

## ABSTRAK

Hanifah, Hana Nur. 2011. *Hubungan antara Konsep Diri dengan Minat Melakukan Perawatan Wajah pada pria usia 20 tahun sampai 30 tahun*. Skripsi, Jurusan Psikologi, Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang. Liftiah, S.Psi, M.Si., dan Rulita H, S.Psi, M.Si.

Kata Kunci: konsep diri, minat melakukan perawatan wajah, pria usia 20 sampai 30

Penampilan menjadi perhatian khusus bagi kaum hawa dan telah banyak usaha yang telah dilakukan oleh wanita untuk mempunyai penampilan menarik sesuai dengan idaman mereka. Perasaan ingin selalu tampil guna menarik lawan jenis, tampil cantik dan menarik ala model sangat mendominasi kepribadian semua wanita. Namun seiring dengan berjalannya waktu pria yang sangat peduli dengan kesempurnaan setiap jengkal tubuhnya juga tidak kalah dari perempuan. Kepedulian tersebut dilakukan dengan cara memakai parfum, *facial*, pembersih wajah, pelembab, spa atau bahkan merawat kukunya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan minat melakukan perawatan wajah pada pria usia 20 sampai 30 tahun. Subjek dalam penelitian ini adalah para pria yang berusia 20 sampai 30 tahun, sejumlah 50 subjek. Metode pengumpulan data menggunakan metode skala psikologi, yaitu skala konsep diri yang terdiri dari 48 aitem ( $\alpha = 0,960$ ) dan skala skala minat melakukan perawatan wajah 48 aitem ( $\alpha = 0,967$ ).

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis *korelasi Product Momen Pearson* menunjukkan  $r_{xy} = 0,014$  dan  $p = 0,924$  ( $p < 0,05$ ). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara konsep diri dengan minat melakukan perawatan wajah pada pria usia 20 tahun sampai 30 tahun. Sehingga hipotesis peneliti ditolak.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah tidak terdapat hubungan yang signifikan antara konsep diri dengan minat melakukan perawatan wajah pada pria usia 20 sampai 30 tahun sehingga hipotesis dalam penelitian ini ditolak.

Saran untuk penelitian ini sebagai sumbangan dalam bidang psikologi kepribadian, sebagai informasi bagi pria terkait dengan minat melakukan perawatan wajah yang dihubungkan dengan konsep diri, sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dan sebagai tambahan pengetahuan selain minat juga masih ada variabel lainnya yang dapat dihubungkan dengan melakukan perawatan wajah pada pria.