

SARI

A. Faqih. 2012. Analisis Wacana *Short Message Service* (SMS) dalam Kolom “SMS Motivasi” di Tabloid Cempaka. Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I, Dr. Hari Bakti M., M.Hum. Pembimbing II, Drs. Bambang Hartono, M.Hum.
Kata Kunci : **Analisis Wacana, wacana SMS, keterkaitan hubungan makna.**

Komunikasi menggunakan bahasa dapat terjadi dalam berbagai kesempatan dan melalui media yang berbeda-beda salah satunya adalah media telepon seluler atau ponsel. Adanya ponsel ini selain menawarkan kemudahan berkomunikasi dengan cara melakukan panggilan, juga menawarkan kemudahan berkomunikasi dengan *Short Message Service* (SMS). SMS digunakan untuk berkirim pesan kepada seseorang secara pribadi atau juga dalam suatu forum SMS tertentu seperti SMS yang ditujukan pada surat kabar atau televisi. Topik pada tulisan ini, yaitu wacana SMS pada kolom “SMS Motivasi” yang ada di Tabloid Cempaka. Masalah yang dibahas pada penelitian ini antara lain (1) bagaimana bentuk-bentuk wacana SMS dalam kolom “SMS Motivasi” di Tabloid Cempaka?, (2) apa saja jenis-jenis keterkaitan hubungan makna yang terdapat pada wacana SMS dalam kolom “SMS Motivasi” di Tabloid Cempaka?, dan (3) apa saja fungsi wacana SMS yang terdapat dalam kolom “SMS Motivasi” yang ada di Tabloid Cempaka?.

Penelitian ini menggunakan dua pendekatan, yaitu pendekatan teoretis dan pendekatan metodologis. Pendekatan teoretis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis wacana sedangkan pendekatan metodologis berupa pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan adalah teknik simak disertai teknik catat karena objek yang diteliti berupa bahasa yang sifatnya teks. Teknik analisis data digunakan teknik deskriptif kualitatif, yaitu berkaitan dengan data dan instrumen serta bersifat menggambarkan sesuatu berdasarkan fakta yang ada.

Hasil dari penelitian ini berupa bentuk-bentuk wacana SMS Motivasi, keterkaitan hubungan makna wacana SMS Motivasi, dan fungsi wacana SMS Motivasi. Bentuk-bentuk wacana SMS Motivasi dapat dikategorikan bentuk wacana berdasarkan jumlah klausa dan berdasarkan nilai komunikatifnya. Bentuk wacana berdasarkan jumlah klausa meliputi bentuk kalimat tunggal dan bentuk kalimat majemuk. Bentuk kalimat majemuk terbagi lagi menjadi bentuk kalimat majemuk setara, bentuk kalimat majemuk bertingkat, dan bentuk kalimat kompleks. Bentuk berdasarkan nilai komunikatifnya meliputi bentuk kalimat berita dan bentuk kalimat perintah. Bentuk kalimat perintah dapat berupa perintah yang bersifat anjuran atau perintah yang bersifat larangan. Keterkaitan hubungan makna wacana SMS Motivasi ditemukan beberapa hubungan makna antara lain hubungan sebab akibat, hubungan sarana hasil, hubungan latar kesimpulan, hubungan kelonggaran hasil, hubungan syarat hasil, hubungan perbandingan, hubungan parafrastis, hubungan aditif, hubungan identifikasi, hubungan generik spesifik, dan hubungan perumpamaan. Fungsi wacana SMS Motivasi dapat berfungsi sebagai pernyataan, fungsi ajakan, fungsi hiburan, fungsi menasihati dan fungsi peringatan.

Dari hasil penelitian tersebut, disarankan pada pembuat surat kabar agar lebih selektif dan memperhatikan penggunaan bahasa dalam kolom “SMS Motivasi” sehingga lebih memperjelas maksud dan makna wacana SMS yang ditujukan kepada para pembaca. Selain itu, para pengirim SMS untuk lebih memperhatikan pilihan kosakata

dan susunan kalimat yang digunakan dalam mengirim SMS yang ditujukan pada publik sehingga lebih mudah untuk dimengerti oleh para pembaca.

