**SARI**

**Nugroho, Dwi Agung.** 2012. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Keuangan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I Drs. Fachrurrozie, M.Si. II. Indah Fajarini SW, S.E., M.Si., Akt.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Keuangan, dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan**

Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan merupakan hal yang terpenting bagi suatu perusahaan agar menghasilkan informasi yang bermanfaat dan berguna bagi sejumlah pemakai laporan keuangan dalam pengambilan keputusan ekonomi. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor 36/PM/2003 yang berlaku tahun 2003 tentang Kewajiban Penyampaian Laporan Keuangan Berkala, yaitu Peraturan BAPEPAM Nomor X.K.2, yang mewajibkan penyampaian laporan keuangan tahunan perusahaan kepada BAPEPAM selambat-lambatnya akhir bulan ketiga (90 hari) setelah tanggal laporan keuangan tahunan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* keuangan berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut pada tahun 2008-2010. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yaitu sejumlah 40 perusahaan. Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Hasil pengujian menggunakan regresi logistik menunjukkan bahwa pada tingkat signifikansi α yaitu 0,05 (5%), variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05, yang berarti H1 diterima. Variabel profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dengan tingkat signifikansi 0,103 > 0,05, yang berarti H2 ditolak. Variabel *leverage* keuangan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dengan tingkat signifikansi 0,396 > 0,05, yang berarti H3 ditolak.

Simpulan dari penelitian ini adalah variabel profitabilitas dan *leverage* keuangan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, sedangkan variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Saran dari penelitian ini adalah bagi perusahaan agar dapat mengungkapkan penyampaian laporan keuangan secara tepat waktu dan bagi penelitian selanjutnya untuk menambah variabel dan sampel penelitian agar hasil yang diperoleh dapat lebih luas serta memperpanjang periode penelitian