DESAIN GRAFIS KARTUNAL PADA T-SHIRT SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENANGGULANGAN HIV/AIDS

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Kelulusan pada Jenjang Diploma III Program Studi Desain Komunikasi Visual

oleh

Diyah Ayu Pradapa Ningrum

2451306006

PERPUSTAKAAN UNNES

PENDIDIKAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

2011

SARI

Judul: Desain Grafis Kartunal Pada T-Shirt Sebagai Media Kampanye Penanggulangan HIV/AIDS / Diyah Ayu P.N / Desain Komunikasi Visual, Pembimbing: Drs. Nur Rokhmat, M.Pd, Eko Haryanto S. Pd. M. Ds.

Menawarkan gagasan atau jasa melalui media cetak dapat dilakukan dengan cara mengiklankannya melalui media koran, majalah bahkan melalui media kaos. Kaos atau yang sering kali disebut *T-Shirt*, juga bisa digunakan sebagai media komunikasi, promosi dan sebagai media iklan. *T-Shirt* dipilih sebagai media iklan karena secara umum kaos banyak digunakan oleh kalangan masyarakat sekitar. Baik dari usia dini maupun usia lanjut. *T-Shirt* lebih mudah dijangkau, didapat, bermanfaat dan bisa dipakai setiap saat, dengan desain yang beraneka macam yang bisa menarik konsumen sekitar. Desain grafis pada kaos ditampilkan dengan gaya, bahasa, dan ilustrasi yang memiliki nilai pesan (komunikatif) dan nilai seni (estetis) tersendiri. Berdasarkan banyaknya kasus HIV/AIDS yang menimpa di Indonesia, kampanye dalam bentuk kaos yang bertemakan penanggulangan HIV/AIDS akan menjadi salah satu media komunikasi yang efektif. Media kaos yang menyampaikan pesan tentang penanggulangan HIV/AIDS ini ditampilkan dalam desain grafis dengan gaya kartunal, yang menarikbagi kalangan remaja, yang menjadi sasaran kampanye. Tujuan Tugas Akhir ini yaitu mengekspresikan pengalaman estetis visual dan perasaan hasil pengamatan penanggulangan HIV/AIDS di kalangan remaja ke dalam desain grafis kaos, merancang media informasi kepada masyarakat luas tentang bahaya HIV/AIDS dalam bentuk desain kaos, melengkapi Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Ahli Madya. Manfaat yang didapatkan dari Tugas Akhir ini adalah secara akademik menjadi wahana pengembangan ilmu pengetahuan dan ketrampilan dalam bidang Desain Komunikasi Visual, bagi pemilik usaha, karya ini bisa menjadi model desain grafis kaos remaja untuk diproduksi secara massal dan diperjual belikan, bagi masyarakat atau lembaga terkait (BNN, LSM) desain grafis kaos remaja ini bisa menjadi model media penyampaian pesan dan untuk berapresiasi dalam bidang kampanye penanggulangan HIV/AIDS pada khususnya.

Hasil karya yang didapatkan yaitu berupa desain *T-shirt* dengan objek yang ditampilkan adalah gambar-gambar simbolis, yang digabungkan dengan unsur gambar wajah manusia dengan berbagai ekspresi yang dibuat secara kartunal, serta teks yang berkaitan dengan HIV/AIDS. Pesan yang disampaikan pada setiap karya desain cenderung menampilkan peringatan dan himbauan mengenai bahaya HIV/AIDS. Sehingga kaos tersebut dapat menjadi media informasi kepada masyarakat luas tentang bahaya HIV/AIDS dalam bentuk desain kaos. Karya ini disajikan dalam kemasan *(packaging)* yang didesain khusus.

Simpulan yang dapat ditarik dari hasil Tugas Akhir ini adalah terciptanya karya desain grafis kartunal pada *T-shirt* yang mampu menyampaikan pesan tentang kampanye penanggulangan HIV/AIDS, sehingga kaos tersebut dapat menjadi media informasi kepada masyarakat luas terutama remaja mengenai bahaya HIV/AIDS.

Saran yang dapat disampaikan yaitu, dalam mendesain produk yang bertujuan mengangkat tema ajakan atau gerakan (kampanye) penanggulangan HIV/AIDS, hendaknya desainer harus berhati-hati dalam berkarya dan selektif dalam memilih unsur-unsur desainbaik berupa gambar maupun kata-kata. Selain itu, desainer harus jeli dalam melihat aset persoalan tentang seputar HIV/AIDS di kalangan remaja ke dalam desain *T-Shirt.*

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
PERPUSTAKAAN
UNNES