



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PRESTASI  
BELAJAR MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
SMK NEGERI 2 SEMARANG  
( Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
pada Universitas Negeri Semarang**

**Oleh  
Yan Wahyu Pradhanawati  
NIM 7101411065**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
2015**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan ke Sidang Panitia Ujian Skripsi pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2015

Semarang, Juni 2015

Mengetahui,



Dosen Pembimbing



Dr. Ade Rustiana, M.Si.  
NIP. 196801021992031002

## PENGESAHAN KELULUSAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Sidang Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2015

Penguji I



Dra. Harnanik, M.Si  
NIP. 195108191980032001

Penguji II



Kusumantoro, S.Pd, M.Si  
NIP. 197805052005011001

Penguji III



Dr. Ade Rustiana, M.Si  
NIP. 196801021992031002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

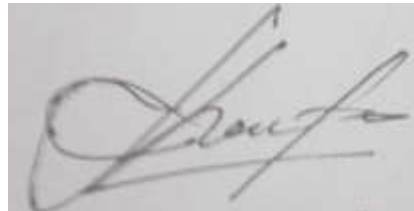


Wahyono, M.M  
NIP 195601031983121001

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, Juni 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yan Wahyu Pradhanawati', written in a cursive style.

Yan Wahyu Pradhanawati  
NIM. 7101411065

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“It’s better to try and fail than fail to try”*

(Samih Toukan)

“Untuk mendapatkan sebuah kesuksesan,  
keberanianmu harus jauh lebih besar daripada  
ketakutanmu”

### **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah  
SWT skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Orang tua ku Bapak Mulyanto, Ibu Sri Suparmi Wahyuti, Kakeku Hadi Suprpto serta Adiku Pipit dan Najwa tercinta atas semua dukungan doa, materi dan nasehatnya.
2. Almamaterku.

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha SMK Negeri 2 Semarang (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)” dalam rangka menyelesaikan pendidikan Strata 1 untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Fathur Rokhman, M.Hum., Rektor Universitas Negeri Semarang.
2. Dr. Wahyono M.M, Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk mengadakan penelitian.
3. Dr. Ade Rustiana, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk mengadakan penelitian.
4. Drs. Syamsu Hadi, M.Si., Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Dra. Harnanik, M.Si., Dosen Penguji pertama yang telah memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Kusumantoro, S.Pd.,M,Si., Dosen Penguji kedua yang telah memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

7. Dr. Ade Rustiana, M.Si., Dosen Penguji ketiga yang telah memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
8. Drs. Edi Drajat, M.Si., Kepala SMK Negeri 2 Semarang yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
9. Ganjar Tri B.K, S.Pd., Pembimbing penelitian SMK Negeri 2 Semarang.
10. Drs. Sutikno Prawoto, Guru mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan kelas XI Akuntansi dan XI Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang.
11. Drs. Yudo Sudjono, Guru mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan kelas XI Usaha Perjalanan Wisata, XI Administrasi Perkantoran dan XI Rekayasa Perangkat Lunak.
12. Seluruh siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
13. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya kemampuan yang ada dalam diri penulis terbatas, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan pendidikan selanjutnya.

Semarang, Juni 2015

Penulis

## SARI

**Pradhanawati, Yan Wahyu. 2015.** *“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha SMK Negeri 2 Semarang (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)”*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing: Drs. Syamsu Hadi, M.Si.

**Kata Kunci: Lingkungan Keluarga, Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha.**

Motivasi berwirausaha adalah dorongan dan usaha individu yang menimbulkan semangat terhadap penciptaan suatu kegiatan yang memanfaatkan peluang yang ada di masyarakat dan membentuk suatu organisasi usaha. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah 1) Adakah pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK negeri 2 Semarang 2) Adakah pengaruh prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang 3) Adakah pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap Motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang.

Populasi dalam penelitian ini yaitu siswa kelas XI SMK N 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. Sampel yang diambil adalah berjumlah 204 siswa perwakilan dari setiap jurusan kelas XI, Metode pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang termasuk katagori sangat baik. Sedangkan motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang termasuk kategori baik. Uji regresi menunjukkan hasil uji parsial untuk lingkungan keluarga signifikansi  $0,00 < 0,05$  dan prestasi belajar dengan signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Uji simultan dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya ada pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang baik secara simultan maupun parsial. Saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah untuk menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa perlu adanya dorongan dan dukungan dari lingkungan keluarga, dan siswa sebaiknya menerapkan teori yang telah diperoleh dalam mata pelajaran kewirausahaan di sekolah supaya menjadi pelaku wirausaha.



## ABSTRACT

**Pradhanawati, Yan Wahyu. 2015.** *“The Influence of Family Environment and The Entrepreneurial Learning Achievements towards the Entrepreneurs Motivation in Vocational High School 2 Semarang . (A Case Study of XI grade students in the academic year of 2014/2015)”*. Final Project. Economics Department. Faculty of Economics. Semarang State University. Advisor: Drs. Syamsu Hadi, M.Si.

**Keywords:** *Family Environment, The Entrepreneurial Learning Achievements, The Entrepreneurs Motivation.*

*Entrepreneurial Motivation is an encouragement and individual effort that raises the spirit towards the creation of an activity to exploit the opportunities that exist in the community and establish a business organization. The issues which are examined in this study were 1) Is there any influence of family environment towards entrepreneurial motivation for XI grade students of SMK 2 Semarang? 2) Is there any influence in learning achievement for entrepreneurial subjects towards the entrepreneurs motivation in XI grade students of SMK Negeri 2 Semarang? 3) Is there any influence of family environment and learning achievement for entrepreneurial subjects towards the entrepreneurs motivation in XI grade students of SMK Negeri 2 Semarang?*

*The population in this research is XI grade student of SMK N 2 Semarang in the academic year of 2014/2015. The samples taken consists of 204 student representatives from each department of XI grade student, using the questionnaire and documentation method for data collection. While the data analysis methods include descriptive analysis and multiple regression analysis. These results indicate that the family environment and learning achievement for entrepreneurial subjects towards the entrepreneurs motivation in XI grade students of SMK N 2 Semarang including excellent category. While the entrepreneurial motivation for XI grade student of SMK N 2 Semarang including good category. Regression test showed partial test results for the family environment of significance  $0,00 < 0,05$  and achievement of learning with significance  $0,001 < 0,05$ . Simultaneous test with significance  $0,000 < 0,05$ , which means there is an influence of family environment and learning achievement for entrepreneurial subjects towards the entrepreneurs motivation.*

*Based on the result of this study can be concluded that there is a positive effect of family environment and learning achievement for entrepreneurial subjects towards the entrepreneurs motivation in XI grade students of SMK N 2 Semarang either simultaneously or partially. The advice that can be given in this research is to encourage entrepreneurs students motivation, the students need the encouragement and support from the family, and the students should apply the theories that have been obtained in entrepreneurial subjects in school in order to become an entrepreneur.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>SARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Motivasi .....	11
2.1.1. Pengertian Motivasi .....	11
2.1.2. Teori Motivasi.....	12
2.1.3. Unsur Motivasi.....	14
2.1.4. Tipe Motivasi .....	15
2.1.5. Konsep Model Motivasi.....	16
2.1.6. Metode Motivasi .....	16
2.2. Tinjauan Wirausaha .....	18
2.2.1. Pengertian Wirausaha .....	18
2.2.2. Macam Profil Wirausaha .....	19

2.2.3. Dorongan Merintis Wirausaha .....	20
2.2.4 Manfaat Motivasi Wirausaha .....	21
2.2.5 Faktor Kegagalan dan Keberhasilan dalam Berwirausaha .....	21
2.2.6 Indikator Motivasi Berwirausaha.....	24
2.3. Lingkungan Keluarga.....	26
2.3.1 Pengertian Lingkungan Keluarga .....	26
2.3.2 Indikator Lingkungan Keluarga .....	29
2.4. Prestasi Belajar.....	30
2.4.1 Pengertian Prestasi belajar .....	30
2.4.2 Indikator Prestasi Belajar .....	31
2.5. Penelitian Terdahulu .....	34
2.6. Kerangka Berpikir.....	37
2.7. Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis dan Desain Penelitian.....	42
3.2. Populasi Penelitian.....	42
3.2.1 Sampel Penelitian.....	43
3.3. Variabel Penelitian.....	46
3.4.1 Variabel Independen .....	46
3.4.2 Variabel Dependen.....	47
3.4. Sumber Data Penelitian.....	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1. Teknik Dokumentasi .....	49
3.5.2. Teknik Kuesioner atau Angket .....	49
3.6. Validitas dan Realiabilitas Intrumen Penelitian.....	50
3.6.1. Validitas Intrumen .....	50
3.6.2. Reliabilitas Instrumen .....	53
3.7. Metode Analisis Data.....	55
3.7.1. Metode Analisis Deskriptif Presentase .....	55
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8.1. Uji Normalitas.....	57

3.8.2. Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.9. Uji Hipotesis .....	58
3.9.1. Uji F .....	58
3.9.2. Uji T .....	59
3.9.3. Analisis Regresi Berganda .....	60
3.9.4. Koefisien Determinasi Simultan .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	62
4.1.1. Deskripsi Populasi Penelitian .....	62
4.1.2. Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga .....	62
4.1.3. Deskripsi variabel Prestasi Belajar .....	63
4.1.4. Deskripsi Variabel Motivasi Berwirausaha .....	64
4.1.5. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.5.1 Uji Normalitas .....	65
4.1.5.2 Uji Multikolinieritas .....	66
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.1.6 Analisis Regresi Berganda .....	69
4.1.7 Uji Hipotesis .....	70
4.1.7.1 Uji F.....	70
4.1.7.2 Uji T.....	72
4.1.7.4 Koefisien Determinasi Simultan.....	72
4.1.7.5 Koefisien Determinasi Parsial .....	73
4.2. Pembahasan.....	75
4.2.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Motivasi Berwirausaha.....	75
4.2.2 Pengaruh Prestasi Belajar terhadap Motivasi Berwirausaha .....	79
4.3.3 Pengaruh lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar terhadap Motivasi Berwirausaha .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015 yang Berwirausaha .....	4
1.2 Data Pekerjaan orang tua siswa SMK Negeri 2 Semarang .....	6
2.1 Jenis dan Indikator Prestasi Belajar .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
3.1 Daftar Penyebaran Populasi Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang .....	43
3.2 Daftar Penyebaran Sample Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang .....	45
3.3 Hasil Uji Validitas.....	50
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga .....	53
3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha.....	54
3.6 Jenjang Kriteria Variabel Lingkungan Keluarga .....	56
3.7 Jenjang Kriteria Variabel Motivasi Berwirausaha .....	57
4.1 Deskripsi Presentase Variabel Lingkungan Keluarga.....	63
4.2 Deskripsi Presentase Variabel Prestasi Belajar.....	64
4.3 Deskripsi Presentase Variabel Motivasi Berwirausaha .....	64
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	67
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	69
4.6 Hasil Uji F.....	71
4.7 Hasil Uji T.....	72
4.8 Hasil Koefisien Determinasi Simultan.....	73
4.9 Koefisien Determinasi Partial .....	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	40
4.1 Grafik Normalitas P-Plot.....	66
4.2 Grafik Scatterplot .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Daftar siswa Kelas XI yang berwirausaha .....	87
2. Daftar Nama Siswa Uji Coba Penelitian.....	88
3. Instrumen dan Angket uji Coba .....	90
4. Daftar Nama Responden Penelitian .....	97
5. Angket Penelitian.....	102
6. ...Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga.....	107
7. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha.....	111
8. Hasil Uji Relibilitas Variabel Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha.....	115
9. Daftar Nilai Responden Penelitian.....	116
10. Tabulasi Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga.....	121
11. Tabulasi Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Berwirausaha.....	135
12. Output SPSS.....	149
13. Daftar Nilai Responden (Scan) .....	152
14. Dokumentasi Penelitian .....	166
15. Surat Observasi dan Surat Ijin Penelitian .....	167



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu jenjang pendidikan menengah dengan kekhususan mempersiapkan lulusannya untuk siap bekerja. Pendidikan kejuruan mempunyai arti yang bervariasi namun dapat dilihat suatu benang merahnya. Pendidikan kejuruan adalah bagian dari sistem pendidikan yang mempersiapkan seseorang agar lebih mampu bekerja pada suatu kelompok pekerjaan atau satu bidang pekerjaan daripada bidang-bidang pekerjaan lainnya. Dengan pengertian bahwa setiap bidang studi adalah pendidikan kejuruan sepanjang bidang studi tersebut dipelajari lebih mendalam dan kedalaman tersebut dimaksudkan sebagai bekal memasuki dunia kerja.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu satuan pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP/MTs atau bentuk lain yang sederajat. Menurut Barnawi dan M. Arifin (2012:22) misi SMK sesuai dengan rencana strategis (RENSTRA) Dinas Pendidikan Nasional sebagai berikut:

(1) Menghasilkan peserta didik yang terampil, disiplin sesuai bidang keahliannya; (2) mengembangkan sistem pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan DU/DI; (3) berwawasan konservasi lingkungan dan mampu untuk berwiraswasta; (4) memiliki kemampuan kejuruan dasar yang potensial untuk dikembangkan berdasarkan tuntutan jabatan baik sektor formal maupun informal.

Berdasarkan dari pendapat diatas peserta didik lulusan SMK tidak hanya dipersiapkan bekerja sesuai dengan jurusan untuk kebutuhan dunia usaha dan

industri namun juga diharapkan mampu bekerja dan mengembangkan diri secara profesional dan mandiri sesuai dengan kompetensi yang dimiliki. Hal ini menjadi perhatian karena sebagai bangsa yang sedang berkembang dengan diiringi laju pertumbuhan yang pesat, Indonesia masih mengalami permasalahan yang serius setiap tahunnya, yaitu masalah penyediaan lapangan kerja yang menyebabkan banyaknya pengangguran.

Terbatasnya lapangan pekerjaan yang tersedia saat ini adalah salah satu penyebab meningkatnya pengangguran. Jumlah ini diprediksi akan semakin meningkat apabila tidak segera disediakan lapangan kerja baru. Jumlah pengangguran dari tahun ke tahun semakin meningkat. Akibatnya terjadi ketidakseimbangan antara jumlah lapangan pekerjaan dengan jumlah angkatan kerja yang dibutuhkan.

Berwirausaha merupakan satu hal yang diharapkan sebagai penyelesaian masalah pengangguran. Berwirausaha berarti membuka lapangan kerja baru dan berperan serta mengatasi masalah pengangguran. Salah satu yang diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja baru adalah lulusan SMK. Lulusan SMK seharusnya tidak bergantung pada pekerjaan formal yang ada, tetapi dengan bekal pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dapat menciptakan lapangan kerja, baik untuk diri sendiri maupun orang lain.

SMK dapat berupaya meningkatkan motivasi berwirausaha siswa dengan mengidentifikasi dan memberikan solusi terhadap faktor-faktor yang menghambat motivasi siswa untuk berwirausaha. Motivasi pada individu timbul karena adanya kebutuhan yang mendorong untuk melakukan pekerjaan.

Berwirausaha merupakan satu hal yang diharapkan sebagai penyelesaian masalah pengangguran. Berwirausaha berarti membuka lapangan kerja baru dan berperan serta mengatasi masalah pengangguran. Salah satu yang diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja baru adalah lulusan SMK. Lulusan SMK seharusnya tidak bergantung pada pekerjaan formal yang ada, tetapi dengan bekal pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dapat menciptakan lapangan kerja, baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Aspek lain yang dibutuhkan untuk berwirausaha lulusan SMK penguasaan pengetahuan, keterampilan dari hasil belajar yang ukurannya dinyatakan dengan prestasi belajar.

Berdasarkan pemaparan diatas bahwa pendidikan kewirausahaan sangat diperlukan pada saat ini. Hal ini diharapkan akan menjadi sebuah wahana bagi peserta didik untuk mempelajari dunia usaha sehingga memiliki motivasi tersendiri untuk berwirausaha.

Sebelum siswa berwirausaha maka perlu ditanamkan motivasi dalam diri siswa yang berguna sebagai pendorong siswa untuk berwirausaha, seperti yang dijelaskan oleh Sudarwan Danim (2004:23) “motivasi merupakan kekuatan yang kompleks yang memuat unsur-unsur seperti pengarahannya diri (self-direction), tuntutan akan pemenuhan kebutuhan hidup dan kehidupan, tekanan-tekanan dan mekanisme psikologis dalam arti luas”. Sedangkan menurut Buchori Alma (2013:24) “wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut”.

Menurut David Mc Clelland (Frinces, 2011:4), kemakmuran suatu negara dapat diukur dari jumlah wirausahawan, yang mengemukakan bahwa suatu negara bisa menjadi makmur bila ada entrepreneur sedikitnya 2% dari jumlah penduduk.

Dari observasi awal pada Bulan November 2014 yang dilakukan di SMK Negeri 2 Semarang peneliti menemukan masalah masih rendahnya motivasi siswa untuk berwirausaha. Berikut adalah siswa kelas XI tahun ajaran 2014/2015 yang berwirausaha:

**Tabel 1.1**  
**Data Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran**  
**2014/2015 yang Berwirausaha**

<b>Kelas</b>	<b>Jumlah Siswa</b>	<b>Yang Berwirausaha</b>	<b>Presentase</b>
XI AK 1	36	6	16,67%
XI AK 2	33	4	11,11%
XI AK 3	33	4	11,11%
XI AP 1	36	3	8,82%
XI AP 2	36	2	5,71 %
XI AP 3	36	3	8,82%
XI PM 1	34	4	11,76%
XI PM 2	35	3	8,57%
XI PM 3	34	3	8,57%
XI UPW 1	34	5	14,7%
XI UPW 2	35	3	9,09%
XI UPW 3	35	2	7,7%
	417	42	10,07%

Sumber: SMK Negeri 2 Semarang, 2014

Dari tabel 1.1 adalah jumlah siswa yang berwirausaha diluar kegiatan sekolah. Dari data diatas menjelaskan bahwa total siswa kelas SMK Negeri 2 Semarang adalah 417 siswa hanya ada 42 siswa yang berwirausaha diluar sekolah atau sebesar 10,07%. Bentuk usaha yang siswa kelas XI Jalankan berupa menjual pulsa, makanan ringan, *online shop*, dll. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi siswa kelas XI untuk berwirausaha masihlah rendah.

Untuk menumbuhkan sikap berwirausaha selain pengalaman dan pendidikan kewirausahaan, Faktor Lingkungan keluarga dapat berpengaruh. Menurut Syamsu Yusuf (2011:23) Lingkungan adalah “keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi atau kondisi) fisik atau alam dan sosial yang mempengaruhi atau dipengaruhi perkembangan individu. Lingkungan keluarga yang dapat mempengaruhi seseorang menjadi wirausaha dapat dilihat segi faktor pekerjaan orang tua. Pekerjaan orang tua seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, memiliki usaha sendiri maka cenderung anaknya akan menjadi pengusaha (Buchori Alma, 2010:8).

Kondisi Lingkungan Keluarga siswa bisa dilihat dari latar belakang pekerjaan, pendidikan, pendapatan dan status sosial orang tua. Berikut adalah daftar pekerjaan orang tua siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang sebagai salah satu tolak ukur variabel lingkungan keluarga:

**Tabel 1.2**

**Data Pekerjaan Orang tua Siswa**

**Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015**

No.	Pekerjaan	Persentase
1	Petani	0,07%
2	Pensiunan	0,87%
3	PNS	2,06%
4	ABRI	0,71%
5	Guru	0,31%
6	Wirausaha	20,68%
7	Pekerja	30,82%
8	Swasta/Wiraswata	35,89%
9	Lain	7,92%

Sumber: SMK Negeri 2 Semarang, 2014

Dengan latar belakang pekerjaan orang tua siswa adalah wirausaha diharapkan dapat memberikan motivasi tersendiri terhadap siswa untuk mengikuti jejak orang tua sebagai wirausaha.

Motivasi berwirausaha penting di tanamkan pada diri siswa agar setelah lulus selain meningkatkan keunggulan lokal juga bisa mendapat penghasilan secara mandiri. Selain pengalaman, pendidikan tentang kewirausahaan yang dibekali sekolah kepada siswa yang dapat menanamkan sikap dan perilaku berwirausaha. Mata pelajaran Kewirausahaan merupakan salah satu ciri muatan yang dibelajarkan pada Kurikulum SMK sekarang ini. Mata pelajaran

Kewirausahaan akan semakin menambah pengetahuan siswa SMK tentang wirausaha. Hal ini juga diharapkan akan semakin menumbuhkan motivasi berwirausaha.

Materi mata pelajaran tentang kewirausahaan yang dipelajari oleh peserta didik merupakan awalan peserta didik tentang adanya motivasi untuk berwirausaha dan untuk menanamkan sikap dan perilaku kepada peserta didik agar menjadi seorang wirausahawan. Keseriusan siswa untuk menjadi wirausahawan dapat terlihat dari prestasi mata pelajaran kewirausahaan.

Prestasi belajar siswa dapat diketahui melalui nilai atau angka dari hasil evaluasi tugas, ulangan harian, dan ulangan semester yang dilakukan oleh guru mata pelajaran. Usaha yang dilakukan SMK Negeri 2 Semarang untuk menumbuhkan motivasi berwirausaha yaitu dengan menyediakan tenaga pendidik yang profesional, sarana dan prasarana pembelajaran, penetapan Kompetensi Kelulusan Minimal (KKM) yang cukup tinggi yakni 75 yang mayoritas siswa memiliki nilai yang tinggi. Seperti halnya apabila siswa memiliki prestasi belajar yang tinggi maka ada kecenderungan siswa memiliki dorongan atau motivasi untuk berwirausaha setelah lulus nantinya.

Berdasarkan fakta dan teori di atas, maka penting untuk dilakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015).

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang menjadi bahan pengkajian penelitian adalah sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015?
2. Adakah pengaruh Prestasi Belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015?
3. Adakah pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015.
2. Untuk mengetahui adanya pengaruh prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015.
3. Untuk mengetahui adanya pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015.



#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

##### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai kajian dalam menambah pengetahuan secara teoritis tentang pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kerangka pemikiran logis mengenai motivasi berwirausaha.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan untuk referensi penelitian selanjutnya.

##### **1.4.2. Manfaat Praktis**

###### **1. Bagi Siswa**

Dapat membantu siswa agar mampu mengambil langkah yang tepat dalam upaya meningkatkan perhatian dalam bidang kewirausahaan yang berguna praktis bagi kehidupannya sehingga dapat memotivasi untuk berwirausaha.

###### **2. Bagi Sekolah**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dalam menentukan langkah-langkah yang tepat untuk membantu peningkatan program pengajaran kewirausahaan agar dapat memotivasi untuk berwirausaha.

### 3. Bagi Orang Tua

Dapat dijadikan masukan tentang pentingnya dukungan orang tua agar siswa mampu menuju kemandirian agar dapat melakukan usaha sendiri.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1. Tinjauan Motivasi**

##### **2.1.1. Pengertian Motivasi**

Istilah motivasi berasal dari kata motif yang dapat diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut bertindak atau berbuat (Hamzah, 2006:1).

Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertingkah laku. Dorongan ini berada pada diri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu sesuai dengan dorongan dalam dirinya. Oleh karena itu, perbuatan seseorang yang didasarkan atas motivasi tertentu mengandung tema sesuai dengan motivasi yang mendasarinya (Hamzah, 2006:1).

Motivasi Adalah kemauan untuk berbuat sesuatu sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan, dorongan atau impuls. Motivasi seseorang tergantung pada kekuatan motifnya (Buchori Alma, 2011:89).

##### **2.1.2. Teori Motivasi**

Secara umum teori motivasi dibagi menjadi dua kategori yaitu teori kandungan (*content*), yang memusatkan perhatian pada kebutuhan dan sasaran tujuan dan teori proses, yang banyak berkaitan dengan bagaimana orang berperilaku dan mengapa mereka berperilaku dengan cara tertentu. Hal paling penting dari beberapa teori seperti terurai dibawah ini (Hamzah, 2006:39).

a. Teori Kebutuhan Abraham H. Maslow

Abraham H. Maslow (1943-1970) mengemukakan bahwa pada dasarnya semua manusia memiliki kebutuhan pokok. Ia menunjukkannya dalam tingkatan yang berbentuk piramid, orang memulai dorongan dari tingkatan terbawah. Lima tingkat kebutuhan itu dikenal dengan sebutan Hirarki Kebutuhan Maslow, dimulai dari kebutuhan biologis dasar sampai motif psikologis yang lebih kompleks; yang hanya akan penting setelah kebutuhan dasar terpenuhi. Kebutuhan pada suatu peringkat paling tidak harus terpenuhi sebagian sebelum kebutuhan pada peringkat berikutnya menjadi penentu tindakan yang penting.

Di sini yang mendasari teori Maslow adalah manusia adalah makhluk sosial yang berkeinginan, selalu menginginkan lebih banyak, keinginan ini terus menerus dan baru akan berhenti jika akhir hayatnya tiba dan suatu kebutuhan yang telah dipuaskan tidak menjadi alat motivasi bagi pelakunya, hanya kebutuhan yang belum terpenuhi yang menjadi alat motivasi serta kebutuhan manusia itu bertingkat-tingkat (*hierarkhy*) yaitu sebagai berikut:

1. Kebutuhan Fisiologis atau fisik (*physiological needs*). Yaitu kebutuhan yang diperlukan untuk mempertahankan kelangsungan hidup seseorang seperti makan, minum, udara, perumahan dan lain-lainnya. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan fisik merangsang seseorang berperilaku dan bekerja giat.

2. Kebutuhan rasa aman, dan keselamatan (*safety and security needs*) adalah kebutuhan akan rasa aman dari ancaman, yaitu rasa aman dari ancaman kecelakaan dan keselamatan dalam melakukan pekerjaan. Kebutuhan ini

mengarah pada dua bentuk yaitu Kebutuhan akan keamanan dan keselamatan jiwa di tempat pekerjaan pada saat mengerjakan pekerjaan di waktu-waktu kerja dan Kebutuhan akan keamanan harus di tempat pekerjaan pada waktu jam-jam kerja.

3. Kebutuhan rasa memiliki atau sosial (*affiliation or acceptance needs*) adalah ketika seseorang telah memenuhi kebutuhan fisiologis dan rasa aman, kepentinganberikutnya adalah hubungan antar manusia.

4. Kebutuhan akan Penghargaan adalah Percaya diri dan harga diri maupun kebutuhan akan pengakuan orang lain. Dalam kaitannya dengan pekerjaan yang dapat diakui sebagai bermanfaat, menyediakan sesuatu yang dapat dicapai, serta pengakuan umum dan kehormatan dunia luar.

5. Kebutuhan Aktualisasi Diri adalah kebutuhan tersebut ditempatkan paling atas hierarki Maslow dan berkaitan dengan keinginan pemenuhan diri. Ketika semua kebutuhan lain telah dipuaskan, seseorang ingin mencapai secara penuh potensinya.

b. F.W. Taylor dan Manajemen Ilmiah pendekatan motivasi itu memusatkan perhatian membuat pekerjaan seefektif mungkin dengan merampingkan metode kerja, pembagian tenaga kerja dan penilaian kerja.

c. Teori Keberadaan, Keterkaitan dan Pertumbuhan (*Existence, Relatedness and Growth*) Aldefer yakni Aldefer merumuskan kembali hierarki Maslow dalam tiga kelompok, yang dinyatakan sebagai keberadaan , keterkaitan dan pertumbuhan (*Existence, Relatedness and Growth-ERG*) yaitu:

1. Kebutuhan akan keberadaan adalah semua kebutuhan yang berkaitan dengan keberadaan manusia yang dipertahankan dan berhubungan dengan kebutuhan fisiologis dan rasa aman pada hierarki Maslow.

2. Kebutuhan keterkaitan berkaitan dengan hubungan kemitraan.

3. Kebutuhan pertumbuhan adalah kebutuhan yang berhubungan dengan perkembangan potensi perorangan dan dengan kebutuhan penghargaan dan aktualisasi diri yang dikemukakan Maslow.

Menurut teori ERG, semua kebutuhan itu timbul pada waktu yang sama. Kalau satu tingkat kebutuhan tertentu tidak dapat dipuaskan, seseorang kelihatannya kembali ke tingkat yang lain.

d. Teori Manusia Kompleks adalah teori yang menganggap orang termotivasi oleh suatu jenis pendorong yang berupa manusia ekonomi, manusia sosial dan manusia yang mengaktualisasi diri.

### **2.1.3. Unsur-Unsur Motivasi**

Unsur-unsur motivasi menurut Danim (2004:15-16) antara lain adalah:

a. Tujuan

Manusia orgasional yang memiliki motivasi tinggi senantiasa sadar bahwa antara tujuan dirinya dengan tujuan organisasi sama sekali tidak terpisahkan atau walaupun terpisah, tidak terlalu senjang. Terdapat kesadaran mendalam pada dirinya bahwa dia membutuhkan organisasi sebagai wahana bekerja untuk hidup, dan dia sadar pula bahwa organisasi membutuhkan bantuan dirinya.

b. Kekuatan dari dalam diri individu

Manusia organisasional bekerja didalam organisasi semata mata karena rasa terpanggil untu berbuat, tanpa mengngkari ada lisasi diri, mengisi waktu luang, atau rekreasi.

c. Keuntungan

Rasa dekat terhadap kebutuhan, keinginan memperoleh imbalan, rasa ingin meningkatkan diri dan seperangkat keinginan mencari keuntungan adalah bagian yang tidak terpisahkan dari keseluruhan aktivitas manusia.

#### **2.1.4. Tipe-Tipe Motivasi**

Menurut Danim (2004:17-18) secara umum motivasi dapat diklasifikasikan kedalam empat jenis yang satu sama lain memberi warna terhadap aktivitas manusia. Motivasi yang dimaksudkan disini tidak lepas dari konteks manusia organisasional. Motivasi yang mempengaruhi manusia organisasional dalam bekerja atau mungkin menjauhi pekerjaan adalah seperti tersebut dibawah ini :

a. Motivasi positif

Motivasi positif didasari atas keinginan manusia untuk mencari keuntungan-keuntungan tertentu. Manusia bekerja didalam organisasi jika dia merasakan bahwa setiap upaya yang dilakukannya akan memberikan keuntungan tertentu, apakah besar atau kecil. Dengan demikian, motivasi positif merupakan proses pemberian motivasi atau usaha membangkitan motif, dimana hal itu diarahkan pada usaha untuk mempengaruhi orang lain agar dia bekerja secara baik dan antusias dengan cara memberikan keuntungan tertentu kepadanya.

b. Motivasi negatif

Motivasi negatif seringkali dikatakan sebagai motivasi yang bersumber dari rasa takut, misalnya jika dia tidak bekerja akan muncul rasa takut dikeluarkan, takut tidak diberi gaji, dan takut dijauhi oleh rekan sekerja. Motivasi negatif berlebihan akan membuat organisasi menjadi tidak kreatif, serba takut, dan serba terbatas gerakannya.

c. Motivasi dari dalam

Motivasi dari dalam timbul pada diri pekerja waktu dia menjalankan tugas-tugas atau pekerjaan dan bersumber dari dalam diri pekerja itu sendiri. Dengan demikian berarti juga bahwa kesenangan pekerja muncul pada waktu dia bekerja dan dia sendiri menyenangi pekerjaan itu. Motivasi muncul dari dalam individu, karena memang individu itu mempunyai kesadaran untuk berbuat.

d. Motivasi dari luar

Motivasi dari luar adalah motivasi yang muncul sebagai akibat adanya pengaruh yang ada diluar pekerjaan dan dari luar diri pekerja itu sendiri. Manusia bekerja, karena semata-mata didorong oleh adanya sesuatu yang ingin dicapai dan dapat pula bersumber dari faktor-faktor diluar subjek.

### **2.1.5. Konsep Model Motivasi**

Menurut Malayu S.P. Hasibuan (2009:148) dari teori klasik ada tiga model motivasi yaitu:

1. Model Tradisional

Model yang mengemukakan bahwa untuk memotivasi agar gairah kerja meningkat dengan memberikan insentif (uang atau barang).



## 2. Model Hubungan Manusia

Model yang mengemukakan bahwa untuk memotivasi agar gairah kerja meningkat dengan cara mengakui kebutuhan sosial mereka dan membantu mereka merasa berguna dan penting.

## 3. Model Sumber Daya Manusia

Model yang menyatakan bahwa motivasi tidak hanya melalui uang atau barang, tetapi juga kebutuhan akan pencapaian dan pekerjaan yang berarti.

### **2.1.6. Metode Motivasi**

Menurut Malayu S.P. Hasibuan (2009:149) ada dua metode motivasi yaitu motivasi langsung dan motivasi tidak langsung:

1. Motivasi Langsung (*Direct Motivation*) adalah motivasi (*materiil* dan *non materiil*) yang diberikan secara langsung kepada individu karyawan untuk memenuhi kebutuhan serta kepuasannya. Jadi sifatnya khusus, seperti pujian, penghargaan, tunjangan hari raya, bonus dan bintang jasa.

2. Motivasi tidak langsung (*Indirect Motivation*) adalah motivasi yang diberikan hanya merupakan fasilitas. Fasilitas yang mendukung dan menunjang gairah kerja atau kelancaran tugas sehingga para karyawan betah dan bersemangat melakukan pekerjaan.

## **2.2. Tinjauan Wirausaha**

### **2.2.1. Pengertian Wirausaha**

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang (Suryana, 2003:1).

Berikut ini digambarkan perkembangan teori dan definisi wirausaha yang asal katanya adalah terjemahan dari *entrepreneur*. Istilah wirausaha ini berasal dari *entrepreneur* (bahasa Perancis) yang diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris dengan arti *between taker* atau *go between* (Buchori Alma, 2011:22).

Menurut Joseph Schumpeter, Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang atau jasa yang baru dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku yang baru. Orang tersebut melakukan kegiatannya melalui organisasi bisnis yang baru ataupun bisa pula dilakukan dalam organisasi bisnis yang sudah ada (Buchori Alma, 2011:24).

Dalam definisi ditekankan bahwa seorang wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Pengertian wirausaha ditekankan pada setiap orang yang memulai bisnis yang baru. Sedangkan proses kewirausahaan meliputi semua kegiatan fungsi dan tindakan untuk mengejar dan memanfaatkan peluang dengan menciptakan suatu organisasi (Buchori Alma, 2011:22).

Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa wirausaha adalah seseorang yang memiliki kepribadian unggul dan mempunyai kemampuan untuk melihat kesempatan atau peluang-peluang bisnis dengan memanfaatkan sumber-sumber yang ada dengan mengoptimalkan kemampuan sendiri guna mengambil tindakan yang tepat untuk memanfaatkan peluang usaha yang ada.

Motivasi berwirausaha adalah sebuah dorongan dalam diri siswa untuk melakukan tindakan dengan kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan sumber daya untuk menghasilkan pendapatan. Dalam kaitannya dengan judul skripsi ini adalah dorongan yang ada dalam diri siswa tersebut untuk membuka peluang baru ataupun memanfaatkan peluang usaha yang ada untuk berwirausaha atau menjadi pelaku wirausaha.

### **2.2.2. Macam Profil Wirausaha**

Menurut Zimmerer dan Scarborough (1996:9) dalam Buchori Alma (2011:36) ada tujuh macam jenis profil wirausaha yaitu:

#### *1. Women Entrepreneur*

Banyak wanita yang terjun kedalam dunia bisnis. Alasan menekuni bidang bisnis karena didorong oleh faktor-faktor antara lain ingin memperlihatkan kemampuan prestasinya, membatu ekonomi keluarga dan sebagainya.

#### *2. Minority Entrepreneur*

Kaum minoritas di negara kita Indonesia kurang memiliki kesempatan kerja di lapangan pemerintahan sebagaimana layaknya warga negara pada umumnya. Oleh sebab itu, mereka berusaha menekuni kegiatan bisnis dalam kehidupan sehari-hari. Demikian pula para perantau dari daerah tertentu yang menjadi

kelompok minoritas pada suatu daerah, mereka juga bergiat mengembangkan bisnis.

### *3. Immigrant Entrepreneur*

Kaum pendatang yang memasuki suatu daerah biasanya sulit memperoleh pekerjaan formal. Oleh sebab itu, mereka lebih leluasa terjun dalam pekerjaan yang non formal yang dimulai dalam berdagang.

### *4. Part-Time Entrepreneur*

Memulai bisnis dalam mengisi waktu luang merupakan pintu gerbang untuk berkembang menjadi usaha besar.

### *5. Home-Based Entrepreneur*

Ada pula ibu-ibu rumah tangga yang memulai kegiatan bisnisnya dari rumah tangga.

### *6. Family-Owned Business*

Sebuah keluarga dapat membuka berbagai jenis usaha.

### *7. Corpreneurs*

Corpreneurs dibuat dengan cara menciptakan pembagian kerja yang didasari oleh keahlian masing-masing orang.

## **2.2.3. Dorongan Merintis Wirausaha**

Menurut Buchori Alma (2011:7) dalam suatu aspek keberanian membentuk kewirausahaan didorong oleh guru sekolah, sekolah yang memberikan mata pelajaran kewirausahaan yang praktis dan menarik dapat membangkitkan motivasi siswa untuk berwirausaha.

Dorongan membentuk wirausaha juga datang dari teman sepergaulan, lingkungan keluarga, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya. Pendidikan formal dan pengalaman bisnis kecil-kecilan yang dimiliki oleh seseorang dapat menjadi potensi utama untuk menjadi wirausaha berhasil.

#### **2.2.4. Manfaat Motivasi Berwirausaha**

Menurut Buchori Alma (2011:1-2) manfaat berwirausaha antara lain:

- (1) menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga dapat mengurangi pengangguran;
- (2) sebagai generator pemabangunan lingkungan, bidang produksi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan dan sebagainya;
- (3) menjadi contoh bagi anggotanya masyarakat lain, sebagai pribadi unggul yang patut dicontoh, diteladani, karena seorang wirausahawan itu adalah orang terpuji, jujur, berani, hidup tidak merugikan orang lain;
- (4) selalu menghormati hukum dan peraturan yang berlaku, berusaha selalu menjaga dan membangun lingkungan;
- (5) berusaha memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial sesuai dengan kemampuannya;
- (6) berusaha mendidik karyawannya menjadi orang yang mandiri, disiplin, jujur, tekun dalam menghadapi pekerjaan;
- (7) memberi contoh bagaimana kita harus bekerja keras, tetapi tidak melupakan perintah agama, dekat dengan Allah SWT;
- (8) hidup secara efisien, tidak berfoya-foya dan tidak boros;
- (9) memelihara keserasian lingkungan, baik dalam pergaulan maupun kebersihan lingkungan.

Manfaat berwirausaha sangat banyak terlebih untuk para generasi muda dalam menghadapi globalisasi sekarang ini. Motivasi berwirausaha juga harus sudah ditanamkan kepada siswa.

#### **2.2.5. Faktor Kegagalan dan Keberhasilan dalam Berwirausaha**

Menurut Zimerrer dalam Suryana (2003:44)ada beberapa faktor kegagalan dan keberhasilan dalam berwirausaha.

##### **b. Faktor Kegagalan**

1. Tidak kompeten dalam manajerial. Tidak kompeten atau tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan mengelola usaha merupakan faktor penyebab utama yang membuat perusahaan kurang berhasil.
2. Kurang berpengalaman baik dalam kemampuan mengkoordinasikan, keterampilan mengelola sumber daya manusia, maupun kemampuan mengintegrasikan operasi perusahaan.
3. Kurang dapat mengendalikan keuangan. Agar perusahaan dapat berhasil dengan baik, faktor yang paling utama dalam keuangan adalah memelihara aliran kas. Mengatur pengeluaran dan penerimaan secara cermat. Kekeliruan memelihara aliran kas menyebabkan operasional perusahaan dan mengakibatkan perusahaan tidak lancar.
4. Gagal dalam perencanaan. Perencanaan merupakan titik awal dari suatu kegiatan, sekali gagal dalam perencanaan maka akan mengalami kesulitan dalam pelaksanaan.
5. Lokasi yang kurang memadai. Lokasi usaha yang strategis merupakan faktor yang menentukan keberhasilan usaha. Lokasi yang tidak strategis dapat mengakibatkan perusahaan sukar beroperasi karena kurang efisien.
6. Kurangnya pengawasan peralatan. Pengawasan erat berhubungan dengan efisiensi dan efektivitas. Kurang pengawasan mengakibatkan penggunaan alat tidak efisien dan tidak efektif.
7. Sikap yang kurang sungguh-sungguh dalam berusaha. Sikap yang setengah-setengah terhadap usaha akan mengakibatkan usaha yang

dilakukan menjadi labil dan gagal. Dengan sikap setengah hati, kemungkinan gagal menjadi besar.

8. Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan/transisi kewirausahaan. Wirausaha yang kurang siap menghadapi dan melakukan perubahan, tidak akan menjadi wirausaha yang berhasil. Keberhasilan dalam berwirausaha hanya bisa diperoleh apabila berani mengadakan perubahan dan mampu membuat peralihan setiap waktu.

9. Tidak adanya produk yang baru. Produk yang telah dibuat dan berhasil memenangi pasar belum tentu akan bertahan lama karena banyak kompetitor yang selalu melakukan inovasi maupun perbaikan produk mereka untuk tampil di pasar. Pengusaha yang tidak pernah menampilkan produk baru yang kreatif maupun inovatif akan mempercepat berhenti usahanya. Hal ini terjadi karena tidak mampu bersaing oleh kompetitor yang telah mengeluarkan produk baru.

c. Faktor-faktor yang berperan dalam keberhasilan kewirausahaan

1. Kemampuan dan kemauan. Orang yang tidak memiliki kemampuan tetapi banyak kemauan dan orang yang memiliki kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan, keduanya tidak akan menjadi wirausaha yang sukses.

2. Tekad yang kuat dan kerja keras. Orang yang tidak memiliki tekad yang kuat tetapi mau bekerja keras dan orang yang suka bekerja keras tetapi tidak memiliki tekad yang kuat, keduanya tidak akan menjadi wirwusaha yang sukses.

Mengenal peluang yang ada dan berusaha meraihnya ketika ada kesempatan.

#### **2.2.6. Indikator Motivasi Wirausaha**

Mengukur besarnya wirausaha dalam diri peserta didik dapat dilihat dari beberapa indikator. Menurut Buchori Alma (2011:52-55), indikator sebagai berikut:

##### **1. Percaya Diri**

Seseorang yang memiliki percaya diri yang tinggi adalah orang yang sudah matang jasmani dan rohaninya. Pribadi seperti ini adalah pribadi yang independen dan sudah mencapai tingkat *maturity*. Karakteristik kematangan seseorang adalah ia tidak tergantung pada orang lain, dia memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, obyektif, dan kritis. Dan tidak serta merta menyerap begitu saja opini orang lain, tetapi akan mempertimbangkan secara kritis.

##### **2. Berorientasi pada Tugas dan Hasil**

Seseorang yang memiliki sifat ini adalah mereka yang bekerja keras, tekun, mempunyai dorongan yang kuat dan selalu berusaha untuk mencari informasi dan memulai. Jika wirausahawan memiliki sifat-sifat di atas maka tidak menutup kemungkinan akan mudah baginya memiliki banyak relasi bisnis dan memperoleh keuntungan.

##### **3. Pengambilan Resiko**

Resiko dalam berwirausaha antara lain yaitu adanya persaingan, harga barang atau jasa yang naik atau turun, Barang tidak laku terjual, bencana alam dan



lain-lain. Namun semua tantangan ini harus dihadapi dengan penuh perhitungan. Jika perhitungan sudah matang, membuat pertimbangan dari segala macam segi.

#### 4. Kepemimpinan

Sifat kepemimpinan bisa dilatih atau diajarkan kepada masing-masing individu dengan memanfaatkannya untuk mengelola organisasi

#### 5. Keorisinilan

Sifat orisinil ini tentu tidak selalu ada pada diri seseorang. Yang dimaksud orisinil disini ialah tidak hanya mengekor pada orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, ada ide orisinil maka ada kemampuan untuk melakukan sesuatu.

#### 6. Berorientasi Masa Depan

Seorang wirausaha haruslah perspektif, mempunyai visi ke depan, apa yang hendak ia lakukan, apa yang ingin dicapai. Sebab sebuah usaha bukan didirikan untuk sementara, tetapi untuk selamanya. Oleh karena itu, faktor kontinuitasnya harus dijaga dan pandangan harus ditunjukkan jauh kedepan. Untuk menghadapi pandangan jauh ke depan, seorang wirausaha akan menyusun perencanaan dan strategi yang matang, agar jelas langkah-langkah yang akan dilaksanakan.

Dari penjelasan tersebut maka ditarik kesimpulan motivasi berwirausaha adalah dorongan dan usaha individu yang menimbulkan semangat terhadap penciptaan suatu kegiatan yang memanfaatkan peluang yang ada di masyarakat dan membentuk suatu organisasi usaha.

## **2.3. Lingkungan Keluarga**

### **2.3.1. Pengertian Lingkungan Keluarga**

Lingkungan adalah suatu keadaan yang selalu mengitari kehidupan manusia sampai meninggalnya, sehingga antara lingkungan dan manusia ada hubungan saling timbal balik.

Salah satu proses yang dapat membentuk sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki jiwa kewirausahaan adalah melalui proses pendidikan kewirausahaan. Pendidikan bukan hanya ditempuh di sekolah saja, melainkan di keluarga maupun di masyarakat. Menurut Wasty Soemanto (2008:90) menyatakan bahwa.

“pelaksanaan pendidikan kewirausahaan meliputi: (1) lingkungan keluarga; (2) lingkungan sekolah; dan (3) lingkungan masyarakat.

Pendidikan di lingkungan sekolah harus mampu mengarahkan siswa agar memiliki jiwa wirausaha seperti pribadi yang tangguh, bertanggung jawab, memiliki kemampuan serta keterampilan yang diperlukan pada masa yang akan datang. Lingkungan masyarakat harus mampu mewujudkan perkembangan pribadi anak yang wajar dalam situasi sosial.

Selain pendidikan di lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat, lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting sebagai pengarah bagi masa depan anaknya, sehingga secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi motivasi terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk dalam hal berwirausaha. Menurut Wasty Soemanto (2008:38) menyatakan, “Orang tua atau keluarga juga merupakan peletak dasar bagi

persiapan anak-anak agar dimasa yang akan datang dapat menjadi pekerja yang efektif”.

Dalam mendidik anak, para orang tua harus mengajarkan anaknya memotivasi diri untuk bekerja keras, diberi kesempatan untuk bertanggung jawab atas apa yang di lakukan. Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan motivasi anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. Misalnya: orang tua yang memiliki usaha bengkel, kemudian anaknya membantu membongkar, mengecek, memeriksa atau mengelola usahanya tersebut. Keterlibatan tersebut dapat menimbulkan motivasi berwirausaha dalam bidang yang sama atau berbeda.

Menurut Syamsu Yusuf (2012:23) “lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik atau alam atau sosial yang mempengaruhi atau dipengaruhi perkembangan individu”.

Keluarga terdiri dari kepala keluarga (ayah), ibu dengan anak-anaknya. Keluarga merupakan kelompok sosial pertama-tama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma-norma dan kecakapan-kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain (Syamsu Yusuf, 2012:23).

Secara umum ciri khas suatu keluarga adalah adanya hubungan berpasangan antara kedua jenis (pria dan wanita), adanya pengukuhan suatu pernikahan, adanya pengakuan terhadap keturunan yang dilahirkan dalam rangka hubungan tersebut, adanya kehidupan ekonomis yang dilakukan bersama dan diselenggarakan kehidupan berumah tangga.

Menurut Gunarsa dalam Roy Manihai (2009) bahwa lingkungan keluarga merupakan “lingkungan pertama yang mula-mula memberikan pengaruh yang mendalam bagi anak”. Dari anggota-anggota keluarganya (ayah, ibu, dan saudara-saudaranya) anak memperoleh segala kemampuan dasar, baik intelektual maupun sosial. Setiap sikap, pandangan, dan pendapat orang tua atau anggota keluarga lainnya akan dijadikan contoh oleh anak dalam berperilaku. Dalam hal ini berarti lingkungan keluarga sebagai lingkungan pendidikan yang pertama ini sangat penting dalam membentuk pola kepribadian anak. Karena di dalam keluarga, anak pertama kali mendapat pengetahuan tentang nilai dan norma.

Lingkungan keluarga dalam bentuk “*role models*” juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Role model ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara ataupun keluarga lain (kakek, nenek, bibi) atau bahkan bisa tokoh yang diidolakannya. Terhadap pekerjaan orang tua seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya akan mengikuti jejak orang tuanya dengan menjadi pengusaha atau memiliki usaha sendiri. Keadaan ini sering kali membrikan inspirasi pada anak sejak kecil (Alma, 2011:7-8)

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama dan utama yang mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak. Di lingkungan keluarga anak mendapatkan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan, keteladanan, dan pemenuhan kebutuhan ekonomi dari orang tua sehingga anak dapat mengembangkan segala potensi yang dimilikinya demi perkembangannya di masa mendatang. Selain itu di dalam keluarga akan ditanamkan nilai-nilai norma hidup dan pada akhirnya akan dipakai oleh anak.

### **2.3.2. Indikator Lingkungan Keluarga**

Menurut Slameto (2010:60-64) untuk variabel lingkungan keluarga, indikator yang digunakan yaitu:

1. Cara orang tua mendidik .

Cara orang tua mendidik anaknya besar pengaruh terhadap masa depan anak dan proses belajar anak. Karena menurut Wirowidjojo keluarga merupakan lembaga pendidikan yang pertama dan utama.

2. Relasi antar anggota keluarga

Relasi antar anggota keluarga yang terpenting adalah relasi atau hubungan antara orang tua dan anaknya. Wujud relasi itu misalnya apakah hubungan antar anggota penuh dengan kasih sayang dan perhatian atautkah diliputi kebencian, sikap yang terlalu keras ataupun acuh tak acuh. Relasi antar anggota keluarga ini erat hubungannya dengan cara orang tua mendidik anaknya.

3. Suasana Rumah

Suasana rumah yang dimaksudkan disini sebagai situasi atau kejadian-kejadian yang sering terjadi di dalam keluarga dimana anak berada dan belajar. Suasana rumah juga merupakan faktor yang penting yang tidak termasuk faktor yang disengaja.

#### 4. Keadaan Ekonomi Keluarga

Keadaan ekonomi keluarga erat hubungannya dengan belajar anak. Karena anak yang masih dalam keadaan belajar ataupun sekolah haruslah dipenuhi kebutuhannya seperti buku, pensil dll.

#### 5. Pengertian Orang Tua

Anak belajar perlu dorongan dan pengertian orang tua.

#### 6. Latar Belakang Kebudayaan

Tingkat pendidikan atau kebiasaan di dalam keluarga mempengaruhi sikap anak dalam belajar. Perlu kepada anak ditanamkan kebiasaan yang baik agar mendorong semangat anak untuk belajar.

### **2.4. Prestasi Belajar**

#### **2.4.1. Pengertian Prestasi Belajar**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1999) prestasi belajar adalah penguasaan pengetahuan, keterampilan yang dikembangkan untuk mata pelajaran, lazimnya ditunjukkan dengan nilai tes atau angka nilai yang diberikan oleh guru.

Menurut R Ahmad dalam Desi Indah Lestari (2012) prestasi belajar kewirausahaan adalah bukti keberhasilan siswa dalam penguasaan terhadap program diklat kewirausahaan melalui tahap tahap evaluasi belajar yang dinyatakan dengan nilai dapat meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha.

Sehingga dari pengertian di atas dapat ditarik kesimpulan dengan prestasi belajar kewirausahaan adalah bukti keberhasilan siswa dalam penguasaan terhadap program diklat kewirausahaan melalui tahap-tahap evaluasi belajar yang dinyatakan dengan nilai. Untuk mengukur prestasi belajar program diklat kewirausahaan guru harus memberikan penilaian kepada siswa dalam bentuk angka dan ditulis sebagai laporan pendidikan yang biasa tercantum dalam raport.

#### **2.4.2. Indikator Prestasi Belajar**

Pada prinsipnya, pengungkapan hasil belajar ideal meliputi segenap ranah psikologis yang berubah sebagai pengalaman akibat pengalaman dan proses belajar siswa. Namun demikian, pengungkapan perubahan tingkah laku seluruh ranah itu, khususnya ranah rasa murid, sangat sulit. Hal ini disebabkan karena perubahan hasil belajar itu ada yang bersifat *intangibile* (tak dapat diraba). Oleh karena itu, dapat dilakukan guru dalam hal ini hanyalah mengambil cuplikan perubahan tingkah laku yang dianggap penting dan diharapkan dapat mencerminkan perubahan yang terjadi sebagai hasil belajar siswa, baik yang berdimensi cipta dan rasa maupun yang dimensi karsa.

Kunci pokok untuk memperoleh ukuran dan data hasil belajar siswa sebagaimana yang terurai diatas adalah mengetahui garis-garis besar indikator dikaitkan dengan jenis prestasi yang hendak diungkapkan atau diukur . Berikut adalah tabel indikator untuk mengukur prestasi belajar dari berbagai sumber rujukan (Surya, Barlow, Petty) dan dengan penyesuaian (Muhibbin Syah, 2013: 148-150):

#### **Tabel 2.1**

### Jenis, Indikator dan Cara Evaluasi Prestasi

Ranah/ Jenis Prestasi	Indikator
<p><b>A. Ranah Cipta (Kognitif)</b></p> <p>1. Pengamatan</p> <p>2. Ingatan</p> <p>3. Pemahaman</p> <p>4. Penerapan</p> <p>5. Analisis (pemeriksaan dan pemilihan secara teliti)</p> <p>6. Sintesis (membuat panduan baru dan utuh)</p>	<p>1. Dapat menunjukkan</p> <p>2. Dapat membandingkan</p> <p>3. Dapat menghubungkan</p> <p>1. Dapat menyebutkan</p> <p>2. Dapat menunjukkan kembali</p> <p>1. Dapat menjelaskan</p> <p>2. Dapat mendefinisikan secara lisan</p> <p>1. Dapat memberikan contoh</p> <p>2. Dapat menggunakan secara tepat</p> <p>1. Dapat menguraikan</p> <p>2. Dapat mengklasifikasikan</p> <p>1. Dapat menghubungkan</p> <p>2. Dapat menyimpulkan</p> <p>3. Dapat menggeneralisasikan</p>
<p><b>B. Ranah Rasa (Afektif)</b></p> <p>1. Penerimaan</p> <p>2. Sambutan</p>	<p>1. Menunjukkan sikap menerima</p> <p>2. Menunjukkan sikap menolak</p> <p>1. Kesiediaan berpartisipasi</p> <p>2. Kesiediaan berpartisipasi</p>



3. Apresiasi (penghargaan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganggap penting dan berpartisipasi</li> <li>2. Menganggap indah dan harmonis</li> <li>3. Mengagumi</li> </ol>
4. Internalisasi (pendalaman)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengakui dan meyakini</li> <li>2. Mengingkari</li> </ol>
5. Karakterisasi (penghayatan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melembagakan atau meniadakan</li> <li>2. Menjelmakan pribadi dan perilaku sehari-hari</li> </ol>
<b>C. Ranah Karsa (Psikomotorik)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterampilan bergerak dan bertindak</li> <li>2. Kecakapan ekspresi verbal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengkoordinasi gerak tangan, kaki dan anggota tubuh.</li> <li>1. Mengucapkan</li> <li>2. Membuat mimik dan gerakan jasmani</li> </ol>

Dalam mata pelajaran kewirausahaan prestasi yang dicapai siswa apabila siswa mampu menguasai kompetensi-kompetensi yang ada dalam kewirausahaan, baik secara teori maupun praktek. Penilaian terhadap hasil belajar mencakup aspek kognitif, afektif dan psikomotor siswa. Hal ini karena diklat kewirausahaan tidak hanya pengetahuan saja tetapi juga keterampilan yang harus dikuasai sehingga perlu dinilai juga aspek afektif dan psikomotor nya. Sehingga dalam

penelitian ini peneliti menilai hasil prestasi siswa melalui nilai raport mata diklat kewirausahaan semester genap tahun pembelajaran 2014/2015.

## **2.5. Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini, terutama dalam lingkup lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. Berikut ini adalah penelitian terdahulu yang relevan sebagai pedoman dalam penelitian:

1. Putu Eka Desy Yanti, I Made Nuridja, I Ketut Dunia. Judul Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja tahun 2013/2014. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kausalitas. erdasarkan hasil perhitungan regresi sederhana dan uji t memberikan implikasi bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Besarnya keeratan hubungan antar variabel lingkungan keluarga dan minat berwirausaha sebesar 0,428 atau 42,8%. Besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 0,183 atau 18,3% dan masih ada faktor lain yang belum teridentifikasi sebesar 0,817 atau 81,7% yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa. Hal ini berarti lingkungan keluarga berperan dalam upaya menumbuhkan minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja Tahun Ajaran 2013/2014. Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel lingkungan keluarga. Sedangkan perbedaan terdapat pada berwirausaha dalam penelitian ini lebih ditekankan

ke tingkah laku dan penelitian ini merupakan merupakan penelitian deskriptif kausalitas.

2. Desi Indah Lestari, Harnanik, Syamsu Hadi. Judul Pengaruh Prakerin, Prestasi Belajar, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pemasaran di SMK Negeri 1 Batang tahun 2012. Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah model summary diperoleh nilai Adjusted  $R^2$  sebesar 0,546 (54,6%) ini berarti variabel independen praktik kerja industri, prestasi belajar dan lingkungan keluarga secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen minat berwirausaha siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 1 Batang sebesar 54,6%. Sedangkan sisanya  $100\% - 54,6\% = 45,4\%$  dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Besarnya kontribusi variabel prakerin terhadap minat berwirausaha siswa adalah sebesar  $(0,334)^2 \times 100\% = 11,16\%$ , besarnya kontribusi prestasi belajar terhadap minat berwirausaha siswa adalah sebesar  $(0,440)^2 \times 100\% = 19,36\%$ , dan besarnya kontribusi lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa adalah sebesar  $(0,260)^2 \times 100\% = 6,76\%$ . Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen yakni lingkungan keluarga dan prestasi belajar. Sedangkan perbedaannya pada minat adalah kemauan atau keinginan siswa untuk berwirausaha dan pada variabel praktek kerja industri.
3. Anita Volintia Dewi. Judul Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan kejuruan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK se-Kabupaten Klaten tahun 2012. Jenis penelitian ini adalah *ex-*

*post fact*. Hasil penelitian ini adalah, faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha adalah pengalaman pendidikan kewirausahaan dan keterampilan kejuruan. Baik secara parsial, maupun secara bersama-sama, kedua variabel tersebut memberikan pengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Secara parsial, pengalaman pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap motivasi sebesar 20,5%. Sedangkan keterampilan memberikan pengaruh sebesar 23,2% terhadap motivasi berwirausaha. Kedua variabel tersebut memang memberikan kontribusi yang tidak besar. Namun, memiliki pengaruh yang bermakna. Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel motivasi berwirausaha. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen yakni pendidikan kewirausahaan dan keterampilan jurusan.

4. Werdi Widodo. Judul Pengaruh Prestasi Kewirausahaan dan Praktik Industri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Kelas XII Ash-Shiddiqiyah Balingasal Padureso. Jenis penelitian ini adalah *ex-post fact*. Hasil penelitian ini adalah prestasi kewirausahaan memberikan kontribusi sebesar 58,98% terhadap minat berwirausaha siswa, Prestasi praktik industri memberikan kontribusi sebesar 41,22% terhadap minat berwirausaha siswa, 62,01% minat berwirausaha dipengaruhi secara bersama-sama oleh prestasi Kewirausahaan dan prestasi praktik industri. Sedangkan sisanya yaitu 37,99% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel prestasi

kewirausahaan. Sedangkan perbedaannya adalah variabel dependen minat berwirausaha dan variabel independen yakni praktek industri.

#### **4.5. Kerangka Berpikir**

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu jenjang pendidikan menengah dengan kekhususan mempersiapkan lulusannya untuk siap bekerja. Pendidikan kejuruan mempunyai arti yang bervariasi namun dapat dilihat suatu benang merahnya.

Dalam sekolah menengah kejuruan, sesuai dengan tujuan sekolah SMK yang menyebutkan bahwa sekolah menengah kejuruan membekali peserta didik agar mampu memilih karier, ulet dan gigih dalam berkompetisi, beradaptasi di lingkungan kerja dan mengembangkan sikap profesional dibidang yang diminati. Selain itu siswa SMK diberikan bekal keterampilan, pengetahuan dan pengalaman praktek secara langsung dalam dunia kerja sehingga para lulusannya diharapkan siap untuk menghadapi dunia bisnis baik dalam hal pekerjaan maupun sebagai pelaku bisnis utu sendiri atau wirausaha.

Agar siswa SMK memiliki jiwa berwirausaha maka perlu adanya motivasi untuk berwirausaha itu sendiri dalam diri siswa. Dengan ada motivasi berwirausaha dalam diri siswa maka siswa akan terdorong untuk menjadi pelaku wirausaha dan lebih memperhatikan apa bisnis yang akan digelutinya karena telah mengetahui dari segi keuntungan dan cara melakukannya.

Untuk dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang maka ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan sebagai faktor yang memengaruhinya. Berdasarkan hal itu maka faktor pertama untuk

menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa yakni lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan dimana anak penanaman nilai. Dalam hal kaitannya dengan motivasi berwirausaha bahwa lingkungan keluarga adalah segala kondisi yang ada didalamnya yang menunjang dan mendorong siswa untuk menjadi pelaku wirausaha. Kondisi orang tua dalam sebagai keadaan dalam lingkungan keluarga dapat menjadi figur atau panutan bagi anak dalam memilih karier kedepannya.

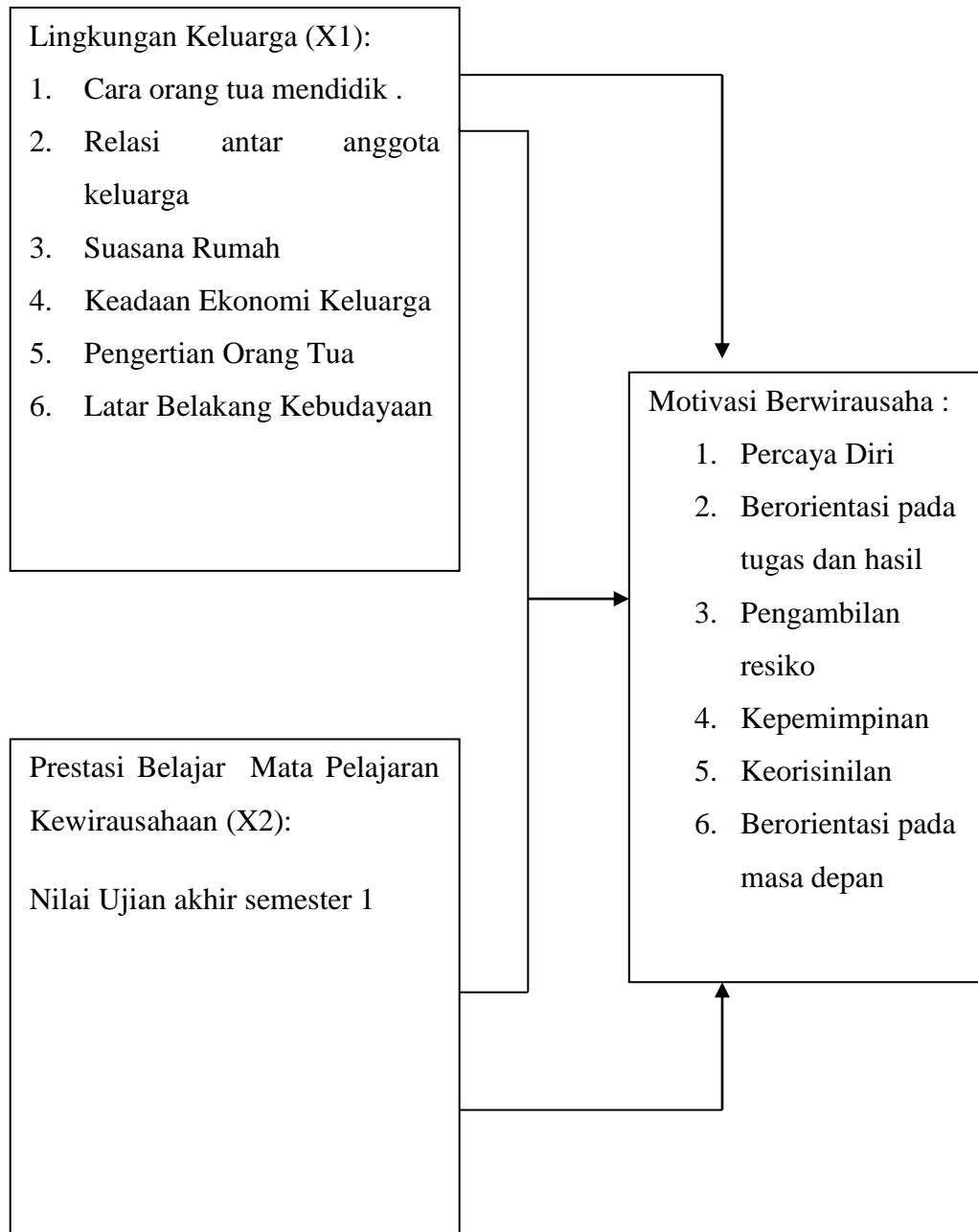
Selain faktor dari lingkungan keluarga, faktor lain yang juga dapat mempengaruhi motivasi berwirausaha siswa adalah prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan. Prestasi belajar kewirausahaan adalah bukti keberhasilan siswa dalam penguasaan terhadap program diklat kewirausahaan melalui tahap tahap evaluasi belajar yang dinyatakan dengan nilai dapat meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha. Dalam kaitannya dengan motivasi berwirausaha siswa adalah nilai dalam mata pelajaran kewirausahaan yang baik atau lebih dari Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM) akan menumbuhkan motivasi atau dorongan siswa untuk menjadi pelaku wirausaha selain itu dalam mata pelajaran kewirausahaan siswa juga tidak hanya teori yang diajarkan namun praktek dalam hal membuat atau mengolah suatu barang yang memiliki nilai jual serta siswa dituntut untuk menjualnya dari situlah siswa yang merasa bangga atas apa yang telah diperoleh akan memiliki motivasi untuk berwirausaha.

Maka hal ini dapat diterapkan juga di SMK Negeri 2 Semarang yang telah melakukan kegiatan yang telah menstimulus siswa untuk berwirausaha dalam mata pelajaran kewirausahaan serta dorongan dari orang tua. Kaitannya dalam

penelitian ini adalah lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015.

## Hubungan antara Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar

Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha dapat dilihat sebagai berikut:



**Gambar 3.3 Kerangka Berpikir**



## **2.7. Hipotesis**

Hipotesis diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian (Sugiyono, 2010:84).

Hipotesis juga dapat diartikan sebagai suatu jawaban sementara atau dugaan sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya melalui serangkaian pengujian. Dengan mengacu pada pedoman di atas, maka dapat dirumuskan hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- H1 : Ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015
- H2 : Ada pengaruh prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015
- H3 : Ada pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis dan Desain Penelitian**

Penelitian mengkaji tentang pengaruh lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif adalah penelitian yang tertuju pada pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sebelum melakukan pengujian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diperlukan data yang relevan. Penelitian ini menggunakan teknik *Proportional Random Sampling* karena setiap anggota populasi yang ada di dalam kerangka sampling bersangkutan mempunyai hak yang sama besar untuk dipilih menjadi anggota sampel.

#### **3.2 Populasi Penelitian**

Menurut Suharsimi Arikunto (2013:173), populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang yang berjumlah 417 siswa. Berikut adalah tabel daftar penyebaran populasi siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang:

**Tabel 3.1**

**Daftar Penyebaran Populasi Siswa Kelas XI**

**SMK Negeri 2 Semarang**

No.	Kelas	Jumlah Siswa
1.	Rekayasa Perangkat Lunak	36
2.	Usaha Perjalanan Wisata 1	33
3.	Usaha Perjalanan Wisata 2	33
4.	Akuntansi 1	36
5.	Akuntansi 2	36
6.	Akuntansi 3	36
7.	Administrasi Perkantoran 1	34
8.	Administrasi Perkantoran 2	35
9.	Administrasi Perkantoran 3	34
10.	Pemasaran 1	34
11.	Pemasaran 2	35
12.	Pemasaran 3	35
	Jumlah	417

Sumber : SMK Negeri 2 Semarang, 2014

**3.2.1. Sampel Penelitian**

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Suharsimi Arikunto, 2013:174). Penelitian ini menggunakan teknik *Proportional Random Sampling*. Peneliti menggunakan teknik ini karena didalam penelitian ini semua subjek dianggap sama. Oleh karena itu hak setiap subjek sama maka peneliti terlepas dari perasaan ingin mengistimewakan beberapa subjek. Pengambilan responden dengan melalui teknik undian. Dalam penelitian ini siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang berjumlah 417 siswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

$e^2$  : Prosentase kelonggaran kesalahan pengambilan sampel yang masih ditolerir atau diinginkan.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan tingkat kesalahan 5%. Hal ini karena populasi dalam penelitian ini heterogen, sehingga tingkat kesalahan 5% sudah representative atau mewakili populasi, dari populasi diatas dapat dihitung:

$$n = \frac{417}{1+417(0,05)^2}$$

$$n = \frac{417}{2,0425}$$

$n = 204,16$  (dibulatkan menjadi 204 siswa yang akan diambil sampel penelitian)

Dengan diambil minimal 204 siswa sebagai sampel dalam penelitian ini, maka diasumsikan sampel sudah representative. Berikut adalah daftar penyebaran sampel pada tiap kelasnya:

**Tabel 3.2****Perhitungan Sampel**

<b>Jurusan</b>	<b>Populasi</b>	<b>Perhitungan Sampel</b>	<b>Jumlah Sampel</b>
Rekayasa Perangkat Lunak	36	$\frac{36}{417} \times 204 = 17,61$	18
Usaha Perjalanan Wisata 1	33	$\frac{33}{417} \times 204 = 16,14$	16
Usaha Perjalanan Wisata 2	33	$\frac{33}{417} \times 204 = 16,14$	16
Akuntansi 1	36	$\frac{36}{417} \times 204 = 17,61$	18
Akuntansi 2	36	$\frac{36}{417} \times 204 = 17,61$	18
Akuntansi 3	36	$\frac{36}{417} \times 204 = 17,61$	18
Administrasi Perkantoran 1	34	$\frac{34}{417} \times 204 = 16,63$	16
Administrasi Perkantoran 2	35	$\frac{35}{417} \times 204 = 17,12$	17
Administrasi Perkantoran 3	34	$\frac{34}{417} \times 204 = 16,63$	17
Pemasaran 1	34	$\frac{34}{417} \times 204 = 16,63$	16
Pemasaran 2	35	$\frac{35}{417} \times 204 = 17,12$	17
Pemasaran 3	35	$\frac{35}{417} \times 204 = 17,12$	17
Jumlah	417		204

### **3.3 Variabel Penelitian**

Variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya ( Sugiyono, 2010:3). Variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah:

#### **3.3.1. Variabel Independen**

Variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya ( Sugiyono, 2010:3). Variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah:

##### **1. Lingkungan keluarga (X1)**

Lingkungan dalam bentuk role models juga berpengaruh terhadap kemauan berwirausaha. Role models ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara, keluarga yang lain, teman-teman atau pengusaha yang diidolakannya. Terhadap pekerjaan orang tua, seringkali terlihat bahwa ada pengaruh orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya akan jadi pengusaha pula. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi juga pada anak kecil.

Menurut Slameto (2010:60-64) untuk variabel lingkungan keluarga, indikator yang digunakan yaitu:

1. Cara orang tua mendidik .
2. Relasi antar anggota keluarga
3. Suasana Rumah
4. Keadaan Ekonomi Keluarga

5. Pengertian Orang Tua
6. Latar Belakang Kebudayaan

## **2. Prestasi Belajar Kewirausahaan**

Prestasi belajar kewirausahaan adalah bukti keberhasilan siswa dalam penguasaan terhadap program diklat kewirausahaan melalui tahap-tahap evaluasi belajar yang dinyatakan dengan nilai ujian semester. Untuk mengukur prestasi belajar program diklat kewirausahaan guru harus memberikan penilaian kepada siswa dalam bentuk angka dan ditulis sebagai laporan pendidikan yang biasa tercantum dalam raport.

Indikator prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan adalah nilai rapor.

### **Variabel Dependen**

Motivasi berwirausaha adalah sebuah dorongan dalam diri siswa untuk melakukan tindakan dengan kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan sumber daya untuk menghasilkan pendapatan. Menurut Buchori Alma (2011:52-55), indikator motivasi berwirausaha sebagai berikut:

1. Percaya Diri
2. Berorientasi pada Tugas dan Hasil
3. Pengambilan Resiko
4. Kepemimpinan
5. Keorisinilan
6. Berorientasi Masa Depan

### **3.4 Sumber Data Penelitian**

Sumber data yang digunakan oleh peneliti adalah sumber data primer yaitu sumber data yang hasilnya langsung diberikan kepada peneliti misalnya angket atau kuesioner, dan wawancara. Sumber data sekunder adalah sumber data yang tidak secara langsung diberikan kepada peneliti misalnya dokumen-dokumen penunjang penelitian yang masih harus dianalisis kembali oleh peneliti.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

#### **3.4.1. Teknik Dokumentasi**

Metode dokumentasi adalah suatu cara untuk memperoleh data atau informasi tentang hal-hal yang ada kaitannya dengan penelitian dengan jalan melihat kembali sumber tertulis yang lalu baik berupa angka atau keterangan (tulisan, paper, tempat dan kertas atau orang) (Suharsimi Arikunto,2006:158).

Dalam penelitian yang dilkakukan, metode ini digunakan untuk memperoleh data nama-nama siswa yang ada dalam populasi, daftar pekerjaan orang tua siswa dan daftar nilai ulangan semester ganjil mata pelajaran kewirausahaan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang tahun ajaran 2014/2015.

#### **3.4.2. Teknik Kuesioner atau Angket**

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui (Suharsimi Arikunto, 2013:194).

Metode angket atau kuesioner digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data dari responden terkait dengan Lingkungan keluarga dan



motivasi berwirausaha yang nantinya dapat dikukur untuk menjawab pertanyaan tujuan penelitian ini.

Adapun jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup, yaitu angket yang memungkinkan responden hanya memilih alternatif jawaban yang telah disediakan.

Pertanyaan-pertanyaan dalam angket masing-masing item memiliki empat alternatif jawaban, yaitu SB, B, TB, dan STB. Setiap item jawaban diberi bobot nilai atau skor yaitu:

Jawaban SB diberi bobot nilai 4

Jawaban B diberi bobot nilai 3

Jawaban TB diberi bobot nilai 2

Jawaban STB diberi bobot nilai 1

Bobot nilai tersebut dibuat dengan maksud apabila pilihan jawaban jatuh pada nilai yang lebih tinggi berarti pilihan jawaban tersebut mendekati pada jawaban yang diharapkan.

Peneliti menggunakan metode kuesioner dengan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Metode yang praktis, karena dapat memperoleh data yang banyak dengan waktu singkat.
- b. Metode yang ekonomis terutama dari sisi tenaga, karena sedikit tenaga yang diperlukan.

Responden dapat menjawab dengan terbuka dan leluasa, tidak dipengaruhi oleh orang lain.

### 3.6 Validitas dan Realiabilitas Intrumen Penelitian

#### 3.5.1 Validitas Instrumen

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahan suatu instrumen (Suharsimi Arikunto, 2013:168). Dalam suatu instrumen akan dikatakan valid apabila dapat emngukur data dari variabel yang diinginkan dengan tepat. Tinggi rendahnya validitas akan menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran validitas yang dimaksudkan.

Untuk menentukan bahwa item-item soal pada soal instrumen valid atau tidaknya maka  $r$  yang diperoleh ( $r$  hitung) dikonsultasikan dengan  $r$  tabel dengan taraf signifikansi 5%. Apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item soal instrumen dikatakan valid, apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka instrumen dikatakan tidak valid, uji validitas dapat diperoleh dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS).

Soal pada angket akan dikatakan valid jika ada korelasi antara skor yang diperoleh pada masing-masing item pertanyaan dengan total skor. Berikut adalah tabel hasil Uji Validitas angket:

**Tabel 3.3**  
**Hasil Uji Coba Instrumen**

Variabel	Indikator	No.	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Lingkungan Keluarga	Cara orang tua mendidik	1	0,670	0,3610	Valid
		2	0,426	0,3610	Valid
		3	0,511	0,3610	Valid
		4	0,634	0,3610	Valid

		5	0,516	0,3610	Valid	
		6	0,393	0,3610	Valid	
	Relasi antar anggota keluarga	7	0,724	0,3610	Valid	
		8	0,815	0,3610	Valid	
		9	0,750	0,3610	Valid	
	Suasana Rumah	10	0,624	0,3610	Valid	
		11	0,386	0,3610	Tidak Valid	
		12	0,775	0,3610	Valid	
	Keadaan Ekonomi Keluarga	13	0,352	0,3610	Tidak Valid	
		14	0,757	0,3610	Valid	
		15	0,255	0,3610	Tidak Valid	
		16	0,818	0,3610	Valid	
	Pengertian Orang Tua	17	0,838	0,3610	Valid	
		18	0,632	0,3610	Valid	
		19	0,498	0,3610	Valid	
	Latar Belakang Kebudayaan	20	0,026	0,3610	Tidak Valid	
		21	0,539	0,3610	Valid	
	Motivasi Berwirausaha	Percaya Diri	22	0,428	0,3610	Valid
			23	0,457	0,3610	Valid
			24	0,405	0,3610	Valid
			25	0,215	0,3610	Tidak Valid
Berorientasi pada tugas dan hasil		26	0,491	0,3610	Valid	
		27	0,402	0,3610	Valid	
		28	0,614	0,3610	Valid	

	Pengambilan resiko	29	0,461	0,3610	Valid
		30	0,338	0,3610	Tidak Valid
		31	0,511	0,3610	Valid
	Kepemimpinan	32	0,368	0,3610	Valid
		33	0,642	0,3610	Valid
		34	0,601	0,3610	Valid
		35	0,368	0,3610	Valid
	Keorisinilan	36	0,570	0,3610	Valid
		37	0,579	0,3610	Valid
		38	0,825	0,3610	Valid
	Berorientasi pada masa depan	39	0,677	0,3610	Valid
		40	0,665	0,3610	Valid
41		0,653	0,3610	Valid	

Sumber: Data Primer Diolah Tahun 2015

Setelah dilakukannya penghitungan validitas dengan program SPSS dari 41 soal yang diuji cobakan kepada perwakilan dari seluruh jurusan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang yakni ada 6 butir soal yang tidak valid yaitu soal dengan nomor 11, 13, 15, 20, 25 da 30 karena nilai r hitung yang lebih kecil dari r tabel dengan taraf signifikasi 5% dan nilai r tabel 0,3610. Sehingga pertanyaan tersebut tidak dapat digunakan untuk penelitian ini, namun dalam indikator yang memiliki soal tidak valid masih ada pertanyaan yang valid jadi indikator dapat digunakan.. Dalam soal yang tidak valid tersebut peneliti akan menghapusnya supaya dapat memudahkan dalam pengitungan reliabilitas dan saat penelitian.

### 3.5.2 Reliabilitas

Uji reliabilitas menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) untuk mengetahui konsisten atau tidaknya jawaban dari responden. Hasil

analisis menunjukkan tampilan output SPSS yang akan diperoleh melalui uji statistik *Cronbach's Alpha*. Variabel dikatakan reliabel jika *Cronbach's Alpha* > 0,70 (70%). Jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0,70 hal ini akan mengindikasikan bahwa ada beberapa responden yang menjawab tidak konsisten. Untuk menganalisis penelitian ini reliabel atau tidak peneliti menggunakan program *SPSS16 for Windows*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat hasil uji reliabel berikut ini.

**Tabel 3.4**  
**Hasil Uji Reliabilitas**  
**Instrumen Variabel Lingkungan Keluarga (X1)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.757	18

Berdasarkan tabel diatas nilai Cronbach's Alpha adalah 0,757 sesuai dengan kriteria karena lebih dari 0,70 dan dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga (X1) adalah reliabel atau dapat dipercaya.

**Tabel 3.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**  
**Instrumen Variabel Motivasi Berwirausaha (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	19

Berdasarkan tabel diatas nilai Cronbach's Alpha adalah 0,742 sesuai dengan kriteria karena lebih dari 0,70 dan dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi berwirausaha (Y) adalah reliabel atau dapat dipercaya.

### 3.7 Metode Analisis Data

#### 3.6.1 Metode Analisis Deskriptif Persentase

Analisis deskriptif persentase adalah metode yang digunakan untuk mendeskripsikan masing-masing variabel bebas yaitu lingkungan keluarga ( $X_1$ ), dan motivasi berwirausaha (Y). Langkah-langkah yang ditempuh dalam penggunaan analisis ini adalah:

1. Membuat tabel distribusi jawaban angket  $X_1$ , dan Y.
2. Menentukan skor jawaban responden dengan ketentuan skor yang telah ditetapkan dengan ketentuan mengubah skor kualitatif menjadi skor kuantitatif dengan cara:

Jawaban SB : nilai skor 4

Jawaban B : nilai skor 3

Jawaban TB : nilai skor 2

Jawaban STB : nilai skor 1

3. Menjumlahkan skor jawaban yang diperoleh dari tiap responden
4. Menentukan skor tersebut dengan rumus:

$$\% = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Dimana :

n = jumlah skor jawaban responden

N = jumlah skor jawaban ideal

% = tingkat persentase

5. Hasil yang diperoleh kemudian dikonsultasikan dengan tabel kategori:

- a. Menentukan angka persentase tertinggi :  $\frac{\text{Maksimal}}{\text{Maksimal}} \times 100\%$

$$: \frac{4}{4} \times 100\% = 100\%$$

b. Menentukan angka persentase terendah :  $\frac{\text{Minimal}}{\text{Maksimal}} \times 100\%$

$$: \frac{1}{4} \times 100\% = 25\%$$

c. Range :  $100\% - 25\% = 75\%$

d. Interval persentase :  $\frac{\text{Rentang \%}}{\text{Banyak kelas}} \times 100\%$

$$: \frac{75\%}{4} \times 100\% = 18,75\%$$

**a. Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga**

Berdasarkan variabel lingkungan keluarga pertanyaan yang digunakan sebanyak 17 butir soal, masing-masing soal dengan bobot maksimal 4 dan minimalnya 1, berikut adalah perhitungannya:

Skor maksimal :  $4 \times 17 = 68$

Skor minimal :  $1 \times 17 = 17$

Range :  $68 - 17 = 51$

Interval Kelas :  $51 : 4 = 12,75$  (dibulatkan 13)

**Tabel 3.6**

**Jenjang Kriteria Variabel Lingkungan Keluarga**

No.	Interval Skor	Kriteria
1	$56 \leq \text{skor} \leq 68$	Sangat Baik
2	$43 \leq \text{skor} \leq 55$	Baik
3	$30 \leq \text{skor} \leq 42$	Tidak Baik
4	$\leq 30$	Sangat Tidak Baik



## b. Deskripsi Variabel Motivasi Berwirausaha

Berdasarkan indikator variabel motivasi berwirausaha yang digunakan sebanyak 18 butir pertanyaan, masing-masing soal dengan bobot maksimal 4 dan minimalnya 1, berikut adalah perhitungannya:

$$\text{Skor maksimal} : 4 \times 18 = 72$$

$$\text{Skor minimal} : 1 \times 18 = 18$$

$$\text{Range} : 72 - 18 = 54$$

$$\text{Interval Kelas} : 54 : 4 = 13,5 \text{ (dibulatkan 13)}$$

**Tabel 3.7**

**Jenjang Kriteria Variabel Motivasi Berwirausaha**

No.	Interval Skor	Kriteria
1	$59 \leq \text{skor} \leq 72$	Sangat Baik
2	$45 \leq \text{skor} \leq 58$	Baik
3	$31 \leq \text{skor} \leq 44$	Tidak Baik
4	$\leq 30$	Sangat Tidak Baik

## 3.8 Uji Asumsi Klasik

### 3.7.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik adalah data normal atau mendekati normal. Untuk menguji normalitas data salah satu cara yang digunakan adalah dengan melihat *normal probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi data normal, maka garis

yang menggambarkan sesungguhnya akan mengikuti garis diagonal. Deteksi normalitas data dengan melihat histogram residualnya (Imam Ghozali, 2011:160).

### **3.6.1. Uji Multikolinieritas**

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi maka variabel ini tidak orthogonal. Variabel orthogonal adalah variabel independen yang nilai korelasinya antar sesama variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi adanya multikolinieritas dengan menggunakan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dibawah 10 dari *tolerance* diatas 0,1 (Ghozali, 2011:105-106).

### **3.7.2 Uji Heteroskedastisitas**

Menurut Ghozali (2011:139) berpendapat bahwa uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka Homokedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Untuk mengetahui ada tidaknya Heteroskedastisitas dapat dilihat dengan grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat *Standardized Predicted Values (ZPRED)* dengan residualnya *Studentized Residuals (SRESID)*.

## **3.8 Uji Hipotesis**

### **3.8.1 Uji Simultan (Uji F)**

Uji ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen yang terdapat pada model secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel

dependen. Oleh karena itu, untuk membuktikan kebenaran hipotesis digunakan uji F yaitu untuk mengetahui sejauh mana variabel-variabel bebas yang digunakan mampu menjelaskan variabel terikat.

Apabila dari perhitungan menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) diperoleh nilai probabilitas  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak sehingga dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi dapat menerangkan variabel terikat secara serentak. Sebaliknya jika nilai probabilitas  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi linier berganda tidak mampu menjelaskan variabel terikat. Atau dengan kalimat lain kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis, Jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  :  $H_0$  ditolak;  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat secara bersama-sama. Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  :  $H_0$  diterima;  $H_a$  ditolak yang berarti tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat.

### **3.8.2 Uji Parsial (Uji t)**

Uji ini digunakan untuk menguji kemaknaan parsial, dengan menggunakan uji t. Apabila nilai probabilitas  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dengan demikian variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat yang ada dalam model. Sebaliknya jika nilai probabilitas  $> 0,05$ ,  $H_0$  diterima dengan demikian variabel bebas tidak dapat menjelaskan variabel terikatnya atau tidak adanya pengaruh antara dua variabel yang diuji. Atau dengan kalimat lain kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  :  $H_0$  ditolak;  $H_a$  diterima yang berarti ada pengaruh signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Dan juga

sebaliknya jika jika  $t$  hitung  $\leq t$  tabel  $H_0$  diterima;  $H_a$  ditolak yang berarti tidak ada pengaruh signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

### 3.8.3 Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen, yaitu lingkungan berganda ( $X_1$ ), prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan ( $X_2$ ) dan motivasi berwirausaha ( $Y$ ).

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + U_i$$

Dimana :

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi untuk  $X_1$

$\beta_2$  = Koefisien regresi untuk  $X_2$

$X_1$  = Lingkungan keluarga

$X_2$  = Prestasi Belajar mata pelajaran kewirausahaan

$Y$  = Motivasi berwirausaha

### 3.8.4 Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel bebas dan variabel terikat, maka perlu dicari koefisien determinasi secara keseluruhan. Hasil perhitungan  $R^2$  secara keseluruhan digunakan untuk mengukur ketepatan yang paling baik dari analisis regresi berganda. Apabila  $R^2$  yang mendekati satu maka dapat dikatakan semakin kuat model tersebut dalam menerangkan variabel bebas terhadap variabel terikat dan sebaliknya apabila  $R^2$  mendekati 0 (nol) maka semakin lemah variabel

bebas dalam menerangkan variabel terikat. Dalam penelitian ini mencari nilai  $R^2$  (*R Square*) menggunakan bantuan program SPSS.

Secara parsial merupakan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara terpisah-pisah atau parsial. Pengaruh parsial dalam penelitian ini dapat diketahui dari besarnya  $r^2$  yang diperoleh dari hasil kuadrat *partial correlation* pada hasil perhitungan menggunakan program SPSS.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang. Berdasarkan dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data dan pembahasan yang dilakukan pada sebelumnya, maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh signifikan dan positif sebesar 49,28% jika variabel lingkungan keluarga mengalami kenaikan satu poin sementara variabel prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan dianggap tetap maka akan mengalami kenaikan motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang.
2. Prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif sebesar 5,33% jika variabel prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan mengalami kenaikan satu poin sementara variabel lingkungan keluarga dianggap tetap maka akan mengalami kenaikan terhadap variabel dependen motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang.
3. Lingkungan keluarga dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan sebesar 49,2% terhadap variabel dependen motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga terutama orang tua hendaknya memberikan perhatian dan pengertian kepada anak tentang karier yang diminati terutama dalam berwirausaha sehingga anak dapat termotivasi lebih untuk menjadi pelaku wirausaha.
2. Prestasi belajar terutama siswa, siswa hendaknya menerapkan teori yang diberikan selama proses belajar mengajar untuk menjadi seorang wirausaha, sehingga apa yang diperoleh selama dibangku sekolah dapat berguna ketika siswa telah lulus dan dapat menjadi pelaku wirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Arifin, dan Barnawi. 2012. *Etika dan Profesi Kependidikan*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Danim, Sudarmawan. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dewi, Anita Volintia. 2013. *Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan kejuruan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK se-Kabupaten Klaten*. Skripsi: UNY.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kusumantoro. 2007. *Beberapa Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Koperasi Yogyakarta untuk Berwiraswasta*. Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 2 Juli. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Lestari dkk. 2012. *Pengaruh Prakerin, Prestasi Belajar, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pemasaran di SMK Negeri 1 Batang*. Skripsi: UNNES.



- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana. 2003. *Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Syah, Muhibbin. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Uno, B Hamzah. 2006. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Widodo, Werdi. 2014. *Pengaruh Prestasi Kewirausahaan dan Praktik industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas XII SMK Ash-Shiddiqiyah Padureso*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah.
- Yanti, Putu Eka Desy dkk. 2014. *Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja*. Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 4 No 1 Juli. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Yusuf, Syamsu. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

**Lampiran 1 : Daftar siswa kelas XI yang berwirausaha**

<b>Kelas</b>	<b>Jumlah Siswa</b>	<b>Yang Berwirausaha</b>	<b>Presentase</b>
XI AK 1	36	6	16,67%
XI AK 2	33	4	11,11%
XI AK 3	33	4	11,11%
XI AP 1	36	3	8,82%
XI AP 2	36	2	5,71 %
XI AP 3	36	3	8,82%
XI PM 1	34	4	11,76%
XI PM 2	35	3	8,57%
XI PM 3	34	3	8,57%
XI UPW 1	34	5	14,7%
XI UPW 2	35	3	9,09%
XI UPW 3	35	2	7,7%
	417	42	10,07%

## Lampiran 2: Uji Coba Penelitian

### DAFTAR NAMA SISWA UJI COBA PENELITIAN

No.	Nama	Kelas/Jurusan	Pekerjaan Orang Tua
3.	Ayu Fadillah	XI Administrasi Pekantoran 1	Buruh
1.	Erna Dwi Pratiwi	XI Administrasi Pekantoran 1	Wirausaha
2.	Niladia Ayu N.	XI Administrasi Pekantoran 1	Wirausaha
4.	Nindita	XI Administrasi Pekantoran 1	Wirausaha
5.	Atika Ediawati	XI Administrasi Pekantoran 3	Wirausaha
8.	Erika Apriliana	XI Administrasi Pekantoran 3	Wirausaha
6.	Eva Ardiyanti P.L	XI Administrasi Pekantoran 3	Wirausaha
7.	Syafaatul Linda T.	XI Administrasi Pekantoran 3	PNS
9.	Denta Mutiara S.	XI UPW 1	Buruh
10.	Rizky Nilam A.	XI UPW 1	Wirausaha
13.	Friyantini H.	XI Pemasaran 1	Pensiunan
12.	Kaori	XI Pemasaran 1	Wirausaha
14.	Pegi Melatiningsih	XI Pemasaran 1	Wirausaha
11.	Rezyta Bella	XI Pemasaran 1	Wirausaha
20.	Devi Ani W.	XI Pemasaran 3	Pegawai Swasta
16.	Deasy Septiana A.	XI Pemasaran 3	Wirausaha
17.	Mila Oktavia	XI Pemasaran 3	Wirausaha
15.	Nimas Gandasari	XI Pemasaran 3	Wirausaha
19.	Rima Melati	XI Pemasaran 3	Wirausaha
18.	Rio Handoko	XI Pemasaran 3	Wirausaha
25.	Aisyah Niti S.	XI Akuntansi 1	Buruh
24.	Alisia Putri W.	XI Akuntansi 1	Pegawai Swasta
22.	Alya Oktaviani	XI Akuntansi 1	Wirausaha
23.	Analia Nur S.	XI Akuntansi 1	Wirausaha
21.	Anis Nur Aini	XI Akuntansi 1	Wirausaha
29.	Agustina Helvi K.	XI Akuntansi 3	TNI

26.	Anggi Miftasha	XI Akuntansi 3	Wirausaha
30.	Audi Ghea Nabila	XI Akuntansi 3	Buruh
28.	Charulnisa M.E	XI Akuntansi 3	PNS
27.	Dewi Rusmawati	XI Akuntansi 3	Wirausaha

### Lampiran 3: Instrumen dan Angket Uji Coba

#### KISI KISI INSTRUMEN PENELITIAN

#### Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran

#### Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha SMK Negeri 2 Semarang

#### (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)

No.	Variabel	Indikator	Jumlah Soal	Nomor Soal
1.	Lingkungan Keluarga	7. Cara orang tua mendidik	6	1, 2, 3, 4, 5, 6
		8. Relasi antar anggota keluarga	3	7, 8, 9
		9. Suasana Rumah	3	10, 11, 12
		10. Keadaan Ekonomi Keluarga	4	13, 14, 15, 16
		11. Pengertian Orang Tua	3	17, 18, 19
		12. Latar Belakang Kebudayaan	2	20, 21
2.	Motivasi Berwirausaha	1. Percaya Diri	4	22, 23, 24, 25
		2. Berorientasi pada tugas dan hasil	3	26, 27, 28
		3. Pengambilan resiko	3	29, 30, 31
		4. Kepemimpinan	4	32, 33, 34, 35
		5. Keorisinilan	3	36, 37, 38
		6. Berorientasi pada masa depan	3	39, 40, 41

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**



*UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)*

**FAKULTAS EKONOMI (FE)**

**Alamat: Gedung C-6, Kampus Sekaran  
Gunungpati, Semarang,**

**Telp/Fax. (024) 8508015, website : <http://fe.unnes.ac.id>**

---

Semarang, April 2015

Kepada :

Yth. Siswa/Siswi SMK Negeri 2 Semarang  
Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang strata 1 (S1) Universitas Negeri Semarang (UNNES), saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha SMK Negeri 2 Semarang (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)**.

Maka bersama dengan ini peneliti mohon bantuan dari Saudara untuk mengisi angket penelitian yang terlampir pada halaman berikut dengan jujur. Pengisian angket ini tidak akan mempengaruhi keberadaan Saudara selaku siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang dan kerahasiaan yang berkaitan dengan pengisian angket akan saya jaga sepenuhnya.

Demikian permohonan peneliti, atas bantuan dan partisipasi Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, April 2015

Peneliti

Yan Wahyu Pradhanawati

## ANGKET UJI COBA PENELITIAN

### PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PRESTASI BELAJAR MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SMK NEGERI 2 SEMARANG (Studi Pada Kelas XI TAHUN AJARAN 2014/2015)

#### 1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :  
Umur :  
Kelas/ Jurusan :  
Pekerjaan Orang tua :

#### 2. PETUNJUK PENGISISAN ANGKET

- Sebelum menjawab pertanyaan dibawah ini, diharapkan mengisi identitas saudara.
- Berilah jawaban sesuai dengan keadaan sebenarnya.
- Peneliti berharap saudara memberikan jawaban pada setiap soal yang tersedia dan tanpa terpengaruh hal-hal lain.
- Beri tanda ( ✓ ) pada kolom sesuai dengan jawaban saudara.

#### 3. KETERANGAN JAWABAN

- Skor 4 untuk pilihan Sangat Baik, 75%-100% atau Sangat Baik
- Skor 3 untuk pilihan Baik, 50%-75% atau Baik
- Skor 2 untuk pilihan Tidak Baik, 25%-50% atau Tidak Baik
- Skor 1 untuk pilihan Sangat Tidak Baik, 0%-25% atau Sangat Tidak Baik

#### PERTANYAAN

##### 1. Lingkungan Keluarga

- Berkaitan dengan cara orang tua mendidik anak di dalam keluarga, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
1.	Orang tua memperhatikan setiap aktivitas yang dilakukan Saudara				
2.	Perhatian Orang tua terhadap kegiatan Saudara di sekolah				
3.	Perhatian orang tua terhadap nilai atau hasil belajar Saudara.				
4.	Perhatian orang tua terhadap kebutuhan				

	Saudara				
5.	Perhatian Orang tua mengenai karier Saudara setelah lulus				
6.	Motivasi dari orang tua kepada Saudara untuk belajar menjadi seorang wirausahawan				

- b. Berkaitan dengan relasi antar anggota keluarga (hubungan orang tua terhadap anak), bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
7.	Orang tua memberikan kasih sayang dan pengertian kepada anak				
8.	Keharmonisan sesama anggota keluarga				
9.	Perhatian yang diberikan antar anggota keluarga				

- c. Berkaitan dengan suasana rumah (situasi yang terjadi dalam keluarga), bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
10.	Ketenangan dan kenyamanan ketika berada di rumah				
11.	Kenyamanan ketika saudara belajar				
12.	Kebersamaan antar anggota keluarga				

- d. Berkaitan dengan keadaan ekonomi keluarga, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
13.	Penghasilan orang tua dalam memenuhi kebutuhan Saudara				
14.	Kebutuhan keluarga yang tercukupi				
15.	Orang tua memberikan pengertian kepada Saudara tentang keadaan ekonomi keluarga				
16.	Tekad orang tua dalam memenuhi atau menyanggupi kebutuhan keluarga				



- e. Berkaitan dengan pengertian orang tua, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
17.	Pemahaman orang tua terhadap keadaan Saudara				
18.	Pengertian Orang tua terhadap setiap kegiatan yang Saudara lakukan				
19.	Perhatian orang tua terhadap masalah yang Saudara hadapi				

- f. Berkaitan dengan latar belakang kebudayaan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
20.	Orang tua Saudara yang masih memegang teguh adat atau budaya asal atau setempat				
21.	Usaha orang tua supaya anak-anak bisa mengenyam pendidikan setinggi-tingginya				

## 2. Motivasi Berwirausaha

- a. Berkaitan dengan kepercayaan diri bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
22.	Keyakinan Saudara untuk memulai suatu usaha				
23.	Keyakinan tentang usaha yang pantas untuk Saudara lakukan				
24.	Kemampuan Saudara untuk berwirausaha				
25.	Kepercayaan diri untuk memperoleh kesuksesan				

- b. Berkaitan dengan orientasi pada tugas dan hasil ketika Saudara sedang melakukan suatu kegiatan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
26.	Kefokusannya pada tugas supaya memperoleh hasil yang maksimal				

27.	Keyakinan Saudara untuk selalu optimis supaya mendapat hasil yang maksimal				
28.	Memiliki dorongan yang kuat untuk mencari informasi dalam memulai suatu pekerjaan.				

- c. Berkaitan dengan pengambilan resiko dalam setiap kegiatan yang dilakukan Saudara, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
29.	Keberanian mengambil resiko ketika sudah memutuskan untuk berwirausaha				
30.	Tidak mengenal kata putus asa dalam melaksanakan suatu usaha				
31.	Ulet dalam setiap usaha yang dilakukan				

- d. Berkaitan dengan sifat Kepemimpinan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
32.	Tanggung jawab dalam setiap tugas yang diterima				
33.	Kebijaksanaan dalam mengambil suatu keputusan				
34.	Kepercayaan orang lain dalam setiap tugas yang diberikan kepada Saudara				
35.	Keaktifan dalam memberikan masukan terhadap sesuatu yang dianggap kurang				

- e. Berkaitan dengan sifat Keorisinilan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
36.	Kemampuan untuk menciptakan hal baru				
37.	Kepercayaan diri Saudara dalam setiap mengambil keputusan				
38.	Kepercayaan diri dalam mengaplikasikan ilmu kewirausahaan untuk membuka usaha baru.				

- f. Berkaitan dengan sifat yang berorientasi pada masa depan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
39.	Kepercayaan diri setelah lulus akan berwirausaha atau membuka lapangan pekerjaan sendiri				
40.	Pengembangan setiap usaha yang dijalankan Saudara				
41.	Keyakinan akan sukses dengan berwirausaha				

.....*Sekian dan Terima Kasih*.....

#### Lampiran 4: Daftar Nama Responden Penelitian

##### Daftar Nama Responden Penelitian SMK Negeri 2 Semarang

#### 1. Kelas XI Akuntansi

No	Nama	Kelas/ Jurusan	Pekerjaan Orang tua
1	Arini Nur Hidayah	XI AK 1	Wirausaha
2	Berliana Atika Zahra D.	XI AK 1	Wirausaha
3	Bunga Cahyani	XI AK 1	Pegawai Swasta
4	Chendy Arfianti	XI AK 1	Wirausaha
5	Chrisya Amalia	XI AK 1	Wirausaha
6	Diah Eka N.	XI AK 1	Wirausaha
7	Dwi Martha	XI AK 1	Buruh
8	Esti Laelita W.	XI AK 1	Pegawai Swasta
9	Fania Auberta	XI AK 1	Pegawai Swasta
10	Ifan Pratama	XI AK 1	Wirausaha
11	Iin Nurush S.	XI AK 1	Buruh
12	Intan Parlindungan	XI AK 1	Wirausaha
13	Indri Wahyuningsih	XI AK 1	Pegawai Swasta
14	Kiki Ayu Saskia	XI AK 1	Wirausaha
15	Lea Maulia P.	XI AK 1	Pegawai Swasta
16	Monita Safitri	XI AK 1	Buruh
17	Nur Chalimah	XI AK 1	Buruh
18	Phan, Yunianti Wijaya	XI AK 1	Wirausaha
19	Avi Lutfianah	XI AK 2	Wirausaha
20	Berliana Endari S.	XI AK 2	Wirausaha
21	Christi Wahyuningsih	XI AK 2	Buruh
22	Dhisa Guspa N.S	XI AK 2	Pegawai Swasta
23	Diajeng Resifa A.	XI AK 2	Pegawai Swasta
24	Dian Ayuningtyas	XI AK 2	Pegawai Swasta
25	Elvira Desi A.	XI AK 2	Pegawai Swasta
26	Evi Ayuningsih	XI AK 2	Wirausaha
27	Laela Nur Hidayah	XI AK 2	Buruh
28	Margaretha Oktavia P.	XI AK 2	Wirausaha
29	Maria Anindita	XI AK 2	Buruh
30	Mega Pratiwi	XI AK 2	Buruh
31	Moriina yoola A	XI AK 2	Wirausaha
32	Nabila Saskia Noor R.	XI AK 2	Wirausaha
33	Nailul Mutatawwiah	XI AK 2	Wirausaha
34	Nisrina Qurrotu Aini	XI AK 2	Wirausaha
35	Nur Oktaviani	XI AK 2	Pegawai Swasta
36	Osi Widia Sari	XI AK 2	Wirausaha
37	Agustina Helvi K.	XI AK 3	PNS
38	Dita Maryana	XI AK 3	Wirausaha
39	Fretiya Noor F.	XI AK 3	Wirausaha
40	Hilda Amaliyatul K.	XI AK 3	Pegawai Swasta

41	Ifka Noviana Santi	XI AK 3	Wirausaha
42	Ika Diyah Agustin	XI AK 3	Pegawai Swasta
43	Ika Marfatika	XI AK 3	Wirausaha
44	Indah Rahmawat	XI AK 3	Pegawai Swasta
45	Ineke Oktavia	XI AK 3	Wirausaha
46	Irantika O.	XI AK 3	Buruh
47	Irenea Shendy Ayu A.	XI AK 3	Pegawai Swasta
48	Jeriska Wahyuningtyas	XI AK 3	Wirausaha
49	Larasati Kurniawan	XI AK 3	Wirausaha
50	Megarosa Citra Dewi	XI AK 3	Buruh
51	Mohammad Risky Arya P.	XI AK 3	Buruh
52	Nabila Surya Artama	XI AK 3	Petani
53	Nia Saputri	XI AK 3	Buruh
54	Nisfakhul Azizi	XI AK 3	Wirausaha

## 2. Kelas XI Pemasaran

No	Nama	Kelas/ Jurusan	Pekerjaan Orang tua
1	Aisyah Ulfa	XI PM 1	Buruh
2	Anindita Regina	XI PM 1	Wirausaha
3	Anita O.	XI PM 1	Wirausaha
4	Dhiah Kusuma Dewi	XI PM 1	Pegawai Swasta
5	Dina Arviyana	XI PM 1	Wirausaha
6	Dwi Kristiyanti	XI PM 1	Buruh
7	Dyah Putri L.R	XI PM 1	Wirausaha
8	Endah Febrya C.	XI PM 1	Wirausaha
9	Enti	XI PM 1	Buruh
10	Evita Sandra	XI PM 1	Pegawai Swasta
11	Faramiftah Ayuningtyas	XI PM 1	Pegawai Swasta
12	Hanifah Setyaningrum	XI PM 1	Wirausaha
13	Indah Ruwita Ningsih	XI PM 1	Wirausaha
14	Istiqomah	XI PM 1	Pegawai Swasta
15	Kartika Kusumaningrum	XI PM 1	Pegawai Swasta
16	Nila Ilma	XI PM 1	Wirausaha
17	Ananda Rosela	XI PM 2	Pegawai Swasta
18	Andreas Denny F	XI PM 2	Wirausaha
19	Ani Pertiwi	XI PM 2	Pegawai Swasta
20	Ani Safitri	XI PM 2	Pegawai Swasta
21	Aprilia Mega Lestari	XI PM 2	Montir
22	Citra Laeyla F.S	XI PM 2	Pegawai Swasta
23	Dewi Saputri	XI PM 2	Buruh
24	Divya Ayu D	XI PM 2	Wirausaha
25	Dwi Pujiatmi	XI PM 2	PNS
26	Elma Putri O.	XI PM 2	Pegawai Swasta
27	Febe Cindy A.	XI PM 2	Wirausaha
28	Ida Akhowati	XI PM 2	Pegawai Swasta

29	Ima Amalia	XI PM 2	Wirausaha
30	Ima Rahmawati	XI PM 2	Pegawai Swasta
31	Meina Ambarwati	XI PM 2	Wirausaha
32	Novita Sari	XI PM 2	Wirausaha
33	Nur Cahya M.	XI PM 2	Pedagang
34	Alfian Faqih	XI PM 3	Pegawai Swasta
35	Allen Afiatanisa	XI PM 3	Wirausaha
36	AminahMINAH	XI PM 3	Pegawai Swasta
37	Anggita Putri Gunawan	XI PM 3	PNS
38	Azizah Rahayu K.	XI PM 3	Pensiunan
39	Dayinta Ayu D.	XI PM 3	Buruh
40	Fara Oktaviana	XI PM 3	Wirausaha
41	Ignia Oktavia Sari	XI PM 3	Nelayan
42	Imro'atul F.	XI PM 3	Pegawai Swasta
43	Indah Kurniawati	XI PM 3	Pegawai Swasta
44	Karniati	XI PM 3	Wirausaha
45	Kkhoirul Hidayah	XI PM 3	Wirausaha
46	Lia Imasari	XI PM 3	Pensiunan
47	Novi Ariyani	XI PM 3	Wirausaha
48	Nurul Farida	XI PM 3	Pegawai Swasta
49	Patricia Magdalena I.	XI PM 3	Wirausaha
50	Pricilla Febriyanti W.	XI PM 3	Wirausaha

### 3. Kelas XI Administrasi Perkantoran

No	Nama	Kelas/ Jurusan	Pekerjaan Orang tua
1	Aldila Kurniasari	XI AP 1	Pegawai Swasta
2	Anita Mutiara S	XI AP 1	Buruh
3	Arlia Isma Dwi S.	XI AP 1	Pegawai Swasta
4	Choliza Affinda	XI AP 1	Pegawai Swasta
5	Desti Afandi Saputri	XI AP 1	Buruh
6	Dhita Putri A.S	XI AP 1	Buruh
7	Dina Agustina	XI AP 1	Buruh
8	Esti Murjiati	XI AP 1	Buruh
9	Eva Riska Yulanda	XI AP 1	Buruh
10	Eva widya Yuliana	XI AP 1	Buruh
11	Gendhi S. Ukhti	XI AP 1	Wirausaha
12	Helaria Vidinda S.	XI AP 1	Buruh
13	Ika Renita	XI AP 1	Pegawai Swasta
14	Ilma Nafia Indah I.	XI AP 1	Wirausaha
15	Isro'atul Ulfa	XI AP 1	Buruh
16	Khoiru Annisa	XI AP 1	Buruh
17	Amelia Isnain	XI AP 2	Pegawai Swasta
18	Arinta Sarah F.	XI AP 2	Wirausaha
19	Arisky Catur L.	XI AP 2	TNI
20	Ayu Nurul Aini	XI AP 2	Wirausaha

21	Ayu Widiastutik	XI AP 2	Wirausaha
22	Candra Ciptaningtyas	XI AP 2	Wirausaha
23	Delima Ainun Arsy	XI AP 2	Pegawai Swasta
24	Desya Natalia	XI AP 2	Pegawai Swasta
25	Devi Novita Sari	XI AP 2	Wirausaha
26	Echfrilian M.S	XI AP 2	Pegawai Swasta
27	Eny Isnaeni	XI AP 2	Pegawai Swasta
28	Eri Choeriyah	XI AP 2	Wirausaha
29	Intan Ayu	XI AP 2	Wirausaha
30	Mita Syfana	XI AP 2	Pensiunan
31	Nabila Isnadiyah	XI AP 2	Wirausaha
32	Nabilah Kurnia S.	XI AP 2	Pegawai Swasta
33	Nirvana Mayang P.	XI AP 2	Wirausaha
34	Ayu Istichomah	XI AP 3	Pedagang
35	Ayu Kristiana	XI AP 3	Buruh
36	Ayu Putri Q.	XI AP 3	Petani
37	Ayu Yuningsih	XI AP 3	Wirausaha
38	Bella Anissa Putri	XI AP 3	Wirausaha
39	Davin Ega A.	XI AP 3	Wirausaha
40	Dika Ratna Sari	XI AP 3	Buruh
41	Efa Kumalasari	XI AP 3	Buruh
42	Gana Maulina Majid	XI AP 3	Wirausaha
43	Gita Tety A.	XI AP 3	Buruh
44	Heny Setyorini	XI AP 3	Buruh
45	Indah Meidianawati	XI AP 3	Wirausaha
46	Ita Fransiska	XI AP 3	Buruh
47	Khairunnisa Ajeng L.	XI AP 3	Pegawai Swasta
48	Nilla Ma'unah	XI AP 3	Wirausaha
49	Nur Alifah	XI AP 3	Nelayan
50	Nurul Hidayah	XI AP 3	PNS

#### 4. Kelas XI Usaha Perjalanan Wisata

No	Nama	Kelas/ Jurusan	Pekerjaan Orang tua
1	Anita Putri Kristiana	XI UPW 1	Buruh
2	Aulia Ratna K.	XI UPW 1	Wirausaha
3	Ayu Kumala Sari	XI UPW 1	Wirausaha
4	Citra Dwi Liliyanti P.K.P	XI UPW 1	Wirausaha
5	Dewi Setiyana	XI UPW 1	Wirausaha
6	Eka Nur Fadhilah	XI UPW 1	Pegawai Swasta
7	Hani Novita Y.	XI UPW 1	Pegawai Swasta
8	Luthfia Indah A.	XI UPW 1	Pegawai Swasta
9	Marissa Putri Hutami	XI UPW 1	Wirausaha
10	Mimma Ramadhani	XI UPW 1	Wirausaha
11	Nova Kurniasari	XI UPW 1	Buruh
12	Novindia Kristiani	XI UPW 1	Pegawai Swasta

13	Rizka Dwi Novitasari	XI UPW 1	Wirausaha
14	Rosaria Novi	XI UPW 1	Pegawai Swasta
15	Ryani Putri	XI UPW 1	Wirausaha
16	Salsabila Anistyan U.	XI UPW 1	Wirausaha
17	Adinda Putri Savila	XI UPW 2	Wirausaha
18	Anita Cahyani P.	XI UPW 2	Wirausaha
19	Arum Dian R.	XI UPW 2	PNS
20	Chaerany Rizka A.	XI UPW 2	TNI
21	Christiana Indah P.	XI UPW 2	Buruh
22	Devi Anggara Virea	XI UPW 2	Wirausaha
23	Dewi Fartilah	XI UPW 2	Pegawai Swasta
24	Dinda Putri Permatasari	XI UPW 2	Wirausaha
25	Fatya Yunnisa H.	XI UPW 2	Wirausaha
26	Jantini Siwi P.	XI UPW 2	Pegawai Swasta
27	Lia Indri	XI UPW 2	Wirausaha
28	Lifia Dhiya Aini	XI UPW 2	Pegawai Swasta
29	Safira Donna Anggareni	XI UPW 2	Pegawai Swasta
30	Septiana N.F	XI UPW 2	PNS
31	Tiwi Damayanti	XI UPW 2	Wirausaha

## 5. Kelas XI Rekayasa Perangkat Lunak

No	Nama	Kelas/ Jurusan	Pekerjaan Orang tua
1	Adelia Oy Setya P.	XI RPL	PNS
2	Amelia Oktaviyani	XI RPL	Wirausaha
3	Anggi Pratiwi	XI RPL	Buruh
4	Dian Pratiwi	XI RPL	Wiraushaa
5	Dwi Saraswati	XI RPL	Wirausaha
6	Dyta Sandy P.	XI RPL	Buruh
7	Eliamerlin Cahayani	XI RPL	Wiraswasta
8	Firhan Adany Alamanda	XI RPL	TNI
9	Kharisma Nur A.	XI RPL	Pegawai Swasta
10	Lola Dwi Agustin	XI RPL	Wirausaha
11	Nadila Larasati	XI RPL	Wirausaha
12	Niken Saraswati	XI RPL	Pegawai Swasta
13	Nirmaya Pramushinta	XI RPL	Wirausaha
14	Noviana Adinda Putri	XI RPL	Pegawai Swasta
15	Qiswatul Ulfa	XI RPL	Pegawai Swasta
16	Resmita Nurrul	XI RPL	Wirausaha
17	Rizka Aprilyana	XI RPL	Wirausaha
18	Vira Setia Kurniawati	XI RPL	Pegawai Swasta



## Lampiran 5: Angket Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

*UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)*

**FAKULTAS EKONOMI (FE)**

**Alamat: Gedung C-6, Kampus Sekaran**

**Gunungpati, Semarang,**

**Telp/Fax. (024) 8508015, website : <http://fe.unnes.ac.id>**

---

Semarang, Mei 2015

Kepada :

Yth. Siswa/Siswi SMK Negeri 2 Semarang

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang strata 1 (S1) Universitas Negeri Semarang (UNNES), saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha SMK Negeri 2 Semarang (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)**.

Maka bersama dengan ini peneliti mohon bantuan dari Saudara untuk mengisi angket penelitian yang terlampir pada halaman berikut dengan jujur. Pengisian angket ini tidak akan mempengaruhi keberadaan Saudara selaku siswa kelas XI SMK Negeri 2 Semarang dan kerahasiaan yang berkaitan dengan pengisian angket akan saya jaga sepenuhnya.

Demikian permohonan peneliti, atas bantuan dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, Mei 2015

Peneliti

Yan Wahyu Pradhanawati

**ANGKET PENELITIAN**  
**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PRESTASI BELAJAR**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP**  
**MOTIVASI BERWIRAUSAHA SMK NEGERI 2 SEMARANG**  
**(Studi Pada Kelas XI TAHUN AJARAN 2014/2015)**

**4. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Umur :  
 Kelas/ Jurusan :  
 Pekerjaan Orang tua :

**5. PETUNJUK PENGISIAN ANGGKET**

- e. Sebelum menjawab pertanyaan dibawah ini, diharapkan mengisi identitas saudara.
- f. Berilah jawaban sesuai dengan keadaan sebenarnya.
- g. Peneliti berharap saudara memberikan jawaban pada setiap soal yang tersedia dan tanpa terpengaruh hal-hal lain.
- h. Beri tanda ( ✓ ) pada kolom sesuai dengan jawaban saudara.

**6. Keterangan Jawaban**

- a. Skor 4 untuk pilihan jawaban Sangat Baik (SB) dengan rentang nilai 75%-100%
- b. Skor 3 untuk pilihan jawaban Baik (B) dengan rentang nilai 50%-75%
- c. Skor 2 untuk pilihan jawaban Tidak Baik (TB) dengan rentang nilai 25%-50%
- d. Skor 1 untuk pilihan jawaban Sangat Tidak Baik (STB) dengan rentang nilai 0%-25%

**7. PERTANYAAN**

**1. Lingkungan Keluarga**

- g. Berkaitan dengan cara orang tua mendidik anak di dalam keluarga, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
1.	Orang tua memperhatikan setiap aktivitas yang dilakukan Saudara				
2.	Perhatian Orang tua terhadap kegiatan				

	Saudara di sekolah				
3.	Perhatian orang tua terhadap nilai atau hasil belajar Saudara.				
4.	Perhatian orang tua terhadap kebutuhan Saudara				
5.	Perhatian Orang tua mengenai karier Saudara setelah lulus				
6.	Motivasi dari orang tua kepada Saudara untuk belajar menjadi seorang wirausahawan				

- h. Berkaitan dengan relasi antar anggota keluarga (hubungan orang tua terhadap anak), bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
7.	Orang tua memberikan kasih sayang dan pengertian kepada anak				
8.	Keharmonisan sesama anggota keluarga				
9.	Perhatian yang diberikan antar anggota keluarga				

- i. Berkaitan dengan suasana rumah (situasi yang terjadi dalam keluarga), bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
10.	Ketenangan dan kenyamanan ketika berada di rumah				
11.	Kebersamaan antar anggota keluarga				

- j. Berkaitan dengan keadaan ekonomi keluarga, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
12.	Kebutuhan keluarga yang tercukupi				
13.	Tekad orang tua dalam memenuhi atau menyanggupi kebutuhan keluarga				

- k. Berkaitan dengan pengertian orang tua, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
14.	Pemahaman orang tua terhadap keadaan Saudara				

15.	Pengertian Orang tua terhadap setiap kegiatan yang Saudara lakukan				
16.	Perhatian orang tua terhadap masalah yang Saudara hadapi				

- l. **Berkaitan dengan latar belakang kebudayaan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
17.	Usaha orang tua supaya anak-anak bisa mengenyam pendidikan setinggi-tingginya				

2. **Motivasi Berwirausaha**

- g. **Berkaitan dengan kepercayaan diri bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
18.	Keyakinan Saudara untuk memulai suatu usaha				
19.	Keyakinan tentang usaha yang pantas untuk Saudara lakukan				
20.	Kemampuan Saudara untuk berwirausaha				

- h. **Berkaitan dengan orientasi pada tugas dan hasil ketika Saudara sedang melakukan suatu kegiatan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
21.	Kefokusannya pada tugas supaya memperoleh hasil yang maksimal				
22.	Keyakinan Saudara untuk selalu optimis supaya mendapat hasil yang maksimal				
23.	Memiliki dorongan yang kuat untuk mencari informasi dalam memulai suatu pekerjaan.				

- i. **Berkaitan dengan pengambilan resiko dalam setiap kegiatan yang dilakukan Saudara, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
24.	Keberanian mengambil resiko ketika				

	sudah memutuskan untuk berwirausaha				
25.	Ulet dalam setiap usaha yang dilakukan				

- j. Berkaitan dengan sifat Kepemimpinan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
26.	Tanggung jawab dalam setiap tugas yang diterima				
27.	Kebijaksanaan dalam mengambil suatu keputusan				
28.	Kepercayaan orang lain dalam setiap tugas yang diberikan kepada Saudara				
29.	Keaktifan dalam memberikan masukan terhadap sesuatu yang dianggap kurang				

- k. Berkaitan dengan sifat Keorisinilan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
30.	Kemampuan untuk menciptakan hal baru				
31.	Kepercayaan diri Saudara dalam setiap mengambil keputusan				
32.	Kepercayaan diri dalam mengaplikasikan ilmu kewirausahaan untuk membuka usaha baru.				

- l. Berkaitan dengan sifat yang berorientasi pada masa depan, bagaimana pendapat Saudara mengenai hal-hal berikut ini:**

No.	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
33.	Kepercayaan diri setelah lulus akan berwirausaha atau membuka lapangan pekerjaan sendiri				
34.	Pengembangan setiap usaha yang dijalankan Saudara				
35.	Keyakinan akan sukses dengan berwirausaha				

.....*Sekian dan Terima Kasih*.....

## Lampiran 6: Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006
VAR00001	Pearson Correlation	1	.575*	.526*	.525*	.382*	-.116
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.003	.037	.541
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.575*	1	.535*	.206	.237	-.060
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.275	.206	.754
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.526*	.535*	1	.000	.434*	-.024
	Sig. (2-tailed)	.003	.002		1.000	.016	.899
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.525*	.206	.000	1	.186	.328
	Sig. (2-tailed)	.003	.275	1.000		.325	.077
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.382*	.237	.434*	.186	1	.009
	Sig. (2-tailed)	.037	.206	.016	.325		.962
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	-.116	-.060	-.024	.328	.009	1
	Sig. (2-tailed)	.541	.754	.899	.077	.962	
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.396*	.242	.098	.473*	.327	.165
	Sig. (2-tailed)	.030	.198	.605	.008	.077	.384
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.482*	.221	.269	.588*	.299	.351
	Sig. (2-tailed)	.007	.241	.150	.001	.109	.057
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.482*	.309	.269	.518*	.398*	.251
	Sig. (2-tailed)	.007	.097	.150	.003	.029	.181
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012
VAR00001	Pearson Correlation	.396*	.482*	.482*	.301	.241	.392*
	Sig. (2-tailed)	.030	.007	.007	.106	.199	.032
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.242	.221	.309	.199	.265	.053
	Sig. (2-tailed)	.198	.241	.097	.293	.157	.781
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.098	.269	.269	.404*	.538*	.237
	Sig. (2-tailed)	.605	.150	.150	.027	.002	.207
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.473*	.588*	.518*	.156	-.104	.466*
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.003	.412	.586	.011
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.327	.299	.398*	.299	.149	.351
	Sig. (2-tailed)	.077	.109	.029	.109	.431	.057
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.165	.351	.251	.301	.150	.317
	Sig. (2-tailed)	.384	.057	.181	.106	.428	.088
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	1	.609*	.507*	.342	.152	.706*
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.064	.422	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.609*	1	.926*	.583*	.111	.845*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.559	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.507*	.926*	1	.500*	.111	.756*
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.005	.559	.000
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018
VAR00001	Pearson Correlation	.044	.366 <sup>*</sup>	.116	.585 <sup>**</sup>	.269	.360
	Sig. (2-tailed)	.817	.047	.541	.001	.150	.051
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.242	.283	-.060	.371 <sup>*</sup>	.121	.477 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.198	.130	.754	.044	.524	.008
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.147	.172	.024	.237	.328	.346
	Sig. (2-tailed)	.437	.363	.899	.207	.077	.062
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.095	.516 <sup>**</sup>	.234	.705 <sup>**</sup>	.600 <sup>**</sup>	.373 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.619	.004	.213	.000	.000	.042
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.218	.397 <sup>*</sup>	.261	.231	.394 <sup>*</sup>	.151
	Sig. (2-tailed)	.247	.030	.164	.219	.031	.424
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.247	.378 <sup>*</sup>	-.050	.317	.535 <sup>**</sup>	.237
	Sig. (2-tailed)	.188	.039	.794	.088	.002	.208
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.250	.563 <sup>**</sup>	.384 <sup>*</sup>	.706 <sup>**</sup>	.556 <sup>**</sup>	.463 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.183	.001	.036	.000	.001	.010
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.101	.553 <sup>**</sup>	-.050	.667 <sup>**</sup>	.711 <sup>**</sup>	.578 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.594	.002	.792	.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.101	.553 <sup>**</sup>	-.050	.578 <sup>**</sup>	.575 <sup>**</sup>	.489 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.594	.002	.792	.001	.001	.006
	N	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00019	VAR00020	VAR00021	totalx1
VAR00001	Pearson Correlation	.172	-.186	.243	.607 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.364	.325	.196	.000
	N	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.177	-.192	-.148	.426 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.350	.310	.435	.019
	N	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.305	.156	.211	.511 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.101	.411	.264	.004
	N	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.277	-.300	.464 <sup>*</sup>	.634 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.139	.107	.010	.000
	N	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.086	.231	.200	.516 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.650	.220	.288	.004
	N	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.127	-.029	.269	.393 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.503	.879	.150	.032
	N	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.366 <sup>*</sup>	-.066	.442 <sup>*</sup>	.724 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.047	.729	.014	.000
	N	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.445 <sup>*</sup>	-.241	.373 <sup>*</sup>	.815 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.014	.199	.043	.000
	N	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.371 <sup>*</sup>	-.241	.248	.750 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.044	.199	.186	.000
	N	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006
VAR00010	Pearson Correlation	.301	.199	.404 <sup>*</sup>	.156	.299	.301
	Sig. (2-tailed)	.106	.293	.027	.412	.109	.106
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.241	.265	.538 <sup>**</sup>	-.104	.149	.150
	Sig. (2-tailed)	.199	.157	.002	.586	.431	.428
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.392 <sup>*</sup>	.053	.237	.456 <sup>*</sup>	.351	.317
	Sig. (2-tailed)	.032	.781	.207	.011	.057	.088
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.044	.242	.147	.095	.218	.247
	Sig. (2-tailed)	.817	.198	.437	.619	.247	.188
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.366 <sup>*</sup>	.283	.172	.516 <sup>**</sup>	.397 <sup>*</sup>	.378 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.047	.130	.363	.004	.030	.039
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.116	-.060	.024	.234	.261	-.050
	Sig. (2-tailed)	.541	.754	.899	.213	.164	.794
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.585 <sup>**</sup>	.371 <sup>*</sup>	.237	.705 <sup>**</sup>	.231	.317
	Sig. (2-tailed)	.001	.044	.207	.000	.219	.088
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.269	.121	.328	.600 <sup>**</sup>	.394 <sup>*</sup>	.535 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.150	.524	.077	.000	.031	.002
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.360	.477 <sup>**</sup>	.345	.373 <sup>*</sup>	.151	.237
	Sig. (2-tailed)	.051	.008	.062	.042	.424	.208
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.172	.177	.305	.277	.086	.127
	Sig. (2-tailed)	.364	.350	.101	.139	.650	.503
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	-.186	-.192	.156	-.300	.231	-.029
	Sig. (2-tailed)	.325	.310	.411	.107	.220	.879
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	.243	-.148	.211	.464 <sup>*</sup>	.200	.269
	Sig. (2-tailed)	.196	.435	.264	.010	.288	.150
	N	30	30	30	30	30	30
totalx1	Pearson Correlation	.607 <sup>**</sup>	.426 <sup>*</sup>	.511 <sup>**</sup>	.634 <sup>**</sup>	.516 <sup>**</sup>	.393 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.004	.000	.004	.032
	N	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012
VAR00010	Pearson Correlation	.342	.583 <sup>**</sup>	.500 <sup>**</sup>	1	.250	.634 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.064	.001	.005		.183	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.152	.111	.111	.250	1	.133
	Sig. (2-tailed)	.422	.559	.559	.183		.482
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.706 <sup>**</sup>	.845 <sup>**</sup>	.756 <sup>**</sup>	.634 <sup>**</sup>	.133	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.482	
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.250	.101	.101	.228	.152	.146
	Sig. (2-tailed)	.183	.594	.594	.225	.422	.441
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.563 <sup>**</sup>	.553 <sup>**</sup>	.553 <sup>**</sup>	.474 <sup>**</sup>	.237	.613 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.002	.008	.207	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.384 <sup>*</sup>	-.050	-.050	-.075	.150	.044
	Sig. (2-tailed)	.036	.792	.792	.693	.428	.817
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.706 <sup>**</sup>	.667 <sup>**</sup>	.578 <sup>**</sup>	.434 <sup>*</sup>	.267	.680 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.017	.154	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.556 <sup>**</sup>	.711 <sup>**</sup>	.575 <sup>**</sup>	.558 <sup>**</sup>	.203	.664 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.001	.282	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.463 <sup>*</sup>	.578 <sup>**</sup>	.489 <sup>**</sup>	.367 <sup>*</sup>	.133	.431 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.006	.046	.482	.018
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.366 <sup>*</sup>	.445 <sup>*</sup>	.371 <sup>*</sup>	.139	.222	.332
	Sig. (2-tailed)	.047	.014	.044	.464	.237	.073
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	-.066	-.241	-.241	.030	.362 <sup>*</sup>	-.167
	Sig. (2-tailed)	.729	.199	.199	.874	.050	.377
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	.442 <sup>*</sup>	.373 <sup>*</sup>	.248	.280	.186	.507 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.014	.043	.186	.135	.324	.004
	N	30	30	30	30	30	30
totalx1	Pearson Correlation	.724 <sup>**</sup>	.815 <sup>**</sup>	.750 <sup>**</sup>	.624 <sup>**</sup>	.386 <sup>**</sup>	.775 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018
VAR00010	Pearson Correlation	.228	.474 <sup>**</sup>	-.075	.434 <sup>*</sup>	.558 <sup>**</sup>	.367 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.225	.008	.693	.017	.001	.046
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.152	.237	.150	.267	.203	.133
	Sig. (2-tailed)	.422	.207	.428	.154	.282	.482
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.146	.613 <sup>**</sup>	.044	.680 <sup>**</sup>	.664 <sup>**</sup>	.431 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.441	.000	.817	.000	.000	.018
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	1	.627 <sup>**</sup>	.302	.268	.185	-.097
	Sig. (2-tailed)		.000	.105	.152	.327	.609
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.627 <sup>**</sup>	1	.157	.613 <sup>**</sup>	.626 <sup>**</sup>	.297 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000		.408	.000	.000	.111
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.302	.157	1	.285	.199	-.116
	Sig. (2-tailed)	.105	.408		.127	.293	.540
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.268	.613 <sup>**</sup>	.285	1	.582 <sup>**</sup>	.537 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.152	.000	.127		.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.185	.626 <sup>**</sup>	.199	.582 <sup>**</sup>	1	.555 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.327	.000	.293	.001		.001
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	-.097	.297	-.116	.537 <sup>**</sup>	.555 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.609	.111	.540	.002	.001	
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	-.162	.153	.074	.332	.497 <sup>**</sup>	.629 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.391	.420	.699	.073	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	.176	.091	.138	-.264	.196	-.103
	Sig. (2-tailed)	.352	.631	.468	.159	.300	.588
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	.238	.344	.404 <sup>*</sup>	.656 <sup>**</sup>	.454 <sup>*</sup>	.209
	Sig. (2-tailed)	.205	.062	.027	.000	.012	.268
	N	30	30	30	30	30	30
totalx1	Pearson Correlation	.352	.757 <sup>**</sup>	.255	.818 <sup>**</sup>	.838 <sup>**</sup>	.632 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.056	.000	.174	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00019	VAR00020	VAR00021	totalx1
VAR00010	Pearson Correlation	.139	.030	.280	.624 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.464	.874	.135	.000
	N	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.222	.362 <sup>*</sup>	.186	.386 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.237	.050	.324	.035
	N	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.332	-.167	.507 <sup>**</sup>	.775 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.073	.377	.004	.000
	N	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	-.162	.176	.238	.352
	Sig. (2-tailed)	.391	.352	.205	.056
	N	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.153	.091	.344	.757 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.420	.631	.062	.000
	N	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.074	.138	.404 <sup>*</sup>	.255
	Sig. (2-tailed)	.699	.468	.027	.174
	N	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.332	-.264	.656 <sup>**</sup>	.818 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.073	.159	.000	.000
	N	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.497 <sup>**</sup>	.196	.454 <sup>*</sup>	.838 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.005	.300	.012	.000
	N	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.629 <sup>**</sup>	-.103	.209	.632 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.588	.268	.000
	N	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	1	-.038	.224	.498 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.844	.234	.005
	N	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	-.038	1	-.108	.026
	Sig. (2-tailed)	.844		.571	.892
	N	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	.224	-.108	1	.539 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.234	.571		.002
	N	30	30	30	30
totalx1	Pearson Correlation	.498 <sup>**</sup>	.026	.539 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.892	.002	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 7: Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006
VAR00001	Pearson Correlation	1	.536 <sup>**</sup>	.352	.156	-.139	.125
	Sig. (2-tailed)		.002	.057	.409	.463	.510
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.536 <sup>**</sup>	1	.295	.143	.129	.032
	Sig. (2-tailed)	.002		.113	.450	.496	.867
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.352	.295	1	-.057	.141	.252
	Sig. (2-tailed)	.057	.113		.766	.457	.179
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.156	.143	-.057	1	.079	-.029
	Sig. (2-tailed)	.409	.450	.766		.679	.878
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	-.139	.129	.141	.079	1	.072
	Sig. (2-tailed)	.463	.496	.457	.679		.704
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.125	.032	.252	-.029	.072	1
	Sig. (2-tailed)	.510	.867	.179	.878	.704	
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.166	.264	.218	.024	.428 <sup>*</sup>	.166
	Sig. (2-tailed)	.379	.159	.248	.902	.018	.381
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.069	.009	.264	.034	-.085	.449 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.718	.961	.158	.858	.657	.013

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012
VAR00001	Pearson Correlation	.166	.069	.295	.205	-.204	.081
	Sig. (2-tailed)	.379	.718	.114	.277	.279	.669
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.264	.009	.118	.085	-.089	-.044
	Sig. (2-tailed)	.159	.961	.535	.654	.639	.817
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.218	.264	.166	-.037	-.072	-.048
	Sig. (2-tailed)	.248	.158	.379	.845	.706	.801
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.024	.034	.051	.062	.017	.107
	Sig. (2-tailed)	.902	.858	.790	.743	.928	.572
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.428 <sup>*</sup>	-.085	-.021	.207	.313	.511 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.018	.657	.912	.273	.092	.004
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.166	.449 <sup>*</sup>	.085	.038	.358	.345
	Sig. (2-tailed)	.381	.013	.654	.841	.052	.062
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	1	.269	.025	.340	.348	.319
	Sig. (2-tailed)		.150	.895	.066	.059	.086
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.269	1	-.009	.313	.197	.173
	Sig. (2-tailed)	.150		.962	.092	.297	.361

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018
VAR00001	Pearson Correlation	.205	-.074	.229	.008	.240	.285
	Sig. (2-tailed)	.278	.698	.224	.965	.201	.127
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	-.143	-.089	.553 <sup>**</sup>	.018	.253	.507 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.450	.639	.002	.925	.178	.004
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	-.085	-.072	.208	.363 <sup>*</sup>	.412 <sup>*</sup>	.433 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.654	.706	.270	.049	.024	.017
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.270	.017	.209	.066	.013	-.027
	Sig. (2-tailed)	.149	.928	.267	.730	.946	.888
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.447 <sup>*</sup>	-.114	.346	.245	.452 <sup>*</sup>	.289
	Sig. (2-tailed)	.013	.549	.061	.192	.012	.121
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.175	.358	-.213	.413 <sup>*</sup>	.151	.099
	Sig. (2-tailed)	.355	.052	.257	.023	.424	.604
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.447 <sup>*</sup>	.093	.276	.276	.553 <sup>**</sup>	.518 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.013	.623	.141	.139	.002	.003
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.136	.197	.050	.341	.429 <sup>*</sup>	.461 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.473	.297	.793	.065	.018	.010

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		VAR00019	VAR00020	totaly
VAR00001	Pearson Correlation	.239	.339	.428 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.203	.067	.018
	N	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.296	.549 <sup>**</sup>	.457 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.112	.002	.011
	N	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.161	.171	.405 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.394	.366	.026
	N	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.000	.196	.215
	Sig. (2-tailed)	1.000	.299	.254
	N	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.448 <sup>*</sup>	.200	.491 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.013	.290	.006
	N	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.083	.434 <sup>*</sup>	.402 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.663	.016	.028
	N	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.234	.209	.614 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.213	.268	.000
	N	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.242	.411 <sup>*</sup>	.461 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.197	.024	.010

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006
VAR00008	N	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.295	.118	.166	.051	-.021	.085
	Sig. (2-tailed)	.114	.535	.379	.790	.912	.654
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.205	.085	-.037	.062	.207	.038
	Sig. (2-tailed)	.277	.654	.845	.743	.273	.841
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	-.204	-.089	-.072	.017	.313	.358
	Sig. (2-tailed)	.279	.639	.706	.928	.092	.052
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.081	-.044	-.048	.107	.511*	.345
	Sig. (2-tailed)	.669	.817	.801	.572	.004	.062
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.205	-.143	-.085	.270	.447*	.175
	Sig. (2-tailed)	.278	.450	.654	.149	.013	.355
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	-.074	-.089	-.072	.017	-.114	.358
	Sig. (2-tailed)	.698	.639	.706	.928	.549	.052
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.229	.553*	.208	.209	.346	-.213
	Sig. (2-tailed)	.224	.002	.270	.267	.061	.257
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.008	.018	.363*	.066	.245	.413*
	Sig. (2-tailed)	.965	.925	.049	.730	.192	.023
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.240	.253	.412*	.013	.452*	.151
	Sig. (2-tailed)	.201	.178	.024	.946	.012	.424
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.285	.507*	.433*	-.027	.289	.099
	Sig. (2-tailed)	.127	.004	.017	.888	.121	.604
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.239	.296	.161	.000	.448*	.083
	Sig. (2-tailed)	.203	.112	.394	1.000	.013	.663
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	.339	.546*	.171	.196	.200	.434*
	Sig. (2-tailed)	.067	.002	.366	.299	.290	.016
	N	30	30	30	30	30	30
totally	Pearson Correlation	.428*	.457*	.405*	.215	.491*	.402*
	Sig. (2-tailed)	.018	.011	.026	.254	.006	.028
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012
VAR00008	N	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.025	-.009	.1	.560*	.156	.268
	Sig. (2-tailed)	.895	.962	.1	.001	.411	.169
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.340	.313	.566*	.1	.248	.423*
	Sig. (2-tailed)	.006	.092	.001	.188	.020	.020
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.348	.197	.156	.248	.1	.378*
	Sig. (2-tailed)	.059	.207	.411	.188	.039	.039
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.319	.173	.258	.423*	.378*	.1
	Sig. (2-tailed)	.086	.361	.169	.020	.039	.378*
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.447*	.136	.076	.312	.327	.698*
	Sig. (2-tailed)	.013	.473	.689	.093	.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.093	.197	.156	-.023	.255	.378*
	Sig. (2-tailed)	.623	.297	.411	.906	.174	.039
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.276	.050	.186	.238	-.176	.238
	Sig. (2-tailed)	.141	.793	.320	.206	.352	.209
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.276	.341	-.149	.088	-.202	.473*
	Sig. (2-tailed)	.139	.065	.432	.650	.284	.008
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.553*	.429*	.118	.393*	.193	.507*
	Sig. (2-tailed)	.002	.016	.535	.032	.307	.004
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.518*	.461*	.043	.106	.233	.091
	Sig. (2-tailed)	.003	.010	.822	.578	.216	.633
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.234	.242	.144	.355	.244	.458*
	Sig. (2-tailed)	.213	.197	.447	.054	.193	.011
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	.209	.411*	.008	.139	.071	.358
	Sig. (2-tailed)	.268	.024	.966	.465	.710	.052
	N	30	30	30	30	30	30
totally	Pearson Correlation	.614*	.481*	.338	.511*	.368*	.642*
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.008	.004	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018
VAR00008	N	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.076	.156	.186	-.149	.118	.043
	Sig. (2-tailed)	.689	.411	.326	.432	.535	.822
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.312	-.023	.238	.086	.393*	.106
	Sig. (2-tailed)	.093	.906	.206	.650	.032	.578
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.327	.255	-.176	.202	.193	.233
	Sig. (2-tailed)	.078	.174	.352	.284	.307	.216
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.698**	.378*	.236	.473**	.507**	.091
	Sig. (2-tailed)	.000	.039	.209	.008	.004	.633
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	1	.327	.209	.428*	.508**	.295
	Sig. (2-tailed)		.078	.267	.018	.004	.113
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.327	1	.277	.558**	.334	.233
	Sig. (2-tailed)	.078		.138	.001	.071	.216
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.209	.277	1	.241	.553**	.472**
	Sig. (2-tailed)	.267	.138		.200	.002	.008
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.428*	.558**	.241	1	.692**	.334
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.200		.000	.071
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.508**	.334	.553**	.692**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.004	.071	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.295	.233	.472**	.334	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.113	.216	.008	.071	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.406*	.098	.396*	.327	.629**	.458*
	Sig. (2-tailed)	.026	.607	.030	.078	.000	.011
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	.257	.234	.420*	.323	.425*	.485*
	Sig. (2-tailed)	.171	.212	.021	.081	.019	.007
	N	30	30	30	30	30	30
totaly	Pearson Correlation	.601**	.368*	.570**	.579**	.825**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00019	VAR00020	totaly
VAR00008	N	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.144	.008	.338
	Sig. (2-tailed)	.447	.966	.068
	N	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.355	.139	.511**
	Sig. (2-tailed)	.054	.465	.004
	N	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.244	.071	.368*
	Sig. (2-tailed)	.193	.710	.046
	N	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.458*	.359	.642**
	Sig. (2-tailed)	.011	.052	.000
	N	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.406*	.257	.601**
	Sig. (2-tailed)	.026	.171	.000
	N	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.098	.234	.368*
	Sig. (2-tailed)	.607	.212	.046
	N	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.396*	.420*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.030	.021	.001
	N	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.327	.323	.579**
	Sig. (2-tailed)	.078	.081	.001
	N	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.629**	.425*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000
	N	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.458*	.485*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.011	.007	.000
	N	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	1	.558**	.665**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	.558**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	30	30	30
totaly	Pearson Correlation	.665**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 8: Hasil Uji Relibilitas Variabel Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha**

**1. Variabel Lingkungan Keluarga**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	18

**2. Variabel Motivasi Berwirausaha**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	19

## Lampiran 9: Daftar Nilai Responden Penelitian

### 1. XI Akuntansi

No.	Nama Siswa	Nilai Pengetahuan
1	Arini Nur Hidayah	85,00
2	Berliana Atika Zahra D.	86,00
3	Bunga Cahyani	82,00
4	Chendy Arfianti	92,00
5	Chrisya Amalia	80,00
6	Diah Eka N.	82,00
7	Dwi Martha	81,00
8	Esti Laelita W.	86,00
9	Fania Auberta	87,00
10	Ifan Pratama	80,00
11	Iin Nurush S.	86,00
12	Intan Parlindungan	75,00
13	Indri Wahyuningsih	84,00
14	Kiki Ayu Saskia	77,00
15	Lea Maulia P.	86,00
16	Monita Safitri	82,00
17	Nur Chalimah	76,00
18	Phan, Yunianti Wijaya	76,00
19	Avi Lutfianah	84,00
20	Berliana Endari S.	92,00
21	Christi Wahyuningsih	80,00
22	Dhisa Guspa N.S	82,00
23	Diajeng Resifa A.	84,00
24	Dian Ayuningtyas	86,00
25	Elvira Desi A.	86,00
26	Evi Ayuningsih	80,00
27	Laela Nur Hidayah	84,00
28	Margaretha Oktavia P.	88,00
29	Maria Anindita	86,00
30	Mega Pratiwi	82,00
31	Moriina yoola A	80,00
32	Nabila Saskia Noor R.	80,00
33	Nailul Mutatawwiah	84,00
34	Nisrina Qurrotu Aini	82,00
35	Nur Oktaviani	86,00
36	Osi Widia Sari	82,00
37	Agustina Helvi K.	88,00
38	Dita Maryana	88,00
39	Fretiya Noor F.	83,00
40	Hilda Amaliyatul K.	85,00
41	Ifka Noviana Santi	94,00
42	Ika Diyah Agustin	87,00
43	Ika Marfatika	83,00

44	Indah Rahmawati	80,00
45	Ineke Oktavia	80,00
46	Irantika O.	84,00
47	Irenea Shendy Ayu A.	81,00
48	Jeriska Wahyuningtyas	83,00
49	Larasati Kurniawan	80,00
50	Megarosa Citra Dewi	80,00
51	Mohammad Risky Arya P.	84,00
52	Nabila Surya Artama	80,00
53	Nia Saputri	80,00
54	Nisfakhul Azizi	82,00

## 2. XI Pemasaran

No.	Nama Siswa	Nilai Pengetahuan
1	Aisyah Ulfa	82,00
2	Anindita Regina	80,00
3	Anita O.	80,00
4	Dhiah Kusuma Dewi	80,00
5	Dina Arviyana	80,00
6	Dwi Kristiyanti	84,00
7	Dyah Putri L.R	80,00
8	Endah Febrya C.	80,00
9	Enti	80,00
10	Evita Sandra	88,00
11	Faramiftah Ayuningtyas	84,00
12	Hanifah Setyaningrum	80,00
13	Indah Ruwita Ningsih	80,00
14	Istiqomah	82,00
15	Kartika Kusumaningrum	88,00
16	Nilia Ilma	84,00
17	Ananda Rosela	80,00
18	Andreas Denny F	80,00
19	Ani Pertiwi	80,00
20	Ani Safitri	80,00
21	Aprilia Mega Lestari	96,00
22	Citra Laeyla F.S	80,00
23	Dewi Saputri	80,00
24	Divya Ayu D	80,00
25	Dwi Pujiatmi	96,00
26	Elma Putri O.	80,00
27	Febe Cindy A.	80,00
28	Ida Akhowati	80,00
29	Ima Amalia	82,00
30	Ima Rahmawati	82,00
31	Meina Ambarwati	96,00
32	Novita Sari	80,00



33	Nur Cahya M.	80,00
34	Alfian Faqih	80,00
35	Allen Afiatanisa	80,00
36	AminahMINAH	82,00
37	Anggita Putri Gunawan	80,00
38	Azizah Rahayu K.	80,00
39	Dayinta Ayu D.	84,00
40	Fara Oktaviana	88,00
41	Igna Oktavia Sari	80,00
42	Imro'atul F.	84,00
43	Indah Kurniawati	80,00
44	Karniati	80,00
45	Kkhoirul Hidayah	82,00
46	Lia Imasari	82,00
47	Novi Ariyani	84,00
48	Nurul Farida	88,00
49	Patricia Magdalena I.	80,00
50	Pricilla Febriyanti W.	80,00

### 3. XI Administrasi Perkantoran

No.	Nama Siswa	Nilai Pengetahuan
1	Aldila Kurniasari	82,00
2	Anita Mutiara S	80,00
3	Arlia Isma Dwi S.	80,00
4	Choliza Affinda	80,00
5	Desti Afandi Saputri	80,00
6	Dhita Putri A.S	84,00
7	Dina Agustina	80,00
8	Esti Murjiati	80,00
9	Eva Riska Yulanda	80,00
10	Eva widya Yuliana	88,00
11	Gendhi S. Ukhti	84,00
12	Helaria Vidinda S.	80,00
13	Ika Renita	80,00
14	Ilma Nafia Indah I.	82,00
15	Isro'atul Ulfa	88,00
16	Khoiru Annisa	84,00
17	Amelia Isnain	80,00
18	Arinta Sarah F.	80,00
19	Arisky Catur L.	80,00
20	Ayu Nurul Aini	80,00
21	Ayu Widiastutik	96,00
22	Candra Ciptaningtyas	80,00
23	Delima Ainun Arsy	80,00
24	Desya Natalia	80,00
25	Devi Novita Sari	96,00

26	Echfrilian M.S	80,00
27	Eny Isnaeni	80,00
28	Eri Choeriyah	80,00
29	Intan Ayu	82,00
30	Mita Syfana	82,00
31	Nabila Isnadiyah	96,00
32	Nabilah Kurnia S.	80,00
33	Nirvana Mayang P.	80,00
34	Ayu Istichomah	90,00
35	Ayu Kristiana	80,00
36	Ayu Putri Q.	80,00
37	Ayu Yuningsih	80,00
38	Bella Anissa Putri	80,00
39	Davin Ega A.	80,00
40	Dika Ratna Sari	96,00
41	Efa Kumalasari	90,00
42	Gana Maulina Majid	80,00
43	Gita Tety A.	80,00
44	Heny Setyorini	80,00
45	Indah Meidianawati	80,00
46	Ita Fransiska	80,00
47	Khairunnisa Ajeng L.	80,00
48	Nilla Ma'unah	90,00
49	Nur Alifah	94,00
50	Nurul Hidayah	80,00

#### 4. Kelas XI Usaha Perjalanan Wisata

No.	Nama Siswa	Nilai Pengetahuan
1	Anita Putri Kristiana	84,00
2	Aulia Ratna K.	80,00
3	Ayu Kumala Sari	80,00
4	Citra Dwi Liliyanti P.K.P	87,00
5	Dewi Setiyana	83,00
6	Eka Nur Fadhilah	80,00
7	Hani Novita Y.	90,00
8	Luthfia Indah A.	80,00
9	Marissa Putri Hutami	82,00
10	Mimma Ramadhani	80,00
11	Nova Kurniasari	84,00
12	Novindia Kristiani	80,00
13	Rizka Dwi Novitasari	80,00
14	Rosaria Novi	80,00
15	Ryani Putri	84,00
16	Salsabila Anistyan U.	90,00
17	Adinda Putri Savila	80,00
18	Anita Cahyani P.	80,00

19	Arum Dian R.	80,00
20	Chaerany Rizka A.	80,00
21	Christiana Indah P.	80,00
22	Devi Anggara Virea	80,00
23	Dewi Fartilah	80,00
24	Dinda Putri Permatasari	80,00
25	Fatya Yunnisa H.	80,00
26	Jantini Siwi P.	80,00
27	Lia Indri	80,00
28	Lifia Dhiya Aini	80,00
29	Safira Donna Anggareni	80,00
30	Septiana N.F	80,00
31	Tiwi Damayanti	86,00
32	Vera Rafianti	80,00

### 5. Kelas XI Rekayasa Perangkat Lunak

No.	Nama Siswa	Nilai Pengetahuan
1	Adelia Oy Setya P.	82,00
2	Amelia Oktaviani	84,00
3	Anggi Pratiwi	80,00
4	Dian Pratiwi	79,00
5	Dwi Saraswati	79,00
6	Dyta Sandy P.	82,00
7	Eliamerlin Cahayani	86,00
8	Firhan Adany Alamanda	88,00
9	Kharisma Nur A.	82,00
10	Lola Dwi Agustin	86,00
11	Nadila Larasati	82,00
12	Niken Saraswati	86,00
13	Nirmaya Pramushinta	83,00
14	Noviana Adinda Putri	82,00
15	Qiswatul Ulfa	80,00
16	Resmita Nurrul	79,00
17	Rizka Aprilyana	79,00
18	Vira Setia Kurniawati	81,00

**Lampiran 10: Tabulasi Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga**

**Data Analisis Deskriptif Presentase  
Lingkungan Keluarga**

Kode Responden	Lingkungan Keluarga																								
	Ind-1						Ind-2						Ind-3						Ind-4						
	1	2	3	4	5	6	Σ	%	Ket	7	8	9	Σ	%	Ket	10	11	Σ	%	Ket	12	13	Σ	%	Ket
Res-1	4	3	3	3	4	3	20	83,3	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-2	3	3	2	4	4	3	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-3	4	4	4	4	4	2	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-4	2	1	2	3	2	3	13	54,2	TB	3	3	3	9	75	B	2	3	5	63	TB	3	3	6	75	B
Res-5	4	4	3	3	3	4	21	87,5	SB	4	4	3	11	92	SB	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-6	3	3	3	3	3	3	18	75	B	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-7	4	4	4	3	4	4	23	95,8	SB	3	3	3	9	75	B	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-8	3	3	4	3	3	2	18	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-9	3	3	4	3	4	2	19	79,2	B	3	4	3	10	83	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-10	4	4	4	3	3	3	21	87,5	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-11	4	4	4	4	3	3	22	91,7	SB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-12	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-13	4	4	4	4	4	2	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-14	4	4	3	3	4	3	21	87,5	SB	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-15	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	4	2	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-16	3	2	2	3	2	2	14	58,3	TB	3	4	4	11	92	SB	3	4	7	88	SB	3	3	6	75	B
Res-17	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	4	3	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-18	4	4	4	4	3	3	22	91,7	SB	3	4	4	11	92	SB	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-19	3	3	4	3	4	3	20	83,3	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B

Res-20	3	3	4	3	4	3	20	83,3	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-21	3	4	4	3	4	3	21	87,5	SB	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-22	3	3	3	3	3	3	18	75	B	2	3	3	8	67	B	2	3	5	63	TB	3	3	6	75	B
Res-23	3	4	2	3	3	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-24	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-25	4	4	3	3	4	3	21	87,5	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	3	7	87,5	SB
Res-26	3	3	3	4	3	3	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-27	3	3	3	3	3	3	18	75	B	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-28	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-29	4	3	3	3	4	3	20	83,3	SB	3	4	3	10	83	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-30	3	3	3	3	4	4	20	83,3	SB	4	2	2	8	67	B	2	3	5	63	TB	2	4	6	75	B
Res-31	2	2	3	3	4	1	15	62,5	TB	3	3	3	9	75	B	2	3	5	63	TB	3	3	6	75	B
Res-32	3	3	2	3	4	2	17	70,8	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-33	4	3	4	3	3	3	20	83,3	SB	4	3	4	11	92	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-34	4	4	3	3	4	3	21	87,5	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-35	3	4	3	3	4	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-36	3	3	3	4	4	4	21	87,5	SB	3	2	2	7	58	TB	1	3	4	50	TB	3	4	7	87,5	SB
Res-37	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-38	4	3	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	6	75	B
Res-39	3	3	3	3	3	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-40	3	3	3	3	3	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-41	4	4	3	4	3	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-42	4	3	4	3	4	4	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-43	4	3	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-44	3	3	3	3	4	4	20	83,3	SB	3	2	3	8	67	B	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-45	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-46	4	3	3	4	4	2	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-47	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-48	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB

Res-49	4	4	4	3	3	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-50	4	3	3	4	3	4	21	87,5	SB	4	3	4	11	92	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-51	3	3	4	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-52	3	3	3	3	3	2	17	70,8	B	3	2	3	8	67	B	2	2	4	50	TB	3	3	6	75	B
Res-53	4	4	4	3	4	3	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-54	3	3	2	2	3	2	15	62,5	TB	3	3	3	9	75	B	2	3	5	63	TB	2	2	4	50	TB
Res-55	4	3	3	3	4	4	21	87,5	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-56	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-57	4	3	4	3	4	3	21	87,5	SB	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-58	3	3	4	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-59	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-60	4	3	4	3	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-61	3	3	3	4	4	4	21	87,5	SB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-62	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-63	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-64	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	3	4	3	10	83	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-65	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-66	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-67	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-68	4	3	4	4	3	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-69	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-70	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	3	3	3	9	75	B	3	4	7	88	SB	3	3	6	75	B
Res-71	3	4	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-72	4	3	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-73	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-74	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-75	4	4	3	4	4	4	23	95,8	SB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-76	4	3	3	3	3	4	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-77	4	3	3	4	4	4	22	91,7	SB	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	88	SB	4	3	7	87,5	SB

Res-78	3	3	3	4	4	4	21	87,5	SB	4	3	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-79	3	3	3	3	3	4	19	79,2	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	2	5	62,5	TB
Res-80	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-81	3	3	3	3	3	4	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	6	75	B
Res-82	3	3	3	3	3	2	17	70,8	B	3	2	3	8	67	B	3	3	6	75	B	2	3	5	62,5	TB
Res-83	3	3	3	3	3	3	18	75	B	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-84	3	3	4	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-85	3	3	4	3	4	4	21	87,5	SB	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-86	3	3	4	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-87	4	4	3	3	4	4	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	4	3	7	88	SB	3	3	6	75	B
Res-88	4	4	3	3	4	4	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-89	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-90	4	3	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-91	3	3	4	3	4	3	20	83,3	SB	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-92	4	3	2	4	3	4	20	83,3	SB	3	3	3	9	75	B	2	2	4	50	TB	4	4	8	100	SB
Res-93	2	2	3	3	3	2	15	62,5	TB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-94	4	3	4	4	3	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-95	4	3	3	3	4	3	20	83,3	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-96	4	4	4	3	4	3	22	91,7	SB	4	1	4	9	75	B	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-97	4	3	4	4	3	4	22	91,7	SB	4	3	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-98	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	3	7	87,5	SB
Res-99	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-100	4	3	3	3	4	4	21	87,5	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-101	4	3	3	2	2	2	16	66,7	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-102	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-103	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	3	3	4	10	83	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-104	4	4	3	4	4	4	23	95,8	SB	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-105	4	3	3	3	4	4	21	87,5	SB	4	3	3	10	83	SB	4	3	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-106	4	4	4	3	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	6	75	B

Res-107	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-108	3	3	3	3	4	3	19	79,2	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-109	3	3	3	3	4	3	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-110	4	3	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-111	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-112	4	4	4	4	3	3	22	91,7	SB	4	4	3	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-113	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-114	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-115	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-116	4	3	3	3	3	3	19	79,2	B	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	3	7	87,5	SB
Res-117	3	4	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-118	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-119	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-120	3	3	4	4	4	3	21	87,5	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-121	3	4	3	3	4	3	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-122	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-123	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-124	4	3	4	3	4	3	21	87,5	SB	4	4	3	11	92	SB	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-125	3	3	3	4	2	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-126	3	3	3	3	3	2	17	70,8	B	3	4	3	10	83	SB	4	3	7	88	SB	3	3	6	75	B
Res-127	3	3	3	3	3	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	88	SB	3	3	6	75	B
Res-128	4	4	4	3	4	4	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	6	75	B
Res-129	4	4	3	4	3	3	21	87,5	SB	4	2	2	8	67	B	4	2	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-130	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-131	4	3	3	2	4	4	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-132	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-133	4	3	4	4	4	4	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-134	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	6	75	B
Res-135	4	3	3	3	3	3	19	79,2	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	88	SB	4	3	7	87,5	SB



Res-136	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	2	3	8	67	B	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-137	3	4	4	4	4	4	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-138	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-139	3	3	4	4	4	4	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-140	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	3	3	10	83	SB	3	4	7	88	SB	4	3	7	87,5	SB
Res-141	3	3	3	2	4	3	18	75	B	2	2	2	6	50	TB	2	2	4	50	TB	3	4	7	87,5	SB
Res-142	4	3	4	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-143	3	3	4	4	3	4	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-144	4	4	3	4	4	4	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	3	7	87,5	SB
Res-145	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-146	4	4	3	3	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-147	3	3	3	3	3	3	18	75	B	4	3	3	10	83	SB	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-148	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-149	4	4	3	3	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-150	4	4	3	3	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-151	4	4	3	3	3	2	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-152	3	3	3	4	3	3	19	79,2	B	3	4	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-153	4	4	4	4	4	2	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-154	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-155	3	4	3	3	3	3	19	79,2	B	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-156	3	4	4	4	4	4	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-157	4	4	4	4	3	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-158	4	4	3	3	3	4	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-159	4	3	4	4	4	4	23	95,8	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-160	3	3	3	3	3	3	18	75	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	6	75	B
Res-161	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	2	4	6	75	B
Res-162	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-163	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-164	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB

Res-165	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	3	4	11	92	SB	3	2	5	63	TB	4	4	8	100	SB
Res-166	3	3	4	3	4	2	19	79,2	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	88	SB	3	3	6	75	B
Res-167	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	6	75	B
Res-168	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-169	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-170	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-171	4	4	3	4	4	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-172	4	3	4	3	3	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-173	3	3	3	2	4	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-174	3	3	3	3	3	3	18	75	B	4	4	4	12	100	SB	2	4	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-175	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	3	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-176	4	4	3	4	3	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-177	4	3	3	4	4	4	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-178	3	3	2	3	4	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-179	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	2	3	5	63	TB	3	3	6	75	B
Res-180	4	3	4	3	4	4	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-181	3	3	3	3	3	3	18	75	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-182	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	88	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-183	4	4	4	3	3	3	21	87,5	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-184	3	4	3	3	4	4	21	87,5	SB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-185	4	3	3	3	4	4	21	87,5	SB	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	3	7	87,5	SB
Res-186	4	4	4	4	4	3	23	95,8	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-187	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-188	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-189	4	4	4	4	3	3	22	91,7	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-190	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-191	3	4	4	3	4	3	21	87,5	SB	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-192	4	3	3	4	4	3	21	87,5	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
Res-193	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB

Res-194	4	3	3	4	3	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-195	3	3	4	3	4	2	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	2	2	4	50	TB	3	4	7	87,5	SB
Res-196	4	4	4	4	3	3	22	91,7	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-197	3	2	3	3	4	2	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	2	3	5	63	TB	3	4	7	87,5	SB
Res-198	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	4	7	87,5	SB
Res-199	3	3	3	3	2	3	17	70,8	B	3	3	3	9	75	B	3	2	5	63	TB	3	3	6	75	B
Res-200	3	3	4	3	3	3	19	79,2	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	7	87,5	SB
Res-201	4	4	3	4	4	4	23	95,8	SB	3	3	4	10	83	SB	4	3	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-202	4	3	4	3	3	3	20	83,3	SB	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	88	SB	4	4	8	100	SB
Res-203	3	3	3	4	4	3	20	83,3	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	8	100	SB
Res-204	4	4	4	4	4	4	24	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	8	100	SB
<b>Jumlah</b>	4208								2184								1386				1443				
<b>Rata-Rata</b>	20,63								10,71								6,79				7,07				
<b>Distribusi Frekuensi</b>																									
Sangat Baik	153								153								115				158				
Baik	46								49								75				43				
Tidak Baik	5								2								14				3				
Sangat Tidak Baik	0								0								0				0				

**Data Analisis Deskriptif Presentase  
Lingkungan Keluarga**

Kode  Responden	Lingkungan Keluarga												
	Ind-5						Ind-6				Total		
	14	15	16	Σ	%	Ket	17	Σ	%	Ket	Σ	%	Ket
Res-1	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-2	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-3	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-4	1	2	1	4	33	STB	2	2	50	TB	39	57,4	TB
Res-5	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-6	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-7	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-8	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-9	3	3	2	8	67	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-10	3	3	2	8	67	B	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-11	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-12	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-13	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-14	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	55	80,9	B
Res-15	3	4	1	8	67	B	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-16	2	3	2	7	58	TB	2	2	50	TB	47	69,1	B
Res-17	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-18	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-19	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	54	79,4	B
Res-20	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-21	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-22	1	1	2	4	33	STB	3	3	75	B	44	64,7	B
Res-23	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	51	75	B
Res-24	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-25	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-26	4	4	3	11	92	SB	3	3	75	B	57	83,8	SB
Res-27	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-28	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-29	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-30	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	52	76,5	B
Res-31	2	2	1	5	42	STB	4	4	100	SB	44	64,7	B
Res-32	3	4	2	9	75	B	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-33	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-34	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-35	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-36	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-37	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	68	100	SB
Res-38	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	61	89,7	SB

Res-39	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	52	76,5	B
Res-40	3	2	2	7	58	TB	2	2	50	TB	47	69,1	B
Res-41	4	3	3	10	83	SB	3	3	75	B	61	89,7	SB
Res-42	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-43	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	56	82,4	SB
Res-44	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-45	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	50	73,5	B
Res-46	4	4	3	11	92	SB	3	3	75	B	62	91,2	SB
Res-47	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-48	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	68	100	SB
Res-49	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-50	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-51	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-52	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	46	67,6	B
Res-53	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-54	2	2	2	6	50	TB	2	2	50	TB	41	60,3	TB
Res-55	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-56	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-57	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-58	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-59	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-60	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-61	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-62	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-63	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-64	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-65	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-66	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	68	100	SB
Res-67	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-68	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-69	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-70	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-71	3	4	3	10	83	SB	3	3	75	B	61	89,7	SB
Res-72	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-73	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-74	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-75	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-76	3	3	4	10	83	SB	3	3	75	B	56	82,4	SB
Res-77	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-78	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-79	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	51	75	B
Res-80	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-81	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-82	3	2	3	8	67	B	2	2	50	TB	46	67,6	B

Res-83	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	52	76,5	B
Res-84	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-85	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-86	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-87	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-88	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-89	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	52	76,5	B
Res-90	3	4	4	11	92	SB	3	3	75	B	59	86,8	SB
Res-91	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-92	2	3	3	8	67	B	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-93	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	48	70,6	B
Res-94	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-95	3	3	2	8	67	B	2	2	50	TB	51	75	B
Res-96	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-97	4	3	3	10	83	SB	3	3	75	B	61	89,7	SB
Res-98	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-99	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-100	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-101	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	55	80,9	B
Res-102	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-103	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-104	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-105	4	3	3	10	83	SB	3	3	75	B	59	86,8	SB
Res-106	4	4	4	12	100	SB	3	3	75	B	63	92,6	SB
Res-107	3	4	3	10	83	SB	3	3	75	B	61	89,7	SB
Res-108	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-109	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-110	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-111	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-112	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-113	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	67	98,5	SB
Res-114	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	57	83,8	SB
Res-115	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-116	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-117	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-118	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-119	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-120	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-121	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-122	3	3	2	8	67	B	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-123	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-124	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-125	3	4	2	9	75	B	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-126	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	51	75	B

Res-127	3	3	2	8	67	B	2	2	50	TB	49	72,1	B
Res-128	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-129	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-130	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-131	4	2	3	9	75	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-132	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-133	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-134	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-135	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	53	77,9	B
Res-136	2	3	2	7	58	TB	3	3	75	B	52	76,5	B
Res-137	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-138	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-139	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-140	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-141	3	2	2	7	58	TB	4	4	100	SB	46	67,6	B
Res-142	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-143	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	61	89,7	SB
Res-144	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-145	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-146	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-147	3	3	2	8	67	B	4	4	100	SB	54	79,4	B
Res-148	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-149	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-150	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-151	3	4	2	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-152	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-153	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-154	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	51	75	B
Res-155	4	2	3	9	75	B	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-156	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-157	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-158	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-159	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-160	3	3	3	9	75	B	3	3	75	B	56	82,4	SB
Res-161	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-162	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-163	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-164	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	68	100	SB
Res-165	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-166	3	4	3	10	83	SB	3	3	75	B	54	79,4	B
Res-167	3	2	3	8	67	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-168	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-169	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	67	98,5	SB
Res-170	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB

Res-171	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-172	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-173	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	51	75	B
Res-174	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	56	82,4	SB
Res-175	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	63	92,6	SB
Res-176	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	64	94,1	SB
Res-177	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-178	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	51	75	B
Res-179	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-180	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	65	95,6	SB
Res-181	4	3	3	10	83	SB	4	4	100	SB	55	80,9	B
Res-182	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	66	97,1	SB
Res-183	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-184	3	3	4	10	83	SB	4	4	100	SB	60	88,2	SB
Res-185	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-186	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	67	98,5	SB
Res-187	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-188	4	3	4	11	92	SB	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-189	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	57	83,8	SB
Res-190	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-191	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-192	3	3	4	10	83	SB	3	3	75	B	62	91,2	SB
Res-193	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-194	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-195	2	3	3	8	67	B	4	4	100	SB	54	79,4	B
Res-196	3	3	3	9	75	B	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-197	3	4	4	11	92	SB	4	4	100	SB	53	77,9	B
Res-198	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	62	91,2	SB
Res-199	3	3	2	8	67	B	3	3	75	B	48	70,6	B
Res-200	3	4	3	10	83	SB	4	4	100	SB	58	85,3	SB
Res-201	4	3	2	9	75	B	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-202	3	4	2	9	75	B	4	4	100	SB	59	86,8	SB
Res-203	4	4	3	11	92	SB	4	4	100	SB	61	89,7	SB
Res-204	4	4	4	12	100	SB	4	4	100	SB	68	100	SB
Jumlah	2008					770					11999		
Rata Rata	9,84					3,8					58,8		
Distribusi Frekuensi													
Sangat Baik	116					165					156		
Baik	80					32					46		
Tidak Baik	5					7					2		
Sangat Tidak Baik	3					0					0		



**Lampiran 11: Tabulasi Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Berwirausaha**

**Data Analisis Deskriptif Presentase  
Motivasi Berwirausaha**

Kode Responden	Motivasi Berwirausaha																							
	Ind-1						Ind-2						Ind-3						Ind-4					
	18	19	20	Σ	%	Ket	21	22	23	Σ	%	Ket	24	25	Σ	%	Ket	26	27	28	29	Σ	%	Ket
Res-1	3	3	4	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-2	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-3	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-4	3	2	2	7	58	TB	3	3	2	8	67	B	3	2	5	62,5	TB	3	2	2	3	10	62,5	TB
Res-5	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-6	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	2	3	3	3	11	68,8	B
Res-7	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-8	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	4	14	87,5	SB
Res-9	3	2	3	8	67	B	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	2	3	3	11	68,8	B
Res-10	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-11	3	4	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	2	2	2	10	62,5	TB
Res-12	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-13	3	4	2	9	75	B	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	2	3	3	11	68,8	B
Res-14	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-15	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	2	2	4	50	TB	2	2	4	4	12	75	B
Res-16	3	4	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-17	3	3	3	9	75	B	3	4	2	9	75	B	2	3	5	62,5	TB	4	2	2	2	10	62,5	TB
Res-18	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-19	4	3	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	3	4	4	15	93,8	SB
Res-20	4	3	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	3	2	3	12	75	B

Res-21	3	4	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-22	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	4	4	8	100	SB	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-23	3	4	4	11	92	SB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-24	3	4	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	4	3	15	93,8	SB
Res-25	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	4	3	7	87,5	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-26	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-27	3	4	3	10	83	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-28	3	4	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	3	3	4	14	87,5	SB
Res-29	3	4	4	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	4	3	4	3	14	87,5	SB
Res-30	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	2	5	62,5	TB	2	2	3	3	10	62,5	TB
Res-31	3	3	4	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	2	3	11	68,8	B
Res-32	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-33	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	2	3	5	62,5	TB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-34	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-35	3	4	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	4	3	4	15	93,8	SB
Res-36	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	4	7	87,5	SB	4	3	4	3	14	87,5	SB
Res-37	4	4	4	12	100	SB	2	2	2	6	50	TB	4	2	6	75	B	4	2	4	4	14	87,5	SB
Res-38	3	4	2	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	2	3	5	62,5	TB	4	4	3	4	15	93,8	SB
Res-39	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	87,5	SB	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-40	3	3	4	10	83	SB	3	2	3	8	67	B	2	2	4	50	TB	3	2	2	3	10	62,5	TB
Res-41	4	3	3	10	83	SB	3	4	2	9	75	B	4	4	8	100	SB	2	2	4	4	12	75	B
Res-42	4	2	2	8	67	B	3	2	4	9	75	B	4	4	8	100	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-43	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	4	3	7	87,5	SB	3	4	4	3	14	87,5	SB
Res-44	4	4	4	12	100	SB	3	4	4	11	92	SB	2	3	5	62,5	TB	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-45	3	3	4	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	2	4	6	75	B	2	4	3	4	13	81,3	B
Res-46	4	4	3	11	92	SB	3	4	4	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	4	3	3	4	14	87,5	SB
Res-47	4	4	4	12	100	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	2	2	4	2	10	62,5	TB
Res-48	4	4	3	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-49	4	4	4	12	100	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	4	13	81,3	B

Res-50	3	3	3	9	75	B	2	3	3	8	67	B	4	3	7	87,5	SB	3	3	2	3	11	68,8	B
Res-51	3	3	4	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	4	4	4	16	100	SB
Res-52	4	4	3	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	4	3	14	87,5	SB
Res-53	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-54	3	4	3	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-55	4	4	4	12	100	SB	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-56	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	4	4	4	4	16	100	SB
Res-57	3	3	2	8	67	B	3	4	4	11	92	SB	3	2	5	62,5	TB	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-58	4	4	3	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-59	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-60	4	4	4	12	100	SB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-61	3	4	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-62	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	3	4	2	13	81,3	B
Res-63	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-64	3	3	3	9	75	B	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-65	4	3	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-66	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-67	3	3	3	9	75	B	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-68	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-69	4	3	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	87,5	SB	4	4	4	3	15	93,8	SB
Res-70	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-71	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-72	4	3	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	87,5	SB	4	4	4	3	15	93,8	SB
Res-73	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	4	4	8	100	SB	3	4	4	3	14	87,5	SB
Res-74	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	3	4	4	15	93,8	SB
Res-75	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-76	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-77	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-78	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B

Res-79	4	3	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-80	4	3	3	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	4	3	7	87,5	SB	3	4	4	4	15	93,8	SB
Res-81	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-82	3	4	2	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	2	2	4	50	TB	3	3	3	3	12	75	B
Res-83	4	3	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-84	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-85	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	3	4	14	87,5	SB
Res-86	4	3	3	10	83	SB	4	2	2	8	67	B	2	3	5	62,5	TB	3	3	3	3	12	75	B
Res-87	4	4	4	12	100	SB	3	4	3	10	83	SB	4	4	8	100	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-88	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-89	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-90	3	3	2	8	67	B	2	2	4	8	67	B	2	2	4	50	TB	4	3	3	2	12	75	B
Res-91	3	2	2	7	58	TB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	4	14	87,5	SB
Res-92	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-93	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-94	3	4	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	3	4	2	2	11	68,8	B
Res-95	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-96	3	3	3	9	75	B	4	4	3	11	92	SB	4	3	7	87,5	SB	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-97	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	4	4	8	100	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-98	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-99	4	3	3	10	83	SB	3	2	2	7	58	TB	2	4	6	75	B	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-100	3	4	4	11	92	SB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-101	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-102	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	4	3	2	3	12	75	B
Res-103	4	3	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	4	3	14	87,5	SB
Res-104	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-105	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-106	4	3	3	10	83	SB	4	3	2	9	75	B	2	3	5	62,5	TB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-107	3	2	2	7	58	TB	3	3	3	9	75	B	2	3	5	62,5	TB	3	3	3	4	13	81,3	B

Res-108	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-109	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	4	3	7	87,5	SB	3	3	2	3	11	68,8	B
Res-110	4	3	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	4	4	14	87,5	SB
Res-111	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-112	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-113	4	4	3	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-114	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-115	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-116	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-117	3	4	3	10	83	SB	3	4	3	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-118	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	3	3	4	14	87,5	SB
Res-119	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-120	4	3	4	11	92	SB	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-121	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	87,5	SB	3	2	2	4	11	68,8	B
Res-122	4	3	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	3	2	3	3	11	68,8	B
Res-123	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	87,5	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-124	3	3	4	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	4	3	7	87,5	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-125	4	3	3	10	83	SB	4	3	3	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-126	4	4	4	12	100	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-127	4	4	3	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-128	4	3	3	10	83	SB	3	4	3	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-129	2	2	3	7	58	TB	3	4	4	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	4	3	3	4	14	87,5	SB
Res-130	4	3	3	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	4	3	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-131	2	2	2	6	50	TB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	3	4	4	15	93,8	SB
Res-132	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	3	4	3	14	87,5	SB
Res-133	4	3	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-134	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-135	3	3	4	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	4	3	7	87,5	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-136	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	3	3	3	13	81,3	B

Res-137	3	2	3	8	67	B	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	2	3	3	3	11	68,8	B
Res-138	3	4	4	11	92	SB	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	4	3	4	4	15	93,8	SB
Res-139	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	4	3	14	87,5	SB
Res-140	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-141	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	4	4	14	87,5	SB
Res-142	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	3	4	4	4	15	93,8	SB
Res-143	4	2	2	8	67	B	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-144	4	4	4	12	100	SB	3	3	2	8	67	B	3	2	5	62,5	TB	3	3	3	3	12	75	B
Res-145	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	2	3	5	62,5	TB	2	2	3	3	10	62,5	TB
Res-146	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-147	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	2	11	68,8	B
Res-148	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-149	3	2	3	8	67	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-150	3	2	3	8	67	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-151	3	3	2	8	67	B	3	4	4	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-152	4	3	3	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	2	2	4	50	TB	3	3	3	3	12	75	B
Res-153	2	3	2	7	58	TB	4	4	4	12	100	SB	2	2	4	50	TB	4	4	4	3	15	93,8	SB
Res-154	3	4	3	10	83	SB	3	3	2	8	67	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-155	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	3	4	2	2	11	68,8	B
Res-156	4	4	3	11	92	SB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	4	4	4	4	16	100	SB
Res-157	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	4	3	3	4	14	87,5	SB
Res-158	3	4	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	4	2	2	3	11	68,8	B
Res-159	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-160	3	3	3	9	75	B	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	4	13	81,3	B
Res-161	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-162	4	4	3	11	92	SB	4	3	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-163	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	2	3	5	62,5	TB	3	3	3	3	12	75	B
Res-164	4	4	3	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	4	4	4	4	16	100	SB
Res-165	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B

Res-166	4	4	4	12	100	SB	3	3	4	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-167	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	2	5	62,5	TB	3	3	3	3	12	75	B
Res-168	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-169	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	2	4	2	2	10	62,5	TB
Res-170	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-171	4	4	3	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	4	4	4	3	15	93,8	SB
Res-172	3	4	2	9	75	B	2	2	3	7	58	TB	3	4	7	87,5	SB	4	3	2	3	12	75	B
Res-173	4	4	3	11	92	SB	3	4	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	4	4	4	4	16	100	SB
Res-174	4	3	3	10	83	SB	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-175	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-176	4	4	3	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	4	3	3	4	14	87,5	SB
Res-177	4	4	4	12	100	SB	3	3	4	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-178	3	3	2	8	67	B	4	3	3	10	83	SB	3	4	7	87,5	SB	2	2	2	2	8	50	TB
Res-179	4	3	3	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-180	4	3	4	11	92	SB	3	4	4	11	92	SB	4	4	8	100	SB	3	3	4	4	14	87,5	SB
Res-181	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-182	4	4	4	12	100	SB	3	3	4	10	83	SB	4	4	8	100	SB	4	4	4	3	15	93,8	SB
Res-183	4	3	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	4	4	8	100	SB	3	3	4	4	14	87,5	SB
Res-184	4	4	4	12	100	SB	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-185	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-186	4	4	3	11	92	SB	4	3	4	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	4	4	3	3	14	87,5	SB
Res-187	3	3	2	8	67	B	2	3	3	8	67	B	3	2	5	62,5	TB	3	3	2	3	11	68,8	B
Res-188	3	4	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	3	4	4	4	15	93,8	SB
Res-189	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	87,5	SB	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-190	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	2	3	5	62,5	TB	4	3	4	3	14	87,5	SB
Res-191	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	4	3	3	3	13	81,3	B
Res-192	4	4	3	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	4	3	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-193	3	3	3	9	75	B	3	4	3	10	83	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-194	4	3	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	4	4	14	87,5	SB

Res-195	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	87,5	SB	3	3	3	3	12	75	B
Res-196	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-197	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	4	4	3	14	87,5	SB
Res-198	3	3	4	10	83	SB	4	4	3	11	92	SB	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-199	3	2	2	7	58	TB	3	3	3	9	75	B	3	3	6	75	B	3	3	3	3	12	75	B
Res-200	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	4	4	8	100	SB	4	3	3	2	12	75	B
Res-201	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	3	4	7	87,5	SB	3	2	3	3	11	68,8	B
Res-202	3	4	3	10	83	SB	3	4	3	10	83	SB	4	3	7	87,5	SB	3	4	3	3	13	81,3	B
Res-203	3	3	2	8	67	B	4	4	4	12	100	SB	3	4	7	87,5	SB	3	3	4	3	13	81,3	B
Res-204	3	3	3	9	75	B	4	4	3	11	92	SB	3	4	7	87,5	SB	4	3	3	3	13	81,3	B
Jumlah	1984				2078				1302				2593											
Rata-Rata	9,73				10,19				6,38				12,71											
<b>Distribusi Frekuensi</b>																								
Sangat Baik	103				132				77				52											
Baik	94				69				105				143											
Tidak Baik	7				3				22				9											
Sangat Tidak Baik	0				0				0				0											



**Data Analisis Deskriptif Presentase  
Motivasi Berwirausaha**

Kode Responden	Motivasi Berwirausaha														
	Ind-5						Ind-6						Total		
	30	31	32	Σ	%	Ket	33	34	35	Σ	%	Ket	Σ	%	Ket
Res-1	4	4	3	11	92	SB	4	3	3	10	83	SB	62	86	SB
Res-2	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-3	3	3	4	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	57	79	B
Res-4	4	2	4	10	83	SB	3	2	3	8	67	B	48	67	B
Res-5	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-6	2	3	3	8	67	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-7	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	57	79	B
Res-8	3	2	2	7	58	TB	4	3	4	11	92	SB	57	79	B
Res-9	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	55	76	B
Res-10	3	2	3	8	67	B	3	3	3	9	75	B	53	74	B
Res-11	4	2	2	8	67	B	4	4	3	11	92	SB	60	83	SB
Res-12	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	57	79	B
Res-13	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-14	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-15	3	4	2	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	56	78	B
Res-16	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	58	81	B
Res-17	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	51	71	B
Res-18	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-19	3	3	3	9	75	B	2	3	4	9	75	B	64	89	SB
Res-20	3	2	3	8	67	B	3	3	4	10	83	SB	61	85	SB
Res-21	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	58	81	B
Res-22	3	4	4	11	92	SB	4	3	3	10	83	SB	62	86	SB
Res-23	4	3	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	61	85	SB
Res-24	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	62	86	SB
Res-25	4	3	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	59	82	SB
Res-26	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	58	81	B
Res-27	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-28	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	62	86	SB
Res-29	4	4	4	12	100	SB	3	4	4	11	92	SB	65	90	SB
Res-30	3	3	4	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	53	74	B
Res-31	2	2	4	8	67	B	2	3	3	8	67	B	55	76	B
Res-32	2	3	2	7	58	TB	3	3	3	9	75	B	57	79	B
Res-33	3	3	3	9	75	B	2	3	3	8	67	B	56	78	B
Res-34	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-35	3	2	2	7	58	TB	4	3	3	10	83	SB	61	85	SB
Res-36	4	3	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	62	86	SB
Res-37	4	4	4	12	100	SB	4	2	4	10	83	SB	60	83	SB
Res-38	3	4	4	11	92	SB	3	4	3	10	83	SB	61	85	SB
Res-39	4	3	4	11	92	SB	3	2	4	9	75	B	61	85	SB

Res-40	3	3	4	10	83	SB	2	2	4	8	67	B	50	69	B
Res-41	4	3	2	9	75	B	2	2	4	8	67	B	56	78	B
Res-42	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	57	79	B
Res-43	2	2	3	7	58	TB	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-44	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	62	86	SB
Res-45	3	4	2	9	75	B	2	2	4	8	67	B	58	81	B
Res-46	4	3	2	9	75	B	2	3	3	8	67	B	60	83	SB
Res-47	3	3	4	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	59	82	SB
Res-48	4	2	2	8	67	B	2	4	4	10	83	SB	58	81	B
Res-49	3	2	3	8	67	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-50	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	56	78	B
Res-51	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	60	83	SB
Res-52	3	4	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	61	85	SB
Res-53	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	57	79	B
Res-54	4	3	3	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	62	86	SB
Res-55	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	60	83	SB
Res-56	3	4	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	62	86	SB
Res-57	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-58	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	62	86	SB
Res-59	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	57	79	B
Res-60	3	3	4	10	83	SB	2	2	4	8	67	B	60	83	SB
Res-61	4	3	2	9	75	B	2	4	4	10	83	SB	58	81	B
Res-62	3	2	2	7	58	TB	3	3	2	8	67	B	58	81	B
Res-63	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	57	79	B
Res-64	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	58	81	B
Res-65	2	4	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-66	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	58	81	B
Res-67	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	57	79	B
Res-68	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-69	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	65	90	SB
Res-70	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	58	81	B
Res-71	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	60	83	SB
Res-72	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	63	88	SB
Res-73	4	4	4	12	100	SB	4	4	4	12	100	SB	65	90	SB
Res-74	4	4	4	12	100	SB	3	4	4	11	92	SB	70	97	SB
Res-75	3	4	3	10	83	SB	3	4	4	11	92	SB	58	81	B
Res-76	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	55	76	B
Res-77	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	56	78	B
Res-78	3	4	2	9	75	B	2	2	4	8	67	B	60	83	SB
Res-79	4	3	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	61	85	SB
Res-80	4	4	4	12	100	SB	3	3	4	10	83	SB	65	90	SB
Res-81	2	3	3	8	67	B	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-82	4	3	2	9	75	B	2	3	4	9	75	B	53	74	B
Res-83	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-84	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	56	78	B

Res-85	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	60	83	SB
Res-86	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	54	75	B
Res-87	3	3	4	10	83	SB	4	4	4	12	100	SB	64	89	SB
Res-88	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	57	79	B
Res-89	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	55	76	B
Res-90	2	3	2	7	58	TB	2	2	4	8	67	B	47	65	B
Res-91	4	3	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	58	81	B
Res-92	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-93	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	55	76	B
Res-94	2	4	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	60	83	SB
Res-95	3	4	3	10	83	SB	4	3	3	10	83	SB	58	81	B
Res-96	3	3	3	9	75	B	2	2	4	8	67	B	57	79	B
Res-97	3	2	2	7	58	TB	3	2	4	9	75	B	56	78	B
Res-98	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-99	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	55	76	B
Res-100	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	58	81	B
Res-101	3	3	3	9	75	B	2	3	3	8	67	B	54	75	B
Res-102	2	3	4	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-103	3	3	3	9	75	B	3	2	3	8	67	B	57	79	B
Res-104	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-105	3	3	3	9	75	B	3	2	3	8	67	B	56	78	B
Res-106	4	3	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	57	79	B
Res-107	4	4	4	12	100	SB	2	3	3	8	67	B	54	75	B
Res-108	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-109	3	2	3	8	67	B	2	3	2	7	58	TB	51	71	B
Res-110	2	3	3	8	67	B	3	3	3	9	75	B	58	81	B
Res-111	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-112	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-113	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	58	81	B
Res-114	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-115	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-116	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-117	3	4	3	10	83	SB	2	3	4	9	75	B	58	81	B
Res-118	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	59	82	SB
Res-119	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	58	81	B
Res-120	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	60	83	SB
Res-121	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	59	82	SB
Res-122	3	2	3	8	67	B	3	3	4	10	83	SB	56	78	B
Res-123	3	3	2	8	67	B	2	3	4	9	75	B	58	81	B
Res-124	3	4	4	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	59	82	SB
Res-125	2	3	3	8	67	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-126	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	58	81	B
Res-127	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	58	81	B
Res-128	3	3	4	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	61	85	SB
Res-129	3	3	3	9	75	B	2	2	4	8	67	B	56	78	B

Res-130	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	60	83	SB
Res-131	4	3	3	10	83	SB	2	3	3	8	67	B	56	78	B
Res-132	4	4	3	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	66	92	SB
Res-133	3	3	4	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	61	85	SB
Res-134	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	62	86	SB
Res-135	4	4	3	11	92	SB	3	3	3	9	75	B	61	85	SB
Res-136	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	61	85	SB
Res-137	3	3	3	9	75	B	2	4	4	10	83	SB	58	81	B
Res-138	4	4	3	11	92	SB	4	3	3	10	83	SB	65	90	SB
Res-139	3	3	3	9	75	B	2	4	4	10	83	SB	63	88	SB
Res-140	4	3	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	62	86	SB
Res-141	3	4	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	61	85	SB
Res-142	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	60	83	SB
Res-143	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	58	81	B
Res-144	3	3	4	10	83	SB	4	4	3	11	92	SB	58	81	B
Res-145	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	52	72	B
Res-146	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	55	76	B
Res-147	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-148	4	3	3	10	83	SB	2	3	4	9	75	B	55	76	B
Res-149	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	57	79	B
Res-150	3	3	2	8	67	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-151	3	3	3	9	75	B	2	3	3	8	67	B	56	78	B
Res-152	3	3	3	9	75	B	2	3	2	7	58	TB	53	74	B
Res-153	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	58	81	B
Res-154	4	3	3	10	83	SB	4	3	2	9	75	B	55	76	B
Res-155	3	4	3	10	83	SB	2	3	3	8	67	B	55	76	B
Res-156	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	65	90	SB
Res-157	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	61	85	SB
Res-158	3	3	4	10	83	SB	4	4	3	11	92	SB	58	81	B
Res-159	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-160	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	58	81	B
Res-161	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-162	2	3	2	7	58	TB	2	2	4	8	67	B	54	75	B
Res-163	2	3	3	8	67	B	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-164	4	4	4	12	100	SB	3	4	4	11	92	SB	70	97	SB
Res-165	3	2	3	8	67	B	3	2	3	8	67	B	53	74	B
Res-166	2	3	3	8	67	B	4	4	4	12	100	SB	62	86	SB
Res-167	4	3	4	11	92	SB	3	4	4	11	92	SB	58	81	B
Res-168	4	3	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	56	78	B
Res-169	4	3	4	11	92	SB	4	4	4	12	100	SB	65	90	SB
Res-170	4	3	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	58	81	B
Res-171	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	62	86	SB
Res-172	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	53	74	B
Res-173	3	3	4	10	83	SB	4	2	3	9	75	B	65	90	SB
Res-174	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	57	79	B

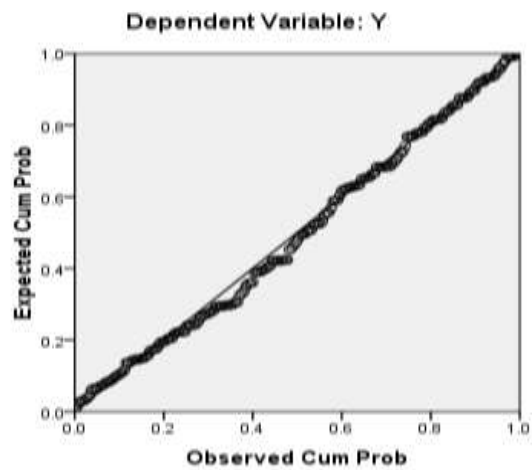
Res-175	3	4	3	10	83	SB	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-176	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	62	86	SB
Res-177	4	3	4	11	92	SB	4	3	4	11	92	SB	64	89	SB
Res-178	4	3	2	9	75	B	2	3	4	9	75	B	51	71	B
Res-179	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	59	82	SB
Res-180	4	4	2	10	83	SB	4	2	4	10	83	SB	64	89	SB
Res-181	3	3	3	9	75	B	3	3	3	9	75	B	55	76	B
Res-182	3	2	3	8	67	B	4	3	4	11	92	SB	64	89	SB
Res-183	3	2	3	8	67	B	4	4	4	12	100	SB	64	89	SB
Res-184	3	3	3	9	75	B	3	4	4	11	92	SB	62	86	SB
Res-185	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	55	76	B
Res-186	3	3	4	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	62	86	SB
Res-187	2	2	2	6	50	TB	2	3	3	8	67	B	46	64	B
Res-188	3	4	3	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	61	85	SB
Res-189	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	57	79	B
Res-190	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	56	78	B
Res-191	4	3	3	10	83	SB	4	3	3	10	83	SB	58	81	B
Res-192	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	61	85	SB
Res-193	3	2	3	8	67	B	3	3	3	9	75	B	54	75	B
Res-194	4	2	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	59	82	SB
Res-195	3	3	3	9	75	B	4	4	4	12	100	SB	58	81	B
Res-196	3	3	3	9	75	B	4	3	4	11	92	SB	59	82	SB
res-197	3	4	3	10	83	SB	4	3	4	11	92	SB	60	83	SB
Res-198	3	3	4	10	83	SB	2	4	2	8	67	B	57	79	B
Res-199	3	3	4	10	83	SB	3	3	3	9	75	B	53	74	B
Res-200	3	3	3	9	75	B	4	3	3	10	83	SB	59	82	SB
Res-201	2	3	3	8	67	B	4	4	3	11	92	SB	55	76	B
Res-202	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-203	3	3	3	9	75	B	3	3	4	10	83	SB	59	82	SB
Res-204	4	3	3	10	83	SB	3	2	4	9	75	B	59	82	SB
Jumlah	1904					1983					11844				
Rata Rata	9,33					9,7					58,1				
Distribusi Frekuensi															
Sangat Baik		75					108					83			
Baik		120					94					121			
Tidak Baik		9					2					0			
Sangat Tidak Baik		0					0					0			

## Lampiran 12: Output SPSS

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



#### 2. Uji Multikolinieritas

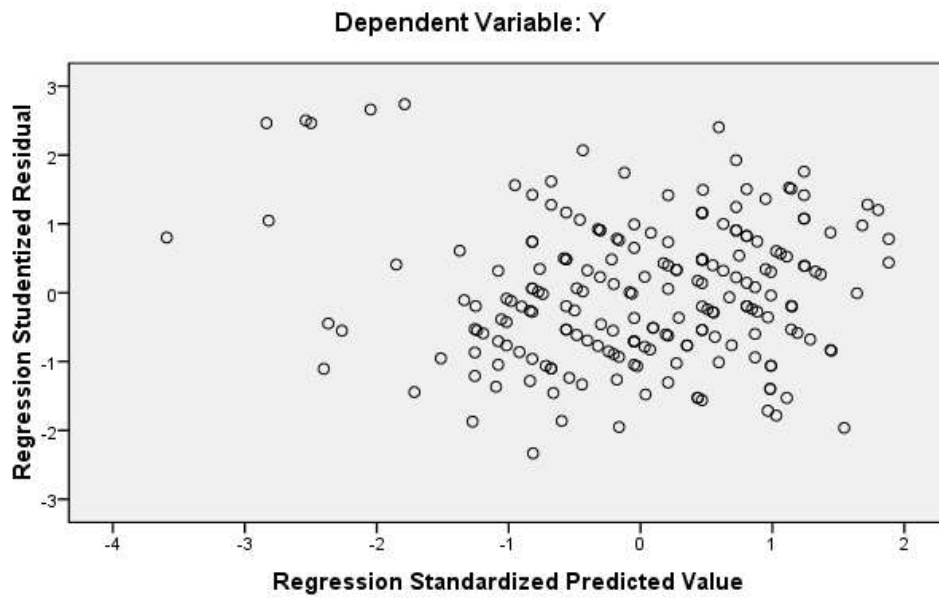
Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.221	4.762		1.307	.193		
	X1	.754	.054	.705	13.986	.000	.986	1.015
	X2	.117	.035	.170	3.371	.001	.986	1.015

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



## HASIL REGRESI BERGANDA

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 <sup>a</sup>	.497	.492	2.95792

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1737.024	2	868.512	99.267	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1758.603	201	8.749		
	Total	3495.627	203			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
	1 (Constant)	6.221	4.762				1.307	.193
X1	.754	.054	.705	13.986	.000	.684	.702	.700
X2	.117	.035	.170	3.371	.001	.085	.231	.169

a. Dependent Variable: Y

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	52.7185	68.7287	63.2255	2.92520	204
Residual	-6.84094	8.00648	.00000	2.94331	204
Std. Predicted Value	-3.592	1.881	.000	1.000	204
Std. Residual	-2.313	2.707	.000	.995	204

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 13 : Daftar Nilai Kelas XI Semester 1

NILAI SEMESTER 1  
KELAS XI AKUNTANSI 1  
MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
SMK NEGERI 2 SEMARANG  
TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ATSYAH NITI SHOLAIKHAH	3,28	3,20	3,00
2	ALISIA PUTRI WIBOWO	3,04	3,40	3,00
3	ALYA OKTAVIANI	3,20	3,20	4,00
4	ANALIA NUR SHASANTI	3,04	3,40	3,00
5	ANIS NUR AINI	3,04	3,40	4,00
6	ARCHANGELA LEONI HARJAYA T.	3,52	3,20	4,00
7	ARINI NUR HIDAYAH	3,36	3,20	4,00
8	BERLIANA ATIKA ZAHRA D.	3,04	3,20	4,00
9	BUNGA CAHYANI	3,04	3,40	3,00
10	CHENDY ARFIANTI	3,36	3,20	3,00
11	CRISYIA AMALIA	3,12	3,40	3,00
12	DAIAH EKA NOVIANI	3,04	3,20	4,00
13	DIYANTI YUNITASARI	3,28	3,20	3,00
14	DWI MARTHA	3,12	3,40	3,00
15	ESTI LAILITA WULANDARI	3,04	3,20	3,00
16	FANIA AUBERTA NINDITA PUTRI	3,04	3,20	3,00
17	IFAN PRATAMA	3,04	3,20	4,00
18	IIN NURUSH SHOLICHAH	3,04	3,20	3,00
19	INDRI WAHYUNINGSIH	3,04	3,20	3,00
20	INTAN PARLINDUNGAN	3,04	3,20	3,00
21	KIKI AYU SASKIA	3,12	3,40	3,00
22	LEA MAULIA PUTRI	3,04	3,20	3,00
23	MEGA HANIPA	3,04	3,20	4,00
24	MONITA SAFITRI	3,52	3,20	4,00
25	NUR CHALIMAH	3,52	3,20	4,00
26	PHAN , YUNIANI WIJAYA	3,28	3,20	3,00
27	PUTRI PUSPASARI	3,04	3,40	3,00
28	QOMARINA PANTHESSAE	3,04	3,20	4,00
29	RATIH IRMA SURYANI	3,04	3,40	3,00
30	REFI AGUSTINA RAHMAWATI	3,04	3,40	4,00
31	RIFA YULIANI	3,20	3,20	4,00
32	RISMASARI ARYA UTAMA	3,04	3,20	3,00
33	SARI LESTARI	3,52	3,40	3,00
34	UMI MUDRIKAH	3,04	3,20	3,00
35	VIKI NOVITASARI	3,36	3,20	3,00
36	YUNIAR PUSPITASARI	3,04	3,20	3,00

Semarang,  
Guru Mata Pelajaran



Drs. Sutikno Prawoto  
NIP. 196106101988031009

NILAI SEMESTER I  
KELAS XI AKUNTANSI 2  
MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
SMK NEGERI 2 SEMARANG  
TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	AVI LUTFIANAH	3,00	3,20	3,00
2	BERLIANNA ENDARI SETYATEWYN	3,00	3,20	4,00
3	CRISTI WAHYUNINGSIH	3,00	3,28	3,00
4	DEWI PUTRI WARDANI	3,00	3,28	3,00
5	DHISA GUSPA NOVELA SARI	3,16	3,28	3,00
6	DIAJENG RESIFA ALAWIYAH	3,56	3,20	3,00
7	DIAN AYUNINGTYAS	3,56	3,20	3,00
8	DWI NUR HANA	3,72	3,20	4,00
9	ELVIRA DESI ARIPUTRI	3,00	3,28	3,00
10	ERICA ADITYA NUGRAHENI	3,00	3,28	4,00
11	EVI AYUNINGSIH	3,00	3,20	3,00
12	IDA FITRIYANI	3,00	3,28	3,00
13	INDAH INDRIYANI	3,00	3,48	4,00
14	JIHAN AMANI	3,04	3,28	4,00
15	LAELA NUR HIDAYAH	3,00	3,28	3,00
16	MARGARETHA OKTAVIA PRANOTO	3,00	3,28	3,00
17	MARIA ANINDITA KRISTA OKTAVIA	3,00	3,48	4,00
18	MARINA YOLLA ARIANI	3,00	3,20	3,00
19	MEGA PRATIWI	3,08	3,20	4,00
20	NABILA SASKIA NOER RIZKY	3,00	3,48	4,00
21	NAILUL MUTATAW'WAH	3,24	3,48	3,00
22	NAOMI PUSPITA SARI	3,56	3,28	4,00
23	NISRINA QURROTU AINI	3,04	3,28	3,00
24	NUR OKTAVIANI	3,32	3,48	3,00
25	OSI WIDIA SARI	3,24	3,28	3,00
26	PRATIWI INDAH SULESTIYO	3,24	3,20	3,00
27	PUSPA AYUNDA RENATIA	3,00	3,28	3,00
28	RAHMADEVI LARASTAVI	3,16	3,48	3,00
29	RATNA HANDAYANI	3,40	3,28	3,00
30	REFY AGNESSA	3,56	3,28	3,00
31	RIA ANGGELRIYANA	3,24	3,48	4,00
32	SARIFAH YUNOFLA	3,32	3,28	4,00
33	TYAS FAJRI AULANISYA AJI	3,32	3,28	4,00
34	VIREN ASTRIVA	3,00	3,48	3,00
35	WENI YULIYANA	3,16	3,28	3,00
36	YULIANA DEWI RAHMAWATI	3,24	3,28	3,00

Semarang,  
Guru Mata Pelajaran



Drs. Sutikno Prawoto  
NIP. 196106101988031009

NILAI SEMESTER 1  
KELAS XI AKUNTANSI 3  
MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
SMK NEGERI 2 SEMARANG  
TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	AGUSTINA HELVI KUSUMAWATI	3,28	3,48	4,00
2	ANGGI MIFTASIA NURI KHAIRINA	3,20	3,48	4,00
3	AUDI GHEA NABILLA	3,20	3,28	3,00
4	BERLINHEXAVISTA AQUINTA A.	3,20	3,28	3,00
5	CHOIRULNISA MILA ERDIANA	3,12	3,48	3,00
6	DEVINA RIMA AWALLIA	3,12	3,48	3,00
7	DEWI RUSMAWATI	3,28	3,48	3,00
8	DITA MARYANA	3,28	3,28	4,00
9	FRETTYA NOOR FA'AMANA	3,00	3,28	3,00
10	HILDA AMALJYATUL KHUSNA	3,36	3,28	4,00
11	IFKA NOVIANA SANTI	3,44	3,28	3,00
12	IKA DIYAH AGUSTIN	3,44	3,28	3,00
13	IKA MARFATIKA NIKMAH	3,28	3,48	3,00
14	INDAH RAHMAWATI	3,28	3,28	3,00
15	INEKE OKTAVIA	3,44	3,48	3,00
16	IRANTIKA OKTIANASARI	3,00	3,28	3,00
17	IRENEA SHENDY AYU ANGGITASARI	3,00	3,28	3,00
18	JERISKA WAHYUNINGTYAS	3,20	3,28	4,00
19	LARASATI KURNIAWAN	3,52	3,48	4,00
20	MEGAROSA CITRA DEWI	3,60	3,28	3,00
21	MOHAMMAD RISKY ARYA P.	3,44	3,08	4,00
22	NABILA SURYA ARTAMA	3,44	3,28	3,00
23	NIA SAPUTRI	3,44	3,28	3,00
24	NISFAKHUL AZIZI	3,28	3,48	4,00
25	NOVITA MEGASARI	3,44	3,28	4,00
26	NUR INDAH	3,52	3,28	3,00
27	NURSETYADI MEGA PERTIWI	3,28	3,48	4,00
28	RISKA INDAH SAFITRI	3,44	3,28	3,00
29	RISMA PUTRI SUPRIYANTO	3,44	3,28	3,00
30	ROFIATUN KHASANAH	3,20	3,28	3,00
31	SHARITA PHARASWATI	3,28	3,48	3,00
32	SYIFA AULLA NABILA	3,36	3,28	4,00
33	VIA RIZQI FAUZIYAH	3,60	3,28	3,00
34	WULAN ARTA EKASUCI	3,28	3,48	3,00
35	YEMIMA SONTIARA HARSONO	3,20	3,28	4,00
36	YUSARISNA SOFIANI	3,12	3,28	3,00

Semarang,  
Guru Mata Pelajaran



Drs. Sutikno Prawoto  
NIP. 196106101988031009

NILAI SEMESTER 1  
 KELAS XI PEMASARAN 1  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ADE AYU WIDAYANTIN	3,00	3,28	3,00
2	AISYAH ULFA	3,00	3,28	3,00
3	ANINDITA REGINA PANGESTUTY	3,00	3,48	4,00
4	ANITA OKTAFIANA	3,00	3,48	4,00
5	DHLAH KUSUMA DEWI	3,00	3,48	4,00
6	DINA ARVIYANA	3,00	3,28	3,00
7	DWI KRISTYANTI	3,00	3,28	3,00
8	DYAH PUTRI CAHYA RANI	3,00	3,48	4,00
9	ENDAH FEBRYA CHOERUNISA	3,00	3,48	4,00
10	ENTI	3,00	3,48	4,00
11	EVITA SANDRA LARASATI	3,00	3,28	3,00
12	FARAMIFTA AYININGTYAS	3,00	3,28	3,00
13	FARIDA RAHMAYANTI	3,00	3,48	4,00
14	FRIYANTINI HANDAYANI	3,00	3,48	4,00
15	HANIFAH SETYANINGRUM	3,28	3,28	3,00
16	INDAH MARGIATI	3,28	3,20	3,00
17	INDAH RUWITIA NINGSIH	3,00	3,48	4,00
18	ISTIQOMAH	3,00	3,28	3,00
19	JINY MARGIANA	3,00	3,28	3,00
20	KAORI RAMADANI	3,00	3,48	4,00
21	KARTIKA KUSUMANINGRUM	3,00	3,28	3,00
22	NILA ILMA ATQYAK	3,00	3,48	4,00
23	NOVIA BUDI SUSANTI	3,00	3,20	3,00
24	NURLEVIANA TRIYULIANI	3,00	3,48	4,00
25	PEGH MELATININGSIH	3,00	3,20	3,00
26	REZYT BELLA	3,00	3,48	4,00
27	RIZKA NOVA SANIA	3,00	3,48	4,00
28	ROSITA ANDREYANI	3,00	3,28	3,00
29	SINDY PUTRI LESTARI	3,00	3,48	4,00
30	SITI MUNAWAROH	3,00	3,48	4,00
31	SOVI AFIFAH	3,00	3,28	3,00
32	VISCA LUCIANA	3,00	3,48	4,00
33	YESSICA ADELLEA AGUSTIN	3,00	3,48	4,00
34	YOLINA PERMATASARI	3,00	3,20	3,00

Semarang,

Guru Mata Pelajaran



Drs. Sutikno Prawoto

NIP. 196106101988031009

NILAI SEMESTER 1  
 KELAS XI PEMASARAN 2  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ANANDA ROSELA	3,00	3,28	3,00
2	ANDREAS DENNY KURNIAWAN	3,00	3,20	3,00
3	ANI PERTIWI	3,00	3,20	3,00
4	ANI SAFITRI	3,00	3,40	4,00
5	APRILLIA MEGA LESTARI	3,00	3,28	3,00
6	AYU WULANDARI	3,00	3,28	3,00
7	CITRA LAEYLA FITRIA SARI	3,00	3,28	3,00
8	DEWI SAPUTRI	3,00	3,28	3,00
9	DEWI SRIWAHYUNI	3,00	3,48	4,00
10	DIVYA AYU DAMAYANTI	3,00	3,28	3,00
11	DWI PUJIATMI	3,00	3,48	4,00
12	ELMA PUTRI OCTAVIANA	3,00	3,28	3,00
13	FEBE CINDY AGUSTINA	3,00	3,28	3,00
14	IDA AKHOWATI	3,00	3,28	3,00
15	IMA AMALJA HIDAYATI	3,00	3,48	4,00
16	IMA RAHMAWATI	3,00	3,48	4,00
17	LUPI NAWA NASRILIA	3,00	3,28	3,00
18	LUTFA ISTI QOMAH	3,00	3,28	3,00
19	MARATUS SHOLEKHAH	3,00	3,28	3,00
20	MEINA AMBARWATI	3,00	3,48	4,00
21	MIFTAHUL NURUL FITRIYANA M.	3,00	3,28	3,00
22	NOVIA NUR ARIYANI	3,00	3,28	3,00
23	NOVITA SARI	3,20	3,48	4,00
24	NUR CAHYA MESA ARDIANTI	3,00	3,28	3,00
25	PURWANTI RAHAYU SLAMET	3,00	3,28	3,00
26	RATNA PRATIWI	3,00	3,48	4,00
27	RIA SARIYATI	3,00	3,48	4,00
28	RIDAKRISSIA	3,00	3,28	3,00
29	RIRIN NORMA SETYANI	3,00	3,48	4,00
30	RIZKA NURAINI	3,00	3,28	3,00
31	SISKA APRILIYA SARI	3,00	3,28	3,00
32	TANIA AYU CITRA RAHMADANI	3,00	3,28	3,00
33	UPIK WULANDARI	3,00	3,28	3,00
34	VANDA MORA RIZKI	3,00	3,48	4,00
35	YULIANA SUCI SETYOWATI	3,00	3,48	4,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran



Drs. Sutikno Prawoto  
 NIP. 196106101988031009

NILAI SEMESTER I  
 KELAS XI PEMASARAN 3  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	<b>ALFIAN FAQIH</b>	3,04	3,20	3,00
2	ALLEN AFIATANISA	3,12	3,20	3,00
3	AMINAH	3,00	3,48	4,00
4	ANGGITA PUTRI GUNAWAN	3,00	3,28	3,00
5	AZIZAH RAHAYU KUSUMAWATI	3,00	3,20	3,00
6	DAYINTA AYU DERANA	3,00	3,20	3,00
7	DEASY SEPTIANA ANGGRAINI	3,00	3,48	4,00
8	DEVI ANI WIJAYANTI	3,00	3,20	3,00
9	FARA OKTAVIA	3,12	3,20	3,00
10	IGNA OKTAVIA SARI	3,00	3,48	4,00
11	IMRO'ATUL FADHYLLAH	3,00	3,28	3,00
12	INDAH KURNIAWATI	3,00	3,28	3,00
13	KARNIATI	3,00	3,20	3,00
14	KHOIRUL HIDAYAH	3,00	3,28	3,00
15	LIA IMASARI	3,12	3,28	3,00
16	MILA OKTAVIA	3,12	3,48	4,00
17	MIRANTI	3,00	3,20	3,00
18	MONITA AYU NANDA	3,00	3,20	3,00
19	NIMAS GANDASARI	3,00	3,28	3,00
20	NOVI ARIYANI	3,00	3,28	3,00
21	NURUL FARIDA	3,00	3,20	3,00
22	PATRICIA MAGDALENA I.	3,00	3,20	3,00
23	PRICILLA FEBRIYANTI W.	3,00	3,20	3,00
24	RIMA MELATI WULANDARI	3,00	3,20	3,00
25	<b>RIO HANDOKO</b>	3,00	3,48	4,00
26	RISKA KUMALASARI	3,00	3,48	4,00
27	SEIYA RIANA PRATIWI	3,28	3,28	3,00
28	SELA DAMAYANTI	3,00	3,48	4,00
29	TRI MULYANI	3,00	3,28	3,00
30	VIVI PUSPITASARI	3,00	3,20	3,00
31	WAFFIK NUR AZIZAH	3,00	3,28	3,00
32	WIDENG AULIA ADI WIDIANING T.	3,00	3,28	3,00
33	WIDYA AYU ANTIKA	3,00	3,28	3,00
34	WULAN SRIWULAN	3,12	3,48	4,00
35	ZAHIRA AFRA REISA	3,00	3,28	3,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran



Drs. Sutikno Prawoto  
 NIP. 196106101988031009

NILAI SEMESTER I  
 KELAS XI REKAYASA PERANGKAT LUNAK  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ADELIA OKY SETYA PRATIWI	3,00	3,60	3,00
2	ADESTI SEKARWANGI	3,28	3,00	4,00
3	AMELIA OKTA VIYANI	3,04	3,00	3,00
4	ANDI IKHSAN NUR ARIFIN	3,00	3,00	3,00
5	ANGGI PRATIWI	3,04	3,28	4,00
6	ANJAR PUTRI SETIANINGSIH	3,04	3,36	3,00
7	AYU SHOLEKHAH	3,28	3,04	3,00
8	DIAN PRATIWI	3,00	3,20	3,00
9	DITA ERIANA PUTRI S	3,28	3,00	3,00
10	DWI SARASWATI	3,00	3,00	3,00
11	DYAH AYU CHRISTANTI	3,00	3,00	4,00
12	DYTA SANDY PARAMITA	3,00	3,28	4,00
13	EKAMERLIN CAHAYANI	3,00	3,36	3,00
14	FIRHAN ADANY ALAMANDA	3,00	3,20	3,00
15	KELVIN PRADANA	3,00	3,00	3,00
16	KHARISMA NUR ANISYAH	3,20	3,20	4,00
17	KOLIFAH LISTYANINGRUM	3,04	3,28	3,00
18	LESTARI AYUNING TYAS	3,28	3,36	4,00
19	LOLA DWI AGUSTIN	3,28	3,04	3,00
20	NABILLA ALYA RAMADHANNI	3,04	3,00	3,00
21	NADILA LARASATI	3,04	3,04	3,00
22	NIKEN SARASWATI	3,20	3,00	4,00
23	NIRMAYA PRAMUSHINTA	3,36	3,00	3,00
24	NOVIANA ADINDA PUTRI	3,04	3,00	3,00
25	QISWATUL ULFAH	3,28	3,00	4,00
26	REGGY ARISTA OCTAVIANI	3,28	3,04	3,00
27	RESMITO NURRUL	3,00	3,00	3,00
28	RIKA AYU RAFIDA	3,20	3,00	3,00
29	RIZKA APRILIYANA	3,20	3,00	3,00
30	RIZQI YANTI EKA PUTRI	3,20	3,00	3,00
31	SYAHRINDA AULIA LIYUDZA	3,04	3,00	3,00
32	TISNA SUSI HARYANI	3,28	3,00	3,00
33	TRISCHA ADILA RAHMA	3,04	3,04	3,00
34	VIRA SETIA KURNIASARI	3,00	3,00	3,00
35	YOHANES SEPTIAN YOGA P	3,00	3,00	3,00
36	ZANI KOLINA	3,28	3,00	3,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran



Drs. Yudo Hardjono  
 NIP. 195607301981031010



NILAI SEMESTER I  
 KELAS XI USAHA PERJALANAN WISATA 2  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ADINDA PUTRI SAVILA	3,00	3,00	4,00
2	AIYLA SEPTIANI R S	3,04	3,40	3,00
3	ANGGIT BUNGA RIANDINI	3,08	3,60	3,00
4	ANITA CAHYANI PUTRI K.	3,20	3,20	3,00
5	ARUM DIAN RAMADHANTI	3,00	3,20	3,00
6	CHAERANY RIZKA APRILIA	3,04	3,80	3,00
7	CRISTIANA INDAH PRATIWI	3,04	3,60	3,00
8	DESY TYAS SAPUTRI	3,00	3,80	4,00
9	DEVI ANGGARA VIRGA	3,20	3,40	4,00
10	DEWI FARTILAH	3,20	3,80	3,00
11	DIANA PUSPITA SARI	3,08	3,60	3,00
12	DINDA PUTRI PERMATASARI	3,00	3,60	3,00
13	DYFA TYAS MAHARANI	3,00	3,80	3,00
14	ELSA ADLU SALSABILA	3,00	3,60	3,00
15	FAIDA DEWI ANDRELIANI	3,00	3,20	3,00
16	FATYA YUNNISA HAPSARI	3,04	3,60	3,00
17	JANTINI SIWI PRASTIWI	3,04	3,40	3,00
18	LARAS WATI NURRUBIYAH	3,12	3,60	4,00
19	LIA INDRIYANI	3,00	3,40	3,00
20	LIFIA DHIYA AINI	3,00	3,60	3,00
21	MEGAWATI RUSTANTO PUTRI	3,00	3,80	3,00
22	MEYLA AYUNINGTYAS	3,04	3,60	3,00
23	PUTRI HARDIYANTI RUKMANA	3,00	3,20	4,00
24	SAFIRA DONNA ANGGARANI	3,00	3,40	3,00
25	SEPTIANA NUR FARIDA	3,04	3,60	3,00
26	SYAFIRA AGEСТИ MUTIA DEVI	3,00	3,20	3,00
27	TIWI DAMAYANTI	3,00	3,60	3,00
28	VERA RAFIANTI	3,00	3,20	3,00
29	WIDYASTRI HANDAYANI	3,04	3,40	4,00
30	YESSI SHANTINA	3,04	3,60	3,00
31	YUNI ARTI	3,04	3,00	3,00
32	YUNITA CATUR KRISTINAWATI	3,00	3,20	3,00
33	YUNITA DEWI ANGGRAINI	3,04	3,40	4,00
34	YUSIKA PUSPANDARI	3,04	3,00	3,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran



Drs. Wado Hardjono  
 NIP. 195607301981031010

NILAI SEMESTER I  
 KELAS XI USAHA PERJALANAN WISATA 1  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ANITA PUTRI KRISTIANA	3,04	3,40	3,00
2	ASTRID IKA APRILIYANI	3,04	4,00	3,00
3	AULIA RATNA KARINA	3,00	3,60	3,00
4	AYU KUMALA SARI	3,04	3,20	3,00
5	CITRA DWI LILIYANTI PUTRI K. P.	3,04	3,20	3,00
6	DENTA MUTHIA SARI	3,20	3,80	3,00
7	DEWI SETIYANA	3,04	4,00	3,00
8	EKA NUR FADHILAH	3,00	3,80	3,00
9	<i>GUNTUR WARISMAN</i>	3,00	3,40	3,00
10	GUSNIAR BRAMANTY AYU A	3,40	4,00	3,00
11	HANI NOVITA YULIANTI	3,20	3,80	3,00
12	ISMİYANTI	3,20	3,80	3,00
13	KRISMI YUNIYARTI	3,28	4,00	3,00
14	LUTHFLA INDAH ASTUTI	3,28	4,00	3,00
15	MARISA PUTRI HUTAMI	3,12	3,80	3,00
16	MIMMA RAMADHANI	3,60	3,60	3,00
17	NIKITA PUTRI PERTIWI	3,28	3,40	3,00
18	NINDY ATIKA SARI	3,00	3,60	3,00
19	NOVA KURNIASARI	3,28	3,40	3,00
20	NOVINDIAKRISTIANI	3,00	3,60	3,00
21	NUR CHOSYIAH	3,36	4,00	3,00
22	OCTAVIA ANITANINGTYAS	3,36	4,00	3,00
23	RIZKA DWI NOVITASARI	3,04	3,60	3,00
24	RIZKY NILAM ANDHIKA	3,00	3,60	3,00
25	ROSARIA NOVI RAHMALLY	3,28	4,00	3,00
26	RYANI PUTRI	3,00	3,60	3,00
27	SALSABILA ANISTYAN ULFITROH	3,00	3,60	3,00
28	SANTI LESTARI	3,04	3,60	3,00
29	SARAH CHRISMONITA	3,00	4,00	3,00
30	SINTIANA SEPTIA DWI	3,00	4,00	3,00
31	TIYA MAYSANAH HAPSARI	3,20	3,60	3,00
32	VANIA PUTRI NABILA	3,28	4,00	3,00
33	YOLA NATASIA	3,12	4,00	3,00
34	YUNITA	3,28	3,60	3,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran



Drs. Yudo Hardjono  
 NIP. 195607301981031010

NILAI SEMESTER 1  
 KELAS XI ADMINISTRASI PERKANTORAN 3  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ADILA WILDA RAHMAWATI	3,00	4,00	3,00
2	ALIZA TIFFANY	3,00	3,60	3,00
3	AMALIA RIZKI DEWANTI	3,24	3,40	3,00
4	ANGGITA DYAH AYU K.	3,20	4,00	3,00
5	ANNELA SYLVIANA	3,04	3,80	3,00
6	ARIYANI	3,04	3,00	3,00
7	ATIKA EDIAWATI	3,00	3,80	4,00
8	AYU ISTICHOMAH	3,08	4,00	3,00
9	AYU KRISTIANA	3,00	4,00	3,00
10	AYU PUTRI QORINATURACHMA	3,20	4,00	3,00
11	AYU YUNINGSIH	3,00	4,00	3,00
12	BELLA ANISSA PUTRI	3,28	3,80	3,00
13	<b>DAVIN EGA ARDIYANTO</b>	3,04	3,60	3,00
14	DIKA RATNA SARI	3,12	4,00	3,00
15	EFA KUMALASARI	3,00	3,80	3,00
16	ERIKA APRILIANA	3,60	4,00	3,00
17	ERIN YULIANA	3,00	3,20	3,00
18	EVA ARDIYANTI PUJI LESTARI	3,00	3,60	3,00
19	GANA MAULLA MAJID	3,00	3,40	4,00
20	GITA TETY ANGGRAENI	3,00	4,00	4,00
21	HENY SETYORINI	3,00	3,60	3,00
22	INDAH MEIDLANA WATI	3,00	3,00	3,00
23	ITA FRANSISKA	3,00	3,20	3,00
24	KHAIRUNNISA AJENG LARASATI	3,00	4,00	3,00
25	NILLA MA'UNAH	3,00	3,20	3,00
26	NUR ALIFAH	3,00	3,80	3,00
27	NURUL HIDAYAH	3,04	3,20	3,00
28	RAHMANIAH INA LISTIANI	3,00	3,20	3,00
29	RESTU ANGGITA ARVIYANTI	3,00	3,60	4,00
30	RIZMA NOVIANA	3,00	3,20	3,00
31	SISKA PUTRI HARTANTI	3,00	3,60	4,00
32	SYAFA'ATUL LINDA TRI ANITA	3,00	4,00	3,00
33	VINA APRILIANA	3,04	3,20	3,00
34	WULAN APRILYANI	3,04	4,00	3,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran

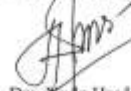


Drs. Yudo Hardjono  
 NIP. 195607301981031010

NILAI SEMESTER I  
 KELAS XI ADMINISTRASI PERKANTORAN 2  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	AMELIA ISNAIN	3,00	3,20	3,00
2	ANNISA MFRAJ FATHAN	3,08	3,00	3,00
3	ARINTA SARAH FAUZIA	3,28	3,00	4,00
4	ARISKY CATUR LARASATI	3,32	3,20	3,00
5	ARUM KHAIRANA PRATIWI	3,24	3,00	3,00
6	AYU NURUL AINI SA'ADA	3,24	3,00	3,00
7	AYU WIDIASTUTIK	3,24	3,00	3,00
8	CANDRA CIPTANINGTYAS	3,00	3,00	3,00
9	DELIMA AINUN ARSY	3,04	3,00	3,00
10	DESYA NATALIA HARMADI	3,20	3,40	3,00
11	DEVI NOVITA SARI	3,08	3,40	3,00
12	DWI WULANDARI	3,04	3,00	3,00
13	ECHFRILIAN MONITIRA S	3,12	3,20	3,00
14	ENY ISNAENI	3,28	3,20	3,00
15	ERI CHOIRIYAH	3,28	3,00	3,00
16	INTAN AYU PRADITASARI	3,00	3,40	3,00
17	KRISNA SUSILANDARI	3,04	3,00	3,00
18	KUMALA DEWI QURAINI	3,20	3,40	3,00
19	LARASATI AYU DAMAYANTI	3,36	3,00	3,00
20	MEI DWI LESTARI	3,04	3,00	3,00
21	MITA SYFANA PUTRI	3,00	3,00	3,00
22	NABILA ISNADIYAH	3,00	3,40	3,00
23	NABILAH KURNIA SYADZA	3,20	3,00	3,00
24	NIRVANA MAYANG P	3,04	3,00	3,00
25	NOVITA TRI DAMAYANTI	3,04	3,00	3,00
26	QATRINNADA SALSABILA NAFTAH	3,00	3,00	3,00
27	QRISTLANA NUR CAHYANINGSIH	3,04	3,20	3,00
28	RISFA ANASTIKA	3,28	3,00	4,00
29	RR,MAGHFIRA RISTA FATWA K.	3,12	3,20	3,00
30	SINTA MELANI	3,04	3,00	3,00
31	VITA APRILIANA	3,00	3,00	3,00
32	WANDA ROSALIANA T	3,04	3,00	3,00
33	WIDYA PUSPA INDAH SARI	3,28	3,40	4,00
34	WINDA AYOEK KUMALA A.	3,00	3,00	3,00
35	WINDA SEPTYA DWIJAYANTI	3,28	3,00	4,00

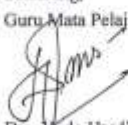
Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran



Drs. Yudo Hardjono  
 NIP. 195607301981031010

NILAI SEMESTER 1  
 KELAS XI ADMINISTRASI PERKANTORAN 1  
 MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
 SMK NEGERI 2 SEMARANG  
 TAHUN AJARAN 2014/2015

No.	Nama	Nilai		
		P	K	S
1	ALDILA KURNIASARI DHARMAWAN	3,00	3,60	3,00
2	ANITA MUTIARA SARI	3,08	3,20	3,00
3	ARLIA ISMA DWI SANTOSO	3,08	3,68	3,00
4	AYU FADILLAH	3,00	3,68	3,00
5	CHOLIZA ARRINDA BERLYANA	3,08	3,60	4,00
6	DESTI AFANDI SAPUTRI	3,00	3,60	3,00
7	DHITA PUTRI ASIH SUGIYANTO	3,00	3,60	4,00
8	DINA AGUSTIA	3,00	3,80	3,00
9	ERNA DWI PRATIWI	3,00	3,60	3,00
10	ESTI MURJIATI	3,00	3,60	3,00
11	EVA RISKA YULANDA	3,00	3,60	3,00
12	EVA WIDYA YULIANA	3,00	3,20	3,00
13	GENDHIS UKHTI	3,00	3,20	3,00
14	HELARIA VIDINDA SAVITRI	3,00	3,20	3,00
15	IKA RENITA SUSTARI	3,00	3,20	3,00
16	ILMA NAFIA INDAH ISNAINI	3,08	3,60	3,00
17	ISRO'ATUL ULFA	3,00	3,20	3,00
18	KHOIRU ANNISA	3,00	3,20	3,00
19	KIKI APRILLIA	3,00	3,20	3,00
20	LINGGAR PANGESTU	3,16	3,20	3,00
21	MARDIYANA DIYAH NITAMI	3,20	3,60	3,00
22	MEGA PUTRI PRATIWI	3,68	3,00	3,00
23	MUHIMMAATUN NISA'	3,36	3,20	3,00
24	NANDA WAHYU PUTRIYANTI	3,44	3,60	3,00
25	NILADIA AYU NURDIANA	3,36	3,20	3,00
26	NINDITA RIZKI WIDYASTUTI	3,32	3,20	3,00
27	NOVI MUKTI UTAMI	3,56	3,20	3,00
28	OKTAVIA SURYA DEWI	3,16	3,60	3,00
29	PUTRI KUMALA SARI	3,60	3,20	3,00
30	REGINA ROSE ARLETTA	3,20	3,20	3,00
31	SELVY HARTOYO	3,24	3,60	3,00
32	SEPTIANING HABIBAH ARIYATI	3,68	3,20	3,00
33	SILFIANTI SETIANI	3,44	3,60	3,00
34	SUCI KUMALA JATI	3,04	3,00	3,00

Semarang,  
 Guru Mata Pelajaran  
  
 Drs. Mudo Hardjono  
 NIP. 195607301981031010

## Lampiran 14: Dokumentasi Penelitian



## Lampiran 15: Surat Observasi dan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)  
FAKULTAS EKONOMI (FE)

Alamat: Gedung C-6, Kampus Sekaran Gunungpati, Semarang,  
Telp/Fax. (024) 8508015, website : <http://fe.unnes.ac.id>

Nomor : UN37.1.7/PP/2014  
Hal : Ijin Observasi

26 November 2014

Yth Kepala SMK Negeri 2 Semarang  
Jl. Dr. Cipto 121A Karangturi  
Semarang Timur

Diberitahukan dengan hormat bahwa, mahasiswa kami:

Nama : Yan Wahyu Pradhanawati  
NIM : 7101411065  
Jurusan : Pend. Ekonomi  
Konsentrasi : Pend. Koperasi

Bermaksud akan melakukan observasi untuk memenuhi tugas mata kuliah *Skripsi*. Berkenaan dengan hal tersebut mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diijinkan untuk melakukan observasi di Sekolah/Instansi yang Saudara pimpin, dengan alokasi waktu Bulan November 2014 s/d selesai.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Tembusan Yth.:  
Dekan Fakultas Ekonomi Unnes

Dr. Ade Rustiana, M.Si  
NIP. 196801021992031002

FM-05-AKD-24



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI

Gedung C, Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang – 50229  
Telp. +62248508015 Fax. +62248508015  
Laman: <http://fe.unnes.ac.id>

Nomor : 1015/UN37.1.7/PP/2015  
Hal : Ijin Penelitian

14 April 2015

Yth. Kepala Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang  
Jl. Dr. Wahidin 118 Jatilengkeh  
Semarang

Diberitahukan dengan hormat bahwa, mahasiswa kami:

Nama : Yan Wahyu Pradhanawati  
NIM : 710 141 1065  
Jurusan/Konsentrasi : Pend. Ekonomi / Pend. Koperasi

Bermaksud akan menyusun skripsi dengan judul "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha SMK N 2 Semarang (Studi Pada Kelas XI Tahun ajaran 2014/2015)". Berkenaan dengan hal tersebut mohon kiranya yang bersangkutan dapat diijinkan untuk dapat melakukan penelitian di Sekolah/Instansi yang Saudara pimpin dengan alokasi waktu bulan April 2015 sd. selesai.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Dekan Bidang Akademik,

Yanto, MBA. PhD.  
NIP 19637181987021001

Tembusan Yth.:  
1. Dekan  
2. Kejur. Pend. Ekonomi  
Fakultas Ekonomi Unnes

FM-05-AKD-24





**PEMERINTAH KOTA SEMARANG  
DINAS PENDIDIKAN**

Jalan. Dr. Wahidin 118 Telp. (024) 8412180, Fax. (024) 8317752  
SEMARANG Kode Pos 50234

Website : [www.didik.semarangkota.go.id](http://www.didik.semarangkota.go.id) email : [didik@semarangkota.go.id](mailto:didik@semarangkota.go.id)

**SURAT IJIN KEPALA DINAS PENDIDIKAN KOTA SEMARANG**  
Nomor : 070 /2455

**TENTANG IJIN PENELITIAN**

Dasar : Surat dari Universitas Negeri Semarang (UNNES)  
No: 1015/UN37.1/PP/2015, Tgl 14 April 2015  
Perihal : Ijin penelitian

Berdasarkan hal tersebut di atas, Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang mengizinkan Mahasiswa sebagai berikut :

Nama : **YAN WAHYU PRADHANAWATI**  
NIM : 7101411085  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Pand. Ekonomi /Pend. Koperasi  
Judul : "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ke-wirausahaan Terhadap Motivasi berwirausaha SMK N 2 Semarang, Studi Pada Kelas XI Tahun ajaran 2014/2015".

Untuk melaksanakan penelitian di SMK N 2 Kota Semarang.

Dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

- 1 Penelitian tidak mengganggu kegiatan pembelajaran di sekolah.
- 2 Mentaati peraturan dan ketentuan yang berlaku di tempat penelitian tersebut.
- 3 Menyampaikan laporan/pemberitahuan kepada Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang setelah selesai pelaksanaan penelitian.
- 4 Penelitian dilaksanakan sejak dikeluarkannya surat ijin Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang sampai dengan selesai.

Semarang, 20 April 2015

A.n. Kepala Dinas Pendidikan  
Kota Semarang  
Kabid. Monitoring dan Pengembangan  
**DINAS PENDIDIKAN**  
Drs. TAUFIK Hidayat, MT  
NIP. 19640224 198903 1 010

Tembusan Yth.

- 1 Kepala Sekolah ybs
- 2 Peringgal



**PEMERINTAH KOTA SEMARANG  
DINAS PENDIDIKAN  
SMK NEGERI 2 SEMARANG**

Jl. Dr. Cipto 121 A Semarang Telp. / Fax. (024) 8455757  
Email : [smeansa\\_smg@yahoo.co.id](mailto:smeansa_smg@yahoo.co.id) / [smkn2smgkotasemarang@gmail.com](mailto:smkn2smgkotasemarang@gmail.com)

---

**SURAT KETERANGAN**

Nomor. 197/421.4/V/2015

Dasar : Surat dari Dinas Pendidikan Kota Semarang nomor : 070/2455 tanggal 20 April 2015 perihal Surat Ijin Penelitian.

Atas dasar di atas Kepala Sekolah Menengah Kejuruan ( SMK ) Negeri 2 Semarang menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama	:	YAN WAHYU PRADHANAWATI
NIM	:	7101411065
Perguruan Tinggi	:	Uneversitas Negeri Semarang
Fakultas	:	Ekonomi
Program Studi	:	Pen. Ekonomi/Pend. Koperasi

Yang bersangkutan telah selesai mengadakan penelitian di SMK Negeri 2 Semarang untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Terhadap Motivasi Berwirausaha SMK N Semarang ( Studi pada Kelas XI tahun pelajaran 2014/2015”**.

Waktu Penelitian : 7 – 23 Mei 2015

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 25 Mei 2015  
Kepala Sekolah  
  
Drs. Edi Drajat Wiarto, M.Pd.  
NIP. 19610925 198803 1 007

