

SARI

Khomsah, Laili Ila. 2011. *Analisis Faktor Harga, Lokasi Usaha, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Anggota KUD Darma Tani Boja Kabupaten Kendal*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I: Drs. H. Muhsin, M.Si, Pembimbing II: Kusumantoro, S.Pd, M.Si.

Kata Kunci: **Harga, Lokasi Usaha, Pelayanan, Promosi, Loyalitas Anggota**

KUD DARMA TANI merupakan koperasi yang melayani bidang pertokoan/distribusi, bidang perkreditan, bidang pemasaran serta unit jasa dan lain-lain. Menurut hasil observasi awal wawancara dengan beberapa anggota dan pengurus KUD Darma Tani bahwa loyalitas anggota yang ada di KUD DARMA TANI dirasa masih kurang diantaranya yaitu dalam KUD DARMA TANI masih ada anggota yang kurang memanfaatkan baik dalam permodalan (simpanan sukarela), kehadiran dalam Rapat Anggota Tahunan (RAT), maupun dalam pemanfaatan usaha di KUD DARMA TANI. Data keterlibatan anggota menunjukkan bahwa dari tahun 2004-2008 mengalami fluktuasi yaitu sebesar 51,49%, 62,14%, 61,14%, 23,61%, dan 15,43% persentase tersebut menunjukkan bahwa masih adanya anggota yang tidak terlibat dalam kegiatan yang ada di koperasi. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimanakah Loyalitas anggota, faktor harga, lokasi usaha, pelayanan, dan promosi pada KUD Darma Tani Boja Kabupaten Kendal? (2) Adakah pengaruh faktor harga, lokasi usaha, pelayanan, dan promosi terhadap loyalitas anggota pada KUD Darma Tani Boja Kabupaten Kendal?

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota KUD Darma Tani yang berjumlah 1.003. Pengambilan sampel menggunakan teknik *area random sampling* berjumlah 91 orang dengan cara pengambilan sampel yaitu undian. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga (X_1), lokasi usaha (X_2), pelayanan (X_3) dan promosi (X_4), sedangkan variabel terikat (Y) adalah loyalitas anggota. Metode pengumpulan data dengan metode observasi, metode kuesioner, dan metode dokumentasi. Metode analisis yang digunakan analisis deskriptif persentase dan analisis regresi berganda dengan program *SPSS 15 for windows*.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif persentase diperoleh persentase rata-rata sebesar 60,6% untuk harga dengan kategori tinggi, 72,9% lokasi usaha dengan kategori cocok, 77,5% pelayanan dengan kategori sangat memuaskan, 51,5% promosi dengan kategori kurang bagus dan 55,8% loyalitas anggota dengan kategori rendah. Berdasarkan analisis regresi menunjukkan adanya pengaruh harga, lokasi usaha, pelayanan, dan promosi terhadap loyalitas anggota KUD Darma Tani Boja Kabupaten Kendal secara parsial maupun simultan, hal itu dapat diketahui dari uji t dan uji F. Dari uji t diketahui nilai signifikansi harga = $0,032 < 0,05$, hal ini berarti variabel harga berpengaruh terhadap loyalitas anggota KUD Darma Tani. Nilai signifikansi lokasi usaha = $0,017 < 0,05$, hal ini berarti variabel lokasi usaha berpengaruh terhadap loyalitas anggota, nilai signifikansi pelayanan = $0,011 < 0,05$ hal ini berarti variabel pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas anggota dan nilai signifikansi promosi = $0,005 < 0,05$, hal ini berarti

variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi, dan uji F diketahui bahwa besarnya nilai signifikan = $0,000 < 0,05$, hal ini berarti variabel harga, lokasi usaha, pelayanan, dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas anggota KUD Darma Tani. Besarnya pengaruh harga, lokasi usaha, pelayanan, dan promosi terhadap loyalitas KUD Darma Tani sebesar 56,2% sedangkan 43,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Data hasil penelitian menunjukkan harga dalam kategori tinggi dilihat dari masih rendahnya indikator adanya potongan harga (diskon) sehingga saran yang dapat diberikan adalah diharapkan KUD Darma Tani dapat memberikan potongan harga (diskon) yang lebih besar kepada para anggotanya. Lokasi usaha sudah cocok tetapi sarana transportasi yang menuju KUD dan kenampakan KUD masih rendah, saran yang dapat diberikan adalah agar KUD menyediakan jasa layanan antar (delivery order) agar dapat menjangkau anggota yang mengalami kesulitan dalam transportasi umum menuju KUD dan memperjelas lokasi KUD sehingga anggota dapat lebih mudah menemukan lokasi KUD dari tepi jalan. Dalam hal pelayanan sudah memuaskan tetapi pada indikator pelayanan kredit yang diberikan pada anggota masih rendah, saran yang dapat diberikan agar KUD Darma Tani memberikan pelayanan kredit kepada anggota dengan cepat dan tepat. Selain itu masih ditemukan kekeliruan petugas dalam melayani anggota, saran yang dapat diberikan agar KUD lebih teliti lagi dalam memberikan pelayanan kepada anggota. Promosi di KUD tergolong masih kurang bagus dilihat dari masih rendahnya indikator frekuensi/ banyaknya promosi, sehingga saran yang dapat diberikan adalah diharapkan KUD Darma Tani dapat memberikan informasi yang berulang dan rutin kepada anggota tentang produk-produk yang tersedia di KUD.