**SARI**

Nastiti Ana Putri. 2012. “Pengembangan Materi Ajar Menemukan Gagasan Utama dari Beberapa Artikel dengan Model *Contextual Teaching and Learning* (CTL) untuk Menginspirasi Ekonomi Kreatif Siswa Kelas IX SMP”*.* *Skripsi.* Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang. Pembimbing I: Drs. Bambang Hartono, M.Hum., pembimbing II: Drs. Haryadi, M.Pd.

**Kata kunci:** materi ajar,menemukan gagasan utama dari beberapa artikel, model CTL, menginspirasi ekonomi kreatif.

Pengembangan keterampilan menemukan gagasan utama dari beberapa artikel pada siswa kelas IX SMP belum dapat dilakukan secara maksimal. Hal tersebut dapat dilihat dari (1) kurang minatnya siswa dalam mengikuti pembelajaran, (2) kurangnya kemampuan guru untuk menarik perhatian siswa dalam pembelajaran, dan (3) jarangnya materi ajar yang sesuai dengan tingkat perkembangan siswa. Dari beberapa alasan tersebut, dibutuhkan materi ajar sebagai salah satu produk pendidikan yang dapat memotivasi siswa untuk menemukan gagasan utama dari beberapa artikel.

Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah (1) bagaimana ketersediaan dan kondisi buku pendamping belajar yang beredar?, (2) bagaimana kebutuhan siswa dan guru terhadap materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP?, (3) bagaimana prototipe materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP yang sesuai dengan kebutuhan siswa dan guru?, (4) bagaimana hasil penilaian dan perbaikan terhadap prototipe materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP yang sesuai dengan kebutuhan siswa dan guru?, (5) bagaimana tanggapan siswa terhadap materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel?. Berkaitan dengan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui ketersediaan dan kondisi buku pendamping belajar yang beredar, (2) mengetahui kebutuhan siswa dan guru terhadap materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP, (3) mengetahui bentuk prototipe materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP, (4) mengetahui penilaian dan saran perbaikan materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP, dan (5) mengetahui tanggapan siswa terhadap materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *research and development* (R&D) yang dikemukakan oleh Borg and Gall dalam buku Sugiyono kemudian disesuaikan dengan kebutuhan peneliti yang meliputi lima tahapan, yaitu (1) potensi masalah, (2) pengumpulan data, (3) desain produk, (4) validasi desain, dan (5) revisi desain. Sumber data penelitian ini adalah siswa, guru, dan dosen. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket untuk memperoleh data kebutuhan materi ajar yang dibutuhkan siswa maupun guru kelas IX SMP.

Hasil analisis kebutuhan terhadap materi ajar, yaitu (1) siswa dan guru membutuhkan buku pendamping pembelajaran, (2) kebutuhan materi menemukan gagasan utama dari beberapa artikel mencakup materi teoretis dan contoh, (3) kebutuhan penyajian materi mencakup petunjuk penggunaan buku, ilustrasi/gambar, simpulan, rangkuman, dan latihan, (4) kebutuhan bahasa dan keterbacaan mencakup penggunan bahasa yang sesuai EYD, pilihan kata yang tepat, dan menggunakan kalimat efektif, lugas, dan tidak ambigu; dan (5) kebutuhan aspek grafika mencakup judul buku *Terampil Menemukan Gagasan Utama dari Beberapa Artikel*, buku berukuran A5 dengan tebal antara 80 s.d. 100 halaman, tulisan menggunakan huruf *Times New Roman,* ukuran11 ppt*,* dan sampul buku berwarna mencolok dan bergambar. Prinsip-prinsip pengembangan materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel, yaitu (1) dimensi materi buku meliputi mengenal gagasan utama, menemukan gagasan utama dari beberapa artikel, praktik menemukan gagasan utama dari beberapa artikel, dan penutup; (2) dimensi penyajian materi buku terdiri atas penyajian materi yang menerapkan tujuh komponen dalam model CTL yang disusun mulai dari pengantar, teori, contoh, rangkuman, latihan, dan uji kompetensi; (3) dimensi bahasa dan keterbacaan meliputi penulisan huruf dan tanda baca sesuai EYD, menggunakan pilihan kata yang tepat, dan menggunakan kalimat efektif, lugas, dan tidak ambigu; dan (4) dimensi grafika berupa buku dengan ukuran A5, tebal 80 s.d. 100 halaman, menggunakan huruf *Times New Roman* ukuran 11 ppt, dan menggunakan sampul bergambar dan berwarna cerah dengan judul *Terampil Menemukan Gagasan Utama dari Beberapa Artikel.* Penilaian yang didapatkan dari guru dan dosen ahli, yaitu (1) aspek materi 90 dengan kategori sangat baik; (2) aspek penyajian materi 88,3 dengan kategori sangat baik; (3) aspek bahasa dan keterbacaan 100 dengan kategori sangat baik; (4) aspek grafika 89,05 dengan kategori sangat baik; dan (5) aspek soal dan latihan 100 dengan kategori sangat baik. Perbaikan-perbaikan yang dilakukan, yaitu (1) penambahan kata mutiara; (2) perbaikan warna sampul dan pemilihan tata letak gambar.

Simpulan penelitian ini adalah (1) buku pendamping yang beredar belum memadahi, (2) siswa dan guru membutuhkan materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL, (3) guru dan ahli memberkan penilaian terhadap prototipe materi ajar dengan kategori sangat baik, (4) perbaikan yang dilakukan adalah penambahan kata mutiara dan sampul buku, dan (5) siswa memberikan tanggapan positif terhadap materi ajar yang dihasilkan. Saran yang direkomendasikan, yaitu (1) bagi siswa, hendaknya menggunakan materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel sebagai buku penunjang belajar, (2) bagi guru, hendaknya menggunakan materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel untuk kegiatan pengayaan, dan (3) bagi peneliti lain, perlu diadakan penelitian lebih lanjut untuk menguji efektivitas materi ajar menemukan gagasan utama dari beberapa artikel dengan model CTL untuk menginspirasi ekonomi kreatif siswa kelas IX SMP.