**ABSTRAK**

Fitriana, Netti. 2012. *Pengaruh Daya Tarik Endorser Iklan Produk Mode Busana di Majalah Terhadap Body Dissatisfaction Pada Remaja Putri.* Skripsi, Jurusan Psikologi, FIP, UNNES. Pembimbing I Dr. Sri Maryati Deliana, M.Si., Pembimbing II Rahmawati Prihastuty. S.Psi. M.Si

Kata kunci : Daya Tarik *Endorser* Iklan, Majalah, *Body Dissatisfaction*, Remaja Putri

 Penelitian ini dilatarbelakangi adanya fenomena yang terjadi pada remaja putri yang mengalami *body dissatisfaction*, dimana remaja putri tersebut mempunyai pikiran negatif dan rasa tidak puas terhadap bentuk, ukuran dan berat tubuhnya. *Body dissatisfaction* berdampak negatif bagi penderitanya, antara lain: perilaku diet yang tidak sehat, gangguan makan, operasi kosmetik dan rendahnya harga diri. Salah satu faktor penyebab *body dissatisfaction* adalah daya tarik *endorser* iklan produk mode busana dengan karakter tubuh kurus dan tinggi yang ditampilkan di majalah. Remaja putri yang tertarik pada bentuk tubuh *endorser* iklan tersebut, melakukan proses identifikasi dan membandingkan tubuh yang sesungguhnya dengan tubuh yang diidealkan, sehingga mereka rentan mengalami *body dissatisfaction.*

 Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik *endorser* iklan produk mode busana di majalah terhadap *body dissatisfaction* pada remaja putri. Subjek pada peneltian ini berjumlah 100 subjek. Teknik sampling yang digunakan adalah *incidental sampling. Body dissatisfaction* diukur dengan skala *body dissatisfaction*. Skala *body dissatisfaction* terdiri dari 39 aitem valid. Aitem valid tersebut mempunyai p<0,05 yaitu rentang signifikasi 0,000 sampai dengan 0,001. Skala *body dissatisfaction* mempunyai koefisiensi reliabilitas sebesar 0,928. Skala daya tarik *endorser* iklan produk mode busana di majalah terdiri dari 33 aitem valid. Aitem yang valid tersebut mempunyai p<0,05 yaitu rentang signifikasi 0,000 sampai dengan 0,001. Skala daya tarik *endorser* iklan mempunyai koefisiensi reliabilitas sebesar 0,939. Uji korelasi menggunakan teknik korelasi *product moment* dan uji pengaruh digunakan analisis regresi mengunakan bantuan program *SPSS 17 for windows*.

 Hasil penelitian menunjukan variabel *body dissatisfaction* pada remaja putri tergolong tinggi. Demikian juga variabel daya tarik *endorser* iklan produk mode busana di majalah juga tergolong tinggi. Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara *body dissatisfaction* dengan daya tarik *endorser* iklan produk mode busana di majalah dengan F sebesar 431.590 korelasi *body dissatisfaction* dengan daya tarik iklan endorser iklan produk di majalah diperolaeh koefisien r= 0,903 dengan signifikansi atau p=0,000. Dari hasil penelitian menunjukan pengaruh daya tarik *endorser* iklan produk iklan dimajalah terhadap *body dissatisfaction* dengan R Square sebesar 81,5%

 Hal tersebut menunjukan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara daya tarik iklan *endorser* iklan produk mode busana di majalah terhadap *body dissatisfaction* pada remaja putri di Universitas Negeri Semarang.