menyatakan bahwa *trait* kepribadian *extraversion* secara signifikan berkorelasi positif dengan selalu *update* tentang kegiatan sosial dan kehidupannya. Selain itu, menurut Besser & Shackelford (2007) individu dengan *trait* kepribadian *extraversion* memiliki kecenderungan untuk menjadi *sociable*.

Individu dengan *trait* kepribadian *extraversion* beranggapan bahwa internet seperti halnya *facebook* merupakan tempat menarik untuk menjadi tempat diskusi yang menantang karena dapat memperluas jaringan sosial yang mereka miliki (Boyd, 2008). Oleh karena kegiatan untuk selalu *update*, domain ini akan cenderung cepat memiliki ketakutan ketika tidak dapat berhubungan dengan orang lain, mengetahui kegiatan orang lain maupun memperlihatkan kegiatan sehari-harinya pada orang lain.

Sedangkan sebanyak 14 mahasiswa dalam penelitian ini tergolong dalam *trait* kepribadian *neuroticism* yakni dengan persentase sebesar 3,26%. *Neuroticism* merupakan *trait* kepribadian yang dimiliki individu dengan kecenderungan untuk merasa bersalah, depresi, cemas, dan cenderung pesimistik (McCrea & Costa, 1999). *Trait* kepribadian *neuroticism* memiliki pengaruh signifikansi 0,000 (<0,05) dengan korelasi regresi sebesar -5,077 sehingga memiliki korelasi negatif yang berarti bahwa *neuroticism* pada *trait* kepribadian *the big five* secara negatif mempengaruhi secara signifikan terhadap *fear of missing out about social media*. Oleh karena itu, semakin tinggi variabel *neuroticism* maka semakin rendah *fear of*

missing out about social media. Menurut Swickert (2002) ketidakpercayaan yang melekat pada individu dengan *trait* ini cenderung membatasi jumlah waktu yang digunakan untuk bertukar informasi secara *online* dan bermain *online game*. Sejalan dengan hasil penelitian, Amiel & Sargent (2004) menyatakan bahwa hubungan antara *neuroticism* dengan penggunaan media sosial memiliki korelasi negatif.

Penelitian lain menjelaskan bahwa tidak ada hubungan dengan waktu untuk menggunakan internet karena ketakutan yang dialami dengan *trait* kepribadian *neuroticism* (Phillips & Stevenson, 2002). Rasa malu yang dimiliki individu dengan *trait* kepribadian ini mendorong untuk tidak ada hubungan dengan perilaku menggunakan internet (Scealy, 2002). Namun, Armstrong (2000) menjelaskan bahwa orang dengan *self esteem* yang rendah yakni terkait dengan *neuroticism* menghabiskan lebih banyak waktu untuk berinternet.

4.7 Keterbatasan Penelitian

Setiap peneliti berusaha untuk melakukan yang terbaik dalam penelitian yang dilakukan, namun karena tidak ada penelitian yang sempurna sehingga masih terdapat keterbatasan penelitian yang tidak dapat dihindari. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut :

1. Uji normalitas *trait* kepribadian pada *the big five personality traits* terdapat dua *trait* yang dinyatakan tidak normal meskipun telah melalui proses transformasi data.
2. Hasil *fear of missing out about social media* pada mahasiswa tergolong rendah. Hal itu berbeda dengan waktu yang dihabiskan untuk

menggunakan media sosial dalam penelitian ini yang merupakan salah satu hal subjek dikatakan mengalami *fear of missing out about social media.*

3. Skala penelitian yang digunakan peneliti yang telah diadaptasi kemungkinan membuat subjek untuk *faking good* atau *faking bad* dari keadaan sebenarnya. Sehingga jawaban yang diberikan responden memiliki kemungkinan tidak representatif dengan keadaan subjek yang sebenarnya.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil antara lain:

1. Terdapat hubungan yang liniear antara *the big five personality traits* dalam penelitian ini yang terdiri dari *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness* dan *neuroticism* dengan *fear of missing out about social media* dengan $r= 0,248$ dan *R-Square* sebesar 6,1% yang berarti bahwa *the big five personality traits* secara stimultasn mempengaruhi *fear of missing out about social media*, sedangkan 93,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.
2. Terdapat hubungan positif yang signifikan *extraversion*, dan *agreeableness* dengan *fear of missing out about social media*. Semakin tinggi *extraversion*, dan *agreeableness*, maka semakin tinggi pula perasaan *fear of missing out about social media* dan begitu pula sebaliknya. Terdapat hubungan negatif antara *trait* kepribadian *neuroticism* dengan *fear of missing out about social media* dan tidak ada hubungan antara *trait* kepribadian *conscientiousness* dengan *fear of missing out about social media*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data, pembahasan, dan kesimpulan, maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pengguna media sosial

Pengguna hendaknya untuk lebih bijak dalam penggunaan internet khususnya dalam kegiatan di media sosial. Pengguna dapat membatasi waktu penggunaan karena waktu yang lebih banyak dihabiskan untuk berinternet khususnya dalam media sosial dapat membuat pengguna merasa takut akan tertinggal berita di media sosial bahkan dapat berkembang menjadi *internet addiction*.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hendaknya meneliti atau mengembangkan penelitian sejenis, khususnya tentang *fear of missing out about social media* yang masih minim. Mencari variabel-variabel lain yang diduga memiliki hubungan dan berkontribusi dengan *fear of missing out about social media*, seperti kesepian, *leisure boredom* dan sebagainya. Peneliti juga dapat melakukan penelitian serupa dengan memisahkan subjek berdasarkan jenis kelamin, usia, dan data demografis lain agar memperkaya penelitian yang terkait dengan variabel dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aleman, M. dan Wartman, K. L. 2009. *Online Social Networking On Campus: Understanding What Matters In Student Culture.* New York: Routledge/ Francis Taylor Group.
- Alsa, Asmadi. 2004. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian.* Malang: UMM Press.
- Amichai-Hamburger, Y., dan Vinitzky, G. 2010. Social Network Use And Personality. *Computers In Human Behavior* (26) 189-1295.
- Amiel, T., dan Sargent, S.L. 2004. Individual Differences In Internet Usage Motives. *Computers In Human Behavior* (6) 711-726.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Praktek Pendekatan.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Amstrong, L., Phillips, J., dan Salling, L. 2000. Potential Determinants Of Heavier Internet Usage. *International Journal Of Human-Computer Studies* (53) 537-550.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2012. *Reliabilitas dan Validitas.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2013. *Penyusunan Skala Psikologi.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barrick, M.R., dan Mount, M.K. 1991. The Big Five Personality Dimensions And Job Performance:A Meta-Analysis. *Personality Psychology* (44) 1-26.
- Besser, A. dan Shackelford, T.K. 2007. Mediation Of The Effects Of The Big Five Personality Dimensions On Negative Mood And Confirmed Affective Expectations By Perceived Situational Stress: A Quasi-Field Study Of Vacationers. *Personality and Individual Differences* (42) 1333-1346.
- Bianchi, A., dan Phillips, J.G. 2005. Psychological Predictor Of Problem Mobile Phone Use. *CyberPsychology dan Behavior* (8).
- Boyd, D. 2008. Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role Of Networked Publics In Teenage Social Life. In D. Buckingham. *Macarthur*

- Foundation Series On Digital Learning—Youth, Identity, And Digital Media Volume 119–142* Cambridge: MIT Press.
- Broeck, A., Vansteenkiste, M., Lens, W., dan De Witte, H. 2010. Unemployed Individuals' Work Values And Job Flexibility: An Explanation From Expectancy-Value Theory And Self-Determination Theory. *Applied Psychology: An International Review* (59) 296-317.
- Calhoun, J. F., dan Acocella, J. R. 1990. *Psychology Of Adjustment Human Relationship*. New York : McGraw-Hill.
- Chaplin, J.P. 2009. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Costa, Jr., Paul, T., dan Thomas, A. Widiger. 2002. *Personality Disorders And The Five Factor Model Of Personality*. Washington: APA.
- Cooley, C. H. 1922. *Human Nature and the Social Order*. New York: Charles Scribner's .
- Damayanti, S.I. 2010. The Relationship Between Big Five Personality Factors With Burnout : A Study In PT PTN (Persero) Nusa Tenggara Barat Region. *Tesis. Magister Manajemen Universitas Gajah Mada*.
- Feist, J. dan Feist, J.G. 2009. *Teori Kepribadian Jilid 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. 2010. *Teori Kepribadian Edisi 7*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. 2011. *Teori Kepribadian Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Freud, Sigmund. 1958. *A General Introduction To Psychoanalysis*. New York: Permabooks.
- Gall, Meredith.D., Gall, Joyce.P. dan Borg, Walter.R. 2003. *Educational Research An Introduction Seventh Edition*. USA: Pearson Education, Inc.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Web Index. 2014. GWI Market Report. www.globalwebindex.net Diunduh (22/05/2015).

- Goldberg, L.R. 1992. The Development Of Markers Of The Big-Five Factor Structure. *Psychological Assessment* (4) 26-42.
- Goldberg, L.R. (1999). A Broad-Bandwith, Public Domain, Personality Inventory Measuring The Lower Level Facets Of Several Five Factor Models. *Personality Psychology in Europe* (7) 7-28.
- Grohol, J. 2013. FoMO Addiction: The Fear Of Missing Out. Psych Central. <http://psychcentral.com/blog/archives/2011/04/14/fomo-addiction-the-fear-of-missing-out/> Diunduh (20/2/2015).
- Hart, J., Ridley, C., Taher, F., dan Cori. 2008. Exploring The Facebook Experience: A New Approach To Usability. *Proceedings Of The 5th Nordic Conference On Human Computer Interaction: Building Bridges*.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia.
- Hato, Beata. 2013. (Compulsive) Mobile Phone Checking Behavior Out of a Fear of Missing Out: Development, Psychometric Properties and Test-Retest Reliability of a C-FoMO-Scale. *Thesis*. Tilburg: Faculty of Humanities, Tilburg University.
- Holmes, I. 1997. What is: Normal Internet Use?. <http://mentalhealth.miningcho.com/library/weekly/aa100697.htm>. Diunduh (02/05/2012).
- Hooper, V. dan Zhou, Y. 2007. Addictive, Dependent, Compulsive? A Study of Mobile Phone Usage. *Proceedings* (38) 272-285.
- Imran, H.A. 2009. Aktifitas Komunikasi dan Media Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi Masa* (1).
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jonason, P.K., dan Perilloux, C. 2012. Domain-Specificity And Individual Differences In Worry. *Personality and Individual Differences* (52) 228–231.
- Jones. 2014. Students' Cell Phone Addiction and Their Opinions. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications* (5).
- Kusumaningtyas, R.D. Peran Media Sosial Online (Facebook) Sebagai Saluran Self Disclosure Remaja Putri Di Surabaya. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial

- dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Surabaya.
- Landers, R.N., dan Lounsbury, J.W. 2006. An Investigation Of Big Five And Narrow Personality Traits In Relation To Internet Usage. *Computers in Human Behavior* (22) 283-293).
- Lepine, J.A. dan Dyne, L.V. 2001. Voice and Cooperative Behavior As Contrasting Forms Of Contextual Performance:Evidence of Differential Relationships With Big Five Personality Characteristics And Cognitive Ability. *Journal of Applied Psychology* (86) 326-336.
- Lepp, A., Barkley, J.E., Ji, J., Salehi-Esfahani, S. 2015. Exploring The Relationship Between College Students' Cell Phone Use, Personality And Leisure. *Computer In Human Behavior*.
- Leung, L., dan Wei, R. 2000. More Than Just Talk On The Move: Uses And Gratifications Of The Cellular Phone, Journalism And Mass Communication Quarterly (77) 308-320.
- Leung, L. 2007. Unwillingness-to-communicate and College Students' Motives in SMS Mobile Messaging. *Telematics dan Informatics* (2) 115-129.
- Liftiah. 2009. *Psikologi Abnormal*. Semarang : Widya Karya.
- Lin, S.S.J., dan Tsai, C.C. 2002. Sensation Seeking and Internet Dependence of Taiwanese High School Adolescents. *Computers in Human Behavior* (18) 411-426.
- Lutviah, I.K.I., dan Wahyutama. _____. Penggunaan Facebook oleh Mahasiswa dan Dosen di Universitas Paramadina. *Artikel Ilmiah*. Universitas Paramadina.
- Marshall, T.C., Lefringhausen, K., dan Ferenczi, N. 2015. The Big Five, Self Esteem, And Narcissism As Predictors of The Topics People Write About in Facebook Status Updates. *Personality and Individual Differences* (85) 35-40.
- McCrae, R.R., dan Costa, P.T. 1990. *Personality in Adulthood*. New York: Guilford Press.
- McCrae, R.R. dan Costa, P.T. 1999. *A Five-Factor Theory of Personality*. In L.A. Pervin dan O.P. John. *Handbook of Personality*. New York: guilford.

- McElroy, J.C., Hendrickson, A.R., Townsend, A.M, DeMarie, S.M., 2007. Dispositional Factors In Internet Use: Personality Versus Cognitive Style. *Management Information Systems Research Center* (31) 809-820.
- McShane, S.L. dan Von Glinow, M.A. 2010. *Organizational Behavior*. Illinois: McGraw-Hill.
- Miranda, C. 2011. FoMO. New York: JWT.
- _____. 2012. FoMO. New York: JWT.
- Nevid, J.S., Rathus, S.A., dan Greene, Beverly. 2005. *Pengantar Psikologi Abnormal*. Bandung: Erlangga.
- Oltmanns, T.F., dan Emery, R.E. 2013. *Psikologi Abnormal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ophus, J.D., dan Abbott, J.T. 2009. Exploring The Potential Perceptions of Social Networking Systems in University Courses. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching* (4) 639-648.
- Oulasvirta, A., Rattenbury, T., dan Ma, L., dan Raita, E. 2011. Habits Make Smartphone Use More Pervasive. *Personal and Ubiquitous Computing* 1-10.
- Oxford Dictionary. Definition of FoMO in English. www.Oxforddictionaries.com/definition/english/fomo. Diakses (26/06/2013).
- Pervin, Lawrence. 1975. *Personality: Theory, Assessment, and Research*. Canada: John Wiley and Sons, Inc.
- Pervin, L. dan John O.P. 2010. *Psikologi Kepribadian Teori dan Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Pervin, L.A. dan Cervone, D. 2011. *Teori Kepribadian dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Prasanti, C.R. 2013. Perbedaan Kepribadian Ditinjau Dari Jenis Hewan Peliharaan. Tesis. Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
- Poropat, A.E. 2009. A Meta-Analysis of the Five-Factor Model of Personality and Academic Performance. *Psychological Bulletin APA* (135).

- Przybylski, A.K., Murayama, K., DeHaan, C.R. dan Gladwell, V. 2013. Motivational, Emotional, And Behavioral Correlates Of Fear Of Missing Out. *Computers in Human Behavior* (4) 1841-1848.
- Purwanto, Edy. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Swadaya Manunggal.
- Ramdhani, Neila. 2012. Adaptasi Bahasa dan Budaya Inventori Big Five. *Jurnal Psikologi* (39) 189-207. Yogyakarta: Universitas Gadjahmada.
- Reber, Arthur S dan Reber, Emily S. 2010. *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rhodes, R. E., dan Smith, N. E. I. 2006. Personality Correlates Of Physical Activity: A Review And Meta-Analysis. *British Journal of Sports Medicine* (40) 958–965.
- Robbins, S.P. dan Judge, T.A. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rosdaniar. 2008. Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecanduan Internet (Internet Addiction Disorder) Pada Mahasiswa. *Artikel Ilmiah*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rosen, L. D., Cheever, N. A., dan Carrier, L. M. 2012. *iDisorder: Understanding Our Obsession With Technology And Overcoming Its Hold On Us*. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Rosen, L. D., Carrier, M., dan Cheever, N. A. 2013. Facebook And Texting Made Me Do It: Media-Induced Task-Switching While Studying. *Computers in Human Behavior* (29) 948–958.
- Ryan, T., dan Xenos, S. 2011. Who Uses Facebook? An Investigation Into The Relationship Of The Big Five, Shyness, Narcissism, Loneliness, And Facebook Usage. *Computers in Human Behavior* (27) 1658–1664.
- Scealy, M., Phillips, J.G., dan Stevenson, R. 2002. Shyness and Anxiety as Predictor of Pattern of Internet Usage. *CyberPsychology dan Behavior* (6) 507-515.
- Seidman, G. 2013. Self-Presentation And Belonging On Facebook: How Personality Influences Social Media Use And Motivations. *Personality And Individual Differences* (54) 402-407.

- Steinfield, C., Ellison, N., Lampe, C., dan Vitak, J. (2013). Online Social Network Sites And The Concept Of Social Capital. In F. L. Lee, L. Leung, J. S. Qiu, dan D. Chu. *Frontiers In New Media Research* 115–131. New York: Routledge.
- Sudarmanto R. G. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus. 2006. *Psikologi Kepribadian*. Semarang: Bumi Akasara.
- Sunggiardi, M. S. 2012. Perkembangan Internet. *World Economic Forum*.
- Suryabrata*, Sumadi. 2008. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- _____. 2010. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Swickert, R.J., Hittner, J.B., Harris, J.L., Herring, J.A. 2002. Relationships among Internet use, personality, and social support. *Computers in Human Behavior* (18) 437–451.
- Towey, Sue. 2013. *Impact of Fear and Anxiety: Taking Charge Of Your Health And Wellbeing*._____.
- Triluqman, Heri. 2009. Potret Mahasiswa Negeri Semarang dalam Pemanfaatan Internet. *Jurnal Edukasi* (1) 45-54.
- Winarsunu, T. 2009. *Statistika Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Kertopati, L. 2014. Demam Gadget Generasi Selfie. Diunduh (12/03/2015).
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media.
- _____. Awas, Twitter dan Facebook Bisa Menyebabkan Sebuah Penyakit!<http://plus.kapanlagi.com/awas-twitter-dan-facebook-bisamenyebabkan-sebuah-penyakit-cf900b.html> Diunduh (29/03/2015).
- Report: 56% Of Social Media User Suffer From Fomo. http://mashable.com/2013/07/09/fear-of-missing-out/#GZ_a0EwcpaqT Diunduh (10/09/2014).
- _____.<http://www.ipsos-na.com/news-pollets/pressrelease.aspx?id=5573> Diunduh (20/12/2014).

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SKALA UJI COBA

SKALA PENELITIAN



oleh

Febrina Rani Tresnawati

1511411125

JURUSAN PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2015

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Psikologi FIP UNNES, saya membutuhkan sejumlah data yang hanya akan saya peroleh dengan adanya kerjasama dari anda dalam mengisi skala ini.

Skala ini terdiri dari tiga bagian yaitu skala I dan skala II. Cara menjawab skala akan dijelaskan pada petunjuk pengisian. Untuk itu saya mengharapkan agar anda memperhatikan petunjuk pengisian dengan baik. Bila telah selesai dikerjakan, periksalah kembali jawaban anda agar tidak ada pernyataan yang terlewati untuk dijawab.

Dalam mengisi skala ini, **tidak ada jawaban yang benar dan salah, jawaban dianggap benar jika memang sesuai dengan keadaan Anda sebenarnya. Oleh sebab itu, saya mengharapkan jawaban yang paling sesuai dengan diri anda.** Dengan demikian sudiolah kiranya anda memberikan jawaban secara jujur dan tanpa mendiskusikannya dengan orang lain. Apapun jawaban anda akan kami rahasiakan dan tidak akan mempengaruhi prestasi akademik anda dan yang lainnya.

Kesediaan anda untuk mengisi skala ini merupakan bantuan yang amat besar bagi keberhasilan penelitian ini. Untuk itu saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

(Febrina Rani T)

IDENDITAS DIRI

Silahkan anda mengisi idenditas diri anda terlebih dahulu:

Nama/Inisial : _____

Jenis Kelamin : _____

Usia : _____

Jurusan/Fakultas : _____

Angakatan/Semester : _____

Operational System

Phone

(Silahkan Centang Salah Satu)

Blackberry		IOS	
Android			
Windows			

Media Sosial di

handphone

(Silahkan Centang Salah Satu)

BBM		Blog	
WhatsApp		Pinterest	
Kakao Talk		Periscope	
Line		Flickr	
Facebook		Tumblr	
Twitter		WeChat	
Path		Ask.fm	
Instagram		Youtube	

Rerata Waktu

Penggunaan Ponsel

Perhari

(Silahkan Centang Salah Satu)

≤ 1 Jam		6 - 7 Jam	
2 - 3 Jam		8 - 9 Jam	
4 - 5 Jam			

Rerata Pengeluaran

Perbulan Untuk Internet

(Silahkan Centang Salah Satu)

< 25.000,-		70.000,-	
25.000,-			
50.000,-			

*) Jika pilihan di atas tidak ada silahkan tuliskan di bawah tabel

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang tersedia di kanan dari setiap pernyataan berdasarkan pada kondisi anda yang sebenarnya. Berilah tanda (✓) pada salah satu alternatif jawaban. Berikut pilihan jawaban yang tersedia:

- SS : Sangat Sesuai dengan Diri Saya
- S : Sesuai dengan Diri Saya
- N : Antara Sesuai dengan Tidak Sesuai
- TS : Tidak Sesuai dengan Diri Saya
- STS : Sangat Tidak Sesuai dengan Diri Saya

Contoh Pengisian Skala:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membuka setiap pesan yang masuk di <i>handphone</i> dengan segera	✓				

Apabila anda ingin mengganti jawaban yang telah anda berikan sebelumnya, maka berilah tanda (=) pada tanda (✓) dan berilah tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang menurut anda sesuai.

Contoh Koreksi Jawaban:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membuka setiap pesan yang masuk di <i>handphone</i> dengan segera	✓	✓			

SKALA I

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya takut jika orang lain lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya					
2	Saya merasa cemas ketika saya tidak <i>up to date</i> dengan berita terkini di laman media sosial					
3	Saya khawatir ketika saya mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya					
4	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang teman-teman saya bicarakan di grup media sosial (<i>Whatsapp, Line, Facebook, dll</i>)					
5	Penting bagi saya untuk mengerti lelucon yang sedang terjadi diantara teman-teman melalui media social					
6	Terkadang saya merasa heran jika saya menghabiskan banyak waktu untuk <i>update</i> tentang kejadian terkini					
7	Saya terganggu ketika ada undangan acara untuk berkumpul dengan teman-teman melalui media sosial terlewatkan					
8	Ketika saya memiliki hal baru maka sangat penting bagi saya untuk berbagi via <i>online</i> (<i>updating status, sharing photos, dll</i>)					
9	Saya terganggu ketika acara berkumpul dengan teman-teman yang sebelumnya sudah direncanakan melalui media sosial terlewatkan					
10	Ketika saya pergi berlibur, saya tetap ingin tahu tentang apa yang sedang dilakukan oleh teman-teman saya					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
11	Saya takut akan ketinggalan berita di akun media sosial saya					
12	Saya khawatir bahwa saya telah melewatkkan sesuatu hal di akun media sosial saya					
13	Saya merasa gelisah ketika saya tertinggal <i>update</i> yang saya anggap penting					
14	Saya khawatir ketika saya ketinggalan pemberitahuan di akun media sosial saya					
15	Saya merasa cemas jika tidak merespon <i>update status</i> dari teman saya					
16	Saya khawatir ketika saya ketinggalan undangan yang diberikan teman saya melalui media sosial					
17	Saya takut jika teman saya lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya					
18	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang terjadi di seluruh dunia terutama berita melalui media sosial (<i>facebook, twitter, path, dll</i>)					
19	Saya khawatir ketika saya ketinggalan <i>update</i> berita tentang segala sesuatu yang menyangkut sekolah atau pekerjaan saya di media sosial					

SKALA II

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Pada saat bersama orang lain, saya tidak pernah kehabisan bahan pembicaraan					
2	Saya adalah seorang yang cenderung mencari-cari masalah dengan orang lain					
3	Saya tidak dapat berhenti berusaha sebelum tugas-tugas selesai					
4	Saya adalah orang yang mudah murung					
5	Saya adalah orang yang sering mendapatkan ide baru					
6	Saya adalah seorang yang tidak terbuka					
7	Saya adalah seorang yang mementingkan orang lain					
8	Saya adalah seorang yg kurang berhati-hati					
9	Saya adalah seorang yang dapat mengatasi stres dengan baik					
10	Saya suka penasaran dengan banyak hal yang berbeda					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
11	Saya adalah seorang yang bersemangat					
12	Saya adalah seorang yang cenderung memulai perselisihan dengan orang lain					
13	Saya adalah seorang pekerja yang handal					
14	Saya adalah seorang yang mudah merasa tegang					
15	Saya pemikir yang cerdas					
16	Saya mampu membangkitkan semangat orang lain					
17	Saya seorang yang memiliki sifat pemaaf					
18	Saya adalah seorang yang cenderung tidak terorganisir					
19	Saya adalah seorang yang sering merasa khawatir					
20	Saya adalah seorang yang memiliki imajinasi aktif					
21	Saya adalah seorang yang cenderung pendiam					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
22	Secara umum, saya adalah orang yang dapat dipercaya					
23	Saya adalah seorang yang cenderung tidak rajin					
24	Saya adalah seorang yang stabil secara emosional					
25	Saya adalah seorang yang berdaya cipta					
26	Saya suka berterus terang tanpa menyinggung perasaan orang lain					
27	Saya adalah seorang yang dingin, cenderung suka menyendiri					
28	Saya adalah seorang yang gigih mengerjakan tugas hingga selesai					
29	Saya merasa memiliki suasana hati yang mudah berubah					
30	Saya menghargai pengalaman-pengalaman artistik dan estetik					
31	Saya terkadang pemalu, canggung					
32	Saya suka memberi perhatian dan berbuat baik hampir pada setiap orang					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
33	Saya melakukan sesuatu dengan efisien					
34	Saya merasa tetap tenang dalam situasi-situasi yg menegangkan					
35	Saya merasa lebih suka melakukan pekerjaan yang rutin					
36	Saya adalah seorang yang mudah bergaul, supel					
37	Saya terkadang kasar/tidak sopan terhadap orang lain					
38	Saya membuat rencana-rencana dan kemudian melaksanakannya					
39	Saya adalah seorang yang mudah gugup					
40	Saya suka merenung, mengutak-atik gagasan					
41	Saya mempunyai sedikit minat artistik					
42	Saya suka bekerja sama dengan orang lain					
43	Pikiran saya mudah kehilangan fokus					

44	Saya merasa hebat dalam seni, musik, dan kesusasteraan					
----	--	--	--	--	--	--

**Mohon periksa kembali jawaban anda, pastikan tidak ada
jawaban yang terlewatkan**

☺ *TERIMA KASIH* ☺

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA SKOR

UJI COBA

TABULASI DATA UJI COBA SKALA *FEAR OF MISSING OUT ABOUT SOCIAL MEDIA*

S	NOMOR AITEM																			Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
2	4	1	3	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	2	2	4	4	5	72
3	4	3	5	5	3	3	4	5	3	4	4	3	5	2	3	5	4	4	5	74
4	3	2	3	2	1	3	4	2	4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	4	52
5	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	2	4	52
6	4	4	1	4	1	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	62
7	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	72
8	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	1	2	4	52
9	4	2	3	3	2	3	4	5	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	4	58
10	1	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	4	45
11	2	2	3	2	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	5	64
12	2	4	2	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	63
13	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	49
14	5	4	4	4	3	2	5	2	4	4	2	3	3	2	1	2	5	2	2	59
15	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	50
16	2	5	3	2	2	3	2	5	3	3	4	4	2	2	2	4	1	4	5	58
17	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	62
18	3	2	2	3	2	4	2	2	3	1	2	2	2	1	3	4	2	2	5	47
19	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	51
20	4	1	2	1	1	4	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	46
21	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	43
22	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	43
23	4	1	1	3	3	1	1	3	2	2	2	1	3	2	1	2	3	1	3	39

S	NOMOR AITEM																			Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
24	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	2	2	1	39
25	4	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	32
26	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	39
27	5	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	2	2	2	3	3	5	4	4	61
28	4	4	3	4	4	2	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	70
29	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	58
30	4	3	5	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	2	2	2	5	4	4	61
31	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	91
32	3	4	2	2	2	5	2	2	2	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	56
33	4	5	3	5	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	65
34	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	66
35	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
36	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	47
37	5	4	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	3	41
38	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	50
39	5	4	5	3	3	5	3	2	4	4	4	5	5	4	1	4	5	4	5	75
40	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	4	61
41	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	4	56
42	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	86
43	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
44	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	44
45	5	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	3	2	1	2	5	5	5	59
46	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
47	1	4	1	4	4	3	2	4	1	5	5	5	4	4	3	3	1	3	4	61
48	4	2	5	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	4	3	3	51

S	NOMOR AITEM																			Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
49	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	55
50	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	45
51	2	1	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
52	1	3	2	1	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	1	3	3	53
53	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	3	2	3	4	52
54	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	52
55	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	4	50
56	1	4	4	4	4	4	2	4	4	1	2	2	5	5	5	4	4	4	1	64
57	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	64
58	5	3	3	5	5	3	2	3	3	5	4	4	5	4	2	3	5	4	5	73
59	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	76
60	5	2	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	1	1	5	3	1	60
61	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	4	62
62	4	3	3	3	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	4	3	4	2	68
63	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	57
64	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	63
65	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	48
66	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	63
67	2	4	1	4	2	3	4	1	4	5	4	3	5	4	1	4	2	4	5	62
68	5	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	5	5	68
69	3	2	3	3	4	2	2	4	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	1	46
70	2	2	4	4	5	4	5	3	4	4	2	2	4	2	1	3	4	4	5	64
71	3	3	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	3	4	4	57
72	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	25
73	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	3	54

S	NOMOR AITEM																			Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
74	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	3	3	39
75	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	26
76	1	4	1	4	3	5	1	3	1	5	4	3	3	3	2	2	1	3	4	53
77	2	4	2	5	2	4	4	2	5	4	3	3	3	3	2	4	2	4	4	62
78	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	66
79	3	3	4	3	2	3	4	3	5	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	63
80	4	3	3	4	3	4	1	3	4	1	4	4	4	3	4	4	3	2	4	62
81	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	68
82	4	5	4	3	4	2	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	73
83	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	51
84	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	66
85	2	1	2	1	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
86	4	1	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	1	4	2	4	52
87	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	42
88	2	2	3	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	57
89	4	2	3	2	2	3	2	4	3	3	1	2	4	3	3	3	4	2	4	54
90	2	2	2	2	2	4	4	2	5	4	2	2	2	1	1	1	2	2	4	46
91	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	2	3	2	3	4	59
92	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	55
93	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	63
94	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	50
95	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	35
96	4	5	3	5	3	5	5	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	2	53
97	5	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	5	3	5	54
98	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	4	3	3	49

S	NOMOR AITEM																			Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
99	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	58
100	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	54
101	3	3	4	2	2	2	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3	5	2	3	54
102	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	47
103	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
104	3	2	4	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	3	3	1	4	41
105	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	46
106	2	2	2	2	1	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	45
107	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
108	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	73
109	5	2	5	2	3	3	4	2	4	5	2	4	3	3	4	4	5	4	4	68
110	5	2	4	1	1	4	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	4	1	1	37
111	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	68
112	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	65
113	5	4	5	4	3	2	4	4	4	2	4	5	5	5	3	5	5	4	4	77
114	2	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	55
115	2	2	2	3	3	4	3	1	5	3	4	4	4	3	4	3	1	3	4	58
116	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	66
117	2	2	5	4	2	2	4	2	2	4	4	2	4	4	1	4	5	4	5	62
118	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	5	4	66	
119	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	49
120	2	2	4	2	4	2	2	2	4	3	2	2	4	2	1	2	2	1	4	47

TABULASI DATA HASIL UJI COBA SKALA THE BIG FIVE PERSONALITY TRAITS

S	NOMOR AITEM																																							Σ																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	0	1	1	2	1	3	1	4	1	5	1	6	1	7	1	8	1	9	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	5	6	7	8	2	9	3	0	3	1	3	2	3	3	3	4	5	6	7	8	9	4	0	4	1	4	2	3
1	5	3	4	3	3	2	4	1	2	5	5	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	2	4	3	3	156																				
2	4	3	3	2	3	2	4	1	2	5	5	3	4	5	3	2	5	2	5	4	5	5	3	4	3	2	5	5	3	5	2	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	158																							
3	2	5	4	5	2	3	4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	1	4	3	1	3	1	2	4	5	5	1	4	2	5	3	2	2	3	5	5	1	4	1	3	151																								
4	3	5	4	3	3	5	4	3	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	5	4	3	2	4	5	4	3	3	4	4	3	3	160																								
5	5	4	5	2	5	5	4	2	3	5	4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	2	2	4	4	5	4	2	1	5	4	5	3	5	4	5	4	1	171																										
6	2	5	5	4	3	2	5	4	3	4	4	5	2	2	2	4	5	5	5	3	1	4	5	2	2	4	2	5	4	4	2	3	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	2	1	148																								
7	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	141																										
8	4	4	5	2	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	164																									
9	3	4	4	2	3	1	5	4	1	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	5	3	2	3	1	4	4	1	4	3	5	4	3	2	4	4	3	3	2	2	3	3	4	145																							
10	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	1	3	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	1	5	3	2	3	4	4	2	2	134																										
11	3	3	4	3	5	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	146																												
12	4	3	5	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	3	2	4	4	4	1	4	2	3	142																											
13	3	5	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	137																								
14	4	3	4	4	5	1	4	2	3	4	3	4	3	3	5	3	4	5	2	5	3	3	5	2	2	4	2	5	4	4	2	3	3	1	2	4	3	3	5	3	5	2	149																										
15	3	4	4	2	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	5	3	3	142																													
16	4	5	4	2	4	2	1	2	2	5	5	4	3	2	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	2	4	2	2	4	3	4	3	5	3	2	148																												
17	4	3	5	4	3	3	4	2	3	5	5	4	3	4	3	3	5	3	4	4	2	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	153																									
18	4	5	5	2	3	5	4	1	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	3	3	3	5	3	5	4	1	4	3	5	2	4	3	4	4	3	3	4	1	3	152																								
19	5	5	4	1	3	4	4	3	2	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	2	2	5	3	3	3	3	3	4	2	3	3	157																												
20	4	5	4	2	3	5	4	2	3	4	5	4	4	2	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	5	3	3	2	3	2	5	2	3	158																								
21	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	5	4	3	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	3	4	147																											
22	3	5	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	2	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	146																										
23	3	5	4	2	3	3	4	2	3	5	5	3	3	1	3	5	5	3	5	1	5	2	2	2	3	5	5	5	5	1	5	2	3	3	5	2	3	4	5	5	3	3	156																										
24	3	5	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	2	4	3	3	2	4	2	3	5	3	2	5	3	4	2	3	2	3	5	4	2	3	146																										
25	5	2	5	1	5	5	5	1	1	5	5	2	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	4	5	2	2	1	5	3	5	172																										
26	4	4	4	1	4	5	4	3	2	4	4	5	4	2	4	4	4	3	2	5	5	5	4	2	4	3	5	4	3	4	3	3	5	5	1	4	1	5	5	3	3	163																											

S	NOMOR AITEM																															Σ													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3													
27	5	3	4	5	5	4	5	1	2	5	3	3	2	2	4	4	3	1	2	5	4	3	1	4	4	3	1	2	4	4	3	5	2	4	4	5	2	4	1	3	144				
28	3	5	4	1	3	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	2	4	4	3	3	4	2	3	154						
29	3	3	4	1	3	2	4	3	3	5	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	5	3	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	4	3	3	1	138		
30	4	3	3	2	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	3	4	5	2	2	2	2	4	4	2	5	148			
31	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	2	5	5	5	2	5	5	2	4	3	4	5	3	4	5	2	5	4	3	5	3	1	5	4	4	3	4	4	5	3	5	169	
32	2	5	4	4	3	1	3	2	3	5	4	4	2	5	3	4	5	2	5	3	1	3	5	4	2	2	1	5	5	4	1	4	3	4	2	2	5	3	5	3	3	1	143		
33	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	5	2	5	5	3	5	5	5	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	3	4	4	1	2	4	2	2	154
34	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	4	4	2	3	3	2	3	4	2	4	4	2	4	134				
35	3	2	4	3	4	3	4	1	2	4	4	2	4	3	4	5	4	2	5	5	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	1	5	5	2	1	5	1	4	4	5	4	4	2	4	148
36	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	2	147					
37	5	5	5	3	3	3	5	1	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	2	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	4	2	3	169	
38	4	5	4	2	4	2	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	5	2	2	5	4	4	3	4	2	4	2	2	151			
39	5	5	2	1	5	5	5	2	1	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	2	3	5	3	4	3	5	5	2	5	2	2	4	5	5	3	3	5	5	4	2	5	172	
40	4	5	3	1	4	5	3	3	1	5	5	5	4	2	3	4	4	3	2	4	5	4	3	2	4	4	5	3	2	4	5	4	2	1	5	2	4	3	4	1	156				
41	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	5	3	4	2	4	1	152					
42	2	1	2	3	2	1	3	4	4	5	3	4	3	5	3	4	4	4	1	4	3	1	2	1	4	3	2	1	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	4	2	2	129			
43	2	4	5	5	4	1	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	2	5	2	5	4	1	5	4	4	3	4	1	4	5	3	1	5	4	4	2	2	5	148						
44	3	5	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	2	2	143						
45	2	5	5	4	3	2	3	2	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	1	1	137						
46	3	4	4	3	5	3	5	3	1	5	5	5	3	5	5	5	4	2	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	1	5	4	4	2	2	4	5	4	5	173	
47	4	5	3	1	3	5	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	2	1	157					
48	3	4	4	4	1	5	4	3	4	4	3	4	1	2	1	4	4	4	3	4	2	2	5	5	4	2	2	2	5	4	4	3	5	5	3	2	2	4	3	4	2	2	147		
49	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	1	3	1	1	135				
50	3	5	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	137	
51	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	3	4	2	5	142			
52	4	5	4	1	3	5	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	2	3	2	4	3	2	2	4	4	3	2	4	3	5	3	3	3	2	3	151						
53	2	4	2	2	4	2	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	5	2	4	2	4	4	141							
54	4	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	3	2	3	4	3	3	152				

S	NOMOR AITEM																													Σ									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4									
55	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	131							
56	5	5	5	1	5	5	1	3	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	174							
57	3	3	4	5	4	4	4	2	3	4	5	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	2	4	3	3	4	149							
58	5	5	5	1	5	5	4	3	1	5	5	5	5	3	4	5	4	5	2	4	5	5	4	3	3	5	3	3	5	3	3	168							
59	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	155							
60	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	146							
61	2	5	3	2	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	4	3	145							
62	3	5	2	1	3	3	4	2	3	5	4	5	3	2	3	3	5	1	2	5	2	4	2	1	3	3	5	3	3	3	2	5	1	3	137				
63	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	136						
64	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	145				
65	4	5	3	2	4	5	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	3	155					
66	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	147			
67	5	3	4	2	4	3	5	3	4	4	4	3	4	2	3	4	5	3	5	4	4	4	3	2	3	4	2	5	4	4	2	3	3	4	1	2	151		
68	3	5	5	3	2	3	4	2	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	2	2	148		
69	2	5	4	1	5	3	4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	2	4	4	4	2	5	3	2	4	4	3	2	4	4	2	4	5	1	5	155			
70	3	4	3	4	3	3	5	2	2	5	5	4	4	5	3	5	5	3	4	3	2	5	3	3	3	4	2	5	2	5	5	4	2	5	1	3	157		
71	3	5	5	3	3	4	4	2	2	4	4	5	3	4	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	146		
72	3	5	2	2	3	3	1	2	3	2	3	4	3	3	5	2	4	4	2	5	2	2	3	2	1	2	4	1	4	3	4	3	5	4	2	4	2	1	132
73	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	140		
74	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	131		
75	4	4	4	1	5	5	5	3	1	5	5	1	5	2	5	5	5	3	3	5	5	5	3	1	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	5	1	5	167
76	4	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	5	3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	137
77	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	3	5	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	5	3	2	137	
78	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	2	5	1	48				
79	2	5	5	2	4	5	4	2	1	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	166			
80	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	5	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	5	5	3	2	3	3	3	139	
81	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	3	2	154	
82	2	5	4	3	2	4	2	3	3	4	3	5	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	1	4	2	4	3	3	3	2	146

S	NOMOR AITEM																													Σ															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4															
83	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	324333149												
84	4	4	4	1	3	5	4	3	3	5	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	4	3	334333157											
85	3	5	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	2	3	145									
86	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	2	2	142								
87	3	5	2	2	2	2	3	2	2	3	4	5	4	2	3	3	4	2	2	4	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	4	129						
88	4	5	4	2	3	5	4	3	2	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	2	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	3	150				
89	4	5	4	2	3	5	3	2	2	4	5	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	2	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	1	146		
90	2	4	5	1	4	5	4	2	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	3	3	149			
91	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	147		
92	4	1	2	2	5	3	3	3	1	5	4	3	4	3	5	4	3	3	2	5	3	4	2	3	5	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	139		
93	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	2	2	3	2	4	4	3	2	5	4	5	145					
94	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	3	4	2	3	139								
95	4	5	5	1	4	4	3	5	2	3	4	5	4	1	5	3	5	5	3	4	1	5	3	3	4	5	4	5	2	4	2	5	4	2	2	5	5	2	3	3	4	2	3	158	
96	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	2	4	2	3	4	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	2	3	2	2	130					
97	3	5	4	3	4	3	4	2	2	5	4	5	3	3	3	3	5	2	3	5	1	5	3	1	5	4	2	4	4	5	1	5	4	2	2	3	3	5	5	1	4	2	5	150	
98	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	146				
99	3	4	4	2	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	3	5	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	154					
100	3	5	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	147								
101	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3	133							
102	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	5	3	2	4	3	3	5	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	155							
103	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	2	150					
104	3	1	4	2	3	5	3	2	3	5	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	4	5	3	3	2	5	3	4	3	3	2	4	3	2	139			
105	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	5	4	3	5	3	4	5	2	4	5	5	3	4	3	4	4	2	2	5	4	5	3	4	4	5	5	170		
106	3	5	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	146			
107	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	142	
108	4	2	4	3	5	5	5	2	3	5	4	3	3	3	4	5	3	3	5	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	3	4	4	4	2	1	4	4	2	4	2	143	
109	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	2	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	1	5	3	5	164						
110	4	5	2	4	2	1	3	3	4	3	3	5	2	4	2	3	4	3	4	2	1	4	2	4	2	2	2	4	4	4	3	2	4	2	3	4	2	1	4	2	3	4	2	1	131

S	NOMOR AITEM																																							Σ					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	0	1	1	1	2	3	1	4	5	1	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	2	6	7	8	9	0	1	2	3	4					
111	5	5	4	2	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	156				
112	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	3	5	3	1	4	4	3	3	4	5	4	4	5	1	5	4	3	2	4	5	4	3	3	3	162			
113	2	5	4	2	4	1	5	1	1	4	5	4	5	2	4	3	5	4	2	4	1	5	4	2	4	2	2	4	2	3	2	5	5	1	3	3	3	5	3	4	2	3	2	3	140
114	4	4	3	1	3	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	144			
115	4	3	4	1	5	5	4	3	2	5	5	5	3	2	3	4	5	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	3	2	3	4	4	2	4	2	3	149				
116	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	143					
117	4	2	2	4	5	3	4	2	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	2	1	2	4	2	4	2	4	4	2	153			
118	3	5	5	2	3	3	3	1	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	2	3	3	5	4	4	1	4	3	5	3	4	3	3	4	3	4	2	2	153		
119	4	5	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	143						
120	4	5	4	2	3	4	4	4	2	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	2	2	4	2	4	2	3	156							

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS
DAN RELIABILITAS
UJI COBA

**UJI VALIDITAS SKALA FEAR
OF MISSING OUT ABOUT
SOCIAL MEDIA**

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,453 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00002	Pearson Correlation	,624 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00003	Pearson Correlation	,544 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00004	Pearson Correlation	,717 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00005	Pearson Correlation	,613 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00006	Pearson Correlation	,369 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120

VAR00007	Pearson Correlation	,563 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00008	Pearson Correlation	,436 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00009	Pearson Correlation	,571 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00010	Pearson Correlation	,528 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00011	Pearson Correlation	,722 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00012	Pearson Correlation	,772 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00013	Pearson Correlation	,779 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	120
VAR00014	Pearson Correlation	,744 **
	Sig. (2-tailed)	,000

	tailed)	
VAR00015	N Pearson Correlation	120 ,553**
	Sig. (2- tailed)	,000
VAR00016	N Pearson Correlation	120 ,728**
	Sig. (2- tailed)	,000
VAR00017	N Pearson Correlation	120 ,549**
	Sig. (2- tailed)	,000
VAR00018	N Pearson Correlation	120 ,691**
	Sig. (2- tailed)	,000
VAR00019	N Pearson Correlation	120 ,528**
	Sig. (2- tailed)	,000
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2- tailed)	
	N	120

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS SKALA *FEAR OF MISSING OUT ABOUT SOCIAL MEDIA*

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100, 0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	120	100, 0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,902	19

UJI	VALIDITAS	SKALA			
OPENNESS					
		Correlations			
			TOTAL		
VAR00001	Pearson Correlation		-,044	Sig. (2-tailed)	,000
				N	120
			,632	Pearson Correlation	,382**
VAR00002	Pearson Correlation		,004	Sig. (2-tailed)	,000
			,968	N	120
				Pearson Correlation	,409**
VAR00003	Pearson Correlation		,702**	Sig. (2-tailed)	,000
			,000	N	120
				Pearson Correlation	,602**
VAR00004	Pearson Correlation		,471**	Sig. (2-tailed)	,000
			,000	N	120
				Pearson Correlation	1
VAR00005	Pearson Correlation		,574**	Sig. (2-tailed)	
			,000	N	120
VAR00006	Pearson Correlation		,714**		
			,000		
VAR00007	Pearson Correlation		,738**		

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
*OPENNESS***

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach h's Alpha	N of Items
,745	8

UJI	VALIDITAS	SKALA			
CONSCIENTIOUSNESS					
Correlations					
		totalcons			
VAR00001	Pearson Correlation	,551**	VAR00008	Sig. (2-tailed) N	,000 120
	Sig. (2-tailed)	,000		Pearson Correlation	,557**
	N	120		Sig. (2-tailed) N	,000 120
VAR00002	Pearson Correlation	,346**	VAR00009	Pearson Correlation	,502**
	Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed) N	,000 120
	N	120	TOTAL	Pearson Correlation	1
VAR00003	Pearson Correlation	,508**		Sig. (2-tailed) N	120
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			
VAR00004	Pearson Correlation	,598**			
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			
VAR00005	Pearson Correlation	,681**			
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			
VAR00006	Pearson Correlation	,628**			
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			
VAR00007	Pearson Correlation	,587**			

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
*CONSCIENTIOUSNESS***

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,729	8

UJI VALIDITAS	SKALA		
EXTRAVERSION			
	Correlations		
		Total	
VAR00001	Pearson Correlation	,634 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
VAR00002	Pearson Correlation	,684 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
VAR00003	Pearson Correlation	,558 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
VAR00004	Pearson Correlation	,559 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
VAR00005	Pearson Correlation	,740 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
VAR00006	Pearson Correlation	,447 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
VAR00007	Pearson Correlation	,597 **	
VAR00008			
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
	Pearson Correlation	,764 **	
Total			
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	120	
	Pearson Correlation	1	
	Sig. (2-tailed)		
	N	120	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
*EXTRAVERSION***

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded a	0	0,0
	Total	120	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	8

UJI	VALIDITAS	SKALA			
AGREEABLENESS					
Correlations					
		TOTAL			
VAR00001	Pearson Correlation	,595**		Sig. (2-tailed)	,000
				N	120
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			
VAR00002	Pearson Correlation	,350**			
				Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
VAR00003	Pearson Correlation	,521**			
				Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
VAR00004	Pearson Correlation	,565**			
				Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
VAR00005	Pearson Correlation	,647**			
				Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
VAR00006	Pearson Correlation	,538**			
				Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
VAR00007	Pearson Correlation	,528**			
				Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
			TOTAL	Pearson Correlation	1
				Sig. (2-tailed)	
				N	120

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
*AGREEABLENESS***

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,659	9

UJI	VALIDITAS	SKALA	VAR00007	Pearson Correlatio n	,634**
NEUROTISM					
Correlations					
		TOTAL			
VAR00001	Pearson Correlatio n	,599**	VAR00008	Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120		Pearson Correlatio n	,646**
VAR00002	Pearson Correlatio n	,585**		Sig. (2-tailed)	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120		Pearson Correlatio n	1
VAR00003	Pearson Correlatio n	,661**		Sig. (2-tailed)	
	Sig. (2-tailed)	,000		N	120
	N	120			
VAR00004	Pearson Correlatio n	,703**	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
	Sig. (2-tailed)	,000	*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		
	N	120			
VAR00005	Pearson Correlatio n	,342**			
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			
VAR00006	Pearson Correlatio n	,598**			
	Sig. (2-tailed)	,000			
	N	120			

**UJI RELIABILITAS SKALA
*NEUROTISM***

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100, 0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	120	100, 0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	8

LAMPIRAN 4

SKALA PENELITIAN

SKALA PENELITIAN



oleh

Febrina Rani Tresnawati

1511411125

JURUSAN PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2015

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Psikologi FIP UNNES, saya membutuhkan sejumlah data yang hanya akan saya peroleh dengan adanya kerjasama dari anda dalam mengisi skala ini.

Skala ini terdiri dari tiga bagian yaitu skala I dan skala II. Cara menjawab skala akan dijelaskan pada petunjuk pengisian. Untuk itu saya mengharapkan agar anda memperhatikan petunjuk pengisian dengan baik. Bila telah selesai dikerjakan, periksalah kembali jawaban anda agar tidak ada pernyataan yang terlewati untuk dijawab.

Dalam mengisi skala ini, **tidak ada jawaban yang benar dan salah, jawaban dianggap benar jika memang sesuai dengan keadaan Anda sebenarnya. Oleh sebab itu, saya mengharapkan jawaban yang paling sesuai dengan diri anda.** Dengan demikian sudiolah kiranya anda memberikan jawaban secara jujur dan tanpa mendiskusikannya dengan orang lain. Apapun jawaban anda akan kami rahasiakan dan tidak akan mempengaruhi prestasi akademik anda dan yang lainnya.

Kesediaan anda untuk mengisi skala ini merupakan bantuan yang amat besar bagi keberhasilan penelitian ini. Untuk itu saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

(Febrina Rani T)

IDENDITAS DIRI

Silahkan anda mengisi idenditas diri anda terlebih dahulu:

Nama/Inisial : _____

Jenis Kelamin : _____

Usia : _____

Jurusan/Fakultas : _____

Angakatan/Semester : _____

Operational System

Phone

(Silahkan Centang Salah Satu)

Blackberry		IOS	
Android			
Windows			

Media Sosial di

handphone

(Silahkan Centang Salah Satu)

BBM		Blog	
WhatsApp		Pinterest	
Kakao Talk		Periscope	
Line		Flickr	
Facebook		Tumblr	
Twitter		WeChat	
Path		Ask.fm	
Instagram		Youtube	

Rerata Waktu

Penggunaan Ponsel

Perhari

(Silahkan Centang Salah Satu)

≤ 1 Jam		6 - 7 Jam	
2 - 3 Jam		8 - 9 Jam	
4 - 5 Jam			

Rerata Pengeluaran

Perbulan Untuk Internet

(Silahkan Centang Salah Satu)

< 25.000,-		70.000,-	
25.000,-			
50.000,-			

*) Jika pilihan di atas tidak ada silahkan tuliskan di bawah tabel

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang tersedia di kanan dari setiap pernyataan berdasarkan pada kondisi anda yang sebenarnya. Berilah tanda (✓) pada salah satu alternatif jawaban. Berikut pilihan jawaban yang tersedia:

- SS : Sangat Sesuai dengan Diri Saya
- S : Sesuai dengan Diri Saya
- N : Antara Sesuai dengan Tidak Sesuai
- TS : Tidak Sesuai dengan Diri Saya
- STS : Sangat Tidak Sesuai dengan Diri Saya

Contoh Pengisian Skala:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membuka setiap pesan yang masuk di <i>handphone</i> dengan segera	✓				

Apabila anda ingin mengganti jawaban yang telah anda berikan sebelumnya, maka berilah tanda (=) pada tanda (✓) dan berilah tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang menurut anda sesuai.

Contoh Koreksi Jawaban:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membuka setiap pesan yang masuk di <i>handphone</i> dengan segera	✓	✓			

SKALA I

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya takut jika orang lain lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya					
2	Saya merasa cemas ketika saya tidak <i>up to date</i> dengan berita terkini di laman media sosial					
3	Saya khawatir ketika saya mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya					
4	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang teman-teman saya bicarakan di grup media sosial (<i>Whatsapp, Line, Facebook, dll</i>)					
5	Penting bagi saya untuk mengerti lelucon yang sedang terjadi diantara teman-teman melalui media social					
6	Terkadang saya merasa heran jika saya menghabiskan banyak waktu untuk <i>update</i> tentang kejadian terkini					
7	Saya terganggu ketika ada undangan acara untuk berkumpul dengan teman-teman melalui media sosial terlewatkan					
8	Ketika saya memiliki hal baru maka sangat penting bagi saya untuk berbagi via <i>online</i> (<i>updating status, sharing photos, dll</i>)					
9	Saya terganggu ketika acara berkumpul dengan teman-teman yang sebelumnya sudah direncanakan melalui media sosial terlewatkan					
10	Ketika saya pergi berlibur, saya tetap ingin tahu tentang apa yang sedang dilakukan oleh teman-teman saya					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
11	Saya takut akan ketinggalan berita di akun media sosial saya					
12	Saya khawatir bahwa saya telah melewatkkan sesuatu hal di akun media sosial saya					
13	Saya merasa gelisah ketika saya tertinggal <i>update</i> yang saya anggap penting					
14	Saya khawatir ketika saya ketinggalan pemberitahuan di akun media sosial saya					
15	Saya merasa cemas jika tidak merespon <i>update status</i> dari teman saya					
16	Saya khawatir ketika saya ketinggalan undangan yang diberikan teman saya melalui media sosial					
17	Saya takut jika teman saya lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya					
18	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang terjadi di seluruh dunia terutama berita melalui media sosial (<i>facebook, twitter, path, dll</i>)					
19	Saya khawatir ketika saya ketinggalan <i>update</i> berita tentang segala sesuatu yang menyangkut sekolah atau pekerjaan saya di media sosial					

SKALA II

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Pada saat bersama orang lain, saya tidak pernah kehabisan bahan pembicaraan					
2	Saya adalah seorang yang cenderung mencari-cari masalah dengan orang lain					
3	Saya tidak dapat berhenti berusaha sebelum tugas-tugas selesai					
4	Saya adalah orang yang mudah murung					
5	Saya adalah orang yang sering mendapatkan ide baru					
6	Saya adalah seorang yang tidak terbuka					
7	Saya adalah seorang yang mementingkan orang lain					
8	Saya adalah seorang yg kurang berhati-hati					
9	Saya adalah seorang yang dapat mengatasi stres dengan baik					
10	Saya suka penasaran dengan banyak hal yang berbeda					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
11	Saya adalah seorang yang bersemangat					
12	Saya adalah seorang yang cenderung memulai perselisihan dengan orang lain					
13	Saya adalah seorang pekerja yang handal					
14	Saya adalah seorang yang mudah merasa tegang					
15	Saya pemikir yang cerdas					
16	Saya mampu membangkitkan semangat orang lain					
17	Saya seorang yang memiliki sifat pemaaf					
18	Saya adalah seorang yang cenderung tidak terorganisir					
19	Saya adalah seorang yang sering merasa khawatir					
20	Saya adalah seorang yang memiliki imajinasi aktif					
21	Saya adalah seorang yang cenderung pendiam					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
22	Secara umum, saya adalah orang yang dapat dipercaya					
23	Saya adalah seorang yang cenderung tidak rajin					
24	Saya adalah seorang yang stabil secara emosional					
25	Saya adalah seorang yang berdaya cipta					
26	Saya suka berterus terang tanpa menyinggung perasaan orang lain					
27	Saya adalah seorang yang dingin, cenderung suka menyendiri					
28	Saya adalah seorang yang gigih mengerjakan tugas hingga selesai					
29	Saya merasa memiliki suasana hati yang mudah berubah					
30	Saya menghargai pengalaman-pengalaman artistik dan estetik					
31	Saya terkadang pemalu, canggung					
32	Saya suka memberi perhatian dan berbuat baik hampir pada setiap orang					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
33	Saya melakukan sesuatu dengan efisien					
34	Saya merasa tetap tenang dalam situasi-situasi yg menegangkan					
35	Saya merasa lebih suka melakukan pekerjaan yang rutin					
36	Saya adalah seorang yang mudah bergaul, supel					
37	Saya terkadang kasar/tidak sopan terhadap orang lain					
38	Saya membuat rencana-rencana dan kemudian melaksanakannya					
39	Saya adalah seorang yang mudah gugup					
40	Saya suka merenung, mengutak-atik gagasan					
41	Saya mempunyai sedikit minat artistik					
42	Saya suka bekerja sama dengan orang lain					
43	Pikiran saya mudah kehilangan fokus					

44	Saya merasa hebat dalam seni, musik, dan kesusasteraan					
----	--	--	--	--	--	--

**Mohon periksa kembali jawaban anda, pastikan tidak ada
jawaban yang terlewatkan**

☺ *TERIMA KASIH* ☺

LAMPIRAN 5

TABULASI DATA SKOR PENELITIAN

TABULASI SKOR PENELITIAN SKALA *FEAR OF MISSING OUT ABOUT SOCIAL MEDIA*

S	NOMOR AITEM																			Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
2	4	1	3	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	2	2	4	4	5	72
3	4	3	5	5	3	3	4	5	3	4	4	3	5	2	3	5	4	4	5	74
4	3	2	3	2	1	3	4	2	4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	4	52
5	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	2	4	52
6	4	4	1	4	1	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	62
7	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	72
8	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	1	2	4	52
9	4	2	3	3	2	3	4	5	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	4	58
10	1	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	4	45
11	2	2	3	2	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	5	64

27	5	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	2	2	2	3	3	5	4	4	61
28	4	4	3	4	4	2	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	70
29	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	58
30	4	3	5	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	2	2	2	5	4	4	61
31	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	91
32	3	4	2	2	2	5	2	2	2	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	56
33	4	5	3	5	5	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	65
34	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	66
35	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
36	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	47
37	5	4	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	3	41
38	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	50
39	5	4	5	3	3	5	3	2	4	4	4	5	5	4	1	4	5	4	5	75
40	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	4	61
41	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	4	56

42	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	86
43	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
44	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	44
45	5	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	3	2	1	2	5	5	5	59
46	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
47	1	4	1	4	4	3	2	4	1	5	5	5	4	4	3	3	1	3	4	61
48	4	2	5	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	4	3	3	51
49	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	55
50	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	45
51	2	1	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
52	1	3	2	1	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	1	3	3	53
53	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	3	2	3	4	52
54	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	52
55	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	4	50
56	1	4	4	4	4	4	2	4	4	1	2	2	5	5	5	4	4	4	1	64

57	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	64
58	5	3	3	5	5	3	2	3	3	5	4	4	5	4	2	3	5	4	5	73	
59	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	76	
60	5	2	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	1	1	5	3	1	60	
61	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	4	62	
62	4	3	3	3	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	4	3	4	2	68	
63	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	57	
64	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	63	
65	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	48	
66	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	63	
67	2	4	1	4	2	3	4	1	4	5	4	3	5	4	1	4	2	4	5	62	
68	5	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	5	5	68	
69	3	2	3	3	4	2	2	4	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	1	46	
70	2	2	4	4	5	4	5	3	4	4	2	2	4	2	1	3	4	4	5	64	
71	3	3	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	3	4	4	57

72	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	25
73	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	3	54
74	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	3	3	39
75	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	26
76	1	4	1	4	3	5	1	3	1	5	4	3	3	3	2	2	1	3	4	53
77	2	4	2	5	2	4	4	2	5	4	3	3	3	3	2	4	2	4	4	62
78	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	66
79	3	3	4	3	2	3	4	3	5	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	63
80	4	3	3	4	3	4	1	3	4	1	4	4	4	3	4	4	3	2	4	62
81	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	68
82	4	5	4	3	4	2	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	73
83	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	51
84	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	66	
85	2	1	2	1	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
86	4	1	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	1	4	2	4	52

87	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	42
88	2	2	3	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	57
89	4	2	3	2	2	3	2	4	3	3	1	2	4	3	3	3	4	2	4	54
90	2	2	2	2	2	4	4	2	5	4	2	2	2	1	1	1	2	2	4	46
91	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	2	3	2	3	4	59
92	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	55
93	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	63
94	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	50
95	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	35
96	4	5	3	5	3	5	5	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	2	53
97	5	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	5	3	5	54
98	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	4	3	3	49
99	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	58
100	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	54
101	3	3	4	2	2	2	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3	5	2	3	54

102	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	47
103	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
104	3	2	4	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	3	3	1	4	41
105	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	46
106	2	2	2	2	1	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	45
107	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
108	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	73
109	5	2	5	2	3	3	4	2	4	5	2	4	3	3	4	4	5	4	4	68
110	5	2	4	1	1	4	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	4	1	1	37
111	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	68	
112	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	65
113	5	4	5	4	3	2	4	4	4	2	4	5	5	5	3	5	5	4	4	77
114	2	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	55
115	2	2	2	3	3	4	3	1	5	3	4	4	4	3	4	3	1	3	4	58
116	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	66

117	2	2	5	4	2	2	4	2	2	4	4	2	4	4	1	4	5	4	5	62
118	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	5	4	66	
119	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	49
120	2	2	4	2	4	2	2	2	4	3	2	2	4	2	1	2	2	1	4	47
121	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	67
122	5	2	5	2	1	1	1	4	1	2	2	3	5	2	1	3	5	2	2	49
123	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	51
124	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	51
125	4	5	3	3	2	4	3	2	3	4	4	4	3	2	1	1	3	3	4	58
126	1	1	1	1	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	49
127	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	3	5	4	52
128	3	1	2	2	3	4	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	3	2	4	48
129	3	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	63
130	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	49
131	4	2	2	3	3	3	4	2	2	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	51

147	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4	48
148	4	5	4	5	5	3	2	5	2	3	5	5	2	5	3	2	5	5	5	75
149	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	42
150	5	2	3	2	2	3	2	2	3	4	1	1	2	2	2	2	4	2	4	48
151	5	5	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	2	1	3	4	4	4	61
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	57
153	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	5	74
154	5	1	5	3	3	4	2	3	4	4	1	1	3	3	1	3	5	3	5	59
155	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	50
156	4	3	3	4	2	4	2	4	3	2	2	2	2	1	2	1	4	1	4	50
157	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	48
158	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	43
159	3	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	51
160	3	3	3	1	3	2	1	4	2	3	3	2	5	3	2	4	3	5	5	57
161	2	1	3	2	4	4	2	3	2	4	3	4	5	3	2	2	2	2	4	54

177	2	2	2	3	3	3	2	1	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	50
178	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	45
179	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3	3	4	3	2	4	2	2	2	51
180	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	59
181	2	2	4	4	4	3	4	2	3	2	2	4	3	2	2	2	4	3	4	56
182	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
183	3	2	3	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	2	3	3	4	60
184	3	3	2	3	4	1	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	5	60
185	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	50	
186	4	4	3	3	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	64
187	2	1	3	4	2	1	4	5	4	4	2	2	2	2	1	2	3	3	5	52
188	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	51
189	2	2	3	3	2	2	4	1	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	3	44
190	5	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	3	5	69
191	5	3	5	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	3	5	64

192	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	61
193	4	2	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	49
194	2	4	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	64
195	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	60
196	2	1	1	2	1	3	3	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	2	5	52
197	5	1	1	1	1	4	5	3	4	3	2	4	1	1	1	1	1	1	5	45
198	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
199	2	2	4	2	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	49
200	2	1	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	44
201	3	2	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	4	52
202	2	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	5	56
203	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	77
204	2	2	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	4	60
205	5	2	5	2	3	2	4	2	4	2	2	2	1	1	2	4	5	3	4	55
206	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	1	3	3	3	4	46

207	1	1	1	1	4	1	1	5	3	5	3	2	2	2	2	1	1	2	40	
208	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	1	3	1	2	2	2	1	5	51
209	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	35	
210	4	4	4	2	2	4	2	2	2	1	2	1	2	1	1	4	5	5	4	52
211	2	1	1	1	1	4	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	5	46
212	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	85
213	1	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	1	2	3	3	4	46
214	4	4	4	3	2	2	3	5	1	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	68
215	2	2	3	2	2	4	5	3	3	4	2	4	4	4	3	4	2	2	5	60
216	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	54
217	5	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	57
218	2	4	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	60
219	2	3	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	4	50
220	3	4	3	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	3	4	3	4	4	63
221	4	3	1	1	3	2	1	3	2	5	3	3	3	3	2	1	1	3	3	47

222	4	2	1	1	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	32
223	4	3	2	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	56
224	5	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	4	4	2	3	5	4	4	61
225	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	5	47
226	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	65
227	3	3	3	2	4	5	3	2	3	1	2	2	4	2	1	3	3	2	2	50
228	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	1	3	3	4	4	62
229	5	5	1	5	1	5	1	5	2	4	5	5	4	4	2	2	4	5	5	70
230	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	50
231	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	55
232	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	2	2	3	4	4	3	2	59
233	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2	5	5	2	1	3	51
234	3	1	3	3	2	3	1	5	5	4	2	1	3	3	4	4	3	3	4	57
235	4	3	5	1	3	5	4	3	4	5	2	3	4	3	1	3	5	4	5	67
236	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	50

237	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	50
238	1	3	3	3	3	1	2	1	3	4	4	4	2	2	1	1	1	2	5	46
239	3	4	1	3	3	4	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	4	4	47
240	2	1	1	2	1	2	4	3	3	4	2	1	3	2	1	1	2	1	3	39
241	1	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	1	33
242	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	3	3	4	5	46
243	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	5	48
244	4	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	60
245	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	42
246	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	47
247	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	34
248	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	4	55
249	1	2	4	3	1	3	2	4	1	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	49
250	2	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	2	1	4	1	1	4	47
251	2	2	2	3	2	2	4	2	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	47

252	3	3	2	3	4	4	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	4	4	55	
253	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	58
254	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	4	1	3	5	58	
255	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	56	
256	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	69	
257	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	57	
258	4	3	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	1	5	4	54	
259	5	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	4	3	3	1	5	41
260	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	53	
261	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	67	
262	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	2	1	3	3	49	
263	3	2	2	2	4	2	1	4	3	3	2	2	1	2	1	1	3	2	42	
264	3	2	4	2	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	51	
265	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	44	
266	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	66	

267	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	57
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
269	4	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	4	2	2	60
270	4	4	3	5	2	3	1	4	2	5	3	2	5	4	3	3	4	3	5	65
271	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	58
272	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	5	66
273	3	1	1	3	1	3	1	1	1	4	2	1	3	2	1	3	4	2	5	42
274	3	4	2	2	2	4	4	5	2	2	5	4	5	4	4	4	3	5	5	69
275	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	66
276	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	50
277	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	49
278	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
279	2	2	2	2	2	1	3	2	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	5	47
280	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	66
281	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	59

282	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	76
283	4	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	3	4	3	5	56	
284	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	53	
285	3	3	4	4	2	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	59	
286	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	58	
287	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	58	
288	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	5	57	
289	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	45	
290	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38	
291	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	4	47	
292	2	4	1	3	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79	
293	4	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	2	4	3	2	4	4	3	2	58	
294	5	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	5	4	4	62	
295	4	3	2	3	2	4	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	4	2	3	51	
296	2	4	2	2	4	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	53	

297	4	4	4	3	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	4	3	3	51
298	4	4	1	1	1	2	2	4	2	2	2	1	4	2	1	1	4	5	4	47
299	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	45	
300	3	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
301	4	3	2	2	4	3	2	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	5	61
302	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	64
303	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	70
304	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	1	1	2	4	3	3	58
305	3	3	2	4	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	2	3	2	4	5	61
306	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	55
307	3	2	5	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	54
308	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	52
309	2	2	5	2	2	5	5	1	5	2	2	2	1	1	1	5	2	1	5	51
310	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
311	3	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	4	3	1	3	2	3	5	51

312	1	2	5	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	45	
313	3	2	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	4	60
314	3	2	3	3	2	4	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	3	3	4	56
315	2	2	4	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	49
316	2	3	1	3	1	4	2	3	2	4	3	3	3	2	1	3	2	3	5	50
317	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	47
318	2	2	2	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	2	2	4	4	58
319	4	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	48	
320	2	3	1	1	1	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	48
321	4	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	33
322	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	53
323	5	2	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	2	3	2	3	5	3	3	65
324	5	5	1	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	79
325	4	1	3	1	3	3	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	4	3	3	43
326	4	1	3	2	2	4	4	2	4	3	2	1	2	2	2	4	4	2	4	52

327	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	51
328	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	73
329	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	54
330	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2	2	4	56
331	4	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	64
332	3	2	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	48
333	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4	62
334	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	3	4	62
335	5	4	2	2	1	5	4	5	2	4	4	5	4	3	1	3	4	4	4	66
336	4	2	5	4	3	3	5	1	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	65
337	3	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	4	49
338	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	48
339	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	3	52
340	1	1	1	1	1	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	40
341	2	2	4	2	4	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	48

342	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	5	4	4	2	2	1	1	4	4	51
343	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	2	1	1	4	3	3	62
344	2	4	2	2	4	4	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	4	4	51	
345	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	3	53	
346	1	2	4	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	1	1	2	3	44
347	2	2	3	2	2	2	5	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	4	41
348	4	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	50
349	4	2	4	2	3	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	53	
350	3	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	2	1	3	3	4	4	57
351	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	5	34
352	4	4	3	3	2	5	2	3	2	4	4	2	4	2	2	2	5	4	4	61
353	2	3	2	2	3	4	4	4	5	2	2	1	2	4	2	4	2	3	2	53
354	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	51
355	4	3	4	2	2	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4	54
356	5	4	4	3	2	4	4	2	3	2	4	3	2	2	1	2	4	1	4	56

357	4	4	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	4	2	4	4	4	4	61	
358	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	45
359	3	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
360	3	3	4	3	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	53
361	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	54	
362	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	55
363	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	52
364	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	47
365	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	59
366	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	42
367	2	2	3	4	4	3	2	3	4	2	2	2	4	4	1	2	2	3	4	53
368	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	55
369	4	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	46
370	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	1	1	4	3	4	58
371	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	67

372	2	1	3	2	3	4	3	3	3	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	45
373	3	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3	3	4	5	62
374	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	5	37
375	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	70
376	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	42	
377	2	3	1	1	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	45	
378	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	3	4	4	3	2	1	5	4	3	62
379	4	3	4	2	5	3	4	2	5	4	3	5	5	3	4	2	5	5	4	72
380	2	2	3	3	3	4	2	3	4	2	2	1	3	1	3	2	2	2	4	48
381	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	68
382	1	3	4	3	2	5	1	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	51
383	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	44
384	4	3	2	2	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	38
385	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	55
386	1	2	1	2	4	3	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	2	2	38

402	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	41
403	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	56
404	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	44
405	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	54
406	3	4	2	1	3	3	2	4	1	4	3	2	4	2	3	1	3	5	4	54
407	2	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	2	4	60
408	5	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	54
409	4	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	54
410	3	2	1	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	54
411	3	4	3	4	4	4	2	5	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	63
412	1	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	58
413	4	2	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	5	3	5	51
414	2	1	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	4	3	1	1	3	2	4	45
415	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	42
416	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	46

417	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	56
418	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	67
419	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2	3	5	1	2	3	4	4	3	5	64
420	4	2	4	2	3	2	4	2	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	54
421	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	42
422	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	42
423	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	5	5	61
424	4	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	4	3	1	1	4	3	4	49
425	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	64
426	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	53
427	5	4	3	3	4	5	3	4	4	3	5	2	4	5	4	3	2	3	4	70
428	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	56
429	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
430	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	4	3	4	44
431	4	3	1	1	1	2	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	36

432	4	2	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	77
433	2	2	3	3	3	5	3	3	3	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	48
434	5	2	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	66
435	4	2	5	3	2	4	1	2	3	5	4	4	5	3	3	2	2	1	5	60
436	4	2	3	3	2	3	4	1	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	5	57
437	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	65
438	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	50
439	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	56
440	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	67
441	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	46
442	4	2	4	1	4	4	4	1	4	1	1	1	4	2	1	1	5	4	4	52
443	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
444	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	59
445	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	2	2	1	4	3	4	58
446	3	2	2	2	2	3	1	3	3	4	3	3	2	2	1	2	1	2	4	45

447	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	64
448	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	51
449	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	5	59
450	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	54
451	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	48
452	5	2	2	2	2	3	3	1	2	4	2	1	3	2	1	2	5	3	3	48
453	2	1	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	26
454	4	2	2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	5	3	58
455	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	2	1	3	2	47
456	5	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	66
457	4	2	3	5	3	4	4	2	4	4	5	5	3	5	2	5	4	4	4	72
458	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	4	3	2	4	2	4	4	51
459	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	1	4	2	2	4	48
460	2	3	2	3	4	2	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2	4	4	55
461	2	2	1	2	2	2	3	1	4	4	2	2	4	2	1	2	2	2	4	44

462	4	1	2	2	2	5	5	1	4	2	1	3	4	2	2	3	4	2	3	52
463	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	69
464	3	3	4	3	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	37
465	2	2	2	2	3	5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	48
466	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	35
467	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	75
468	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	70
469	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	70
470	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	60
471	4	2	1	1	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	42
472	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
473	4	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	57
474	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
475	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	66
476	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	3	2	3	2	2	4	2	3	5	52

477	2	2	2	3	3	3	5	3	5	4	3	3	3	3	2	4	2	3	4	59
478	3	2	2	4	2	4	3	3	2	1	3	4	3	4	2	2	4	4	4	56
479	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	64
480	3	3	2	2	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	43
481	1	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	4	1	1	1	2	4	1	39
482	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	57
483	5	3	3	2	1	2	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	5	3	4	55
484	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	65
485	4	3	3	4	2	2	3	4	3	4	2	2	4	3	2	2	3	4	4	58
486	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	5	4	58
487	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	43
488	4	3	2	3	2	2	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	61
489	5	2	4	3	2	3	2	5	3	2	2	1	1	1	2	2	4	3	5	52
490	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	51
491	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2	1	4	2	1	3	2	2	2	45

492	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	3	61
493	5	5	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	54
494	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	50
495	2	1	3	2	4	4	1	3	3	1	1	1	4	1	1	2	1	3	4	42
496	4	3	3	3	3	4	5	5	5	2	2	2	1	1	3	1	5	1	2	55
497	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
498	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	42
499	2	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	61
500	3	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	52
501	2	4	1	3	4	2	1	3	4	1	4	3	5	4	1	4	2	5	5	58
502	4	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	5	38
503	2	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	51
504	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	54
505	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	52
506	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	43

507	2	1	2	2	3	3	4	2	4	1	3	2	1	2	2	3	2	3	5	47
508	2	2	1	1	4	5	3	1	3	2	1	3	4	1	1	3	1	2	3	43
509	2	2	2	2	2	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	48
510	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	58
511	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
512	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	4	4	62
513	5	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	5	4	4	57
514	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	68
515	4	1	1	3	1	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	40
516	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	3	2	3	2	4	5	59
517	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	4	49
518	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	64
519	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	1	1	3	2	2	4	4	61
520	5	3	3	3	2	4	5	2	3	4	3	2	2	2	2	2	1	4	3	55
521	1	1	1	1	1	2	3	2	4	4	3	3	1	3	1	2	1	2	4	40

522	3	2	3	2	4	1	1	5	1	4	3	5	4	1	3	4	3	4	4	57
523	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	58
524	4	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	4	2	2	4	4	2	4	53
525	4	1	1	4	1	4	4	1	4	1	1	1	3	1	1	3	4	4	5	48
526	4	1	3	3	4	2	4	1	4	3	2	4	2	4	2	4	3	2	1	53
527	5	2	2	3	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	73
528	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	4	5	2	4	2	3	2	53
529	1	1	1	1	3	5	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
530	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	4	5	3	3	3	4	56
531	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	62
532	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	49
533	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	63
534	4	3	2	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	3	2	4	55
535	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57
536	3	1	4	3	3	5	3	4	2	5	3	4	3	2	5	1	4	2	2	59

537	2	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	2	2	2	3	4	4	56
538	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
539	4	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	45
540	2	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	2	4	2	3	2	3	4	4	59
541	2	2	1	2	3	3	4	3	3	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	43
542	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	62
543	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	58
544	2	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	53
545	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	57
546	3	2	3	2	3	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	37
547	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	59
548	2	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	67
549	5	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	5	4	5	58
550	5	3	3	2	3	3	4	1	3	4	3	3	5	3	1	4	5	4	4	63
551	3	3	4	2	2	4	4	5	2	1	1	4	2	1	1	1	4	2	3	49

552	2	1	2	3	2	4	3	2	2	4	2	2	5	4	2	3	2	2	4	51
553	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	68
554	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	68
555	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	1	2	3	4	3	3	48
556	4	3	3	2	1	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
557	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	52
558	1	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	59
559	3	1	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	5	39
560	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	69
561	3	1	4	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	52
562	2	1	3	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	47
563	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4	1	1	4	75
564	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	49
565	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	53
566	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	2	4	5	59

567	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	62
568	5	2	5	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	2	5	5	5	70
569	5	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	2	3	3	5	3	5	65
570	3	2	1	3	4	3	3	3	3	2	4	4	5	3	3	2	2	3	5	58
571	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	88
572	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	56
573	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	49
574	2	1	1	1	2	2	3	3	2	1	4	4	3	2	2	3	3	4	5	48
575	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	64
576	2	2	2	1	3	2	2	4	2	3	2	2	4	2	1	3	2	2	3	44
577	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	50
578	2	1	1	1	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	1	3	1	1	2	42
579	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	27
580	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
581	3	1	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	40

582	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	92
583	1	1	1	3	1	4	4	5	1	5	3	4	4	3	3	2	2	3	3	53
584	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	49
585	2	2	2	2	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	2	2	3	3	4	56
586	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	71
587	3	2	4	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	40
588	3	3	3	1	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	1	3	3	2	4	47
589	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	4	39	
590	3	1	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	5	53
591	4	2	3	1	2	2	4	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	4	46
592	3	1	1	1	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	3	3	2	2	2	39
593	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	1	2	1	2	3	40
594	5	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	5	1	1	51
595	5	5	3	5	3	2	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	79
596	2	1	3	4	3	1	1	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	1	3	59

597	4	2	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	4	57
598	3	3	2	2	5	4	4	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	53
599	4	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	86
600	5	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	2	2	5	3	4	55
601	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	50
602	5	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	1	2	1	3	35
603	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	62
604	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	42
605	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	49	
606	2	2	1	2	1	3	1	1	2	4	3	2	2	3	1	1	4	2	3	40
607	2	2	3	2	5	4	4	3	4	2	2	2	4	2	3	4	2	2	4	56
608	4	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	55
609	2	1	1	2	2	2	4	4	2	5	4	2	4	2	2	1	2	2	4	48
610	2	1	1	4	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	4	34
611	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	45

612	3	2	3	4	4	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	3	45
613	5	2	5	2	2	3	3	3	4	4	1	5	5	3	4	4	5	4	4	68
614	5	2	4	4	1	4	5	4	4	1	4	4	4	4	1	4	5	4	4	68
615	4	5	3	2	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	78
616	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	42
617	5	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	4	63
618	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	1	1	3	2	3	4	51
619	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	2	3	1	3	4	4	4	56
620	4	3	2	1	1	5	5	4	4	5	3	3	2	1	1	1	1	2	1	49
621	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
622	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	70
623	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	46
624	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	50
625	5	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	5	63
626	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	48

627	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	53
628	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	53
629	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	39
630	2	2	1	1	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	56
631	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	5	32
632	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	63
633	3	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	85
634	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	50
635	5	3	3	3	2	4	4	5	4	3	2	2	3	2	1	3	5	4	4	62
636	5	2	1	1	1	5	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	35
637	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	3	4	46
638	5	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	60
639	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	58
640	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	48
641	5	1	2	1	3	2	2	1	4	1	2	1	1	2	2	3	3	1	5	42

642	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	4	3	3	2	3	3	4	45
643	2	2	2	2	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	50

TABULASI SKOR PENELITIAN SKALA THE BIG FIVE PERSONALITY TRAITS

S	NOMOR AITEM																															Σ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4					
1	5	3	4	3	3	2	4	1	2	5	5	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	3	156				
2	4	3	3	2	3	2	4	1	2	5	5	3	4	5	3	2	5	2	5	4	5	5	3	4	3	2	5	5	3	5	2	4	4	5	4	2	4	4	2	158			
3	2	5	4	5	2	3	4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	1	4	3	1	3	1	2	4	5	5	1	4	2	5	2	2	3	5	5	4	1	3	151
4	3	5	4	3	3	5	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	5	4	3	4	5	4	3	3	4	3	3	160			
5	5	4	5	2	5	5	4	2	3	5	4	4	5	2	5	5	5	4	2	5	4	5	5	4	5	2	5	2	2	4	4	4	5	4	2	5	4	5	3	5	4	1	171
6	2	5	5	4	3	2	5	4	3	4	4	5	2	2	2	4	5	5	5	3	1	4	5	2	2	4	2	5	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4	4	2	1	148
7	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	2	141			
8	4	4	5	2	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	164			
9	3	4	4	2	3	1	5	4	1	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	5	3	2	3	1	4	4	1	4	3	5	4	3	4	3	3	2	3	3	4	145	
10	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	1	3	3	4	2	4	3	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	1	5	3	2	3	4	2	2	134	
11	3	3	4	3	5	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	146		
12	4	3	5	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	4	4	4	2	3	142			
13	3	5	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	137	
14	4	3	4	4	5	1	4	2	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	5	2	5	3	3	5	2	2	4	2	5	4	4	2	3	3	1	4	3	3	3	5	5	2	149
15	3	4	4	2	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	5	3	3	142
16	4	5	4	2	4	2	1	2	2	5	5	4	3	2	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	3	4	5	3	2	148		
17	4	3	5	4	3	3	4	2	3	5	5	4	3	4	3	3	5	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	153			
18	4	5	5	2	3	5	4	1	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	3	3	3	5	3	4	1	4	3	5	4	3	4	4	3	4	1	3	152	
19	5	5	4	1	3	4	4	3	2	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	5	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	157	
20	4	5	4	2	3	5	4	2	3	4	5	4	4	2	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	2	5	3	3	2	3	5	2	3	158					

21	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	5	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	147			
22	3	5	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	2	3	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	146			
23	3	5	4	2	3	3	4	2	3	5	5	5	3	3	1	3	5	5	3	5	1	5	2	2	2	3	5	5	5	5	1	5	2	3	5	2	3	4	5	5	3	3	156	
24	3	5	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	2	4	3	3	2	4	2	3	5	3	2	5	3	4	3	2	3	5	3	4	2	3	146	
25	5	2	5	1	5	5	5	1	1	5	5	2	5	3	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	2	2	5	3	5	172			
26	4	4	4	1	4	5	4	3	2	4	4	5	4	2	4	4	4	3	2	5	5	5	4	2	4	3	5	4	3	5	5	5	1	4	5	5	3	3	163					
27	5	3	4	5	5	4	5	1	2	5	3	3	2	2	4	4	4	3	1	2	5	4	3	1	4	4	3	1	2	4	4	3	5	3	2	5	2	4	4	5	4	1	3	144
28	3	5	4	1	3	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	2	4	4	3	5	2	3	4	3	4	2	3	154		
29	3	3	4	1	3	2	4	3	3	5	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	1	138	
30	4	3	3	2	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	2	4	2	3	4	5	2	2	2	4	2	5	148			
31	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	2	5	5	5	2	5	5	2	4	3	4	5	3	4	5	2	5	4	3	5	3	5	4	4	3	4	5	3	5	169
32	2	5	4	4	3	1	3	2	3	5	4	4	2	5	3	4	5	2	5	3	1	3	5	4	2	2	1	5	5	4	1	4	3	4	2	5	3	5	3	3	1	143		
33	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	5	2	5	5	5	3	5	5	5	4	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	4	1	2	2	154			
34	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	4	4	2	3	3	2	4	2	3	2	4	4	2	4	134	
35	3	2	4	3	4	3	4	1	2	4	4	2	4	3	4	5	4	2	5	5	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	1	5	5	2	5	1	4	4	5	4	2	4	148	
36	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2	147					
37	5	5	5	3	3	3	5	1	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	2	4	3	3	5	5	4	3	3	4	2	3	169	
38	4	5	4	2	4	2	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	5	2	5	4	4	3	4	2	2	151			
39	5	5	2	1	5	5	5	2	1	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	4	2	3	5	3	4	3	5	5	2	5	2	2	5	5	3	3	5	4	2	5	172	
40	4	5	3	1	4	5	3	3	1	5	5	5	4	2	3	4	4	3	2	4	5	4	3	2	4	4	5	3	2	4	5	4	4	2	4	5	4	1	5	4	3	4	156	
41	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	5	3	4	2	4	3	1	152		
42	2	1	2	3	2	1	3	4	4	5	3	4	3	5	3	4	4	4	1	4	3	1	2	1	4	3	2	1	3	4	4	2	4	2	3	3	2	3	4	4	4	2	2	129
43	2	4	5	5	4	1	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	5	2	5	4	1	5	4	4	3	4	1	4	5	3	1	5	4	4	2	2	5	1	48					
44	3	5	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	143					
45	2	5	5	4	3	2	3	2	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	4	4	2	1	1	1	1	137					

46	3	4	4	3	5	3	5	3	1	5	5	3	5	3	5	5	5	4	2	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	4	4	2	2	5	4	5	173			
47	4	5	3	1	3	5	4	2	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	2	1	157				
48	3	4	4	4	1	5	4	3	4	4	3	4	1	2	1	4	4	4	3	4	2	5	5	4	2	2	2	5	4	4	3	5	5	3	2	4	3	4	4	2	2	147			
49	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	135			
50	3	5	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	137			
51	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	3	2	3	4	4	3	2	5	142				
52	4	5	4	1	3	5	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	2	3	2	4	3	2	2	4	4	3	4	3	2	4	5	3	3	3	2	3	151						
53	2	4	2	2	4	2	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	5	2	3	3	2	4	3	4	5	4	2	4	141			
54	4	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	152				
55	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	131			
56	5	5	5	1	5	5	1	3	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	3	2	4	2	5	5	4	5	5	2	5	174
57	3	3	4	5	4	4	4	2	3	4	5	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	1	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	149		
58	5	5	5	1	5	5	4	3	1	5	5	5	3	4	5	4	5	2	4	5	5	4	3	3	3	5	3	3	5	4	5	4	3	5	3	3	2	4	4	3	4	168			
59	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	155					
60	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	2	4	2	5	3	5	4	3	1	146			
61	2	5	3	2	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	145				
62	3	5	2	1	3	3	4	2	3	5	4	5	3	2	3	3	5	1	2	5	2	4	2	1	3	3	5	3	4	4	2	5	3	1	3	5	3	3	5	1	3	137			
63	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	136				
64	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	145					
65	4	5	3	2	4	5	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	155					
66	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	147						
67	5	3	4	2	4	3	5	3	4	4	4	3	4	2	3	4	5	3	5	5	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2	5	4	4	3	3	2	4	3	4	1	2	151		
68	3	5	5	3	2	3	4	2	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	2	148							
69	2	5	4	1	5	3	4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	2	5	3	2	4	4	2	4	4	2	4	5	1	5	1	5	1	5	155						
70	3	4	3	4	3	3	5	2	2	5	5	4	4	5	3	5	5	3	4	3	2	5	3	3	3	4	2	4	5	5	1	5	3	3	5	1	3	157							

71	3	5	5	3	3	4	4	2	2	4	4	5	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	146	
72	3	5	2	2	3	3	1	2	3	2	3	4	3	4	3	3	5	2	4	4	2	5	2	2	3	2	1	2	4	4	1	4	3	4	3	5	4	4	2	1	132	
73	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	140
74	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	1	131
75	4	4	4	1	5	5	5	3	1	5	5	1	5	2	5	5	5	3	3	5	5	3	1	5	5	4	5	4	5	4	5	5	2	5	4	5	2	3	5	1	5	167
76	4	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	5	3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	137
77	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	3	5	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	5	1	4	3	3	4	3	3	3	5	3	2	137
78	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	5	148	
79	2	5	5	2	4	5	4	2	1	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	166
80	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	5	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	1	3	3	3	2	4	4	5	5	3	3	3	139
81	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	2	154			
82	2	5	4	3	2	4	2	3	3	4	3	5	4	4	4	4	2	5	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	146		
83	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4	5	4	3	3	4	3	3	149		
84	4	4	4	1	3	5	4	3	3	5	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	2	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	157
85	3	5	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4	3	2	4	3	3	4	2	3	145
86	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	142		
87	3	5	2	2	2	2	3	2	2	3	4	5	4	2	3	3	4	2	2	4	2	4	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	129		
88	4	5	4	2	3	5	4	3	2	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	2	3	4	4	3	50			
89	4	5	4	2	3	5	3	2	2	4	5	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	5	2	4	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3	4	4	1	146		
90	2	4	5	1	4	5	4	2	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	149		
91	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	2	147			
92	4	1	2	2	5	3	3	3	1	5	4	3	4	3	5	4	3	3	2	5	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	139		
93	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	4	2	3	4	5	4	5	145			
94	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	139		
95	4	5	5	1	4	4	3	5	2	3	4	5	4	1	5	3	5	5	3	4	1	5	3	3	4	5	4	2	5	5	5	2	3	4	2	3	4	2	3	158		

96	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	2	4	2	3	4	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	130	
97	3	5	4	3	4	3	4	2	2	5	4	5	3	3	3	3	5	2	3	5	1	5	3	1	5	4	2	4	4	5	1	5	4	2	3	3	5	5	4	2	5	150	
98	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	146		
99	3	4	4	2	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	5	3	3	5	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	3	2	3	154	
100	3	5	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	147			
101	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	4	2	2	3	4	4	4	2	3	133		
102	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	5	3	2	4	3	3	5	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	2	4	155			
103	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	2	150					
104	3	1	4	2	3	5	3	2	3	5	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	3	4	2	5	3	3	4	3	2	139					
105	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	5	4	3	5	3	4	5	2	4	5	5	3	4	3	4	4	2	5	4	5	3	4	4	3	5	170	
106	3	5	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	146				
107	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	142				
108	4	2	4	3	5	5	5	2	3	5	4	3	3	3	3	4	5	3	3	5	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	1	3	4	2	1	4	4	4	2	1	143	
109	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	5	2	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	2	3	3	4	5	3	5	164					
110	4	5	2	4	2	1	3	3	4	3	3	5	2	4	2	3	4	3	4	2	1	4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	1	131			
111	5	5	4	2	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	156					
112	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	3	5	3	1	4	4	3	3	4	5	4	4	5	1	5	4	3	4	5	4	3	3	4	2	3	162
113	2	5	4	2	4	1	5	1	1	4	5	4	5	2	4	3	5	4	2	4	1	5	4	2	4	2	2	3	2	5	5	1	3	3	5	3	4	3	2	3	140		
114	4	4	3	1	3	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	144				
115	4	3	4	1	5	5	4	3	2	5	5	5	3	2	3	4	5	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	149			
116	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	143	
117	4	2	2	4	5	3	4	2	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	2	1	4	2	4	4	4	2	1	153	
118	3	5	5	2	3	3	3	1	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	1	4	3	5	4	3	3	4	3	4	2	2	153							
119	4	5	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	143			
120	4	5	4	2	3	4	4	4	2	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	2	2	4	4	2	3	156							

121	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	148								
122	4	3	3	1	5	4	4	1	2	5	4	1	3	1	3	4	3	1	2	5	4	3	1	2	5	2	5	3	5	5	4	3	2	2	4	2	1	2	4	5	2	5	140
123	3	5	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	1	1	137				
124	3	5	3	1	2	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	2	133	
125	4	2	5	3	3	4	5	1	2	5	5	1	4	4	4	5	4	1	3	5	4	4	2	2	3	3	4	4	5	5	1	5	4	1	5	1	4	3	4	5	2	2	148
126	4	5	1	1	3	5	4	5	2	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	2	4	4	5	4	3	5	2	5	5	2	4	4	4	3	3	4	3	4	171	
127	4	1	2	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	2	5	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	146		
128	3	5	4	1	4	5	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	154						
129	4	3	3	4	3	4	3	1	3	5	3	3	4	5	3	4	5	1	5	5	4	2	4	4	3	4	2	5	5	2	4	3	3	4	3	4	4	1	4	154			
130	3	4	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	2	5	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	4	2	2	2	132						
131	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	140				
132	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	136							
133	4	4	4	3	3	3	4	2	1	4	5	5	3	4	3	3	5	4	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	151					
134	3	5	3	3	3	1	5	2	2	4	3	5	3	3	3	4	5	1	3	3	2	5	3	3	3	1	4	5	4	2	5	3	2	4	2	3	5	4	4	2	3	141	
135	5	5	4	1	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	1	4	4	1	3	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	5	3	3	3	4	2	151	
136	3	5	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	2	3	5	3	4	3	4	2	3	5	3	3	4	4	2	1	153			
137	4	5	4	3	3	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5	2	5	4	3	4	3	4	5	4	3	1	169		
138	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	3	153				
139	3	4	4	3	3	1	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	137						
140	4	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	5	3	3	4	2	1	152	
141	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	5	2	4	3	3	2	5	3	4	4	3	3	3	5	148					
142	5	5	5	1	3	3	1	5	3	3	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	3	5	5	3	3	4	5	5	2	4	2	4	5	2	4	5	5	2	2	164			
143	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	5	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	4	5	2	4	4	4	3	3	2	4	3	3	148			
144	4	4	5	3	5	1	5	3	4	4	5	2	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	5	4	3	3	5	1	5	5	5	4	5	5	1	4	4	2	2	4	4	1	164
145	5	3	5	3	5	3	3	2	2	5	5	3	3	5	5	5	2	4	5	2	4	2	2	4	3	3	4	5	4	1	5	4	3	4	2	4	5	5	3	2	3	155	

146	3	5	4	2	3	2	3	4	2	4	4	5	4	2	4	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	3	3	4	3	2	138				
147	5	5	5	1	3	1	4	2	2	4	4	5	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	155				
148	3	4	4	5	3	2	3	2	3	5	4	5	3	4	1	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	4	3	5	5	1	3	3	3	5	3	4	5	5	1	3	143	
149	3	4	3	1	3	5	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	5	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	138					
150	3	4	3	4	4	1	4	1	2	5	3	4	3	3	2	2	4	1	5	5	2	4	1	4	3	4	2	5	5	4	1	4	2	3	4	1	3	4	4	4	1	2	138
151	3	4	4	3	3	1	4	1	3	5	3	4	4	5	3	3	5	2	3	4	1	5	4	3	3	3	5	4	1	3	4	4	4	2	4	5	4	5	1	1	143		
152	3	4	3	1	3	5	3	3	3	3	5	4	2	3	3	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	3	4	3	3	5	1	5	4	4	4	4	154		
153	4	3	3	4	4	5	4	2	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	3	4	5	3	3	5	2	5	4	5	4	5	4	164					
154	5	5	3	1	3	2	4	2	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5	3	1	3	2	5	3	4	5	3	4	3	5	2	2	147	
155	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	1	5	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	143		
156	2	3	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	2	4	2	4	3	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	4	3	2	4	4	2	4	131		
157	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	139			
158	3	4	2	3	2	2	3	2	3	4	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	1	114			
159	2	4	5	2	4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	3	143	
160	3	5	3	1	4	4	5	3	1	5	5	5	3	3	5	4	5	2	3	5	3	5	5	4	3	5	2	5	5	5	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	4	162
161	3	4	3	2	4	2	4	2	4	4	5	5	3	4	4	4	5	1	4	5	2	4	2	3	2	2	3	3	2	2	5	2	4	3	3	3	2	4	2	3	2	141	
162	5	5	3	2	4	3	4	2	4	5	3	5	3	4	4	5	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	3	152			
163	3	5	5	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	145					
164	4	5	5	4	4	4	4	3	1	5	5	5	4	2	5	4	4	4	3	4	2	5	4	2	4	4	4	4	4	1	5	5	2	4	4	5	2	4	165				
165	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	149		
166	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	148			
167	2	4	4	2	4	4	3	2	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	2	139
168	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	5	4	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	137
169	5	3	5	4	5	1	3	4	2	4	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	5	1	5	3	5	1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	160	
170	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	141			

171	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	4	143						
172	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	142						
173	3	4	3	1	3	5	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3	4	5	1	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	146				
174	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	148				
175	2	5	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	5	2	4	3	3	2	4	3	4	5	3	2	3	139		
176	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	5	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	2	4	4	4	3	3	152			
177	4	4	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	5	3	2	3	4	4	2	2	142				
178	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	5	2	4	2	3	5	5	4	1	4	151			
179	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	2	151			
180	3	4	4	2	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	149			
181	3	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	4	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	142			
182	4	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3	4	4	2	3	139	
183	1	4	3	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	4	2	3	3	4	1	3	2	4	3	4	2	1	122		
184	3	5	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	3	152			
185	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	132				
186	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	5	3	3	2	3	3	3	4	2	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	5	149				
187	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	5	2	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	4	149			
188	4	4	4	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	5	3	2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	2	2	143						
189	3	5	3	2	3	3	3	2	3	4	5	3	3	3	3	5	4	2	4	4	4	3	2	3	5	3	4	2	4	3	4	4	2	2	3	3	5	144						
190	3	5	4	2	4	4	4	3	2	5	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	1	3	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	4	3	4	4	144			
191	2	3	3	4	4	2	3	1	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	5	1	4	3	4	4	2	1	4	4	5	3	3	3	2	4	2	3	3	5	2	1	4	134
192	3	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	2	4	2	2	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	135		
193	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	147					
194	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	152				
195	4	2	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	145			

196	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	3	3	4	3	2	153					
197	3	5	3	4	3	4	2	3	4	5	3	5	4	3	2	2	5	5	5	4	1	5	5	1	3	5	2	4	5	5	1	5	5	3	5	4	4	5	5	1	2	160		
198	1	5	4	5	3	1	5	1	1	5	4	5	4	1	4	2	5	1	3	4	1	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	2	3	5	3	4	3	2	2	4	135
199	4	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	5	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	149		
200	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	137					
201	3	5	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	5	2	4	5	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	2	5	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	147			
202	4	5	4	2	3	4	4	3	2	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	1	4	4	2	3	4	3	4	3	5	2	2	4	4	3	4	3	3	152					
203	3	3	5	3	4	3	3	1	4	5	5	3	2	4	3	3	5	4	4	5	3	3	3	4	5	3	4	4	5	5	1	3	3	3	4	4	3	5	5	3	3	157		
204	4	3	3	4	4	1	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	2	5	2	4	4	4	2	3	5	4	1	5	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	148
205	5	1	3	5	4	5	5	1	2	5	5	1	5	4	4	4	5	2	1	4	5	4	4	3	3	5	3	2	5	3	2	5	4	2	5	2	4	4	3	5	1	5	155	
206	4	4	3	2	4	4	3	1	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	5	5	3	3	1	1	5	5	4	3	2	5	2	3	2	4	4	2	4	4	2	4	140		
207	5	3	2	5	4	5	5	1	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	2	2	5	5	4	5	4	2	4	3	3	2	2	4	2	5	170
208	3	3	3	1	4	1	4	3	2	5	4	4	4	3	4	3	4	2	2	5	4	4	1	1	4	4	3	3	5	3	3	3	4	2	4	2	5	5	2	4	142			
209	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	146			
210	2	5	4	4	2	1	4	2	4	4	3	5	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	2	1	2	2	4	5	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	1	2	128		
211	5	3	5	2	4	3	4	2	2	4	3	4	5	2	2	2	5	2	4	3	2	5	2	2	3	5	2	5	4	4	2	4	5	1	4	4	3	4	4	2	3	144		
212	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	1	1	5	172			
213	4	4	5	2	4	4	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	2	4	5	2	4	164		
214	4	3	4	2	4	2	4	1	3	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	5	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	1	3	150		
215	5	4	5	4	5	4	3	2	2	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	163			
216	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	140					
217	5	4	5	2	5	4	4	2	4	4	4	4	2	5	4	5	4	2	2	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	2	2	2	4	2	162			
218	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	5	4	3	2	150						
219	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	153					
220	4	4	4	2	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	2	4	4	3	2	157					

221	3	5	4	2	4	3	4	2	2	5	3	5	3	3	3	4	5	2	2	5	1	5	2	3	3	5	2	3	5	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	147
222	4	4	3	4	4	4	2	3	2	5	4	5	3	4	4	3	5	2	5	5	2	5	2	2	3	5	4	3	5	5	1	4	3	4	4	1	5	4	5	5	1	5	156
223	5	3	5	3	5	2	3	3	1	5	5	2	5	2	5	5	3	4	3	5	4	4	2	2	5	5	3	3	5	5	4	4	5	1	5	1	5	4	5	4	159		
224	3	5	5	3	3	4	4	2	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	158				
225	4	4	5	2	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	5	4	4	4	2	5	3	4	2	1	5	3	4	154	
226	4	3	2	2	4	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	4	136
227	3	5	3	2	3	2	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	2	3	5	2	3	3	5	2	4	4	2	3	3	3	4	2	4	4	5	139
228	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	2	5	2	3	5	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	1	4	3	3	3	2	5	3	4	1	2	134			
229	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	1	4	5	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	5	1	5	184
230	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	142			
231	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	141	
232	2	5	4	3	5	3	4	4	4	5	5	1	4	4	5	5	4	3	3	3	2	4	4	3	4	5	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	4	4	3	5	4	3	155
233	5	5	5	3	5	3	3	1	1	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	2	3	2	1	4	4	2	4	5	5	3	3	4	3	2	4	5	5	1	1	152		
234	5	5	5	3	3	1	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	1	5	3	4	4	2	4	5	1	4	5	3	4	2	3	151	
235	4	4	2	1	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	5	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2	4	2	4	3	4	2	3	2	3	4	2	5	133		
236	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	149				
237	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	3	147				
238	3	5	4	1	5	5	3	2	2	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	1	5	2	2	4	4	3	5	3	3	1	4	5	2	4	5	4	4	3	5	2	5	157
239	3	5	5	1	3	2	3	4	2	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	5	5	3	2	4	4	4	2	4	4	5	4	4	3	4	2	4	154			
240	3	5	4	2	3	2	4	4	2	5	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	5	2	3	4	2	4	3	2	4	2	4	140			
241	3	5	5	1	4	3	3	3	2	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	3	3	5	2	3	3	4	4	2	1	2	3	5	3	154		
242	3	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	5	4	4	2	4	3	3	5	2	2	141						
243	3	5	4	3	3	2	3	2	3	4	3	5	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	5	4	4	2	4	3	3	4	2	4	3	5	2	2	136		
244	2	4	3	2	4	1	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	1	4	3	3	4	2	4	3	4	4	1	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	142	
245	3	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	5	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	142	

246	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	134					
247	2	5	4	3	2	1	3	2	4	2	3	5	3	3	2	3	5	1	5	3	4	5	5	1	3	3	4	3	3	4	1	5	3	4	4	3	2	3	3	3	4	141	
248	3	5	4	2	3	4	3	3	2	4	4	5	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	145					
249	4	5	3	1	4	5	3	2	3	4	4	5	3	1	3	3	5	3	3	4	5	3	4	3	5	3	3	5	3	3	4	3	2	4	5	3	2	3	4	4	4	151	
250	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	162			
251	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	1	4	3	4	3	2	3	4	2	4	137			
252	5	4	3	2	3	5	3	4	3	4	5	5	3	4	2	3	4	2	4	3	3	3	5	3	4	5	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	154					
253	3	5	5	2	3	2	3	4	2	5	4	5	4	3	3	4	5	3	3	3	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	156					
254	4	5	5	3	4	3	5	3	2	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	5	4	3	5	3	4	4	5	5	3	3	165	
255	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	1	5	4	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	139		
256	4	3	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	130			
257	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	2	4	4	2	5	2	4	3	3	4	2	4	156
258	4	4	5	1	4	3	5	3	1	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	5	4	4	3	1	3	2	5	5	4	5	2	3	5	2	4	5	4	3	3	5	2	3	159
259	3	5	3	5	3	1	5	1	3	3	3	5	3	4	2	5	4	2	4	5	3	4	3	2	3	1	1	3	5	3	2	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2	1	139
260	2	5	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	3	5	2	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	3	3	150
261	4	5	5	4	4	5	4	2	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	173				
262	4	3	4	3	3	5	5	2	2	3	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	2	2	154		
263	1	5	5	4	2	1	4	2	4	3	2	5	2	5	3	2	5	1	5	2	1	4	2	3	2	3	3	4	5	3	2	3	3	2	2	2	1	5	1	3	2	1	128
264	4	5	4	1	5	5	4	4	2	4	4	5	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	4	2	4	5	4	4	2	4	3	4	1	4	5	3	3	155
265	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	138	
266	4	4	4	3	5	3	5	2	2	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	2	5	4	4	4	5	3	5	4	3	5	3	5	5	3	5	174				
267	3	5	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	146			
268	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	157		
269	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	3	4	2	4	2	4	3	3	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	3	2	2	131					
270	5	5	5	1	4	3	3	1	3	5	4	5	3	3	4	4	5	2	5	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	3	5	3	4	3	4	3	5	3	4	159			

271	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	5	176									
272	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	139								
273	3	3	3	1	2	4	3	3	2	4	4	4	3	2	2	2	4	3	1	4	4	3	2	3	2	4	5	3	2	4	5	3	3	3	1	4	4	2	1	128				
274	5	4	5	2	4	5	3	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	3	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	180		
275	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3	4	3	5	5	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	2	5	2	3	3	5	4	3	4	4	3	3	152			
276	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	136						
277	5	2	5	3	2	4	5	1	5	4	5	2	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	5	4	3	2	5	3	4	3	2	2	3	2	3	1	5	3	145	
278	3	5	4	2	3	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	5	5	4	4	1	5	5	2	3	5	2	5	4	4	1	5	4	3	5	5	3	4	4	2	1	157		
279	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	5	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	139			
280	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	2	4	2	3	158					
281	3	4	4	2	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	144				
282	5	4	4	1	4	5	4	4	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	2	3	3	4	3	2	4	2	5	4	3	5	4	3	2	3	4	3	3	155
283	4	5	3	4	3	3	4	2	3	4	4	5	3	3	4	3	5	2	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	2	5	149	
284	4	4	4	2	4	5	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	2	3	4	4	4	3	5	4	3	2	4	4	3	3	163	
285	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	5	2	2	4	3	5	5	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	2	5	4	3	5	5	3	2	3	3	3	1	156	
286	4	4	3	3	3	4	4	1	3	4	3	4	2	5	2	3	4	3	4	5	2	4	2	3	2	3	3	2	5	4	1	4	3	4	2	3	1	5	3	3	2	3	136	
287	2	4	4	2	5	4	3	2	3	5	5	2	3	2	5	5	5	2	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	5	4	2	4	2	2	4	3	2	4	3	4	148		
288	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	2	4	144				
289	3	5	4	2	3	4	2	1	3	4	4	5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	5	4	2	4	4	2	3	3	4	2	4	4	1	140		
290	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	141		
291	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	5	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	155				
292	5	1	1	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	4	5	1	4	5	1	5	3	5	5	5	1	172					
293	3	5	4	3	3	3	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	154					
294	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	2	5	3	5	4	3	4	2	4	5	1	5	5	5	4	4	5	3	3	168		
295	4	3	4	4	4	1	3	3	2	5	5	4	5	5	5	4	2	3	5	3	5	2	2	4	4	3	5	4	5	2	4	5	1	5	3	5	4	4	4	163				

296	2	4	4	2	3	2	4	2	2	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	135
297	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	154				
298	2	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	5	3	4	3	2	4	4	2	5	3	3	2	5	5	3	4	5	2	4	3	4	3	5	4	4	4	2	4	156	
299	2	2	2	4	3	2	4	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	2	3	4	2	2	2	4	4	2	2	4	134				
300	2	4	2	2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	139	
301	4	3	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	5	2	4	3	3	4	4	4	2	3	155						
302	4	3	3	3	5	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	5	2	4	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	142					
303	4	3	4	1	4	4	3	3	2	4	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	2	3	4	4	4	154			
304	5	4	4	3	4	2	4	3	2	4	5	3	3	3	5	5	5	1	3	4	3	4	3	4	3	5	3	5	2	4	3	2	2	3	4	3	5	5	3	2	151		
305	3	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	3	3	4	5	5	2	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	147			
306	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	131			
307	3	2	2	2	3	2	3	1	2	4	4	3	3	2	3	3	2	1	2	4	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	3	2	3	2	3	4	3	3	114		
308	5	5	3	1	3	5	3	2	3	4	4	5	3	2	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	141		
309	5	5	5	1	3	3	3	3	1	5	5	5	3	4	4	5	4	1	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	3	4	4	1	161			
310	5	4	3	2	5	4	3	3	1	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	5	5	4	3	3	5	3	3	2	3	5	3	3	2	3	3	4	3	3	145				
311	3	4	5	2	3	3	5	2	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	3	3	1	4	3	2	3	5	4	5	4	3	1	4	3	4	5	3	2	149					
312	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	1	3	4	3	2	4	4	2	4	3	2	4	2	4	3	3	141				
313	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	138					
314	3	5	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	4	2	2	3	2	3	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	2	3	140			
315	4	5	5	3	3	3	4	3	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	5	3	4	3	3	4	5	1	4	4	5	3	4	3	2	4	5	4	2	5	4	4	164	
316	2	5	5	3	3	2	5	1	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	5	3	4	2	5	4	3	3	5	5	2	3	4	2	2	150	
317	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	2	3	4	2	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	139			
318	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	150		
319	3	5	4	4	3	1	3	2	2	4	2	5	3	3	2	5	5	2	4	3	1	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	2	3	5	4	2	4	4	2	1	142	
320	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	140	

321	2	5	4	4	3	2	3	4	4	3	4	5	3	4	3	2	3	4	4	2	2	4	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	4	2	2	139							
322	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	1	140					
323	3	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	1	1	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	5	1	4	156					
324	3	5	5	1	5	3	5	5	1	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	1	1	5	1	5	3	3	5	4	5	3	5	5	1	4	5	5	3	1	163			
325	3	5	3	1	4	5	5	2	3	5	5	5	4	1	3	4	5	3	3	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	2	5	3	3	5	5	3	3	162					
326	3	2	4	3	3	2	4	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	1	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	138					
327	4	4	4	1	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	146					
328	2	5	4	4	2	2	4	2	4	4	3	5	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	2	2	3	5	4	2	4	2	4	3	4	3	2	2	142					
329	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	161				
330	4	5	4	1	4	5	5	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	5	1	5	2	5	2	2	175
331	4	2	3	4	3	2	4	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	4	2	2	4	2	3	2	5	4	3	3	4	4	3	2	3	135	
332	4	4	4	3	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	153			
333	4	5	3	4	3	3	4	2	3	4	3	5	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	3	2	3	5	5	2	3	4	1	4	2	2	4	3	1	4	4	143			
334	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	159					
335	1	4	3	2	3	1	4	2	4	5	3	5	4	5	3	4	5	2	5	5	1	4	2	1	2	1	2	3	2	4	2	5	4	5	2	5	5	4	3	2	1	138	
336	2	5	5	4	2	3	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	3	2	4	2	4	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	142	
337	3	5	4	2	3	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	5	3	4	3	5	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	5	4	3	3	3	157			
338	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	5	4	5	166		
339	3	5	5	2	3	3	4	4	1	3	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	2	3	4	3	2	146					
340	4	4	3	2	3	3	3	2	1	5	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	5	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4	4	3	4	2	136
341	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	5	4	2	2	4	4	4	5	4	4	2	3	159		
342	5	5	5	4	5	2	4	1	4	3	5	3	2	4	3	5	3	2	5	5	2	5	2	2	3	4	4	3	4	5	1	4	4	4	5	4	4	5	2	5	1	3	155
343	3	4	2	2	4	5	4	4	2	4	4	5	5	1	5	4	5	5	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4	5	5	4	2	5	5	5	1	4	5	1	3	169		
344	4	5	5	1	4	5	4	2	2	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	2	161					
345	4	4	4	4	3	5	4	2	3	4	3	5	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	155			

346	3	5	5	2	4	4	4	2	5	4	5	3	3	4	3	4	5	1	4	3	5	4	2	4	4	4	2	4	2	5	4	3	3	4	5	2	3	3	4	2	158		
347	3	5	4	4	3	4	4	2	3	4	3	5	2	4	2	5	4	4	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	5	4	2	4	3	4	3	2	3	5	4	4	2	2	145
348	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	140			
349	4	4	4	4	3	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	158			
350	4	3	3	2	4	5	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	151				
351	2	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	147						
352	2	5	2	3	3	2	4	2	4	4	3	5	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	2	2	142				
353	4	5	4	2	4	5	4	3	2	4	5	4	4	2	4	5	5	4	2	4	4	4	5	2	3	4	4	4	3	2	4	4	2	5	4	5	4	4	4	2	4	161	
354	3	5	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	2	3	4	3	138	
355	4	4	4	2	3	4	2	3	2	4	4	5	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	144			
356	5	5	4	1	4	4	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	1	4	3	5	4	1	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	3	163	
357	3	5	5	2	3	4	4	4	2	4	4	5	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	5	2	5	4	2	4	4	5	2	4	2	161		
358	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	5	2	5	4	2	4	5	4	3	4	5	166			
359	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	147					
360	4	4	4	3	2	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	1	147					
361	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	157				
362	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	151				
363	1	4	4	4	4	2	4	3	1	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	3	4	3	157	
364	3	4	4	2	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	2	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4	2	2	144						
365	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	2	153					
366	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	3	5	3	2	4	4	4	2	2	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	4	4	4	143		
367	3	5	4	3	2	2	4	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	5	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	5	3	4	4	3	3	3	147			
368	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	137			
369	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	4	2	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	2	2	142			
370	3	4	4	1	3	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	2	4	4	3	3	5	4	2	4	4	5	3	1	158									

371	3	5	3	2	3	5	3	2	3	4	5	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	2	4	2	1	156		
372	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	5	3	2	3	1	3	1	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	1	2	3	3	1	1	123			
373	4	4	4	4	4	2	5	2	2	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	2	4	162
374	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	5	4	2	4	5	4	2	154	
375	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	149		
376	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4	2	5	143	
377	4	2	4	4	3	2	4	2	2	5	4	3	3	5	4	3	4	2	5	3	2	4	3	4	3	2	2	3	5	5	2	4	3	3	3	4	4	4	2	2	143			
378	4	2	3	4	5	2	5	2	2	4	3	3	3	2	5	5	3	1	4	2	3	4	1	2	3	2	3	4	5	4	2	3	5	2	4	1	5	4	4	3	3	3	139	
379	5	2	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	4	5	5	4	3	1	2	4	3	5	4	3	4	5	1	5	4	3	2	2	5	2	3	2	3	3	4	3	3	5	144	
380	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	5	4	1	5	4	3	3	3	4	5	3	3	156			
381	3	3	4	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	142				
382	1	5	1	5	5	1	4	2	2	2	2	3	3	1	5	1	5	5	5	4	5	4	3	1	4	1	2	4	4	1	5	1	4	3	5	2	2	1	4	2	5	2	133	
383	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	146				
384	3	4	3	2	4	3	2	5	2	4	4	3	3	3	3	4	5	3	2	3	3	4	4	2	3	5	3	4	3	5	5	2	3	3	3	2	4	2	4	2	143			
385	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	144	
386	5	3	5	2	4	5	3	4	1	5	5	3	5	3	5	5	5	3	4	1	5	3	5	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	1	3	1	5	2	5	3	2	1	152	
387	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	150						
388	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	2	4	2	2	3	147			
389	3	4	4	3	3	3	3	2	3	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	2	4	2	3	4	3	3	5	5	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	154		
390	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	2	3	5	2	3	3	5	4	4	4	2	4	5	1	4	1	1	3	2	3	3	4	156			
391	5	3	5	1	3	5	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	135		
392	4	5	4	2	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4	5	5	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	2	5	3	4	4	2	5	3	166
393	3	3	3	5	3	3	5	5	1	3	5	4	4	3	4	4	5	2	2	5	4	5	2	1	3	5	3	4	3	4	4	4	5	1	5	2	3	3	4	4	1	1	148	
394	4	1	5	5	5	2	3	4	1	5	5	2	5	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4	3	5	2	4	4	4	2	5	5	1	5	2	5	4	4	4	2	1	160		
395	3	5	3	1	3	3	5	2	3	3	3	5	3	1	3	3	3	5	3	4	4	3	4	4	2	4	2	3	3	2	5	5	4	4	2	5	4	4	2	2	5	4	2	146

396	5	2	5	3	5	2	4	3	2	4	5	3	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	5	2	3	3	3	5	3	5	155
397	3	4	3	2	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	3	135			
398	4	2	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	142		
399	2	4	4	2	4	2	3	2	1	5	5	5	4	2	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	4	4	2	2	3	4	1	4	5	2	5	2	4	4	4	142		
400	3	4	2	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	3	5	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	1	2	139	
401	4	2	4	2	3	5	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	5	2	2	3	5	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	1	146		
402	2	3	3	2	3	2	3	5	4	3	4	3	2	3	2	4	3	4	2	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	1	2	4	3	3	141
403	4	3	3	2	3	4	4	1	2	3	5	2	4	3	4	5	1	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	2	5	4	2	4	4	4	5	4	3	2	4	5	2	2	146
404	3	4	5	2	3	4	4	3	2	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	5	4	4	2	5	4	3	3	3	4	2	3	158			
405	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	141
406	4	4	4	1	4	5	4	3	3	5	5	3	4	2	4	5	4	4	4	2	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	5	3	4	3	5	155			
407	3	4	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	3	3	3	2	4	4	2	5	3	3	2	3	2	4	3	2	5	5	1	5	3	2	3	4	3	4	2	4	2	5	144
408	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	158			
409	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	2	145			
410	4	3	3	2	3	5	3	3	2	4	4	4	3	2	3	4	3	4	1	3	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	2	139
411	3	4	5	2	4	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	2	153			
412	4	3	4	2	4	5	4	3	2	5	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	2	3	3	156					
413	3	5	5	4	3	1	3	2	4	5	4	5	3	3	4	3	5	2	5	5	1	4	2	3	3	2	3	4	5	4	2	5	3	3	4	3	2	3	4	2	2	1	143
414	3	5	4	2	3	5	3	4	3	4	5	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	5	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	3	1	141					
415	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	2	4	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	2	4	4	4	3	2	3	137		
416	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	2	2	134		
417	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	3	145	
418	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	2	3	5	4	2	4	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	145			
419	2	1	4	3	4	2	5	2	1	5	5	5	2	4	4	5	1	2	4	1	3	2	1	4	2	2	5	5	2	3	5	1	5	2	4	2	5	4	1	5	139		
420	3	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	2	4	3	2	4	140			

421	3	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	138						
422	3	4	4	2	3	5	3	4	1	5	4	5	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	2	5	4	3	4	3	3	4	4	3	2	5	3	2	145				
423	4	2	5	2	4	4	5	2	2	5	4	5	4	5	4	4	5	1	4	3	2	5	4	5	2	1	1	5	2	4	2	5	5	2	4	4	2	4	3	154				
424	4	5	3	5	5	1	4	5	4	3	3	5	4	5	5	3	2	1	5	5	1	5	2	1	5	4	1	3	5	3	2	5	3	4	2	3	5	4	4	4	1	154		
425	5	5	5	2	5	5	5	3	2	4	4	5	5	5	2	4	5	5	3	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	3	5	4	5	2	4	5	4	3	169				
426	3	4	3	2	1	5	4	3	4	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	5	3	3	1	1	5	5	1	5	5	2	4	2	4	4	3	3	3	4	135					
427	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	5	4	3	4	1	4	5	2	3	2	3	4	3	2	4	3	4	2	3	5	2	4	2	4	4	3	3	2	3	138	
428	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	135		
429	3	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	129		
430	5	5	4	2	5	5	4	1	2	5	4	4	3	3	3	4	5	2	2	5	4	4	3	3	3	4	3	4	5	3	4	3	1	4	1	3	3	4	5	2	3	153		
431	2	4	5	3	3	4	1	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	5	3	1	4	1	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	143		
432	5	4	4	2	4	2	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3	4	3	4	5	1	4	4	4	3	5	3	4	5	4	5	2	4	164		
433	3	3	4	1	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	5	3	3	4	3	3	2	2	140				
434	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	135		
435	5	5	5	5	3	2	5	1	2	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	5	2	4	5	5	1	5	3	5	4	1	3	5	4	5	1	5	169	
436	4	5	5	1	5	4	4	3	1	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1	5	4	5	3	1	5	3	4	5	2	5	4	5	5	1	5	5	5	2	4	5	5	1	168	
437	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	141	
438	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	132	
439	3	5	5	2	4	2	3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	2	4	4	4	5	3	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	155				
440	4	3	4	4	4	2	4	1	2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	3	2	4	4	4	2	4	3	2	4	2	4	4	5	4	2	4	145
441	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	133		
442	2	3	4	2	2	1	5	2	2	5	4	3	3	3	2	2	5	3	2	3	4	4	2	2	3	4	5	3	2	2	2	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	134		
443	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	4	2	3	3	4	2	2	136				
444	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4	3	136				
445	3	4	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	2	2	4	4	3	134				

446	3	5	5	1	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	5	153			
447	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	2	5	3	4	3	4	4	3	3	5	3	2	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	2	2	146				
448	4	3	2	4	2	3	4	5	5	3	1	3	2	1	3	1	3	4	3	5	4	5	3	4	4	2	2	2	4	2	3	3	5	1	5	5	5	2	5	5	1	142		
449	4	5	5	1	5	5	4	4	3	3	5	5	3	2	3	4	5	4	2	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	5	2	4	4	5	4	3	167						
450	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	146				
451	5	4	5	2	5	4	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	5	5	3	3	167		
452	3	5	5	1	3	5	3	2	2	4	4	5	2	4	3	3	4	3	2	4	1	5	4	3	3	3	2	5	4	5	3	3	5	1	5	3	4	5	4	3	152			
453	4	4	4	1	5	5	4	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	5	2	4	3	2	2	4	4	3	2	148		
454	4	3	5	4	3	2	4	1	3	3	5	4	5	3	4	3	3	3	3	2	4	3	1	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	5	2	2	4	5	3	2	3	143		
455	4	5	4	4	3	5	3	3	2	2	3	1	3	4	2	4	3	5	2	5	3	4	2	4	3	1	2	3	2	4	3	2	5	2	3	4	1	3	2	3	4	1	132	
456	3	4	4	2	2	4	4	2	3	5	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	1	4	2	2	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	2	3	134				
457	2	5	4	3	3	1	3	4	2	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	1	4	3	4	2	4	2	4	3	2	1	4	2	5	1	5	4	5	5	3	2	1	145
458	4	5	5	4	4	4	5	3	2	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	2	3	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	158				
459	3	5	3	2	3	3	4	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	2	139				
460	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	3	2	2	140			
461	3	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	5	3	2	3	3	4	4	2	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	3	2	138					
462	3	5	5	2	3	2	5	4	2	5	4	4	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	2	2	4	3	4	2	5	3	1	4	4	3	3	4	3	4	144					
463	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	2	2	3	3	4	2	4	146						
464	3	5	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4	2	2	5	2	3	135						
465	4	3	3	2	2	4	4	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	3	4	2	2	147		
466	4	3	4	1	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	1	146					
467	5	1	5	4	5	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	151				
468	4	2	4	4	4	2	4	2	3	4	4	2	2	2	2	4	4	2	4	5	4	4	2	2	3	4	2	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	1	5	141				
469	4	2	4	4	4	3	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	2	5	1	137								
470	3	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	2	3	140				

471	4	2	4	1	3	2	5	2	3	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	2	3	143		
472	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	3	5	4	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	3	1	2	2	4	2	3	2	5	2	2	3	5	4	4	2	1	123
473	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	2	140	
474	3	3	3	4	4	2	4	2	3	4	3	2	4	5	3	3	5	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	143
475	3	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	5	4	5	4	3	3	155			
476	3	5	4	2	3	5	4	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	5	5	2	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	150	
477	4	5	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	158	
478	3	2	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	1	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	2	2	4	3	2	137			
479	3	4	4	2	3	4	4	2	3	5	5	3	5	4	4	5	5	3	4	4	2	5	4	1	5	5	2	4	4	4	2	5	4	3	5	4	5	4	4	5	2	3	162
480	5	4	3	3	4	4	5	3	3	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	1	5	4	3	3	5	3	3	2	4	4	3	5	2	5	5	4	5	1	5	168		
481	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	128		
482	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	127		
483	5	4	5	3	3	3	2	1	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	152				
484	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	2	4	5	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	4	2	132		
485	3	5	4	3	3	3	4	2	3	4	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	5	4	3	3	5	4	3	4	4	2	3	150				
486	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	1	3	4	3	5	5	5	5	5	1	1	182			
487	3	5	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	4	5	4	3	2	4	4	3	143			
488	3	5	4	2	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	5	2	4	3	3	153			
489	5	4	4	3	4	1	3	2	3	4	3	4	3	5	4	4	3	2	4	2	4	4	3	2	3	4	1	4	4	3	1	2	3	3	4	4	4	3	2	3	141		
490	4	4	3	2	5	4	4	2	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	5	1	1	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	2	3	5	4	4	2	3	153		
491	4	5	3	2	5	4	4	2	3	4	4	5	3	4	3	5	3	2	4	5	2	5	1	2	3	4	3	4	4	5	2	5	3	4	4	4	5	4	4	2	3	159	
492	3	4	4	1	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	2	5	2	4	3	3	151
493	4	4	2	2	4	2	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	1	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	2	4	4	2	150		
494	4	4	3	3	3	1	4	2	3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	2	4	4	5	3	2	3	3	2	2	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	141		
495	5	5	4	1	3	3	3	4	2	5	5	5	4	2	3	4	4	4	5	2	4	5	3	2	3	3	5	4	1	4	4	3	5	4	3	2	2	4	4	3	156		

496	1	5	3	3	2	1	3	2	2	3	3	4	3	5	3	3	4	1	5	2	1	5	2	3	2	3	1	4	3	5	1	4	3	3	2	5	2	5	2	3	2	2	127
497	4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	2	5	5	1	5	2	5	4	3	3	156		
498	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	2	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5	3	4	1	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	145		
499	5	5	4	4	3	3	5	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	5	3	4	3	3	2	2	150			
500	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	150			
501	4	5	5	1	4	3	5	4	2	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	2	4	4	5	5	4	4	2	5	4	5	2	4	5	3	1	170			
502	3	5	4	2	3	1	4	2	3	5	4	4	3	4	4	3	5	1	5	4	1	3	2	1	4	5	1	3	5	5	1	4	4	2	5	4	5	4	3	1	145		
503	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	2	147					
504	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	146				
505	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	154				
506	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	143		
507	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	2	2	141					
508	4	5	5	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	5	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	4	5	3	4	2	2	149		
509	4	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4	3	3	3	4	5	3	2	4	3	4	4	1	4	4	1	4	2	2	4	3	3	2	4	4	4	2	5	150			
510	3	2	3	5	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	5	3	1	3	5	4	3	1	3	4	4	3	1	2	128
511	3	2	4	4	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	4	5	3	5	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	140		
512	4	5	3	2	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	5	1	4	4	3	4	4	2	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	152		
513	3	4	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	141			
514	3	4	4	2	4	4	4	4	2	5	5	2	4	3	5	3	3	4	2	4	4	3	3	2	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	4	3	5	151
515	5	5	4	2	3	5	3	2	3	4	5	4	4	3	3	4	3	2	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	2	5	2	5	4	4	5	2	3	3	4	5	1	3	156
516	3	3	5	4	3	2	4	2	2	4	4	3	3	5	3	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	2	5	4	4	1	5	4	4	4	2	4	4	5	5	2	3	148
517	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	153				
518	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	152			
519	2	1	3	3	2	1	3	2	4	5	4	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	5	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	135	
520	5	2	4	2	4	3	3	4	1	5	4	3	3	2	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	5	2	4	3	4	2	4	5	2	3	3	4	3	4	5	4	2	149	

521	5	5	4	2	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	174												
522	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	5	3	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	2	1	3	3	1	1	121										
523	3	4	4	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	144									
524	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	139								
525	4	3	5	3	4	1	3	3	1	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	2	3	4	4	3	3	5	3	4	1	3	3	153						
526	4	5	1	2	1	4	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	5	2	3	4	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	126						
527	5	4	5	2	4	5	3	2	2	3	5	1	4	3	4	5	5	3	4	5	1	4	2	1	4	5	2	3	4	5	1	5	4	2	5	4	3	2	3	1	150		
528	3	2	2	2	4	3	5	2	2	2	4	4	2	2	2	5	5	4	2	2	3	4	2	4	3	2	1	2	3	4	4	2	2	3	2	3	123						
529	1	5	1	1	5	5	5	5	5	1	1	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	3	160							
530	3	2	2	5	4	2	4	2	4	3	4	4	5	4	3	1	4	4	3	5	1	3	2	1	4	3	1	2	3	4	4	5	5	2	4	4	5	5	4	3	4	4	146
531	4	2	4	4	5	4	4	2	2	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	1	2	3	4	2	3	3	4	3	2	3	140		
532	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	152				
533	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	5	2	2	3	3	4	1	4	2	3	4	3	2	2	3	3	1	127			
534	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	137			
535	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	142				
536	4	3	5	2	4	4	5	3	3	5	5	4	3	3	3	4	5	1	4	4	1	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	2	149							
537	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	146						
538	3	5	1	1	3	5	3	3	3	5	1	2	3	4	5	5	4	4	1	3	4	3	3	5	2	3	3	5	3	2	5	5	3	3	1	5	5	1	145				
539	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	148					
540	4	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	1	3	4	2	4	5	3	5	4	1	4	3	2	3	5	1	1	5	4	1	5	5	5	4	5	5	3	1	150			
541	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2	143								
542	4	5	4	4	4	2	4	2	2	4	5	5	3	3	3	4	3	5	5	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	2	4	5	4	5	3	4	2	3	153				
543	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	1	139						
544	5	4	3	2	5	5	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	5	2	4	4	4	5	165					
545	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	5	4	2	3	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	1	5	4	2	5	4	4	3	2	4	3	3	152	

546	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	3	5	5	3	2	2	4	5	2	5	4	3	4	4	3	5	5	2	4	4	4	3	3	4	3	3	160						
547	4	5	4	2	3	4	3	3	2	3	4	5	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	146					
548	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	141					
549	4	5	5	2	4	4	5	2	2	4	5	5	3	4	3	4	5	2	4	4	3	5	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	159		
550	3	5	4	3	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	1	4	3	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	2	4	152		
551	3	5	5	1	4	4	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	2	3	4	5	5	2	4	3	4	2	5	2	5	4	3	4	2	2	156	
552	2	4	5	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	5	4	2	4	3	2	4	5	2	4	4	5	2	5	4	3	3	4	5	3	3	161			
553	4	3	5	4	4	2	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	3	147			
554	4	5	4	2	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	159		
555	3	1	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	5	3	4	1	4	4	4	3	4	4	2	3	1	3	3	4	5	5	1	151	
556	2	4	3	2	4	5	3	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	5	4	1	5	2	4	4	4	2	4	155		
557	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	137	
558	4	3	4	2	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	5	5	1	3	5	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	5	4	2	5	4	4	3	4	5	1	5	164	
559	4	5	3	1	3	3	4	3	3	4	3	5	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	1	144				
560	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	2	147				
561	3	5	3	4	3	1	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	2	3	5	3	1	4	5	1	4	3	4	4	2	2	140	
562	4	1	2	4	3	4	4	2	2	5	4	1	4	4	5	3	5	2	4	5	2	4	1	4	2	4	4	4	5	4	2	4	2	4	2	2	4	2	1	141			
563	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	172		
564	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	149			
565	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	3	4	2	4	4	3	2	3	4	4	3	1	149	
566	4	4	5	2	4	5	4	4	1	3	5	5	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	3	2	4	4	4	3	3	154				
567	3	4	4	2	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	149			
568	4	1	4	5	2	1	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	2	4	3	5	2	3	5	5	1	5	2	4	5	1	4	4	5	5	1	5	155		
569	3	5	5	3	4	5	4	2	1	3	3	5	3	2	4	4	5	2	3	5	3	4	4	1	4	5	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	150
570	5	5	5	1	5	3	5	1	1	5	5	1	4	2	5	5	1	3	2	5	5	5	3	1	5	5	5	3	3	4	5	5	1	5	3	3	5	3	1	5	1	55	

571	5	4	5	4	5	2	5	2	1	4	5	2	5	5	5	5	1	5	5	1	4	2	1	4	5	4	5	4	2	5	2	5	4	5	5	2	5	164						
572	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	134								
573	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	156								
574	3	5	4	2	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	4	4	3	4	4	5	3	1	5	4	3	2	2	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	147	
575	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	3	4	3	3	134		
576	3	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	5	4	2	4	3	5	3	2	4	2	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	5	4	4	3	4	2	4	153				
577	3	5	3	2	4	5	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	5	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	4	4	1	3	4	2	5	3	3	3	4	4	2	5	145	
578	5	5	3	3	4	5	3	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	5	3	3	5	5	3	4	5	2	5	3	2	5	5	3	2	1	5	2	5	169			
579	1	5	4	1	5	1	4	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	3	1	5	5	5	2	5	5	1	2	5	4	4	5	5	1	5	163	
580	4	4	2	3	4	1	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	2	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	138		
581	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	5	2	4	2	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	1	147				
582	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	1	2	2	2	3	4	4	3	2	4	4	5	4	2	2	3	1	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	5	1	128	
583	5	2	4	1	4	4	5	2	2	4	5	2	5	4	5	5	5	2	4	4	5	2	2	4	4	3	4	4	5	2	4	4	2	4	1	4	3	4	4	2	2	152		
584	4	4	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	132	
585	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	2	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	154				
586	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	3	5	2	4	4	4	2	4	161			
587	4	5	3	2	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	4	2	3	4	4	4	5	2	4	4	2	4	3	4	4	3	148		
588	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	149					
589	4	5	5	2	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	5	4	2	3	4	4	4	3	5	2	4	4	4	2	4	4	5	3	2	163			
590	3	3	5	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	5	5	5	2	3	5	3	4	4	1	3	4	5	4	3	5	2	5	4	1	5	4	4	3	4	4	2	154		
591	3	4	3	1	4	3	3	2	2	5	3	4	3	2	3	4	4	3	3	5	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	144					
592	3	5	4	1	5	1	3	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	2	1	5	5	4	5	1	3	4	4	2	4	4	2	5	1	4	4	5	5	2	3	145
593	4	4	3	1	3	5	2	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	137	
594	3	4	5	2	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	5	3	4	4	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	5	2	3	4	4	4	5	1	4	4	5	1	4	149		
595	5	2	4	4	4	2	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	1	5	4	1	5	2	1	5	5	1	5	5	2	5	5	1	5	4	4	5	1	4	4	5	1	4	154	

596	5	4	3	5	4	2	5	2	5	3	4	1	3	2	1	4	5	3	3	5	2	2	3	2	2	4	1	5	5	1	3	5	5	2	2	1	4	4	5	5	2	4	143	
597	4	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	2	138				
598	5	4	5	2	5	5	4	2	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	5	3	1	3	2	2	3	5	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	1	4	149
599	5	5	5	3	5	5	4	2	3	5	5	2	5	4	3	5	4	3	5	4	1	3	2	3	1	5	3	4	1	5	3	5	4	1	4	3	4	3	3	1	2	152		
600	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	2	3	2	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	144			
601	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	142					
602	3	2	5	5	2	3	5	4	5	5	3	4	1	4	2	4	2	3	4	5	2	5	2	3	1	3	2	5	5	4	1	5	3	4	4	1	3	4	4	3	3	3	147	
603	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	5	3	4	4	2	4	3	2	143				
604	3	3	2	3	3	2	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	5	1	4	2	1	4	3	1	3	4	4	1	4	4	2	4	1	4	5	5	4	2	3	132	
605	4	5	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	153			
606	3	5	2	3	4	1	3	3	2	4	3	5	4	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	2	2	138					
607	3	3	3	4	4	2	3	2	4	5	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	4	3	2	3	4	2	3	4	4	2	2	4	4	3	2	2	137						
608	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	2	1	153									
609	4	5	4	1	3	3	2	3	3	5	4	5	2	4	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	2	3	5	1	4	2	5	4	4	2	1	139						
610	4	5	4	1	4	5	4	2	1	5	4	5	4	2	4	4	5	1	5	4	2	5	3	3	3	4	2	3	4	5	2	2	3	3	3	2	3	2	145					
611	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	136							
612	3	3	1	3	3	1	4	1	3	4	3	2	3	3	3	3	5	3	4	5	1	4	1	1	4	3	1	4	5	4	2	2	5	1	4	5	3	4	2	3	131			
613	4	2	3	5	1	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	4	5	5	2	4	5	3	5	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	2	4	5	3	3	4	3	1	162		
614	2	5	2	4	2	4	4	2	4	4	2	5	2	4	2	4	5	4	4	2	1	4	2	4	2	2	5	4	2	4	2	1	2	4	2	4	2	1	135					
615	4	1	3	2	4	1	5	2	2	5	5	2	5	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	3	5	2	4	2	3	4	3	2	3	4	138	
616	3	4	5	1	4	3	4	4	1	5	5	4	5	2	4	3	5	5	1	5	2	4	5	1	4	4	3	4	1	4	3	4	4	2	3	5	4	2	4	4	5	2	152	
617	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	5	2	5	166							
618	4	5	4	2	3	5	4	3	1	4	4	4	2	2	5	5	5	4	3	5	2	4	3	2	4	3	5	3	4	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	1	157			
619	3	5	4	2	3	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	154	
620	4	5	1	1	1	5	1	5	5	1	5	5	4	1	3	3	3	4	3	1	4	2	4	4	4	3	2	4	4	3	2	5	3	2	5	3	3	2	5	3	143			

621	2	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	5	3	3	2	3	3	3	1	128			
622	3	2	3	4	3	4	4	3	1	5	2	2	2	1	3	5	3	4	5	4	3	2	5	3	4	4	3	3	4	5	2	3	3	5	2	4	3	4	2	3	142		
623	2	4	3	4	4	5	5	1	3	2	2	4	3	3	3	1	1	1	2	4	4	2	5	1	1	5	5	3	3	3	4	4	1	5	2	4	3	3	4	5	2	1	131
624	4	2	3	3	3	4	1	5	5	5	1	4	3	2	1	2	3	4	1	5	2	4	4	4	3	4	2	3	3	4	1	5	1	3	4	2	2	1	1	4	2	132	
625	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	5	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	5	144		
626	5	5	5	1	4	4	5	4	2	4	5	5	4	1	5	5	5	5	1	4	4	5	5	2	4	4	5	5	3	4	4	5	4	2	4	5	4	1	3	4	4	3	169
627	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	138		
628	3	5	3	3	3	2	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	2	3	5	3	1	1	3	3	2	5	3	4	4	4	2	2	135	
629	2	5	3	3	3	2	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	4	4	2	4	3	3	3	5	3	3	3	2	3	140		
630	4	4	2	2	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	4	146	
631	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	1	5	4	2	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	147
632	2	3	4	4	5	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	2	4	4	3	3	4	5	4	2	5	3	4	4	4	2	2	2	150		
633	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	137
634	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	138					
635	4	4	3	1	4	3	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	5	4	1	132			
636	5	5	5	5	3	1	5	1	4	5	3	5	3	3	3	5	2	5	4	1	5	1	1	3	5	1	5	5	3	5	4	1	4	3	1	1	5	3	1	1	149		
637	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	138	
638	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	2	2	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	2	2	131			
639	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	2	2	4	3	2	3	4	2	2	124				
640	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	134
641	1	5	4	4	3	2	5	2	3	2	3	4	3	3	5	3	4	3	2	4	4	1	2	2	2	3	5	3	1	3	3	3	5	3	3	3	3	2	135				
642	1	5	3	5	3	1	5	3	2	3	3	4	3	5	3	3	5	3	1	5	3	1	3	2	3	3	5	3	1	5	3	5	2	4	3	5	3	3	1	2	139		
643	2	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	4	2	2	3	4	2	4	2	3	2	3	142					

LAMPIRAN 6

HASIL UJI

VALIDITAS &

RELIABILITAS

PENELITIAN

**UJI VADILIDITAS
SKALA FEAR OF MISSING OUT
ABOUT SOCIAL MEDIA**

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,464 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00002	Pearson Correlation	,601 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00003	Pearson Correlation	,531 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00004	Pearson Correlation	,682 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00005	Pearson Correlation	,547 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00006	Pearson Correlation	,421 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00007	Pearson Correlation	,481 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643

VAR00008	Pearson Correlation	,467 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00009	Pearson Correlation	,495 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00010	Pearson Correlation	,482 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00011	Pearson Correlation	,672 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00012	Pearson Correlation	,686 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00013	Pearson Correlation	,631 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00014	Pearson Correlation	,724 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00015	Pearson Correlation	,598 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643

VAR00016	Pearson Correlation	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00017	Pearson Correlation	,529**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00018	Pearson Correlation	,611**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00019	Pearson Correlation	,453**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	643

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
FEAR OF MISSING OUT ABOUT
SOCIAL MEDIA**

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	643	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	643	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,879	19

**UJI VALIDITAS
OPENNESS**

Correlations

		total
VAR00001	Pearson Correlation	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00002	Pearson Correlation	,478**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00003	Pearson Correlation	,580**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00004	Pearson Correlation	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00005	Pearson Correlation	,642**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00006	Pearson Correlation	,482**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00007	Pearson Correlation	,394**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643

VAR00008	Pearson Correlation	,519**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00009	Pearson Correlation	,092*
	Sig. (2-tailed)	,020
	N	643
VAR00010	Pearson Correlation	,079*
	Sig. (2-tailed)	,045
	N	643
total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	643

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
*OPENNESS***

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	643	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	643	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,710	8

**UJI VALIDITAS SKALA
CONSCIENTIOUSNESS**

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,437**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00002	Pearson Correlation	,510**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00003	Pearson Correlation	,509**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00004	Pearson Correlation	,581**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00005	Pearson Correlation	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00006	Pearson Correlation	,601**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00007	Pearson Correlation	,547**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00008	Pearson Correlation	,545**

VAR00009	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
TOTAL	Pearson Correlation	,478**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	643

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
CONSCIENTIOUSNESS**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	643	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	643	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,693	9

UJI VALIDITAS SKALA
EXTRAVERSION
Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00002	Pearson Correlation	,656**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00003	Pearson Correlation	,576**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00004	Pearson Correlation	,549**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00005	Pearson Correlation	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00006	Pearson Correlation	,413**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00007	Pearson Correlation	,529**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643

VAR00008	Pearson Correlation	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	643

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS SKALA
EXTRAVERSION
Case Processing Summary

		N	%
	Valid	643	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	643	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,723	8

**UJI VALIDITAS SKALA
AGREEABLENESS**

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,590*
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00002	Pearson Correlation	,368**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00003	Pearson Correlation	,611**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00004	Pearson Correlation	,490**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00005	Pearson Correlation	,467**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00006	Pearson Correlation	,464**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00007	Pearson Correlation	,515**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00008	Pearson Correlation	,547**

VAR00009	Sig. (2-tailed) N	,000 643
	Pearson Correlation	,475**
TOTAL	Sig. (2-tailed) N	,000 643
	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed) N	643

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
AGREEABLENESS**

Case Processing Summary

	N	%
Valid Cases	643	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	643	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,630	9

**UJI VALIDITAS SKALA
NEUROTISICM**

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,597*
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00002	Pearson Correlation	,502**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00003	Pearson Correlation	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00004	Pearson Correlation	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00005	Pearson Correlation	,397**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00006	Pearson Correlation	,579**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00007	Pearson Correlation	,520**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	643
VAR00008	Pearson Correlation	,650**

TOTAL	Sig. (2-tailed) N	,000 643
	Pearson Correlation	1

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS SKALA
NEUROTISIM**

Case Processing Summary

	N	%
Valid	643	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	643	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	8

LAMPIRAN 7

UJI HIPOTESIS

PENELITIAN

UJI ASUMSI PENELITIAN

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		fomo	transopen	transcons	extraversion	transagree	transneuro
N		643	643	643	643	641	642
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	54,0809	1,4427	5,4186	26,7434	1,0239	1,1157
	Std. Deviation	10,68829	,06042	,39179	4,41970	,18796	,15413
	Absolute	,044	,064	,063	,062	,139	,120
Most Extreme Differences	Positive	,044	,048	,063	,062	,067	,053
	Negative	-,031	-,064	-,053	-,045	-,139	-,120
Kolmogorov-Smirnov Z		1,124	1,611	1,593	1,577	3,517	3,034
Asymp. Sig. (2-tailed)		,160	,011	,013	,014	,000	,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI LINIERITAS

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
fomo * transopenn	(Combined)	5737,758	21	273,227	2,510	,000
	Between Groups	Linearity	1	2083,731	19,141	,000
		Deviation from Linearity	20	182,701	1,678	,032
	Within Groups		621	108,863		
	Total		642			

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
fomo * transcons	(Combined)	3589,417	27	132,941	1,172	,252
	Between Groups	Linearity	1	104,405	,921	,338
		Deviation from Linearity	26	134,039	1,182	,245
	Within Groups		615	113,419		
	Total		642			

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
fomo * extraversion	(Combined)	2694,901	25	107,796	,941	,547	
	Between Groups	Linearity	619,528	1	619,528	5,411	,020
		Deviation from Linearity	2075,374	24	86,474	,755	,794
	Within Groups		70646,893	617	114,501		
	Total		73341,795	642			

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
fomo * transagree	(Combined)	3337,270	23	145,099	1,283	,170	
	Between Groups	Linearity	169,437	1	169,437	1,498	,221
		Deviation from Linearity	3167,833	22	143,992	1,273	,181
	Within Groups		69790,733	617	113,113		
	Total		73128,003	640			

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
fomo * transneuro	(Combined)	5851,094	27	216,707	1,979	,002
	Between Groups	Linearity	1	1761,034	16,082	,000
		Deviation from Linearity	26	157,310	1,437	,075
	Within Groups		614	109,506		
	Total		641			

UJI MULTIKOLINIERITAS**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	42,960	7,626	5,633	,000		
	transcons	2,156	1,242	,078	1,737	,083	,728 1,375
	transagree	5,477	2,406	,096	2,277	,023	,830 1,205
	transneuro	-16,201	2,973	-,232	-5,449	,000	,814 1,229
	extraversion	,445	,110	,182	4,052	,000	,730 1,370

a. Dependent Variable: fomo

UJI HIPOTESIS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	extraversion, transagree, transneuro, transcons ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: fomo

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,248 ^a	,061	,056	10,37851	,061	10,390	4	635	,000

a. Predictors: (Constant), extraversion, transagree, transneuro, transcons

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4476,689	4	1119,172	10,390	,000 ^b
1 Residual	68398,005	635	107,713		
Total	72874,694	639			

a. Dependent Variable: fomo

b. Predictors: (Constant), extraversion, transagree, transneuro, transcons

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	42,960	7,626	5,633	,000
	transcons	2,156	1,242	,078	1,737
	transagree	5,477	2,406	,096	2,277
	transneuro	-16,201	2,973	-,232	-5,449
	extraversion	,445	,110	,182	4,052

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,038 ^a	,001	,000	10,68901	,001	,914	1	641	,339

a. Predictors: (Constant), transcons

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,092 ^a	,008	,007	10,65135	,008	5,461	1	641	,020

a. Predictors: (Constant), extraversion

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,048 ^a	,002	,001	10,68532	,002	1,484	1	639	,224

a. Predictors: (Constant), transagree

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,155 ^a	,024	,023	10,55691	,024	15,801	1	640	,000

a. Predictors: (Constant), transneuro